



Sindigraf^{RS}



Notícias



Família gráfica gaúcha reunida na Festa de Fim de Ano



Feliz 2010

Patrícia Paes



O ano de 2009 se encerra. Foram 12 meses de desafio para o setor gráfico e demais segmentos da economia. Com a crise internacional financeira instaurada no final de 2008, muitas incertezas pairavam sem saber-

mos ao certo a influência desta situação inusitada sob os nossos negócios. Mas com dedicação, esforço e criatividade estamos vencendo as dificuldades. Um importante passo para o empresário é fazer o seu planejamento estratégico, traçar metas e, assim, desenvolver projetos de melhorias e mudanças.

Tenha uma visão periférica, olhe o mercado e seja um gestor resiliente, ou seja, capaz de se adaptar às mudanças. O gestor não pode ficar estático, sem se profissionalizar, buscar novos nichos, ampliar mix de produtos e atender à demanda dos consumidores e as necessidades mercadológicas.

O Sindigraf-RS procurou ao longo do ano, como já é de praxe, abrir caminhos para desenvolver competências. Razão pela qual organizou uma agenda de eventos para dar suporte ao empresariado do setor e colaboradores. Renovou a parceria tanto com o Senai-RS como com o Sebrae-RS. Cursos de capacitação e palestras, por exemplo, foram promovidos com o objetivo de criar oportunidades de qualificação. Algo imprescindível em tempos de concorrência acirrada. Quem se atualiza constantemente dá um passo à frente. Leva novas informações para dentro da gráfica e agrega valor ao seu negócio. Fazendo uma retrospectiva do ano, além das atividades para capacitar e das ações em defesa dos interesses da categoria, a entidade não mediu esforços para organizar a quinta edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, uma vitrine para mostrar ao Estado e ao Brasil a qualidade dos impressos regionais. Aliás, a excelência do que é produzido no Rio Grande do Sul é reconhecida fora das nossas fronteiras. Em 2009, das 12 gráficas rio-grandenses finalistas, quatro conquistaram troféus no Fernando Pini. Confraternização também aconteceu na Festa de Fim de Ano que reuniu colegas empresários de diferentes regiões. Um momento singular, de interação e diversão. Agradecemos a participação desta grande família e desejamos a todos um 2010 repleto de realizações!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Perfil promove Colortec

A Perfil Consultoria Gráfica (patrocinadora 2009), com o apoio do Sindigraf-RS, realizou mais uma edição do seminário Colortec. O evento ocorreu no dia 14 de outubro, na sede da entidade, reunindo aproximadamente 50 pessoas. Na ocasião, foram discutidas a gestão total de cores e soluções screen para impressão digital.

Contribuição Sindical Patronal

O Sindigraf-RS lembra às suas empresas afiliadas que o prazo de pagamento da contribuição sindical patronal do exercício de 2010 se encerra no dia 29 de janeiro de 2010. Fique atento. Acompanhe no quadro abaixo, tabela para cálculo da contribuição sindical, vigente a partir de 1º de janeiro de 2010!

CNI – 2010

Linha	Classe de capital social (R\$)		Alíquota (%)	Valor a adicionar (R\$)
1	De	0,01 a 9.524,25	Contrib. Mínima	76,19
2	De	9.524,26 a 19.048,50	0,8	---
3	De	19.048,51 a 190.485,00	0,2	114,29
4	De	190.485,01 a 190.485.000,00	0,1	304,78
5	De	19.048.500,01 a 101.592.000,00	0,02	15.543,58
6	De	101.592.000,01 em diante	Contrib. Máxima	35.861,98

Congresso define prioridades para a inovação no Estado

Promovido pelo Sistema Fiergs, através do Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS), o 2º Congresso Internacional de Inovação aconteceu no período de 23 a 25 de novembro, reunindo especialistas, representantes do poder público, agências de fomento e empresários. Na ocasião, foi formulado o documen-

to 2010 "Rio Grande do Sul como Sociedade de Inovação". Apresentado no encerramento do congresso, o material estabelece 12 prioridades para estimular a inovação nos setores privado e público do Estado. Para conferir o documento completo acesse o www.fiergs.org.br/files/arq_ptg_6_1_6264.pdf.

Confraternização do Singraf

A tradicional festa de Final de Ano do Sindicato da Indústria Gráfica da Região Nordeste do Rio Grande do Sul (Singraf) aconteceu no dia 29 de novembro nas depen-

dências da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul. A confraternização reuniu os associados e seus familiares para uma festividade com muitas atrações.

Entidade promove curso sobre gerenciamento de cores

A fim de contribuir para a profissionalização dos colaboradores do setor gráfico, o Sindigraf-RS promoveu mais uma atividade de capacitação. No período de 17 de outubro a 28 de novembro, ocorreu o curso de *Gerenciamento de Cores*, em Porto Alegre, contabilizando sete pessoas de cinco empresas. Os encontros foram realizados aos sábados para facilitar a participação de gráficas do interior. Segundo a avaliação dos participantes, tanto a abordagem teórica e prática do instrutor do Senai-RS Ari Rogério Machado como o conteúdo programático (desenvolvido em uma carga horária de 40 horas) foram 100% satisfatórios.

No período de 24 de dezembro a 3 de janeiro, não haverá expediente na sede das entidades. Retorno das atividades normais em 4 de janeiro.

Encontros empresariais pelo desenvolvimento do setor

Trocar ideias, compartilhar informações e adquirir conhecimento. Este é o objetivo do Encontro Dando as Tintas, que no dia 10 de dezembro encerrou a sua jornada 2009, em Porto Alegre. Além de poderem bater um papo, os empresários gráficos ainda puderam acompanhar a palestra Liderança Essencial. O trabalho ministrado por André Silva, representante do Instituto Você no Rio Grande do Sul, levou todos os presentes a uma reflexão de como foi o ano e como pensar e projetar o futuro. O evento reuniu 29 participantes da Região Metropolitana.



O Sindigraf-RS viajou ao interior e, depois de Santo Ângelo, levou o Encontro Dando as Tintas para a Região Central/Fronteira Oeste, sendo sediado na cidade de

Santa Maria, em 21 de novembro. O público somou 27 dirigentes gráficos, de 16 empresas. Na avaliação dos participantes, a abordagem do palestrante Eduardo Plastina, que tratou de temas referentes à tributação na atividade gráfica e à obrigatoriedade de emissão de Nota Fiscal Eletrônica, foi 100% satisfatória, contribuindo para o esclarecimento de dúvidas. Opinião endossada pelo empresário santa-mariense Ademar Pozzatti, da Gráfica e Editora Pozzatti: "Tudo foi muito bem organizado e teve a presença maciça do empresariado da nossa região. Além disso, trouxe novas informações e boas notícias sobre assuntos bastante complexos para a maioria dos integrantes do setor". E não para por aí. A entidade já está programando a agenda 2010 do Encontro Empresarial Dando as Tintas para atender todas as regionais de abrangência do sindicato!



Encontro realizado em Porto Alegre no dia 10 de dezembro...



... e no dia 21 de novembro em Santa Maria

16 de dezembro, data marcante para a indústria gráfica

Após diversas reuniões da direção do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS junto à Secretaria Municipal da Fazenda de Porto Alegre, o Poder Executivo encaminhou um projeto propondo a redução da alíquota do ISS de 5% para 2,5% para as indústrias gráficas sediadas em Porto Alegre, provisoriamente pelo período de um ano.

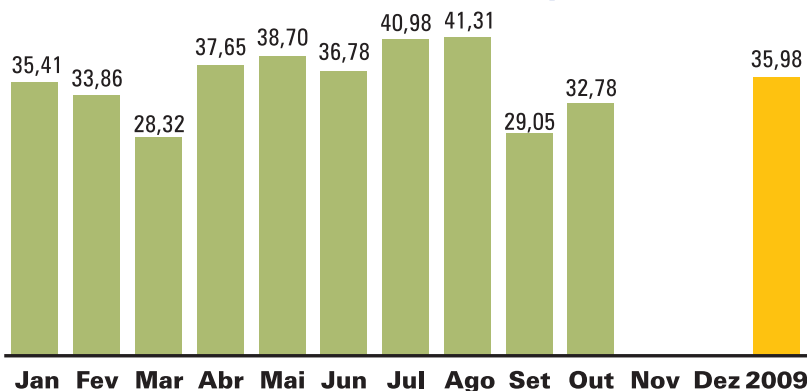
Em 16 de dezembro de 2009, data marcante para a indústria gráfica, o mesmo foi aprovado por unanimidade pela Câmara Municipal de Porto Alegre. Um passo que já figura como uma conquista para o setor. Agora depende somente da sanção do prefeito José Fogaça. Após a publicação oficial do Executivo, o Sindigraf Notícias informará mais detalhes a respeito do assunto.

Serviço de indicadores setoriais para melhorar a gestão

O serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica é uma ferramenta que auxilia a identificar eventuais problemas ou desvios, e fazer uma comparação dos resultados da empresa com o mercado. Quer saber como usar? Entre em contato com a entidade ou acesse o site www.sindigraf-rs.com.br. São vários indicadores, como o que avalia o % de Produtividade na Sala de Impressão. Com ele, por exemplo, é possível verificar mensalmente o percentual de utilização da capacidade total de impressão da gráfica, apontando o nível de

ociosidade dos equipamentos e, também, fornecendo informações para tornar o processo mais eficaz.

% de Produtividade na Sala de Impressão - 2009



Reuniões pelo país

Cumprindo com o seu papel de trabalhar em defesa dos interesses do setor, as entidades se fizeram presentes em importantes eventos setoriais. O presidente do Sindigraf-RS e Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, esteve no 4º Encontro Nacional da Indústria (ENAI), no Distrito Federal, em 17 e 18 de novembro. Já no dia 23, participou da Reunião de Diretoria da Abigraf Nacional (em São Paulo), ao lado do vice-presidente das entidades, Carlos Evandro Alves da Silva, e do diretor Murilo Lima Trindade.

Plano de Apoio a Eventos 2010

Em 9 de dezembro, a Abigraf-RS apresentou o Plano de Apoio a Eventos 2010 aos fornecedores. A adesão ao Plano de Apoio a Eventos é aberta a fornecedores (em geral) e empresas gráficas. Interessados entrar em contato com a Secretaria.



Divulgado os vencedores do Concurso de Desenho Infantil Abigraf-RS

Sorriso no rosto e presente nas mãos. Assim se pode definir a expressão das 22 crianças que enviaram seus trabalhos para o Concurso de Desenho Infantil Abigraf-RS. Os vencedores foram conhecidos na Festa de Fim de Ano da entidade, ocorrida no dia 5 de dezembro, em Canela. A proposta foi de incentivar a prática de atividades artísticas na criança de 4 a 12 anos, filhos e netos de empresários de empresas afiliadas ao Sindigraf-RS, Sindigraf (Caxias) ou Singrapel (Pelotas). Com o tema *Minha vida Sem e Com a indústria gráfica*, os pequenos soltaram a imaginação e mostraram ludicamente o significado do setor no seu cotidiano. O julgamento aconteceu em 24 de novembro, na sede da Abigraf-RS, com a participação de três profissionais de diferentes áreas. César Pires de Almeida, designer da Grau Soluções Gráficas, fez a avaliação técnica: "Procurei observar o material utilizado, com lápis, tinta e recorte, a técnica empregada e a linguagem". Já Daniela Pestana, publicitária da PBBM Pubblicità Marketing, focou o critério da criatividade. "Analisar o lado criativo, o uso de cores, a ideia e como a criança transformou em imagem a mensagem que queria passar", explica. O exame da correlação idade versus definição de traço ficou por conta de Lisandre Dreyer da Silva Matte, doutora em psicologia e diretora Administrativa da Sociedade de Psicologia do Rio Grande do Sul: "Avaliei mais especificamente a adequação do desenho à faixa etária na qual a criança estava inscrita".

Desenhos seguem nas versões *Minha Vida Com e Sem a Indústria Gráfica*

CATEGORIA: 4 a 6 anos



1º Lugar: Paula Bassôa Blazejuk – 6 anos



2º Lugar: Ana Luiza Sanfelice – 5 anos

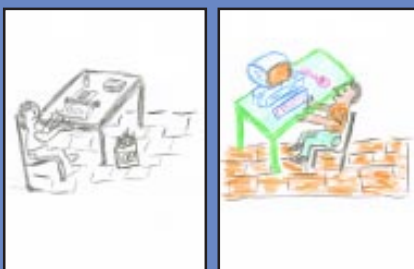


3º Lugar: Marina Mattiello Damiani – 6 anos

CATEGORIA: 7 a 8 anos



1º Lugar: Rhaísa Borges – 7 anos

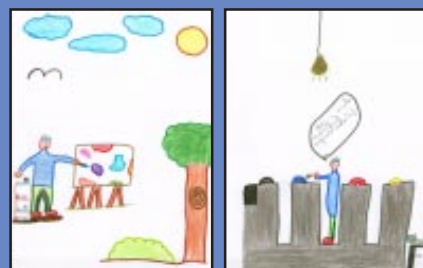


2º Lugar: Dylan Leite Melo – 7 anos

CATEGORIA: 9 a 10 anos



1º Lugar: Júlia Calvi da Silva – 10 anos



2º Lugar: Rodrigo Bammann



3º Lugar: Eduarda Taís Schneider – 10 anos

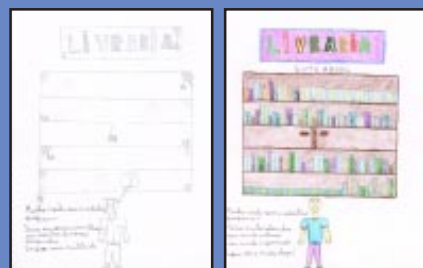
CATEGORIA: 11 a 12 anos



1º Lugar: Isadora Cardina Scherer – 12 anos



2º Lugar: Nicollas de Souza Fraga – 11 anos



3º Lugar: Alexandre W. dos Santos – 12 anos

Grupo de participantes no dia da premiação



Gráficas gaúchas conquistam Prêmio Fernando Pini

Celeiro de talentos, o Rio Grande do Sul fez bonito no 19º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, em que quatro empresas gaúchas trouxeram para casa o troféu da premiação considerada o Oscar brasileiro do setor. Automação, de Novo Hamburgo, Degráfica, de Flores da Cunha, Grafiset, de Porto Alegre, e Intelcav, de Getúlio Vargas, foram as grandes vencedoras da edição 2009. Um verdadeiro reconhecimento aos impressos produzidos em território gaúcho. A entrega dos troféus ocorreu no dia 24 de novembro, em um evento realizado no Expo Barra Funda, na cidade de São Paulo. Em 2009, 12 gráficas gaúchas foram classificadas para a final do Fernando Pini, que registrou um total de 1.331 peças inscritas, de todos os estados do Brasil. De acordo com o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, a respectiva conquista reflete o bom momento vivido pela indústria gráfica no Estado. “Independentemente do porte ou segmento de atuação, ficou comprovado que as nossas gráficas concorrem de igual para igual com as maiores empresas do setor no país. Vencer este conceituado concurso em cinco categorias representa o coroamento de um trabalho iniciado pela Abigraf-RS há cinco anos com o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que anualmente seleciona os melhores trabalhos regionais. Uma espécie de pré-vestibular para o Pini”, informa Coutinho.

Certificação de qualidade

Bem mais do que notoriedade em âmbito nacional, o prêmio desencadeou um sentimento de trabalho cumprido e a vontade de cada vez mais investir para qualificar os processos e o produto final. Para a Grafiset, campeã três vezes consecutivas do Fernando Pini na categoria *Cartões de Visita*, o prêmio impulsiona a empresa a aceitar novos desafios. “Procuramos através da união de talentos um resultado mais que excelente, o que nos possibilita agregar valor financeiro aos orçamentos e investir continuamente na qualificação dos nossos serviços”, afirma o diretor Lourival Lopes dos Reis. O empresário acredita que a peça *Joaninha* saiu vitoriosa pela proposta inusitada, formato e o próprio acabamento escolhido cuidadosamente:



qualidade e um diferencial competitivo estratégico para o negócio: “O *Hololan Relógio* (peça premiada) consiste em um cartão diferenciado do ponto de vista estético para os padrões deste tipo de impressão”. Já para o dirigente gráfico Décio Antônio Demoliner, da Degráfica, trata-se de uma porta de entrada para a captação de clientes e fidelização

daqueles que já acreditam no potencial da gráfica. A empresa levou para Flores da Cunha mais de um troféu nesta edição, vencendo em duas categorias: *Produtos para Identificação/Rótulos em Autoadesivo sem Efeitos Especiais* e *Produtos para Identificação/Rótulos em Autoadesivo com Efeitos Especiais*. “Os dois produ-



Festa de premiação do Fernando Pini 2009

“Ela mexe com o lado lúdico das pessoas, significando para muitos um símbolo de boa sorte”. A IntelCav Cartões, por sua vez, ficou em primeiro lugar na categoria *Cartões laminados impressos em suportes plásticos*. A gerente de Marketing da gráfica, Soraya Rodrigues, entende a premiação como um certificado de

tos sobressaíram por atributos como beleza, impressão e design. Para colocar na disputa, separamos sempre o que temos de melhor e ano a ano buscamos aprimorar os impressos”, ressalta. A Automação, por sua vez, teve premiada a peça *Duplicata Urano*, na categoria *Comercial/Formulários Contínuos, Jato e Mailer*.

Dia de diversão e confrate

Dirigentes gráficos de 118 empresas e seus familiares estiveram presentes na Festa de Fim de Ano, em Canela, no dia 5 de dezembro. Momentos de alegria e descontração permearam o evento organizado pela Abigraf-RS

A distância que separa os empresários gráficos Eduardo da Silva Melo, de Pelotas (Região Sul), e Elimar Santana Brum, de Campina das Missões (Região Noroeste), contabiliza aproximadamente 770 quilômetros. No dia 5 de dezembro, este trajeto foi reduzido na Festa de Fim de Ano, em Canela,

no Hotel Laje de Pedra, onde ambos tiveram a oportunidade de participar e interagir com dirigentes de 118 gráficas de todas as regiões do Rio Grande do Sul. Esse é exatamente o espírito deste tradicional encontro realizado anualmente pela Abigraf-RS: estreitar relacionamentos e proporcionar momentos de alegria,

troca de ideias e lazer para gestores e seus familiares.

O final de semana ensolarado contribuiu para que os participantes aproveitassem tanto a Festa de Fim de Ano como as atrações natalinas típicas da serra gaúcha. Muitos chegaram na sexta-feira (4 de dezembro) e aproveitaram o pacote promocional, exclusivo para os inscritos no evento, objetivando estender o passeio.

“O bom é que tudo aconteceu no mesmo lugar e facilitou a logística, além da hospedagem ser excelente”, conta Adenor Dutra, da Gráfica Agetra, de Nova Prata, para quem a festa novamente surpreendeu pela organização e programação que aten-

Retratos da Festa



Dicas de automaquiagem e limpeza de pele



Público mirim aproveitou o espaço para recreação



Roda de samba com o grupo do Marcelo Cachoeira



A música de Camp



Família um



Apres



Vitor Zanetti, presidente do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional



Presença do vereador Beto Moesch e do deputado federal Onyx Lorenzoni



Colaboradores e diretores das entidades

rnização na serra gaúcha

de tanto as crianças quanto os pais. E realmente esse consistiu no principal objetivo: organizar um roteiro de atrações para agradar ao público de diferentes faixas etárias e promover uma ocasião de confraternização. Das 9h às 17h, descontração foi a palavra-chave. Pela manhã, entre um petisco e outro, a família gráfica pôde acompanhar o som da roda de samba com os músicos da equipe do Marcelo Cachoeira. Além da animação musical e da infraestrutura oferecida pelo hotel, como espaço para recreação infantil, salas de jogos e piscina, a entidade planejou ações capazes de envolver todos os presentes. A caça ao tesouro, as

brincadeiras conduzidas pelos animadores para a interação entre os colegas empresários gráficos, a apresentação da peça Um Natal Diferente, do grupo teatral Artigos de Canela, e o sorteio de presentes (cortesia dos patrocinadores e do Senai-RS), contribuíram para oportunizar horas de diversão e de boas risadas. O empresário Álvaro Fraga de Santana Júnior, da gráfica Degradê, de Osório, não escapou de uma espécie de “sessão de hipnose”, uma das brincadeiras da tarde. “É extremamente divertido e a cada edição a Abigraf-RS inova e traz surpresas para agregar valor ao evento”, Júnior conta animado. No encerramento, a

entidade ainda divulgou os vencedores da segunda edição do Concurso de Desenho Infantil (*acompanhe cobertura na página 5*), e a criançada recepcionou um dos personagens mais esperados da festa: o Papai Noel que distribuiu presentes a todas as crianças de até 10 anos. “Os meus filhos adoram e ficam ansiosos pela chegada do Papai Noel”, diz Kátia Y’ Gubáu, da gráfica Teke, de Gravataí, que volta à sua cidade 100% satisfeita com a festa. O evento também abriu espaço para a solidariedade. Na ocasião, foram arrecadados alimentos não perecíveis e brinquedos doados ao Banco de Alimentos da Fiergs.



agradou o casal
ina das Missões



a reunida para
dia de lazer



entação do grupo teatral
Artigos de Canela



Ocasão para encontrar colegas e colocar o papo em dia



Sessão de “hipnose” e interação com o público



Parada para um almoço especial



Papai Noel: alegria da criançada

Fotos: Elton Santos de Oliveira

O público aprovou

Empresários de diferentes cidades do Rio Grande do Sul compareceram ao tradicional encontro de confraternização do setor. Ao serem questionados pela equipe do Sindigraf Notícias sobre o que acharam desta edição da Festa de Fim de Ano, aconchegante foi a palavra que mais se destacou. Uma referência à mudança de local do evento, que, em 2009, foi realizado no Hotel Laje de Pedra. Na avaliação do público, a infraestrutura, a organização e as surpresas organizadas pela entidade supriram todas as expectativas. Confira!



"Frequento a festa há cinco anos e está cada vez melhor. A diversidade de atividades, a hospedagem e esse espaço enorme para o meu filho brincar tornam este evento imperdível."

Álvaro Fraga de Santana Júnior – Gráfica Degradê, de Osório

"Quando chega dezembro o desejo é descansar da correria dos demais meses do ano. Esta festa promovida pela entidade é uma grande oportunidade para relaxar e encontrar os amigos."

Daniel dos Reis – Gráfica Ka & Lá, de Canela



"Um excelente momento para descansar com a família, renovar as forças e aproveitar para ver o Natal Luz. Também considero um dia adequado para a integração e encontrar fornecedores."

Jaqueline Assum – Gráfica Silveira, de Canoas



Fotos: Elton Santos de Oliveira

"Como sempre a festa está maravilhosa, com brinquedos para os filhos brincarem, além de ser um momento para conhecer colegas de outras regionais e contatar fornecedores."

Eduardo da Silva Melo – EDM Gráfica – Grafméllon, de Pelotas

"Somos do Noroeste do Estado e viajamos 10 horas para aproveitar o evento, que está espetacular, desde a hospedagem até as atividades programadas pela entidade."

Elimar Santana Brum da Gráfica Campina (vestindo casaco vermelho) – Campina das Missões, junto com outros dirigentes gráficos da sua região





"Gostei demais da festa ser realizada no Hotel Laje de Pedra. Um lugar que parece nos aproximar mais, além do pacote promocional que realmente favoreceu para aproveitarmos as demais atrações da serra."

Roberto Antônio Jaeger – Gráfica Automação, de Novo Hamburgo



"Cancelei um compromisso só para não perder a festa. Faço questão de participar, trocar ideias com várias pessoas e interagir com o setor gráfico e fornecedores."

Kátia Y' Gubáu – Gráfica Teke, de Gravataí



"O local é excelente e, acima de tudo, aconchegante. Durante todo o ano, focamos mais o trabalho. Precisamos de horas para conhecer novas pessoas, rever amigos e conversar sobre outros assuntos que não estejam relacionados à rotina da empresa."

Eloy Teckemeier – Gráfica Sinodal, de São Leopoldo



"É a segunda vez que participo. Nesta edição, ainda contou como vantagem o pacote promocional de hospedagem. Fora isso, o fato das crianças poderem brincar e ficar bem à vontade."

Agenor Dutra – Gráfica Agetra, de Nova Prata, em companhia do conterrâneo e empresário gráfico **Bagnara** da Gráfica e Editora Monarca



"Muito boa a mudança de local. Fazer na área do hotel tornou a festa aconchegante. Aliás, uma bela ocasião para ficar mais próximo da família, dialogar com outros dirigentes gráficos e desopilar depois de um ano de muito trabalho e compromissos profissionais."

André Makariewicz – Griff e Art Serigrafia, de Porto Alegre



"A Abigraf-RS está de parabéns. A escolha do local não poderia ser melhor. Aqui temos a oportunidade de nos reunir com colegas do setor, pessoas que muitas vezes nem conhecemos pessoalmente. Outro ponto positivo é reencontrar amigos, como o meu compadre de Parobé".

Cleci de Fátima Leite – Gráfica Escala, de Campo Bom

Entidades fazem retrospectiva 2009

O ano de 2009 se encerra. Momento de fazer um balanço das atividades e contabilizar os resultados das ações promovidas pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS a fim de cumprir o seu papel de fomentar o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha. Além de dar continuidade aos trabalhos há muito empreendidos pelas entidades, outros projetos saíram do papel com o objetivo de atender às demandas do setor. Reuniões, cursos, oficinas e palestras foram algumas das iniciativas colocadas em prática para empresários e colaboradores das gráficas. Acompanhe a retrospectiva!

O propósito de contribuir com o crescimento do setor gráfico gaúcho tem levado o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS a trabalhar intensamente para manter um canal aberto com as empresas associadas e afiliadas e, assim, ouvir suas necessidades, estabelecer metas, desenvolver projetos e implantá-los. Isso tudo para que realmente se cumpra a missão de ajudar no fortalecimento do setor, oferecendo condições para que os negócios gráficos estejam aptos a enfrentar o mercado e manter seu espaço mesmo diante de situações inusita-

das como a que o mundo vivenciou nos últimos dois anos com a crise econômica internacional. Razão pela qual são disponibilizados produtos e serviços capazes de agregar valor aos empreendimentos. Um passo importante consistiu na revisão do planejamento estratégico das próprias entidades. Por que rever conceitos? A resposta é simples: o Sindigraf-RS entende que é preciso promover melhorias contínuas,



Pesquisa de marketing contribui para a formatação de ações

Agenda cheia

Durante 2009, a entidade desenvolveu vários cursos e palestras. O Sindigraf Notícias selecionou alguns para fazer uma retrospectiva da programação de capacitação. Acompanhe:



Em março, o consultor da ABTG Flávio Botana ministrou a palestra *Como Investir em Equipamentos de Maneira Certa* e o curso *Custos e Orçamentação Gráfica*. Ambos os temas deram dicas no sentido de planejar aquisições de tecnologia e de como administrar as finanças.



No mês de abril, 181 pessoas, de 78 gráficas, acompanharam a palestra *Motivação & Vendas – Construindo caminhos para vender melhor*, com o renomado conferencista Gilclér Regina.



O consultor da ABTG Aldo Gorgatti ministrou o curso *Escola de Vendas (Nível 1)*, entre os dias 29 de maio, reunindo participantes de 19 em

o que torna fundamental o exame anual das suas diretrizes estratégicas. Só a partir daí é possível desenhar novos caminhos e mensurar erros e acertos. Foi o que aconteceu. Ferramenta imprescindível para o sucesso deste trabalho (e 100% aprovada pelas empresas consultadas), a pesquisa de Marketing, por exemplo, ajudou a dar um norte para que se tivesse a real percepção das demandas das gráficas, possibilitando a realização de ações pontuais. O caminho é longo, contudo, já apontou saídas positivas para gerar sustentabilidade, valorizar e mostrar o produto gráfico.

Pela sua relevância no sentido de ajudar no direcionamento dos trabalhos da entidade, a pesquisa de Marketing passou a acontecer anualmente. Nos meses de abril e maio deste ano, ocorreu a sua segunda edição e pode-se avançar mais um pouco. O levantamento mostrou a satisfação das gráficas na maioria dos quesitos e, também, identificou outras questões pleiteadas pelos entrevistados. A amostra abrangeu 20% de cada regional, ou seja, 274 empresas do universo das 1.372 sediadas na base territorial do Sindicato nas regiões: Metropolitana, Produção/Planalto, Vale do Sinos/Hortênsias, Noroeste/Missões, Vale do Taquari/Rio Pardo, Centro Oeste e Sul/Sudeste.

Encontros empresariais

A pesquisa deu suporte para que novas iniciativas fossem empreendidas, inclusive na área de capacitação e de integração do setor. No intuito de unir o empresário gráfico, o Sindigraf-RS lançou, no mês de agosto, o Encontro Empresarial Dando as Tintas. Uma ocasião para os dirigentes compartilharem experiências, adquirirem conhecimento de questões pertinentes ao setor e se aproximarem da sua entidade de classe. Até o momento já foram promovidos sete encontros, sendo cinco na Região Metropolitana (Porto Alegre), um na Noroeste/Missões (Santo Ângelo) e outro na Central/Fronteira Oeste (Santa Maria).

O projeto acontece mensalmente e objetiva incentivar a integração entre colegas do mesmo ramo, sendo



Dirigentes reunidos na Região Central/Fronteira Oeste

uma grande chance de os participantes dividirem seus anseios, sanarem dúvidas e formarem novas amizades. Para o diretor do sindicato Luiz Carlos Gasperini, os encontros figuram como uma via interessante para informar e conhecer as gráficas associadas. “Já noto mudanças em

termos de interação entre os colegas. Quantos associados com quem antes não conversávamos e agora podemos falar pessoalmente? Com certeza, esse evento vai



Encontro Empresarial na Região Metropolitana



G Auro
rou o
ndas
s 25 e
lo 29
mpresas.



Visando à reciclagem dos colaboradores do setor, a entidade promoveu cursos de profissionalização como *Controle do processo no setor de pós-impressão* e de *Computer to plate (CTP)*. Ambos em setembro, contabilizando 32 horas e 24 horas, respectivamente.



No mês de setembro, um público de 35 empresários gráficos, oriundos de 17 empresas, teve a oportunidade de assistir ao seminário *Desvendando Oportunidades*, com o consultor do Sebrae-RS Cláudio Forner.



Empresários no encontro da Região Noroeste/Missões

paulatinamente provocar o fortalecimento da categoria gráfica", afirma Gasperini.

Capacitar é o foco

Ainda durante todo o ano a agenda não parou. Como já é de praxe, o foco é capacitar. A entidade continua a investir em uma vasta programação com palestras e cursos, visando a atender tanto a dirigentes gráficos quanto aos colaboradores em termos de profissionalização (confira no quadro abaixo). Em 2009, houve a renovação da parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas, cuja formatação trouxe novidades. Foram disponibilizados novos cursos de cunho teórico prático, com carga horária maior, turmas reduzidas e aulas aos sábados para facilitar a participação de gráficos do interior. Retomaram-se as atividades com

o respaldo do Sebrae-RS. Todas voltadas para a gestão empresarial, em que o público-alvo foi composto de empresários gráficos, proprietários, sócios e diretores de estabelecimentos sediados nos 485 municípios que integram a base territorial do sindicato. Em um primeiro momento, o projeto atendeu a Região Metropolitana.

Prestação de serviços

Além dos eventos de capacitação, o sindicato ofereceu o serviço de Indicadores Setoriais, o qual permanece ativo como ferramenta para auxiliar na gestão das gráficas, qualificando seus processos. O mecanismo avalia o desempenho do setor nos segmentos de embalagens, comercial/promocional e editorial. O acompanhamento periódico dos dados possibilita uma autoanálise das práticas empresariais. Desta forma, o administrador capta os pontos fortes e fracos e pode estabelecer planos de melhorias.

Também se mantiveram em pleno funcionamento as consultorias trabalhista e tributária, sendo implantadas em 2009 a de marketing e a contábil-fiscal. A Abigraf-RS deu continuidade ao fornecimento do Parecer Técnico – um documento fundamental para o credenciamento das gráficas junto à Secretaria Estadual da Fazenda (Sefaz-RS).

Defesa do setor

A defesa dos interesses da indústria gráfica gaúcha foi pauta constante. Entre as ações, pode-se destacar a negociação para a formulação da Convenção Coletiva de Trabalho 2009/2010, a presença de representantes das entidades nas assembleias da Abigraf Nacional e nas reuniões da Fiergs. O sindicato ainda procurou incansavelmente, através de encontros com empresários e autoridades de órgãos municipais, estaduais e federais, buscar esclarecimentos de temas complexos da área tributária, como a obrigatoriedade de emissão de Nota Fiscal Eletrônica e o conflito de competências entre ISS e ICMS.

Comunicação

A pesquisa de Marketing evidenciou a relevância do Sindigraf Notícias para estreitar o relacionamento das entidades com o setor. O informativo



Ocorreram duas edições da oficina *Controle de Estoque*, contando com a participação total de 40 pessoas, de 20 empresas. O trabalho foi conduzido pela consultora do Sebrae-RS Cláudia Ballejo.



Contabilizando 32 horas de aulas, o curso *Operador de Impressor Offset Básico* teve a participação de 20 colaboradores, de 16 empresas. A atividade ficou sob a tutela do instrutor do Senai-RS Claudinei Timóteo Coimbra.



Com início em outubro e conclusão em novembro, o curso *Gerenciamento de Cores* somou 40 horas de atividades ministradas pelo instrutor do Senai-RS Ari Rogério Machado.

circulou mensalmente, levando informação e colocando empresários e colaboradores por dentro das ações programadas pelas entidades. O site www.sindigraf-rs.com.br também se manteve como um meio de as gráficas tomarem conhecimento (e acessarem) serviços e benefícios. Nele, o internauta pode verificar notícias, agenda de eventos, bolsa de empregos, classificados e indicadores setoriais, além de outras áreas.

Evento Social

No dia 25 de agosto, o legislativo da capital homenageou o aniversário de 68 anos do Sindigraf-RS e de 42



Reconhecimento ao trabalho das entidades

anos da Abigraf-RS. A solenidade foi realizada na Câmara Municipal de Porto Alegre, em proposta do vereador Beto Moesch como reconhecimento ao trabalho das entidades em prol da indústria gráfica do Rio Grande do Sul e no estímulo às boas prá-



Exposição das peças vencedoras

ticas ambientais. A Câmara ainda abriu espaço para a exposição das peças vencedoras do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Premiação

O 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica premiou 48 peças, selecionadas no julgamento criterioso de 41 profissionais da área técnica das artes gráficas e especialistas do segmento acadêmico. Vitrine de talentos, o concurso registrou número recorde de participação em 2009: 647 impressos concorrentes e 52 gráficas, disputando os troféus em 48 categorias. Uma verdadeira oportunidade para colocar em evidência a qualidade dos produtos produzidos em território gaúcho. Os trabalhos vencedores foram conhecidos no dia 31 de julho, na festa de entrega dos



troféus realizada no Centro de Eventos Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, em Porto Alegre. Distribuidores, prestadores de serviços e

fabricantes de insumos e equipamentos também foram homenageados. Confira no quadro ao lado as gráficas vencedoras!

Porto Alegre

Algo Mais Artes Gráficas Ltda.
ANS Fotolitos Ltda.
Cartonagem Hega Ltda.
Cathedral Digital Fotolitos Ltda.
Cia. Jornalística J. C. Jarros
Datacerta Editora Ltda.
Fotodigital Maredi Ltda.
Gráfica RJR Ltda.
Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda.
Griff e Art Serigrafia Ltda.
Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Indústria Serigráfica Tekne Ltda.

Print Paper Editora Gráfica Ltda.
Signs Up Sinalizações Gráficas Ltda.
Sociedade Vicente Pallotti

Erechim

Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda.

Flores da Cunha

Degráfica Impressos Ltda.

Veranópolis

Gráfica Reúna Ltda.

Dois Irmãos

Grafdil Impressos Ltda.

Campo Bom

Box Print Grupograf Ltda.

Novo Hamburgo

Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda.

Serafina Corrêa

Alban, Crema e Cia. Ltda.

Santa Cruz do Sul

Gráfica Lupatini Ltda.

Caxias do Sul

Martigraf Soluções Impressas Ltda.

Fator Acidentário de Prevenção (FAP)

Foi criado por lei o Fator Acidentário de Prevenção (FAP), que corresponde a um indexador a ser aplicado sobre uma das contribuições sociais, o Seguro Acidente do Trabalho (SAT). O FAP surgiu como um indicador que poderá alterar a carga tributária da empresa, podendo reduzir o SAT em até 50% ou majorá-lo em até 100%. A redução ou o aumento estão diretamente vinculados ao investimento em meio ambiente do trabalho.

Quanto mais empregados se afastando ou afastados do trabalho por enfermidades originadas no ambiente laboral, maior o percentual aplicado sobre o SAT. Sentido inverso, quanto menor o número de acidentes, maior a redução do SAT. Cada setor de atividade econômica possui uma classificação de risco, que equivale a 1, 2 ou 3% de contribuição sobre a folha salarial. Dentro desses setores, as empresas serão mo-

nitoradas e receberão uma classificação anual, feita de forma individualizada com base no indicador de sinistralidade, calculado de acordo com a gravidade, frequência e os custos dos acidentes de trabalho. Também serão considerados para apuração do FAP os investimentos em prevenção e controle de acidentes de trabalho mantidos pelo empregador.

O Decreto nº 6042/07 diz que o Poder Executivo regulamentará a questão da redução ou incremento do SAT, em razão do desempenho da empresa em relação à respectiva atividade econômica, inserindo, com isso, o art. 202-A no RPS, e fixando que a variação da alíquota do SAT básica será feita a partir do FAP.

Não há ainda certeza e transparência em relação aos critérios que serão considerados pelo INSS, razão pela qual o FAP tem sido alvo de intensos debates nas entidades de classes patronais. A metodologia de apuração não neces-

Daniel Machado de Oliveira Advogado Trabalhista

sariamente premia o investimento em políticas de segurança e saúde do trabalhador, com redução na alíquota do SAT por meio da sistemática do FAP.

As empresas devem estar atentas aos resultados das análises promovidas pelo INSS que irão indicar o seu FAP e, principalmente, aos dados lançados que deram origem ao mesmo, para, havendo qualquer divergência nos dados apurados pela Previdência Social, ingressarem com a competente impugnação administrativa ou judicial.

O prazo para eventual impugnação administrava conforme Portaria Interministerial Nº 329, de 10/12/2009 (DOU 11/12/2009), será de 30 (trinta) dias, contado da sua publicação. Assim, tão logo seja conhecido o FAP atribuído pelo INSS deverá a empresa fazer a análise dos dados com o departamento de segurança e medicina do trabalho para eventual impugnação de inconsistências do órgão previdenciário.

Nova regulamentação para o papel imune

No último dia 7 de dezembro, a Receita Federal do Brasil editou a Instrução Normativa RFB nº 976, a qual dispõe sobre o Registro Especial para estabelecimentos que realizam operações com papel destinado à impressão de livros, jornais e periódicos, e sobre a apresentação da Declaração Especial de Informações Relativas ao Controle de Papel Imune (DIF-Papel Imune).

Para as empresas gráficas, três pontos da legislação merecem ser destacados:

O primeiro é que todas aquelas que tiverem Registro Especial vigente e válido, concedido anteriormente à nova regulamentação, deverão apresentar,

impreterivelmente até o dia 28 de fevereiro de 2010, pedido de renovação junto à unidade da RFB em cuja jurisdição estiver localizado o estabelecimento, sob pena de, em não o fazendo, ocorrer o cancelamento do referido Registro até 31 de março de 2010 e, consequentemente, deixar de ficar apta a operar com papel imune.

O segundo é que, diferentemente da regulação anterior, quando deveria ser entregue trimestralmente, a partir de agora a DIF-Papel Imune deve ser apresentada semestralmente, até o último dia útil dos meses de fevereiro e agosto de cada ano, em relação aos semestres civis imediatamente anteriores, por todas aquelas empresas gráficas que pos-

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

suaum Registro Especial, tenham ou não operado com papel imune no período.

O terceiro é que as gráficas que possuem Registro Especial – se já não fazem – devem passar a manter controle de estoques diferenciados em relação: (I) às importações e às aquisições, no mercado interno; (II) às impressões, discriminando-as entre os papéis que agregam os livros, os jornais e os periódicos, e às demais operações com papéis; (III) à exportação ou vendas a empresa comercial exportadora com o fim específico de exportação e ao mercado interno; e (IV) aos papéis classificados nos códigos 4801.00.10, 4801.00.90, 4802.61.91, 4802.61.99, 4810.19.89 e 4810.22.90, da Tabela da Incidência do IPI (Tipi).



KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

Mais do que papéis e produtos gráficos, a KSR faz questão de oferecer o melhor para seus clientes: qualidade inquestionável, serviços diferenciados e uma solução completa, com comodidade, agilidade e atendimento qualificado. Foi assim que a KSR conquistou a liderança em distribuição no Brasil.

35
ANOS
www.ksonline.com.br

Redução do passivo ambiental da sua empresa

Lourival Lopes dos Reis coordenador do Grupo Técnico Ambiental do Sindigraf-RS

A substituição de estopas e trapos de limpeza traz benefícios para as empresas que operam e implementam um programa de prevenção da poluição, tanto econômicos como ambientais. Custos mais baixos, vantagens competitivas, melhor imagem pública e interna, obediência à legislação e aos regulamentos, diminuindo riscos de processos e penalidades legais. Há várias oportunidades de prevenção da poluição nas operações de impressoras gráficas. Quando adotar boas práticas, recomenda-se a adoção de um processo de melhoria contínua. Inicie selecionando e priorizando as boas práticas que mais se adequam à sua empresa. Tenha em mente que a preservação do meio ambiente e os benefícios de um correto manejo dos resíduos devem caracterizar o máximo possível a sua produção. Por exemplo: reciclar um resíduo é geralmente melhor do que dispô-lo; reutilizar é melhor que reciclar;

e eliminar (ou reduzir) o uso de um produto problemático é usualmente a melhor solução. Com o tempo, você pode selecionar outras opções preventivas para melhoria de seu desempenho ambiental. Utilize toalhas de pano, que podem ser lavadas e reutilizadas. Evite utilização de toalhas de papel, trapos e estopas que se transformam em resíduos classe I, que tem que ser destinado a aterros industriais (em nosso estado), coprocessado ou incinerado (fora do estado). Utilize para limpeza dos equipamentos de impressão panos ou toalhas reutilizáveis. Tenha certeza de que a lavanderia industrial está devidamente licenciada, atendendo aos padrões do órgão ambiental. Verifique também se a lavanderia adota uma política e um sistema de gerenciamento ambiental. Lembre-se de que você é responsável por seus resíduos. Tenha certeza de que as toalhas estão o mais sujas possível antes de enviar para a lavanderia. Utilize toalhas limpas so-

mente para a limpeza final. Os panos e toalhas reutilizáveis usados na operação de limpeza de equipamentos de impressão devem ser armazenados em recipientes fechados e podem ser centrifugados e decantados para separar o solvente, facilitando a lavagem posterior. O solvente recuperado é reutilizado em algumas operações de limpeza; após essa reutilização, o solvente é enviado para destino final. Não disponha os solventes usados e tintas derramando-os nas toalhas. Mantenha sempre tampas sobre os recipientes com as toalhas, controlando-as por pedal. Não encha demais os recipientes, para evitar que a tampa não feche bem. É muito importante dispor estrategicamente na fábrica os pontos de coleta para os panos ou toalhas de limpeza reutilizáveis. *(Mais informações e detalhes sobre Gerenciamento de Resíduos, consulte o Manual Técnico-Ambiental da Indústria Gráfica. Se você não tem o Manual, pode solicitar ao Sindigraf-RS).*

Marketing com coragem e ousadia

Daniela Pestana Consultora de Marketing

Este mês deveria apresentar mais uma etapa do Plano de Marketing, mas decidi inovar. Inovar porque estamos no final de mais um ano, inovar porque estamos prestes a ganhar um ano novo em folha para mostrar ao mundo a capacidade que temos de sermos melhores e de nos superarmos. Exatamente isto! Isso serve tanto para a vida quanto para o planejamento de marketing de sua indústria gráfica. Inovar significa renovar, fazer diferente, ousar, melhorar, tornar-se competitivo. De que adianta fazer um planejamento bem estruturado, se as ações não estão de acordo com os resultados desejados? Se a meta é mudança e

os projetos são os mesmos de sempre? Por quê? Por medo de fazer diferente, de correr riscos? Queremos resultados positivos, destaque no mercado, alcance de nossa missão corporativa, chegar mais próximo da visão, mas temos medo ou somos tímidos demais para inovar e mostrar o real potencial de nossa empresa. Ao pensar marketing, ouse! Ao pensar marketing, tenha coragem! Ao pensar marketing, inove!

A inovação pode ocorrer em quatro níveis: produto (tecnologias, especificações técnicas, funcionalidades), processo (produção, logística), organizacional (métodos, relacionamento) e marketing (ferramentas, design, em-

balagem, preço, distribuição, promoção, etc.). Ao planejar veja em qual ou quais destes níveis a inovação é possível, confronte o que a sua empresa tem feito e o que o mercado faz e quer. Pense no cliente em primeiro lugar. Busque mudanças que permitam a percepção de valor pelo cliente. Não faça ações "ocas", sem fundamentação e sem vínculo com seus macro-objetivos. Seja fiel a seus valores, tenha espírito empreendedor, coragem para mudar e invista em pessoas. São pessoas comprometidas e eficazes que fazem empresas de sucesso.

Que 2010 seja o melhor ano! Que você e sua empresa sejam ainda melhores em 2010! Muito sucesso!

De olho nas contas

Empreender exige muito além do que entender apenas daquilo que se produz. Para não colocar tudo a perder, o empresário precisa saber lidar com as informações da sua contabilidade



Gerir uma gráfica, como em qualquer outro ramo, requer conhecimento não só de mercado, operação e produto. É preciso entender todas as demais nuances que envolvem a administração. Entre elas, as questões contábeis. O contador, figura imprescindível para a saúde do negócio, deve ser encarado como parceiro capaz de dar um norte e evitar problemas futuros nas finanças e compromissos fiscais, previdenciários e trabalhista. Contudo, diferentemente do que muitos pensam, não basta apenas terceirizar a atividade. Cabe ao empresário acompanhar todos os movimentos de perto, manter-se informado e dialogar constantemente com o responsável pela sua contabilidade. Sem sombra de dúvida, os profissionais contábeis têm um papel fundamental no desenvolvimento de uma

empresa. Mas para o contador não virar o “faz tudo” da gráfica, o gestor precisa lançar mão da calculadora e estabelecer uma relação de troca com o seu contabilista. Para isso, sugere o vice-presidente do Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul, Paulo Walter Schnorr, “é aconselhável que o dirigente gráfico adquira algumas noções básicas e busque se reciclar em relação aos assuntos referentes à área”.

Olhar de especialista

Schnorr identifica como uma das questões em que os administradores mais enfrentam dificuldade o fato de não compreenderem a necessidade de separar o patrimônio particular daquilo que pertence à empresa. “A tendência é sempre misturar tudo, principalmente nos empreendimentos de pequeno porte e familiar.

Tem que haver um trabalho de conscientização de que somente as atividades empresariais ligadas à produção dos serviços e dos bens podem ser dedutíveis”, explica. Diversas situações ainda geram conflitos, como os bens fixos ou imobilizados, ou seja, aqueles que possuem vida útil superior a um ano (imóveis, veículos e equipamentos, entre outros) e que não podem ser considerados como custos. Na verdade, trata-se de uma despesa fixa chamada depreciação, sendo suas taxas determinadas pela legislação do Imposto de Renda, cujos critérios precisam (obrigatoriamente) ser mensurados pela contabilidade fiscal. “Existe um desconhecimento enorme neste sentido. Nem tudo que é despendido em dinheiro significa custo. A visão contábil e empresarial em muito se diferem.” O Balanço e o Balancete, por exemplo, servem como importante ferramenta de gestão. Mas de nada adianta ter números e dados, se não houver a correta leitura dos seus indicadores. Da mesma forma, pesa a escolha correta do regime tributário. Questionar o contador, saber o que está pagando e aprender a avaliar os riscos contribui para a manutenção eficaz do negócio. “Tudo é objeto de análise. Vale a pena sentar com o contador, discutir as possibilidades e contar com a sua ajuda neste trabalho”, conclui Schnorr.

Aprendiz de contabilidade

Paulo Walter Schnorr dá algumas dicas para o empresário gráfico não “tropeçar” na contabilidade da sua empresa. Acompanhe:

Aprenda a separar o patrimônio particular do que pertence à empresa

Fique atento a um princípio contábil importante: bens duráveis com vida útil acima de um ano não podem ser considerados como custo

Lucro não é sinônimo de dinheiro, mas sim o resultado da diferença entre receitas, custo e despesas

Balanço e balancete são fundamentais. Sente com o contador e avalie continuamente a situação financeira e patrimonial do seu negócio

A competência gaúcha reconhecida no
19º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica
Fernando Pini

*Considerado o Oscar da indústria gráfica brasileira, o Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini, em sua 19ª edição, foi entregue em 24 de novembro, em São Paulo; é a consagração de gráficas de todo o país, sendo concedido, anualmente, aos **melhores produtos gráficos produzidos no Brasil**, em categorias estipuladas com base no segmento de produção e finalidade do impresso.*

Mais uma vez o Rio Grande do Sul mostrou seu potencial e competência! Parabéns indústrias gráficas gaúchas por mais esta conquista!

Razão Social: **AUTOMAÇÃO COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE IMPRESSOS LTDA.**

Cidade: Novo Hamburgo

Categoria 07.05 - Comercial / Formulários Contínuos, Jato e Mailer

Produto: 1215 - Duplicata Urano (Cliente: Urano)

Razão Social: **DEGRÁFICA IMPRESSOS LTDA.**

Cidade: Flores da Cunha

Categoria 04.03 - Produtos para Identificação / Rótulos em Autoadesivo sem Efeitos Especiais

Produto: 134 - Rótulo Vinho Cabernet Sauvignon Le Bateleur (Cliente: Vinícola Góes e Venturini)

Razão Social: **DEGRÁFICA IMPRESSOS LTDA.**

Cidade: Flores da Cunha

Categoria 04.04 - Produtos para Identificação / Rótulos em Autoadesivo com Efeitos Especiais

Produto: 138 - Rótulo Queijo Provolone Ipar (Cliente: Fábrica de Laticínios José Luiz Ipar)

Razão Social: **GRAFISET - GRÁFICA E SERVIÇOS DE OFFSET LTDA.**

Cidade: Porto Alegre

Categoria 07.03 - Comercial / Cartões de Visita

Produto: 725 - Joanelha (Cliente: Ana Goelzer)

Razão Social: **INTELCAV CARTÕES LTDA.**

Cidade: Getúlio Vargas

Categoria 07.09 - Comercial / Cartões Laminados Impressos em Suportes Plásticos

Produto: 1040 - Hololan Relógio (Cliente: Cliente Interno)

Homenagem:



Três décadas de muito sucesso

Tempo de comemorar. Afinal, três décadas em atividade demonstram que esforço e coragem não faltaram para empreender com qualidade e deixar rastros positivos. Ao completar 30 anos de existência no último mês de dezembro, a Teke Gráfica, situada em Gravataí, mostrou que é uma empresa familiar que entrou no mercado para ficar. Atualmente contabiliza duas filiais no município, atuando no segmento comercial, com a produção de notas fiscais, cartões de

visita, pôsteres e encartes, entre outros itens. Gerenciam o negócio os irmãos André e Edson Petter, juntamente aos seus pais Louvani e Ruben.

Para André, a trajetória de sucesso pode ser explicada pela extrema dedicação que a gráfica volta à sua produção e aos seus clientes. Nesse relacionamento, a tônica é muito trabalho e atualização, seguidos dos equipamentos. A gráfica reúne na equipe oito funcionários e seus negócios compreendem toda a Região



Metropolitana de Porto Alegre. “Cerca de 90% dos trabalhos realizados pela organização vão para as cidades dessa região”, explica André. Para o futuro, os planos são grandes. “Esperamos permanecer nesta linha ascendente de crescimento, ampliar nosso prédio e, ao mesmo tempo, investir na parte de gestão ambiental”, conclui o empresário.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.



Empresário Gráfico Gaúcho, participe das entidades e usufrua de vários serviços e benefícios!



Abigraf-RS e Sindigraf-RS unindo esforços pela Indústria Gráfica Gaúcha

- › Defesa dos Interesses
- › Representação junto a órgãos públicos,
- › Sistema FIERGS/CIERGS e Sistema Abigraf/ABTG
- › Compromisso com o desenvolvimento do setor
- › Realização do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
- › Incentivo a participação em Concursos e Feiras do Setor
- › Parceria com Senai/RS, Sebrae/RS e ABTG para capacitações técnicas
- › Realização de Cursos, Treinamentos, Seminários, Workshops e Palestras
- › Encontros Empresariais para integração, fortalecimento e desenvolvimento do setor
- › Consultoria Contábil-fiscal, Marketing, Trabalhista e Tributária
- › Indicadores Setoriais (referenciais de desempenho do setor para auxílio na gestão)
- › Orientações para Licenciamento Ambiental
- › Atestado de Capacidade Técnica
- › Comprovante de Exercício de Atividade Econômica
- › Convênio com a Zênite Sistemas para utilização de Software de Gestão*
- › Divulgação gratuita dos produtos da empresa no site das entidades
- › Bolsa de Empregos gratuita no site das entidades
- › Classificados Grátis no site das entidades
- › Publicações Técnicas: Manual Técnico Ambiental, Guia de Utilização do Papel Imune e Cartilha Trabalhista
- › Cadastro no Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica*
- › Assinatura gratuita da Revista Abigraf*
- › Informativo Mensal das entidades
- › Descontos nas ações promovidas pelas entidades

* apenas para empresas associadas.

Agenda fiscal – Dezembro de 2009

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 11/2009	3/12	13º Salário	2ª Parcela 13º Salário	18/12
Salário	Folha de pagamento 11/2009	4/12	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 10/2009	21/12
FGTS	Folha de pagamento 11/2009	7/12	Simples Nacional	Faturamento 11/2009	21/12
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 11/2009	7/12	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 11/2009	21/12
ISSQN	Prestação de Serviços 11/2009	10/12	IOF	2º decênio 12/2009	23/12
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/12	COFINS	Faturamento 11/2009	24/12
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 11/2009	14/12	PIS	Faturamento 11/2009	24/12
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 11/2009	14/12	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/12 a 15/12/2009	30/12
IOF	1º decênio 12/2009	15/12	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 11/2009	30/12
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/11 a 30/11/2009	15/12	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 11/2009	30/12
Sintegra	Mês 11/2009	15/12	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 11/2009	30/12
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/12	REFIS/PAES	Faturamento 11/2009	30/12
Previdência Social	Folha de pagamento 11/2009	18/12	Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF E PGFN	30/12
Imp. de Renda na Fonte	Mês 11/2009	18/12	Parcelamento Lei 11.941	Pgto. SRF, PGFN E INSS	30/12
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	18/12	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	30/12
PAES	Parcela INSS Lei. 10.684/2003	18/12			

Agenda fiscal – Janeiro de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 12/2009	5/1	Simples Nacional	Faturamento 12/2009	20/1
Salário	Folha de pagamento 12/2009	6/1	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 10/2009	21/1
FGTS	Folha de pagamento 12/2009	7/1	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 12/2009	21/1
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 12/2009	7/1	IOF	2º decênio 01/2010	25/1
ISSQN	Prestação de Serviços 12/2009	11/1	COFINS	Faturamento 12/2009	25/1
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	11/1	PIS	Faturamento 12/2009	25/1
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 12/2009	12/1	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/101 a 15/01/2010	29/1
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 12/2009	12/1	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 12/2009	29/1
IOF	1º decênio 01/2010	13/1	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 12/2009	29/1
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2009	15/1	Imposto de Renda S/Lucro	4º Trimestre	29/1
Sintegra	Mês 12/2009	15/1	Contribuição Social S/Lucro	4º Trimestre	29/1
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/1	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 12/2009	29/1
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2009	20/1	REFIS/PAES	Faturamento 12/2009	29/1
Imp. de Renda na Fonte	Mês 12/2009	20/1	Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	29/1
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/1	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	29/1
PAES	Parcela INSS Lei. 10.684/2003	20/1	Contribuição Sindical-Empresa	Exercício 2010	29/1

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello e Clarice Passos

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn e Silvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: Print Press

Tiragem: 2.200 exemplares



**CORES, SORRISOS, VIDA, ALEGRIA, ESPERANÇA
NO OLHAR E VONTADE DE CRESCER...**
O futuro da Família Gráfica Gaúcha já está impresso.
Feliz Natal! Feliz 2010!



* Fotos dos filhos e netos de empresários gráficos
que participaram da Festa de Fim de Ano 2009.