



Sindigraf_{RS}



Notícias

Família gráfica reunida para confraternizar

Dia para subir a serra, encontrar os colegas empresários gráficos e curtir com a família o espírito natalino que a serra gaúcha oferece. Em 5 de dezembro, acontece a tradicional Festa de Fim de Ano, no Hotel Laje de Pedra, em Canela. A Abigraf-RS lembra que as vagas são limitadas e o período para a realização de inscrições se encerra em 27 de novembro. Vale a pena participar. Uma programação especial de atividades está sendo organizada para que todos possam aproveitar e fechar o ano com chave de ouro!



ENCONTRO

PÁGINA **03**

O Encontro Empresarial Dando as Tintas foi ao interior. Em 7 de novembro esteve na região Noroeste/Missões, em Santo Ângelo.

PREMIAÇÃO

PÁGINA **04**

Ao todo, 12 gráficas gaúchas disputam a final do Prêmio Fernando Pini. Conheça quem são as finalistas do Estado

Dia de festa

Patrícia Paes



Por incrível que pareça caminhamos rumo ao final de 2009. Esta edição do Sindigraf Notícias já traz como matéria de capa a nossa tradicional Festa de Fim de Ano. É o calendário

dando indícios de que realmente temos que começar a planejar os próximos 12 meses de 2010. Mas ainda temos dezembro pela frente e muito há o que fazer.

Quem empreende sabe que a atividade empresarial não para e cada minuto vale ouro para quem, como diz o ditado popular, "mata um leão por dia".

Enfim, apesar de toda a correria da rotina corporativa, é importante relaxar, buscar momentos mais próximos com a família e conversar com os velhos e novos amigos. Pensando nisso, a entidade organiza anualmente a Festa de Fim de Ano para proporcionar aos empresários gráficos e seus familiares momentos para se divertir, bater um papo, brincar com as crianças e se aproximar dos colegas do setor. É um evento que também objetiva diminuir as distâncias, reunindo dirigentes gráficos de todos os cantos do Estado. Trata-se de uma bela oportunidade para estreitar relacionamentos.

Além de se esmerar na organização do evento, a entidade disponibiliza hospedagem no Hotel Laje de Pedra com preços muito acessíveis, viabilizando um passeio, para desfrutar um belo final de semana na serra gaúcha. Aproveite, faça a inscrição e oportunize a cônjuges e filhos uma viagem de lazer. Fazemos questão da sua presença no dia 5 de dezembro, em Canela. Até lá!

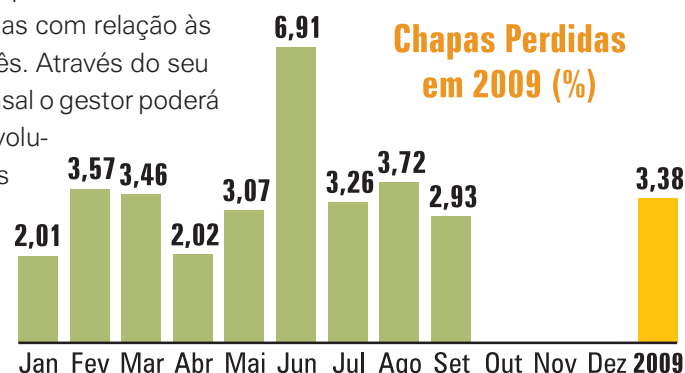
Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Melhore a gestão com os indicadores setoriais

Você ainda não utiliza os Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica? Entre em contato com a entidade ou acesse o site www.sindigraf-rs.com.br e saiba mais sobre como usar este importante serviço que está à disposição das empresas gráficas do Estado. O indicador % de Chapas Perdidas, por exemplo, é utilizado para verificar o número de chapas perdidas com relação às chapas gravadas no mês. Através do seu acompanhamento mensal o gestor poderá identificar, através da evolução do índice, eventuais problemas ou desvios, comparar o índice da empresa com o mercado e implementar ações de correção.

Para calcular

Divida o número de chapas gravadas que não imprimiram pelo número de chapas gravadas e multiplique por 100. Assim, obter-se-á o resultado em percentual.



AGENDA

Novembro

21 Encontro Empresarial Dando as Tintas – Santa Maria

Oportunidade para os empresários gráficos da Região Centro-Oeste participarem do Encontro Empresarial Dando as Tintas. Tributação da atividade gráfica e nota fiscal eletrônica serão temas abordados pelo advogado tributarista Eduardo Plastina. Na ocasião, os empresários poderão fazer observações e sugestões aos representantes do Sindicato. O evento acontecerá na CACISM (Rua Venâncio Aires, 2.035 – 6º), em Santa Maria, das 9h às 12h.

Dezembro

05 Festa de Fim de Ano

Últimos dias para garantir as inscrições e reservas de hospedagem para a Festa de Fim de Ano. A solicitação de ingresso deve ser feita até 27 de novembro. A festividade ocorrerá em Canela, no Hotel Laje de Pedra.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades das entidades.

Estes são os patrocinadores de 2009. Faça como eles!

OURO

mitalsul
SOLUÇÕES DIGITAIS

PRATA

PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA

BIGNARDI
papéis

TECNOFACAS
Soluções em Acabamentos Gráficos

BRONZE

Pre Press
Braille
HEIDELBERG

KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

MANI
MAN Ferrostaal

Encontros empresariais pelo desenvolvimento do setor

O Encontro Empresarial Dando as Tintas figura como um lugar para trocar ideias, compartilhar informações e adquirir conhecimento. Uma iniciativa promovida pelo Sindigraf-RS para reunir os dirigentes gráficos mensalmente e, assim, contribuir para o desenvolvimento do setor. No dia 12 de novembro, os empresários da Região Metropolitana tiveram a oportunidade de se encontrar para acompanhar a palestra *Nota Fiscal Eletrônica*, com a advogada e administradora de empresa Marice Fronchetti Guidugli. Foi uma ocasião para tirar dúvidas do assunto.

Eles aprovaram

Vale a pena participar. A afirmação é consenso entre Ricardo Kalfelz, da Datacerta Impressos e Serviços (Porto Alegre), e Roque Noschang, da Triângulo Gráfica e Editora Ltda. (Terra de Areia). Ambos estiveram no encontro realizado no dia 15 de outubro, que contabilizou 40 participantes, de 26 empresas, para debater e sanar suas incertezas a respeito

do tema *Conflito de competência tributária ICMS x ISS*. "Além de discutir o assunto, encontramos soluções inerentes a todos os colegas do setor", ressaltava Kalfelz, para quem o momento atual passa por uma transformação singular. "Hoje os interesses em comum superam as diferenças na hora da concorrência, e a união consiste em passo importante para o sucesso." Noschang também acredita ser de extrema relevância dividir experiências profissionais: "Foi uma reunião muito boa e bastante abrangente em relação aos impostos como ISSQN, ICMS e IPI, entre outros".

Pelo interior

A tributação na atividade gráfica e a obrigatoriedade de emissão de NF-e também permearam a palestra do advogado tributarista e consultor da entidade, Eduardo Plastina, no Encontro Empresarial Dando as Tintas, voltado aos empresários gráficos da Região Noroeste/Missões. O evento ocorreu em Santo Ângelo, em 7 de novembro, com a presença de 45

pessoas de 23 gráficas das cidades de Ajuricaba, Boa Vista do buricá, Campina das Missões, Cero Largo, Coronel Bicaco, Frederico Westphalen, Giruá, Horizontina, Ijuí, Santa Rosa, Santo Ângelo, São Martinho, Três de Maio e Tucunduva. E não para por aí. O mesmo tema será objeto do encontro de Santa Maria no dia 21 de novembro (*confira na Agenda*). Programe-se!



Encontro em Santo Ângelo e...



...em Porto Alegre

Entidade promove cursos de capacitação

Com o objetivo de oferecer subsídios para a reciclagem de conhecimento de empresários gráficos e profissionalizar colaboradores do setor, o Sindigraf-RS promoveu atividades de capacitação durante o mês de outubro, em Porto Alegre. A avaliação dos participantes foi positiva. Entre os dias 3 a 24, ocorreu o curso

Operador de Impressor Offset Básico, com 20 pessoas, de 16 empresas. Para os participantes, as 32 horas de aulas atingiram o objetivo proposto pelo conteúdo programático. De acordo com as avaliações, a abordagem teórica feita pelo instrutor do Senai-RS Claudinei Timóteo Coimbra e as aulas práticas foram 100% satisfatórias.



Alunos no curso para impressor offset

Mesma opinião dividida pelos 14 dirigentes gráficos (de 7 empresas), que no dia 17 de outubro acompanharam a oficina Controle de Estoque. O público destacou o domínio e a clareza da consultora Cláudia Ballejo de Rose, do Sebrae-RS, para ministrar o assunto, supe-

rando as expectativas do curso. Ela falou a respeito das ferramentas capazes de ajudar no gerenciamento do estoque e na elaboração de um plano de ação eficaz para o negócio. O evento teve como nota geral 9,2.



Interação com os participantes

Fernando Pini 2009: 12 gráficas gaúchas disputam a final

O Rio Grande do Sul estará bem representado no Prêmio Fernando Pini 2009. Disputam a grande final 12 gráficas gaúchas, com 24 peças finalistas. A Automação Rótulos e Etiquetas, Automação Impressos, Brazicolor, Cartonagem Hega, Datacerta, Degráfica, Grafdil, Grafiset, Impresul, Intelcav, Pallotti e Print Paper concorrem em 16 diferentes categorias das 64 do concurso. Um total de 1.331 peças, produzidas por gráficas de todo o país, participaram da seleção deste ano.

A cerimônia de entrega dos troféus aos vencedores acontecerá no próximo dia 24 de novembro, a partir das 18 horas, no Expo Barra Funda, em São Paulo (SP). Considerado o Oscar da indústria gráfica nacional e uma das mais importantes premiações do setor na América Latina, o Fernando Pini é realizado anualmente pela



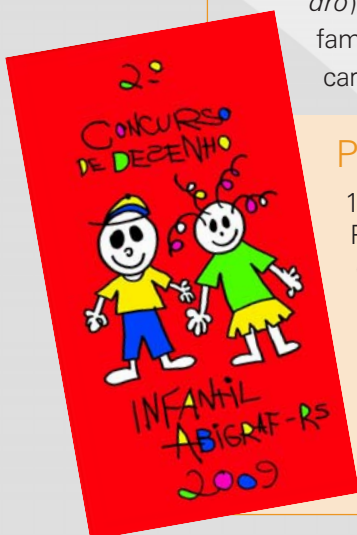
ABTG, concedendo os melhores produtos gráficos produzidos no Brasil.

Concurso de Desenho Infantil Abigraf-RS

No dia 30 de outubro, encerrou-se o prazo de envio de material para participar da segunda edição do Concurso de Desenho Infantil Abigraf-RS. O resultado vai ser divulgado na Festa de Final de Ano, que acontece no dia 5 de dezembro, em Canela. Os três melhores trabalhos de cada uma das quatro categorias receberão prêmios e certificados de participação (*confira no quadro*). Será um dia para a família e a criança brincarem e comemorarem!

Prêmio na mão

- 1º lugar: DVD Player, Kit de material escolar e certificado
- 2º lugar: Kit de material escolar 2 e certificado
- 3º lugar: Kit de material escolar 3 e certificado



Papelão Ondulado: incremento de vendas

As vendas do setor de Papelão Ondulado atingiram 205,7 mil toneladas no mês de setembro. O número representa um crescimento de 6,11% em relação a agosto de 2009 (193,9 mil toneladas), significando uma produção maior de 5,05% em relação ao

mesmo mês do ano passado (195,8 mil toneladas). Segundo o presidente da Associação Brasileira do Papelão Ondulado (ABPO), Paulo Sérgio Peres, "as vendas de setembro ficaram acima das previsões do segmento", sendo uma variação positiva no pós-crise.

Feira do livro reúne 169 expositores

Porto Alegre mais uma vez está sendo palco para os apaixonados por literatura. De 30 de outubro a 15 de novembro, acontece a 55ª Feira do Livro, no centro da capital gaúcha. Sob a tutela do patrono desta edição, o jornalista e escritor Carlos Urbim, o evento promove uma vasta programação, com atividades distribuídas nos locais situados ao entorno da Praça da Alfândega, como o Centro Cultural CEEE Erico Verissimo, o Memorial do Rio Grande do Sul e o Santander Cultural. Já os leitores mirins e juvenil têm um

espaço garantido no Cais do Porto. Primando pelo seu caráter democrático, há bancas com opções para todos os gostos de leitores. São 169 expositores livres, levando alegria para o público.



Área de atividades infantis

Miolo de agenda Executiva 2010

Sr. Gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2010? Fornecemos **miolo de agenda**, costurado ou refilado, no formato 14 x 21 cm, para pronta entrega. Temos também agenda pronta com capa personalizada. Brinde seus clientes com agendas Salles. Solicite catálogo.



Refil (miolo)
14 x 21 cm,
refilado ou
costurado.

Consulte-nos.

SALLES

agendas, serviços gráficos e editoriais
Rua Campos Salles, 89 - 92130-310
Niterói - CANOAS - RS
Fone / fax: (51) 3472.5051
salles@editorasalles.com.br
www.editorasalles.com.br

Está chegando a hora

Empresários gráficos e familiares devem ficar atentos para o encerramento do prazo de inscrições e reserva de hospedagem para a Festa de Fim de Ano



Diversão, alegria, brincadeiras e confraternização. É o que se pode adiantar da Festa de Fim de Ano a ser realizada em 5 de dezembro, no Hotel Laje de Pedra, em Canela. Como acontece anualmente, a programação vai primar por proporcionar verdadeiros momentos de conagração entre a grande família gráfica gaúcha. Mais detalhes... só no dia.

Portanto, para não ficar de fora e aproveitar as surpresas organizadas especialmente aos participantes, a entidade orienta as empresas a não deixarem para efetuar suas inscrições na última hora, pois as vagas são limitadas. A solicitação de ingresso deverá ser feita até 27 de novembro por meio da ficha de inscrição, no site www.abigraf-rs.com.br (no link *Agenda*). Vale a pena correr para garantir a oportunidade de integração em um ambiente muito agradável, junto aos

seus familiares e a outros dirigentes gráficos.

O pacote de diárias (de 4 a 6 de dezembro) com preços extremamente convidativos oportunizará, além da participação no evento, um final de semana na serra rio-grandense. Em função das tarifas atrativas, exclusivas para os inscritos na festa, já são poucos os apartamentos ainda disponíveis. Mas ainda há tempo hábil para entrar em contato com a Secretaria Executiva e providenciar a hospedagem.

Presença cativa

O encontro com colegas e a possibilidade de lazer com a família resumem um pouco do que sempre se pode esperar da festa de final de ano. Uma reunião familiar, capaz de reduzir distâncias e aproximar, por exemplo, quem só se fala por e-mail e telefone e, ainda, selar novas amizades e parcerias. Esse caráter voltado a estimular a convivência e, acima de tudo, propiciar uma ocasião para desopilar levou muitos empresários a serem participantes cativos na festividade. Caso de Nildo Antônio Greco, da Gráfica e Editora Tristeza, de Porto Alegre, – presença confirmada desde a primeira edição. “Termina uma festa e já ficamos na expectativa da próxima, por-

que é sempre bom rever os amigos de várias cidades do interior.” Para Greco, esta simbiose de contatos, os brindes e o cronograma de atividades motivam sempre a participar. “Ainda lucro, podendo passear na serra”, complementa.

Bate-papo gostoso

O sócio-diretor da Angraf, Leandro Maciel, também não abre mão de reservar na agenda um espaço para sair de Esteio e rumar a Canela. Há três anos reúne a esposa e os filhos e se faz valer deste encontro promovido pela sua entidade de classe. “É um dia para estreitar laços com profissionais da área, como fornecedores e outros empresários do setor”, afirma. Ele ainda aproveita para fazer um “meio de campo” com os filhos e mostrar que a atividade empresarial não se reduz apenas a horas de trabalho e estresse. “Geralmente eles pensam que a empresa só toma tempo do pai deles. Quando os levo à festa, apresento o outro lado, aliando a questão profissional a um clima de descontração”, explica Maciel, que vai usufruir das condições especiais para se hospedar no Laje de Pedra e estender o passeio.

Solidariedade

A entidade convida todos a participar do Natal Solidário, doando brinquedos e alimentos não perecíveis e, assim, fazendo uma criança feliz. A entrega deverá ser feita na recepção da festa. Colabore!



A KSR comemora
35 anos distribuindo
credibilidade e eficiência
pelo Brasil.

KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

Mais do que papéis e produtos gráficos, a KSR faz questão de oferecer o melhor para seus clientes: qualidade inquestionável, serviços diferenciados e uma solução completa, com comodidade, agilidade e atendimento qualificado. Foi assim que a KSR conquistou a liderança em distribuição no Brasil.

35
ANOS
www.ksronline.com.br

O bloco gaúcho
está na avenida com
12 empresas e
24 peças finalistas!



19º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica

Fernando Pini

Estamos torcendo
para que nosso
estado brilhe no
desfile das campeãs!

PARABÉNS FINALISTAS!

- AUTOMAÇÃO IND. E COM. DE RÓTULOS E ETIQUETAS LTDA
- AUTOMAÇÃO IND. E COM. DE IMPRESSOS LTDA
- BRAZICOLOR IND. GRÁFICA LTDA
- CARTONAGEM HEGA LTDA
- DATACERTA EDITORA LTDA
- DEGRÁFICA IMPRESSOS LTDA

- GRAFDIL IMPRESSOS LTDA
- GRAFISET GRÁF. E SERV. DE OFF-SET LTDA
- IMPRESUL SERVIÇO GRÁFICO E EDIT. LTDA
- INTELCAV CARTÕES LTDA
- SOCIEDADE VICENTI PALLOTTI
- PRINT PAPER EDITORA GRÁFICA

O ISS e as alternativas de defesa para as gráficas

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Muitas gráficas, diante da atuação de alguns municípios no Estado, têm questionado sobre quais as alternativas de defesa que podem adotar para o caso de uma eventual autuação.

Há, basicamente, dois grupos de medidas possíveis de serem tomadas: um focando o passado, isto é, os últimos cinco anos; e o outro se direcionando ao futuro, isto é, o período a partir da eventual autuação.

No primeiro, representado pelas alternativas de defesa da autuação do município, a gráfica pode questionar a cobrança por intermédio de (a) impugnação fiscal, que é uma medida que instaura um processo administrativo com vistas a reformar o auto de infração; (b) ação anulatória de débito fiscal, que é uma ação judicial que busca a anulação total ou parcial do auto de infração; e/ou

(c) mandado de segurança, que é uma ação judicial que serve para perseguir o reconhecimento da desnecessidade de recolhimento do tributo aos cofres públicos. No segundo, relacionado às alternativas de afastamento de novas cobranças, referidas a períodos futuros, a empresa pode questionar a potencial imposição tributária por meio de (a) ação declaratória, que é uma ação judicial que serve para buscar o reconhecimento da inexistência de relação jurídica entre a gráfica e o município e, com isso, obter proteção contra qualquer lançamento de tributo; e (b) mandado de segurança, é uma ação judicial que serve para questionar a obrigatoriedade de recolhimento do tributo aos cofres públicos.

Não se deve ignorar, ainda, que algumas dessas defesas podem ser articuladas em conjunto; outras possibilitam a formulação de pedidos ante-

cipatórios, com vistas a suspender o curso de qualquer cobrança judicial pelos municípios; algumas, ainda, exigem o preenchimento de algumas formalidades para serem efetivas.

Importante é mencionar que cada gráfica tem características próprias, que fazem com que, embora o fundamento da atuação municipal seja o mesmo, cada caso seja inconfundível com os demais, devendo, necessariamente, ser tratado e examinado individualmente. Por isso, aconselha-se que cada defesa venha a ser encarada com extremo cuidado, identificando-se a melhor estratégia concreta de atuação para o caso específico, não só para buscar a reversão do posicionamento do município, mas, sobretudo, para evitar um prejuízo desproporcional à empresa, em virtude do equívoco no manejo das possibilidades de defesa.

Evite ocorrências ambientais com insumos químicos

Heloise Lunardi Coutinho Consultora ambiental e engenheira

O armazenamento de insumos químicos, tais como tintas e solventes precisa ser sempre em área isolada, preferencialmente fora da área produtiva, em embalagens totalmente fechadas. O local deve ser bem ventilado, isento de fontes de ignição, com piso impermeável e diques de contenção, para reter os produtos em caso de vazamento. Os tambores metálicos devem ser isolados do solo para reduzir a corrosão no fundo destes e colocados sobre pallets de madeira ou plástico, e no seu transporte devem ser usadas cintas para que os mesmos não se desloquem e causem acidente.

Quando os produtos ficarem armazenados em prateleiras, recomenda-se que todos tenham identificação corre-

ta e sempre visível, bem como em algum local próximo estejam disponíveis as Fichas de Segurança de Produto Químico (FISPQ), que são obtidas com os fornecedores dos produtos químicos, os quais têm obrigação de entregar as mesmas para o cliente, seguindo a norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), a NBR 14.725-1 de 2009. Também devem ser separados de acordo com a compatibilidade química, evitando reações indesejáveis, tais como incêndios, liberação de gases tóxicos ou explosões.

No que diz respeito aos cuidados na movimentação dos insumos químicos, os trabalhadores devem manipular os recipientes de forma correta de modo a evitar quedas e derramamentos, usando sempre equipamentos de proteção

individual apropriado, tais como luvas impermeáveis, a fim de não haver o contato dos produtos químicos com a pele, óculos de proteção para evitar respingos nos olhos e máscaras de proteção quando os produtos exigirem. O Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), atualizado anualmente, contém todas estas informações para subsidiar os trabalhadores a saberem qual o correto EPI que eles devem utilizar para determinada atividade. O cuidado com todos estes itens é fundamental para uma correta proteção individual e coletiva, já que acidentes podem afetar a todos: trabalhadores, proprietários e comunidade ao redor, no caso de acontecer um incêndio de grandes proporções. Enfim: prevenir é a solução!

QUALIDADE E PRODUÇÃO EM PRETO E BRANCO

CHEGOU A NOVA IMAGEPRESS 1100/1125 E 1135

- Qualidade de imagem preto e branco sem igual
- Até 135 páginas por minuto
- Precisão de registro frente e verso
- Até 300 g/m²
- Baixíssimo custo página



+ QUALIDADE

+ QUANTIDADE

PRODUZA:

- Livros sob demanda com acabamento inline
- Catálogos com qualidade fotográfica
- Boletos, contas e manuais

ENTRE EM CONTATO CONOSCO E VISITE O NOSSO SHOWROOM

Mitalsul Soluções Digitais Ltda.

Tel.: (51) 3235.5888 • Fax.: (51) 3235.5815

mitalsul@mitalsul.com.br

Av. Princesa Isabel, 615, Santana • CEP 90620-001 • POA - RS

Canon
Revendedor Autorizado

mitalsul
SOLUÇÕES DIGITAIS

Cuidados na contratação de trabalhadores autônomos

Benoni Rossi Advogado Trabalhista

Imaginemos a seguinte situação hipotética: o telhado da gráfica apresenta goteiras. A empresa chama para consertar um técnico que trabalha por conta. Empresa e trabalhador autônomo ajustam a realização do conserto por preço e prazo certos, em forma de empreitada. Tragicamente esse trabalhador autônomo sofre um acidente, cai do telhado e tem reduzida sua capacidade de trabalho.

A lógica de raciocínio é: não era meu empregado, não tenho qualquer responsabilidade por ser um terceirizado que corre os riscos de sua atividade!

Atualmente essa forma de agir não pode ser adotada. As empresas que contratam prestadores de serviços autônomos, principalmente para exercer tarefas em suas dependências, devem ou fornecer condições de segurança ou exigir que esses trabalhadores e seus prepostos mantenham e exerçam suas atividades com segurança.

Uma boa iniciativa é prever no contrato de empreitada essa obrigação e efetivamente fazer valer o conteúdo desse contrato. Assim, se o autônomo que está em cima do telhado consertando goteiras não estiver com Equipamento de Proteção Individual, deve o tomador interferir e proibir a continuidade dos serviços. Essa consciência de prevenção deve ser assumida pelo empresário e seus gerentes.

Nossa preocupação não decorre de imaginação. A seguir vamos reproduzir a Ementa (resumo) de uma decisão da 7ª Turma do Tribunal Regional do Trabalho, que nos autos do processo 00544-2006-751-04-00-3 condenou a tomadora dos serviços autônomos ao pagamento de R\$ 40 mil por danos materiais e morais em razão de um acidente em situação análoga à examinada.

Ementa: Acidente do Trabalho. Danos Moral e Material. Trabalhador Autônomo

O acidente do trabalho não requer, necessariamente, para sua configuração, a existência de vínculo de emprego.

A culpa pela queda do telhado, por falta de utilização de equipamentos de segurança, não pode ser imputada de modo exclusivo à vítima. A empresa, contratante de trabalhador autônomo para realização de pequena empreitada consistente em conserto de telhado, tem o dever de fiscalizar e exigir a observância das normas de segurança, ainda que sem o rigor a que estão sujeitos os empregadores, submetidos ao caráter marcadamente tutelar da legislação trabalhista. Responsabilidade civil reconhecida pelo juízo de origem que se confirma neste grau de jurisdição, reduzido, contudo, o montante fixado sob o título, em virtude da culpa concorrente da vítima.

Evidentemente que nesses casos são examinadas as responsabilidades de cada uma das partes e a atribuição de responsabilidade do tomador depende de ação ou omissão em relação às suas obrigações. Daí a importância de uma boa contratação formal (contrato escrito) e da exigência de seu cumprimento.

O Composto de Marketing - Promoção

Daniela Pestana Consultora de Marketing

Nesta etapa do planejamento temos que pensar como iremos informar aos clientes atuais e potenciais sobre os produtos e serviços que a empresa possui. O objetivo é mostrar vantagens e estabelecer uma linha de comunicação adequada a cada um dos públicos. Abaixo estão alguns tipos de estratégias de Promoção:

a) Venda pessoal: contato direto, onde o vendedor treinado e qualificado tem a função de orientar o cliente na decisão de compra. A venda pessoal pode ocorrer por meio de visitas ao cliente (vendas externas), de atendimento ao cliente na empresa (vendas internas) ou de

nomeação de representantes comerciais.

b) Propaganda: refere-se a toda comunicação em mídia paga, para divulgar os produtos e serviços. Aqui pode ocorrer uma confusão muito comum, publicidade ou propaganda? Propaganda sempre prevê pagamento.

c) Publicidade: é a veiculação espontânea na mídia, através de ações de assessoria de imprensa, relações públicas e influenciadores, entre outros. A publicidade gera maior credibilidade e trabalha a imagem da empresa.

d) Promoção de vendas: ferramentas utilizadas para incentivar o cliente a consumir imediatamente, com estímulos como descontos, venda casada, degus-

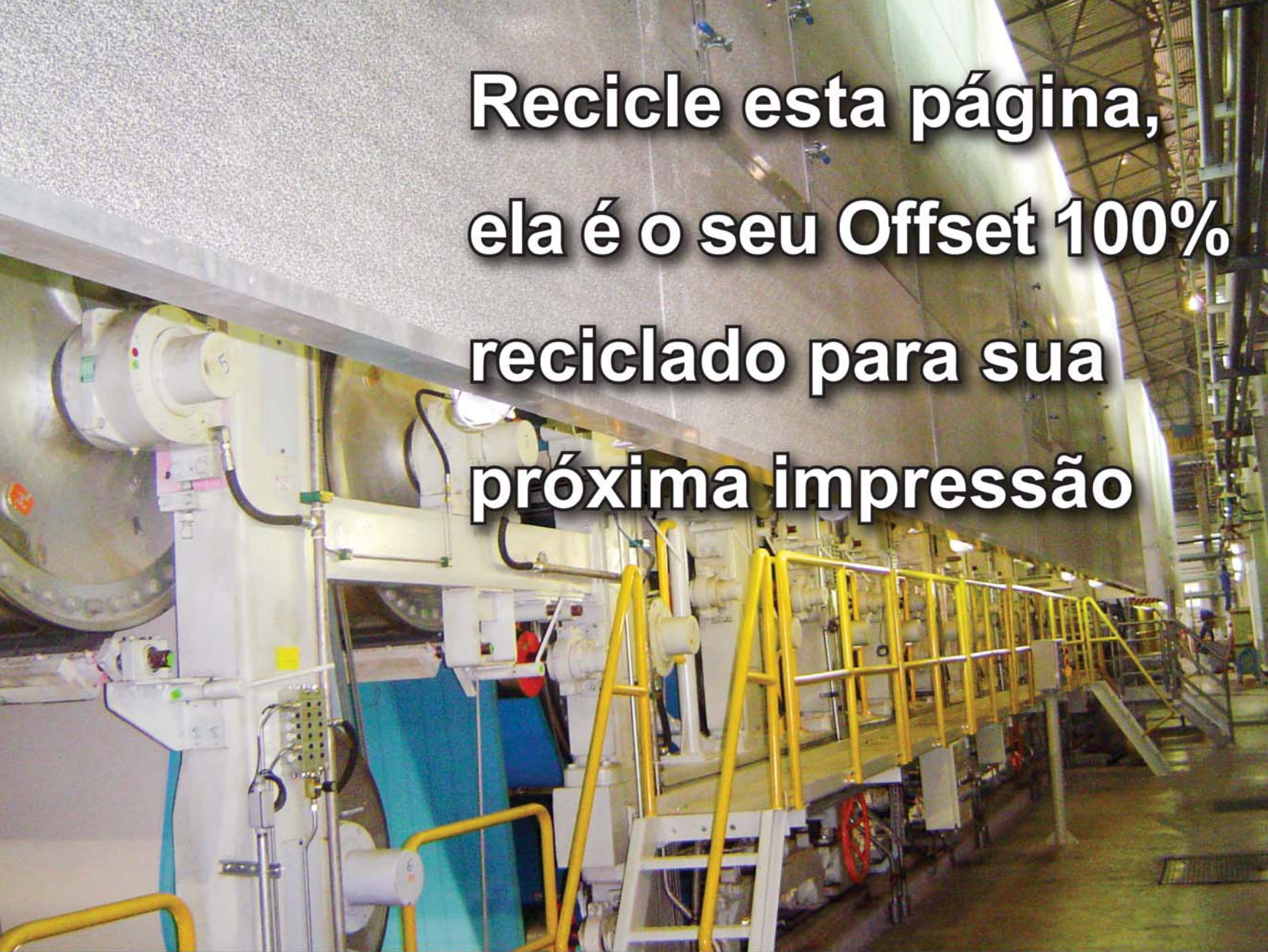
tação, brindes, amostra grátis e sorteios, entre outros.


e) Marketing de patrocínio: tem o objetivo de aumentar a *share*, agregar valor a marca e fixar a imagem. Trabalha públicos específicos e desejáveis.

Existem inúmeras outras formas de promover sua empresa, seus produtos e serviços; o importante é identificar quais são as formas de comunicação mais aceitas pelos seus públicos.

Mais informações sobre este assunto podem ser obtidas no site do Sindigraf-RS ou por meio da Consultoria de Marketing no endereço eletrônico www.pbbm.com.br (no ícone *Consultoria Virtual*)

**Recicle esta página,
ela é o seu Offset 100%
reciclado para sua
próxima impressão**



O Grupo Bignardi investiu mais de 60 milhões de reais em tecnologia para fabricar qualquer tipo de papel Offset, inclusive o 100% reciclado, como o  **Ecomillennium**.

Com capacidade para produção de até 72 mil toneladas anuais, posicionamo-nos como líderes nacionais em produção de papel reciclado para imprimir e escrever, garantindo atendimento às suas necessidades com a mais alta qualidade.

CONHEÇA ESSE NOVO PAPEL!



Solicite um representante: SAC 0800-109509 - www.bignardipapeis.com.br

Sua empresa gráfica em evidência

Já parou para pensar o quanto pode ser gratificante expor seus produtos? As feiras são boas alternativas para apresentar a gráfica ao público

“Quem não é visto não é lembrado.” Apesar de antigo, o ditado não deixa de ser atual e bastante apropriado para um mercado extremamente competitivo. Chamar a atenção para a sua gráfica representa uma boa estratégia. Existem várias opções de colocá-la em evidência. Uma delas consiste na participação em feiras. Vale a pena ficar de olho no calendário regional e nacional e investir. Prova disso são os saldos positivos que alguns empresários gráficos obtiveram por apostar na exposição dos seus impressos. Emerson Fernando Flores Garcia, diretor da Gráfica Vênus (de Porto Alegre), entende que se trata de uma oportunidade para contatar pessoas interessantes para o seu negócio. “O retorno acontece gradativamente. A maior parte dos gráficos se esconde. Mas é fundamental dar visibilidade ao nosso estabelecimento”, argumenta. No estande da Vênus, conta Flores, o foco está sempre em apresentar o que ela produz de melhor: “Levamos o ‘carro-chefe’ da produção, bem como cartões e confecções de livros, entre outros”.

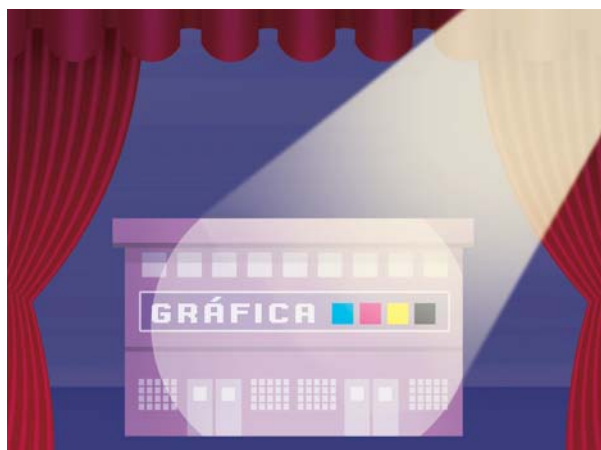
Estou aqui!

Às vezes uma feira que parece pouco atrelada à indústria gráfica pode render muito além do que se imagina. Isso porque o setor é extremamente dinâmico e tem uma interface

com praticamente todos os demais segmentos da economia. Atenta a esta peculiaridade, por exemplo, a Vênus colocou seu material à mostra na The Beauty – 3ª Feira Nacional de Beleza e Cosméticos, em Porto Alegre. Foi uma ocasião para interagir com o ramo de cosméticos. “Muitas empresas desta área precisam de rótulos, etiquetas e catálogos. A necessidade de insumo gráfico aparece nos mais variados nichos.” Assim como a Vênus, a porto-alegrense Cartonagem Hega também esteve presente na The Beauty, bem como na ExpoAgas e na Mercopar. As respectivas feiras possuem motes diferentes, mas todas com capacidade de agregar valor mercadológico aos empreendimentos. De acordo com Albert Feser, diretor da Cartonagem Hega, o que vale é deixar a imagem da empresa na cabeça do público, mesmo que de imediato não se feche uma venda. “É um excelente momento para estreitar relacionamento com potenciais fornecedores e consumidores. A principal meta é promocional; no entanto, qualquer tipo de contato figura como válido”, ressalta.

Para tudo dar certo...

Antes de mais nada, prime pela organização. Daniela Pestana, consultora de Marketing do Sindigraf-RS,



aconselha a desenvolver ações estratégicas de comunicação do evento, sendo fundamental ter um objetivo bem definido, observar o público direto e indireto, assim como os expositores e a mídia relacionada. Ela explica que as feiras se apresentam em três formatos: multissetoriais (normalmente regionais), especializadas (regionais ou nacionais) e internacionais. “Projete a participação de acordo com o potencial de logística e atendimento. Não adianta prospectar trabalhos em países do Mercosul se não é possível enviar a mercadoria em função dos valores de frete ou da ausência de funcionário apto para entender o idioma do cliente”, exemplifica.

A sua imagem

O estande é a imagem da empresa dentro da feira. Portanto, aproveite o espaço para mostrá-la sem utilizar falsos conceitos e status. Lembre-se de destacar sua marca e ser fiel às cores e formas padrões da empresa. Use recursos visuais atrativos, coloque pessoas felizes para atender, tenha algo para oferecer a quem lhe visitar e inove!

Comprometimento com o cliente e a qualidade

Um empreendimento do interior que opera nas mais variadas localidades do Estado, assim é a Emgraplan (Empresa Gráfica de Panambi). Fundada em 1981 e administrada por Orlando Rahmeier e o seu filho Marcelo, a empresa conquistou seu espaço no setor, sendo um referencial na região Noroeste do Estado. Atualmente o negócio familiar conta com o apoio de uma equipe composta por sete funcionários. O seu foco de atuação é o Rio Grande do Sul, abrangendo principalmente os segmentos comercial e promocional. Como receita do sucesso do grupo nesses quase 30 anos de história, Marcelo destaca o comprome-

timento com o cliente, sempre pensando em oferecer um produto de qualidade e com pontualidade na entrega. Além disso, a empresa prima pelo compromisso com o meio ambiente, conduzindo de forma adequada o gerenciamento de resíduos gerados durante o processo de impressão. Para o futuro, o grupo pensa em investir ainda mais em tecnologia, acompanhando as tendências mercado gráfico. Não menos importante, na visão de Marcelo, é apostar na capacitação do capital

humano, com treinamento e qualificação dos colaboradores, além de, é claro, continuar a fazer o serviço com excelência e dedicação.



Divulgação: Emgraplan

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Novembro de 2009

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 10/2009	5/11	PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/11
Salário	Folha de pagamento 10/2009	6/11	PAES	Parcela INSS Lei. 10.684/2003	20/11
FGTS	Folha de pagamento 10/2009	6/11	Simples Nacional	Faturamento 10/2009	20/11
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 10/2009	6/11	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 10/2009	23/11
ISSQN	Prestação de Serviços 10/2009	10/11	IOF	2º decênio 11/2009	25/11
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/11	COFINS	Faturamento 10/2009	25/11
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 10/2009	12/11	PIS	Faturamento 10/2009	25/11
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 10/2009	12/11	IRPF - Imp. Renda P. Física	Pgto. 8ª quota	30/11
IOF	1º decênio 11/2009	13/11	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/11 a 15/11/2009	30/11
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/10 a 31/10/2009	13/11	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 10/2009	30/11
Sintegra	Mês 10/2009	16/11	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 10/2009	30/11
ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 09/2009	20/11	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 10/2009	30/11
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/11	REFIS/PAES	Faturamento 10/2009	30/11
Previdência Social	Folha de pagamento 10/2009	20/11	Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF e PGFN	30/11
Imp. de Renda na Fonte	Mês 10/2009	20/11	Parcelamento Lei 11.941	Pgto. SRF, PGFN e INSS	30/11

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba

**NO BRASIL,
AS ÁRVORES
DESTINADAS À PRODUÇÃO
DE PAPEL
PROVÊM DE FLORESTAS
PLANTADAS.**

Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello e Clarice Passos

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn e Silvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.

Tiragem: 2.200 exemplares