

Sindigraf^{RS}



Notícias

Encontros Empresariais integram o setor

Em agosto, os Encontros Empresariais Dando as Tintas tiveram a sua estreia. O Sindigraf-RS acredita que a troca de informações, a integração, o debate sobre assuntos pertinentes ao setor e a aproximação dos empresários com a entidade de classe são estratégicos na busca de ideias e soluções que agregam valor ao desenvolvimento da indústria gráfica


Sindigraf^{RS}
dando as
tintas
encontro empresarial

gaúcha. Os encontros incluem também uma palestra sobre algum tema envolvendo o dia a dia das empresas. Acompanhe reportagem completa na página 9.

HOMENAGEM

PÁGINA **03**

Entidades são homenageadas na Câmara Municipal de Porto Alegre. O reconhecimento pelos serviços prestados foi registrado no evento

CONCURSO

PÁGINA **04**

A Abigraf-RS realiza a segunda edição do Concurso de Desenho Infantil. O informativo traz encartados o regulamento e o formulário

Dia de reconhecimento

Patrícia Paes



Com muito orgulho, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS receberam a homenagem prestada pela Câmara Municipal de Porto Alegre. Trata-se de um reconhecimento à história da indústria gráfica gaúcha

e ao trabalho desenvolvido pelas entidades ao longo de tantos anos. Isto mostra a importância imensurável do setor ao dia a dia da comunidade, oferecendo produtos e sendo um referencial na geração de emprego, distribuição de renda e, conseqüentemente, na inclusão social.

Bem lembrado pelos legisladores municipais presentes na sessão solene o fato de nem mesmo a chamada era digital ter conseguido diminuir a relevância do negócio gráfico, responsável pela impressão dos nossos livros, jornais, embalagens e tantos outros itens de grande valor para a sociedade. Mais um espaço foi aberto e aproveitamos para apresentar o parque gráfico estadual e mostrar o que ele produz de melhor. Não desperdiçamos a oportunidade de levar para o saguão da Câmara as peças vencedoras do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Lá estava a nossa vitrine, apresentando a qualidade dos impressos regionais. Uma ocasião para aproximarmos os trabalhos premiados de um público diferente. Este é o papel das entidades: valorizar a produção local e instigar o desenvolvimento do setor. Além da cobertura da homenagem, o informativo traz boas notícias: projetos que farão a diferença para os empresários gráficos. O *Dando as Tintas* vem com o segundo encontro em setembro e continua a ocorrer mensalmente. A entidade também renovou a parceria com o Sebrae-RS, disponibilizando atividades de capacitação. Enfim, novidades não faltam. Mantenha-se informado e participe!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Setembro

19 Computer to Plate

Entre 19 de setembro e 3 de outubro, aos sábados, o setor poderá conferir o curso Pré-Impressão Arte Final 2 – Computer to Plate Módulo 3, com aulas teórico-práticas e uma carga horária de 24 horas. É pré-requisito ter o curso de Fechamento de Arquivo.

24 Desvendando Oportunidades

Na data, dirigentes gráficos poderão acompanhar o seminário *Desvendando Oportunidades*. A atividade será ministrada na sede do Sindigraf-RS pelo consultor do Sebrae-RS Cláudio Forner.

Outubro

01 Controle de Estoque

Em parceria com o Sebrae-RS, a entidade promove a oficina *Controle de Estoque*. Dirigido aos empresários gráficos, o curso ocorrerá na sede do Sindigraf-RS.

03 Impressão Offset

De 3 a 24 de outubro, ocorre o curso Operador de Impressão Offset – Básico, em Porto Alegre. A atividade será realizada aos sábados, com uma carga horária de 32 horas.

08 Encontros Empresariais Dando as Tintas

Empresários gráficos estão convidados a participar dos *Encontros Empresariais Dando as Tintas*. Uma oportunidade para troca de ideias. Será ministrada palestra na área tributária, com os temas nota fiscal eletrônica e conflito de competências entre ISS e ICMS. O evento se inicia às 19h, na Galeteria D'Italiani, em Porto Alegre.

17 Gerenciamento de cores

No período de 17 de outubro a 28 de novembro, aos sábados, ocorre o curso *Impressão e Pré-Impressão – Gerenciamento de Cores*, em Porto Alegre. Serão 40 horas de atividades.

Dezembro

05 Festa de Fim de Ano

Os empresários gráficos já podem fazer as inscrições e reservas de hospedagem para a *Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS*. O formulário está disponível no site www.abigraf-rs.com.br.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades das entidades.

Estes são os patrocinadores de 2009. Faça como eles!

OURO



PRATA



BRONZE



Entidades recebem homenagem da Câmara Municipal de Porto Alegre

O legislativo da capital homenageou o aniversário de 68 anos do Sindigraf-RS e de 42 anos da Abigraf-RS.

A solenidade aconteceu no dia 25 de agosto, na Câmara Municipal de Porto Alegre. O reconhecimento ao trabalho do sindicato e da associação foi uma proposta do vereador Beto Moesch, que destacou a importância da indústria gráfica gaúcha na geração de emprego e no trabalho de estímulo às boas práticas ambientais. "É um exemplo de ecoeficiência e de desenvolvimento sustentável", afirmou. Moesch lembrou o fato



Exposição das peças premiadas

de o setor ter inovado, comprometendo-se com os padrões de sustentabilidade.

O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, aproveitou a ocasião para apresentar dados e a história do setor, além do papel de ambas as entidades na defesa dos interesses das gráficas do Rio Grande do Sul. "Buscamos promover o desenvolvimento das empresas associadas e filiadas e representá-las nos pleitos junto aos órgãos governamentais, nas negociações com a federação de trabalhadores e na luta contra o excesso de tributos." A sessão solene esteve sob a coordenação do presidente da Câmara Municipal, vereador Sebastião Melo, que também enfatizou a relevância dos produtos gráficos para o dia a dia da sociedade: "Este setor tem interface com os demais segmentos da economia. O que seria do mundo sem os impres-



Reconhecimento ao trabalho das entidades

so? Mesmo diante de uma era digital não vamos abrir mão dos livros, jornais, folhetos e embalagens e tudo que as gráficas nos disponibilizam". Após o evento, os presentes puderam prestigiar a exposição das peças vencedoras do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, expostas no saguão da Câmara Municipal. A visitação permaneceu aberta na Câmara até 3 de setembro. Com a iniciativa, a Abigraf-RS objetivou mostrar aos diversos públicos o que o Estado imprime de melhor!

Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS: inscrições já estão abertas

Já estão abertas as inscrições para a Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS, que acontece no dia 5 de dezembro, das 9h às 17h. Este ano, a confraternização volta a ser realizada no Hotel Laje de Pedra, em Canela. Para os empresários prestigiarem a festa e

aproveitarem o final de semana na serra gaúcha, a entidade firmou um contrato com o hotel, reservando todas as dependências do mesmo, inclusive os apartamentos. O pacote promocional permite uma hospedagem com preços especiais, os quais

são válidos apenas para duas diárias (de 4 a 6 de dezembro). As tarifas atrativas são exclusivas para os inscritos na festa, e a Abigraf-RS já está comercializando as reservas. Para mais informações, entre em contato com a secretaria da associação.

Inscrições do Fernando Pini se encerram no dia 18 de setembro

Não perca a oportunidade de disputar o Oscar da indústria gráfica brasileira. As inscrições do 19º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini se encerram no dia 18 de setembro.

As peças vencedoras em cada categoria do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão um subsídio da Abigraf-RS de 50% nas inscrições no concurso. Já as peças classificadas em segundo e terceiro lugares serão subsidiadas em 30%.

A ABTG, por sua vez, dará os demais 50% de desconto na inscrição dos impressos premiados e 20% para os demais trabalhos. Vale lembrar que, em 2008, o Rio Grande do Sul chegou à final com 14 empresas gaúchas classificadas, sendo que quatro conquistaram o prêmio nacional. Participe e mostre ao Brasil o que a sua gráfica faz de melhor. Para acessar o regulamento e obter mais informações, entre nos seguintes sites: www.abtg.org.br ou no endere-

ço eletrônico do próprio prêmio (www.fernandopini.org.br). A cerimônia de entrega dos troféus acontecerá em 24 de novembro, no Expo Barra Funda, em São Paulo.



Foco na capacitação: entidade retoma parceria com o Sebrae-RS

Um dos eixos de trabalho do Sindigraf-RS é focar na capacitação do setor, oferecendo atividades para a reciclagem de conhecimentos. Desta forma, os gestores têm a possibilidade de levar para suas gráficas informações capazes de contribuir para o aprimoramento do negócio.

Além da agenda prevista para o ano, outras novidades já estão confirmadas. A entidade retomou a parceria com o Sebrae-RS a fim de desenvolver ações voltadas para a gestão empresarial. O público-alvo será preferencialmente de empresários gráficos, proprietários, sócios

e diretores das empresas sediadas nos 485 municípios que integram a base territorial do sindicato. Em um primeiro momento, o projeto ocorrerá na Região Metropolitana. Confira mais detalhes da programação de cursos e seminários já definidos na Agenda (página 2).

Consultoria de Marketing disponível às gráficas filiadas

Entre os serviços que o Sindigraf-RS disponibiliza está a Consultoria de Marketing. Através desta iniciativa os empresários conseguem orientação sobre que caminhos seguir para ter sucesso e diferenciar-se no mercado, auxiliando a enxergarem seus negócios do ponto de vista dos clientes internos e externos, por meio de um pensamento estratégico e pro-ativo. As análises e orientações serão tratadas sem detalhamento focado, pois não preveem diagnóstico empresarial nem envolvimento dos

consultores com o dia a dia da empresa. As consultas referem-se a temas gerais, relacionados a marketing e endomarketing, que poderão servir de guia para processos de planejamento e tomada de decisões dentro das empresas. As consultas devem ser dirigidas à consultora Daniela Pestana, pelo ícone Consultoria Virtual, no site da Pubblicità Marketing (www.pbbm.com.br). Qualquer dúvida, ligue para (51) 3574-3303, ou para a Secretaria Executiva da entidade, (51) 3323-0303.



Heidelberg promove palestra

Com o apoio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, a Heidelberg realizou uma palestra para atualizar o setor acerca das tendências do mercado gráfico nacional. O evento aconteceu no dia 11 de agosto, na sede das entidades, e teve como palestrante Paulo Faria, responsável pelas linhas de produtos de Impressão, Acabamento e SemiNovas da empresa. A atividade reuniu 44 participantes.

Concurso de Desenho Infantil Abigraf-RS

Hora de começar a mobilizar a criança para a segunda edição do Concurso de Desenho Infantil Abigraf-RS. A proposta da entidade é incentivar a prática de atividades artísticas em crianças de 4 a 12 anos, descendentes em primeiro grau (filhos e netos) de empresários gráficos das empresas filiadas no Sindigraf-RS, Singraf (Caxias) ou Singrapel (Pelotas).



A data limite para o envio do desenho é 9 de outubro, sendo que o julgamento ocorrerá até o dia 20 do mesmo mês. O resultado do Concurso será apresentado na Festa de Final de Ano da Abigraf-RS, em 5 de dezembro, no Hotel Laje de Pedra, na cidade de Canela. Confira o regulamento completo no formulário encartado nesta edição do Sindigraf Notícias.

Reunião da Diretoria Executiva da Abigraf Nacional

No dia 14 de agosto, o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, participou da Reunião de Diretoria Executiva da Abigraf Nacional. Durante o encontro, ocorreram importantes deliberações, envolvendo temas como nota fiscal eletrônica e valorização do papel e da comunicação impressa.

Indicador mede percentual de horas perdidas por acidente de trabalho

O Indicador Setorial da Indústria Gráfica % de Horas Perdidas por Acidente de Trabalho sinaliza ao gestor por meio das suas variações a quantidade de ocorrências e os elementos que as determinam. Assim, o admi-

nistrador pode desenvolver iniciativas que visem à promoção de melhorias. O cálculo considera o somatório de horas perdidas com acidente de trabalho no mês, em relação ao número de horas disponíveis (apenas os pri-

meiros 15 dias). Não se incluem os cotistas do Senai. Para utilizar os indicadores, entre em contato com a entidade ou no site www.sindigraf-rs.com.br (no link Produtos e Serviços/ Indicadores Setoriais).

Conflito de competência ISS e ICMS

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

A quase totalidade dos estabelecimentos gráficos está recebendo notificação para a apresentação de documentos e livros fiscais à SEFAZ do Município de sede, com vistas à possível cobrança de ISS. O cerne da questão, que se encontra implícito à notificação das Prefeituras, é o conflito de competência entre o ISS e o ICMS. Em geral, os estabelecimentos gráficos, desde o princípio dos anos 80, tributam a venda de impressos, personalizados ou não, destinados à posterior industrialização, comercialização ou distribuição gratuita pelo ICMS, e a venda de impressos personalizados, sob encomenda, para o consumo do usuário final, pelo ISS.

Ocorre que o STJ, em Brasília, editou, já há alguns anos, a Súmula nº 156, segundo a qual “a prestação de serviço de composição gráfica, personalizada e sob encomenda, ainda que envolva fornecimento de mercadorias, está sujeita, apenas, ao ISS”. Na interpretação que se seguiu a essa Súmula, por sua vez, o aludido Tribunal passou a enten-

der que “composição gráfica” é equivalente à “impressão” e, por conta disso, acabou decidindo mais recentemente, em diversas ações, que qualquer tipo de impresso gráfico, inclusive aqueles que não são vendidos para o consumidor final, sujeitam-se ao ISS.

A questão, contudo, ao contrário do que entendem os Municípios, não está fechada. Por diversas razões, que vão desde a natureza específica das atividades até argumentos jurídicos relacionados a decisões passadas do próprio STJ e também do STF, considera-se que, a médio prazo, é viável e possível a alteração da interpretação atual, particularmente no ponto referente aos impressos, personalizados ou não, destinados à futura comercialização ou industrialização. Com isso, acreditamos que há grandes chances de o STJ, explicitando o texto da Súmula e segregando as atividades específicas, reconhecer a incidência de ambos os tributos da forma com que sempre as empresas gráficas fizeram: ISS, para os impressos personalizados para con-

sumidor final; e ICMS para os impressos destinados à posterior industrialização e comercialização.

Vale salientar, por fim, que, atualmente, o quadro permanece sendo de conflito entre competências tributárias: caso opte pela segregação ISS para impressos personalizados para consumidor final e ICMS para impressos destinados à posterior comercialização e industrialização, a empresa associada corre o risco de ser atuada pelo Município; por outro lado, se tributar tudo pelo ISS, como quer o Município de Porto Alegre, estará contrariando a determinação da IN nº 45/98, Capítulo II, item 2.0, do RICMS/RS, segundo o qual as vendas para posterior comercialização e industrialização se submetem ao ICMS, ficando, portanto, sob o risco de autuação do Estado do RS.

Enfim, o conflito tributário é existente e, por enquanto, insolucionável, devendo o empresário gráfico, diante disso, optar pela alternativa que lhe pareça mais coerente.

Adaptação para o sistema de molha alcolor

Douglas Moura Instrutor da Escola Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso

A adaptação de equipamentos com um sistema de molha convencional para um sistema de molha alcolor exige uma alteração no projeto original das impressoras offset. Esta alteração, por si só, já rende um bom estudo por parte dos empresários quanto ao sucesso da mudança, pois ela está envolvida em uma área do equipamento extremamente sensível aos quesitos técnicos: o sistema de molha e a solução de fonte.

O álcool isopropílico que será utilizado na nova solução de fonte é altamente volátil e poluidor, exigindo que a máquina esteja em um ambiente climatizado.

Seu uso é restringido em alguns países e é controlado muito de perto pelo Ministério do Trabalho. Ainda assim, ele é de muita relevância aos impressores, pois com a sua utilização no sistema de molha a tensão superficial da água diminui, reduzindo assim, a quantidade de solução necessária para a umectação da matriz. Isso significa um impresso com maior quantidade de tinta sobre o suporte e menor quantidade de água, ou seja, cores mais destacadas sem o aspecto “lavado”. Como o sistema de molha convencional não utiliza álcool, é fácil entendermos que a qualidade de um sistema alcolor é superior quando

comparado com o sistema convencional, ainda com o uso dos cilindros revestidos de moletom. Visualmente percebemos um abismo entre um impresso produzido pelos dois sistemas. Entretanto, resta ao empresário analisar criteriosamente seu investimento, afinal, vantagens na mudança existem, comparando um sistema ao outro. Antes de decidir sobre o investimento é preciso ouvir aqueles que já passaram pela transição, questionando-os sobre o sucesso da adaptação. Este conflito de ideias passa obrigatoriamente pela análise do custo versus benefício, algo de grande interesse do cliente.

REPENSE A IMPRESSÃO DIGITAL

NOVA C1 PLUS COM 5ª COR TRANSPARENTE

- Simulação de verniz localizado.

Efeito incrível sobre laminação •

BOPP.

Conheça e revolucione seu negócio.



Mitalsul Soluções Digitais Ltda.

Tel.: (51) 3235.5888 • Fax.: (51) 3235.5815

mitalsul@mitalsul.com.br

Av. Princesa Isabel, 615, Santana • CEP 90620-001 • POA - RS

Canon
Revendedor Autorizado

mitalsul
SOLUÇÕES DIGITAIS

Estabilidade provisória do dirigente sindical

Conforme o artigo 522 da CLT, a administração do sindicato deve ser exercida por uma diretoria constituída, no máximo, por sete e, no mínimo, por três membros e de um Conselho Fiscal composto de três membros. A eleição deve ser por assembleia geral.

Os empregados que integram a categoria, eleitos para o cargo de direção do sindicato profissional, são detentores de estabilidade provisória, que vai desde a candidatura até um ano após o final do seu mandato, conforme dispõe o artigo 541, § 3º, da CLT.

Ocorre que o direito à estabilidade provisória constante dos dispositivos legais acima indicados tem como condição a prévia comunicação por escrito pela entidade sindical à empresa, no prazo de 24 horas, do dia e hora do registro da candidatura do seu empregado e, no mesmo pra-

zo, da eleição e posse, acompanhada de comprovante. Para que os dispositivos da lei que garantem a estabilidade provisória do dirigente sindical produzam efeitos, é indispensável a referida comunicação.

Tal condição já restou reconhecida pelo Tribunal Superior do Trabalho, que na Súmula número 369, I, assim manifesta seu entendimento:

I - É indispensável a comunicação, pela entidade sindical, ao empregador, na forma do § 5º do art. 543 da CLT.

II - O art. 522 da CLT, que limita a sete o número de dirigentes sindicais, foi recepcionado pela Constituição Federal de 1988.

III- O empregado de categoria diferenciada eleito dirigente sindical só goza de estabilidade se exercer na empresa atividade pertinente à categoria profissional do sindicato para o qual foi eleito dirigente.

Benoni Rossi Advogado Trabalhista

IV - Havendo extinção da atividade empresarial no âmbito da base territorial do sindicato, não há razão para subsistir a estabilidade.

V - O registro da candidatura do empregado a cargo de dirigente sindical durante o período de aviso prévio, ainda que indenizado, não lhe assegura a estabilidade, visto que inaplicável a regra do § 3º do art. 543 da Consolidação das Leis do Trabalho.

As empresas que possuem dirigentes sindicais em seus quadros devem observar essas questões formais antes de eventual afastamento do empregado. Aquele que integra a diretoria, constituída na forma do art. 522 da CLT, bem como que teve sua candidatura e eleição comunicados à empresa pelo sindicato, é detentor de estabilidade provisória e não pode ser afastado até um ano após o término de seu mandato.

O composto de Marketing – Preço

Preço é a segunda variável do Composto de Marketing. Esta variável analisa a política de preços, descontos e formas e prazos de pagamento. Deve oferecer a melhor relação custo-benefício para o cliente, não para você ou sua empresa.

Algumas empresas fazem um cálculo simples, pensando nos custos do produto/serviço que devem ser cobertos mais quanto a empresa deseja ter de retorno. O grande desafio está em oferecer benefícios atraentes para o cliente e, ao mesmo tempo, atender às necessidades e metas de lucratividade da empresa. O empresário deve considerar: retorno desejado, volume de vendas, análise da concorrência e posicionamento.

A determinação da política de preços ou precificação de um produto/serviço pode ser feita utilizando alguns métodos: baseada no custo de produção e amortização, baseada na percepção de valor pelo cliente, baseada na análise da concorrência e, a que mais gosto, baseada na flexibilização da política, ou seja, na capacidade da empresa de se adaptar aos movimentos mercadológicos.

Alguns mitos devem ser destruídos:

- 1 -** Preço não é o principal atributo: as pessoas compram mais por razões emocionais do que lógicas.
- 2 -** O preço não é definido pelo mercado somente, não espere a concorrência fazer ou seu clientes pedirem para agir. Aja proativamente!
- 3 -** Preço igual ou melhor que o da concorrência não é sinônimo de mais

clientes. O seu diferencial não pode ser este.

4 - Guerra de preços não é uma prática inteligente. Desestrutura a empresa, fortalece os concorrentes e pode destruir a imagem, o que é irrecuperável.

5 - Preços tabelados não facilitam, limitam! Clientes são diferentes!

Pesquise, pesquise, pesquise e pesquise! Somente a partir de muito estudo se consegue determinar um preço correto e focado. Mais informações sobre este assunto você pode conseguir no site da entidade (www.sindigraf-rs.com.br) ou entre em contato com a Consultoria de Marketing através do endereço eletrônico www.pbbm.com.br (por meio do ícone Consultoria Virtual).

Daniela Pestana Consultora de Marketing

Suite PERFILColor

controle automatizado da impressão

TEMPO DE MEDIÇÃO:
5 SEGUNDOS

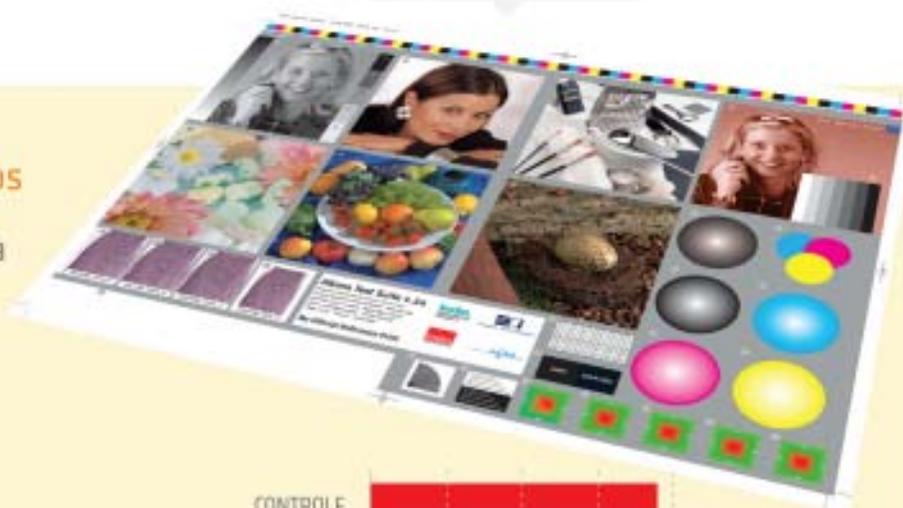
Garanta suas cores objetivamente

Controle preciso e rápido para seus impressos

A PERFIL desenvolveu juntamente com a renomada empresa holandesa Colorware uma solução completa a um investimento acessível.

PerfilColor é o resultado de um incrível pacote de soluções para o controle da impressão, hardware e software desenvolvidos para monitorar e aumentar a qualidade dos impressos, sem afetar a alta produtividade das máquinas. PERFILColor afere e certifica a qualidade dos impressos offset e provas digitais.

Solicite a nossa visita e conheça em detalhes essa nova solução integrada da Perfil para sua empresa.



Está no ar o novo website da Perfil Consultoria Gráfica, totalmente redesenhado e com mais conteúdo. Agora, você pode conhecer a linha completa de serviços e soluções da Perfil, conferir artigos técnicos e novidades da área, além de solicitar orçamentos em um clique. Acesse e confira: www.perfilcg.com

PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA

ATENDIMENTO EM TODO O ESTADO
(51) 3028.7585

CONHEÇA OS MOTIVOS DE QUEM JÁ ADQUIRIU UM CTP SCREEN

- 1 LÍDER ABSOLUTO EM VENDAS NO BRASIL**
- 2 A MAIOR SÉRIE DE CTPs TÉRMICO E VIOLETA**
- 3 SEMPRE TEM UM MODELO IDEAL PARA SUA EMPRESA**

A PERFIL Consultoria Gráfica é a representante exclusiva da marca SCREEN no Rio Grande do Sul. Isso significa que além de adquirir o seu CTP com mais facilidade, você também conta com um suporte especializado para o seu equipamento.



Entre em contato com a PERFIL e solicite uma visita.

SCREEN
O CTP MAIS VENDIDO DO MUNDO

Empresários gráficos integrados para o desenvolvimento

Mais um projeto do Sindigraf-RS passou a vigorar no mês de agosto: o Dando as Tintas. Um encontro para os dirigentes gráficos trocarem ideias


Sindigraf_{RS}
dando as
tintas
 encontro empresarial

Os Encontros Empresariais Dando as Tintas configuram-se como uma oportunidade de os empresários gráficos compartilharem informações e se aproximarem ainda mais da entidade de classe. Através da iniciativa, o Sindigraf-RS objetiva agregar valor aos negócios gráficos a partir da aproximação dos gestores e da possibilidade de interação e de trocas de experiências. Periodicamente o sindicato promoverá a atividade, que ainda propiciará aos participantes um momento para reciclar conhecimentos, com palestras sobre temas de interesse do setor.

A ideia é, no futuro, também levar o projeto a diferentes cidades do Rio Grande do Sul, suprimindo a demanda identificada pela Pesquisa de Marketing, realizada entre abril e maio de 2009, em que foi apontada a necessidade de regionalização das ações para atender quem está distan-

te da capital. O projeto tem como meta contribuir para o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha, entendendo ser fundamental a interação empresarial. Por esta razão, o Dando as Tintas entrou em ação, como uma atividade de caráter contínuo e uma grande chance de colegas do mesmo setor dividirem seus anseios, dúvidas, alegrias e formar novas amizades, ampliando, acima de tudo, o contato entre o sindicato e seus associados.

O Sindigraf-RS está fazendo a sua parte: observou as necessidades dos

seus clientes, elaborou o projeto e colocou-o em prática. Contudo, o sucesso deste trabalho depende da participação e do interesse de todos. Fique atento à agenda dos próximos eventos. O segundo encontro aconteceu no dia 10 de setembro, das 19h às 21h30min, na Galeteria D'Italiani, em Porto Alegre, tendo como palestrante Bruno Germani, que abordou o tema Administração de Compras. O próximo já está marcado para o dia 8 de outubro, focando a implantação da nota fiscal eletrônica e o conflito de competências entre ISS e ICMS.

Balanco do primeiro encontro

O primeiro *Encontro Empresarial Dando as Tintas* foi realizado em Porto Alegre, na noite do dia 13 de agosto. Prestigiaram a iniciativa 25 dirigentes de gráficas sediadas na Região Metropolitana. Além do bom bate-papo, o público pôde conferir a palestra *Meio Ambiente: Problema ou Solução?*, com o vereador Beto Moesch. Na opinião do empresário Mauro dos Santos, da Grafiserv Serviços Gráficos, o evento cumpriu seu objetivo ao fomentar a integração e abrir espaço para que se possa conversar a respeito das mais diferentes pautas: "O assunto discutido por Moesch é extremamente atual. O administrador precisa estar por dentro das questões relativas às boas práticas ambientais. Também valeram todas as sugestões que os participantes levantaram. Em grupo fica mais fácil chegar a conclusões e buscar soluções para problemas comuns ao segmento".



Miolo de agenda Executiva 2010

Sr. Gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2010? Fornecemos **miolo de agenda**, costurado ou refilado, no formato 14 x 21 cm, para pronta entrega. Temos também agenda pronta com capa personalizada. Brinde seus clientes com agendas Salles. Solicite catálogo.

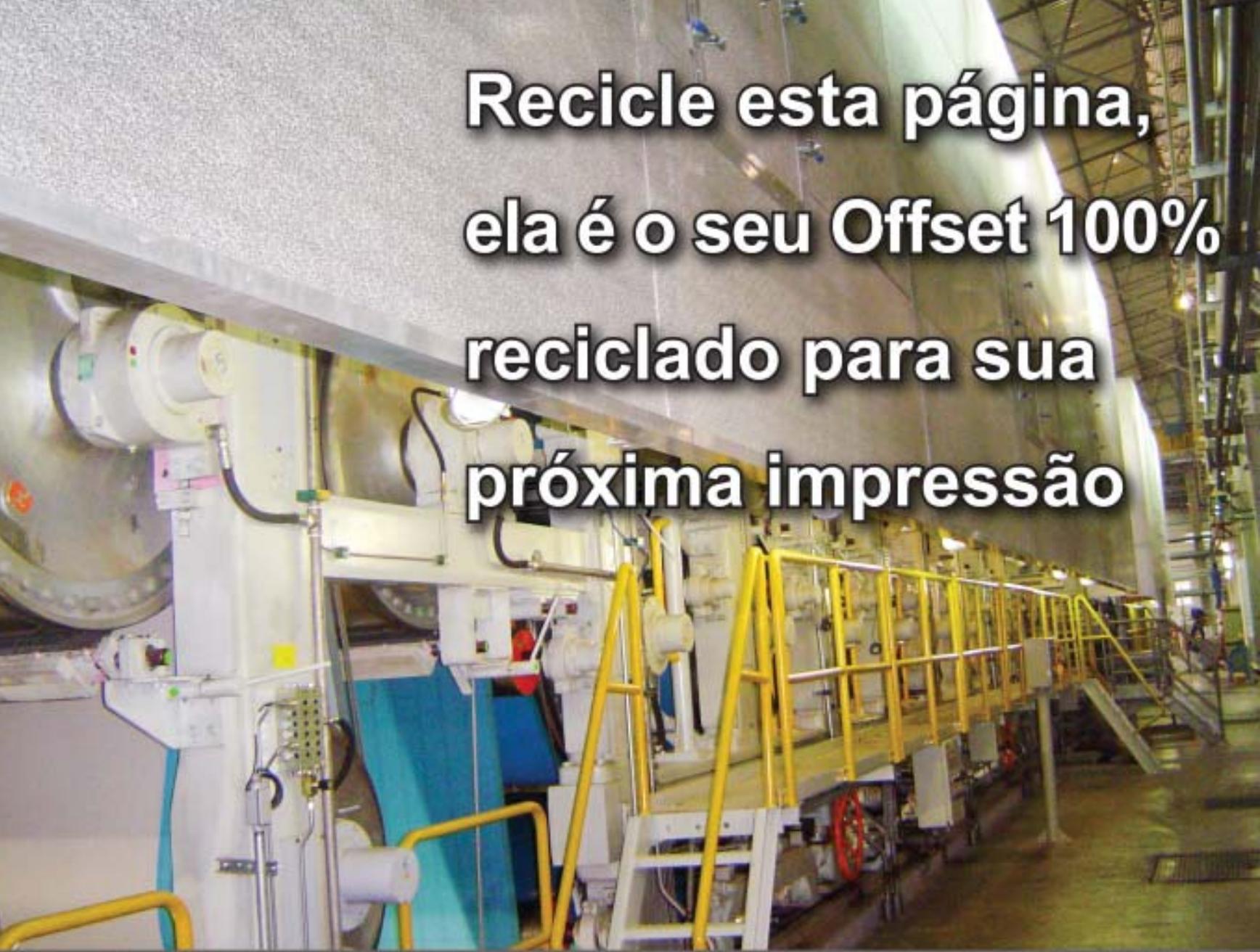
Refil (miolo)
14 x 21 cm,
refilado ou
costurado.

Consulte-nos.

SALLES[®]

agendas, serviços gráficos e editoriais
Rua Campos Salles, 89 - 92130-310
Niterói - CANOAS - RS
Fone / fax: (51)3472.5051
salles@editorasalles.com.br
www.editorasalles.com.br

**Recicle esta página,
ela é o seu Offset 100%
reciclado para sua
próxima impressão**



O Grupo Bignardi investiu mais de 60 milhões de reais em tecnologia para fabricar qualquer tipo de papel Offset, inclusive o 100% reciclado, como o  **Ecomillennium**.

Com capacidade para produção de até 72 mil toneladas anuais, posicionamo-nos como líderes nacionais em produção de papel reciclado para imprimir e escrever, garantindo atendimento às suas necessidades com a mais alta qualidade.

CONHEÇA ESSE NOVO PAPEL!

 **BIGNARDI**
papéis

Solicite um representante: SAC 0800-109509 - www.bignardipapeis.com.br

Como utilizar a nota fiscal eletrônica

O uso da NF-e fez pairarem diversos questionamentos entre as empresas da indústria gráfica gaúcha. Nesta edição, o Sindigraf Notícias abre espaço para esclarecer um pouco sobre o tema



O Sindigraf-RS recebeu inúmeras consultas a respeito da obrigatoriedade da emissão da nota fiscal eletrônica. A entidade buscou respostas junto à Sefaz para elucidar as dúvidas e dar um norte às empresas associadas e filiadas. Entre as várias questões que inquietaram o setor, vale destacar duas: obrigatoriedade da emissão e como usar a NF-e para documentar operações em que também incide o ISSQN. Segundo a interpretação do órgão estadual, independentemente das determinações da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), produtos impressos em papel, cartolina, papel-cartão e papelão ondulado para uso comercial e de escritório, personalizados ou não, destinados à comercialização ou uso próprio do encomendante, geram a obrigatoriedade de emissão da NF-e a partir de 1º de setembro de 2009. Fora isso, todos os demais itens fabricados pelas gráficas, enquadrados

nos CNAEs indicados no Protocolo ICMS nº 42, ficam obrigados a emitir o respectivo documento apenas em 2010. Mesmo as gráficas isentas de lançar a NF-e devem solicitar a dispensa através do site da Sefaz. Ao receber a mensagem, o fiscal responsável pelo município onde a empresa

está estabelecida analisa a situação para a posterior liberação para a utilização do modelo 1 ou 1-A. O fato de a gráfica expedir nota fiscal de prestação de serviços e tributar pelo ISSQN não afasta a obrigatoriedade da NF-e (*confira mais detalhes no quadro*).

Operações tributadas pelo ISSQN

Para documentar a impressão gráfica tratada como prestação de serviços, há três alternativas:

Havendo convênio entre o Estado e o município-sede do estabelecimento gráfico, este terá de emitir apenas a NF-e, destacando o ISSQN.

Na ausência de convênio, porém existindo permissão da legislação do Município para o uso da NF-e na documentação das prestações de serviço, o estabelecimento gráfico terá de emitir apenas a NF-e, destacando o ISSQN.

Não se enquadrando em nenhuma das situações acima, a gráfica, sempre que realizar prestação de serviço e o produto estiver dentre aqueles cuja NF-e é obrigatória, deverá emití-la sem destaque de qualquer imposto, e ainda gerar nota fiscal de prestação de serviços, com destaque de ISSQN.



A KSR comemora 35 anos distribuindo credibilidade e eficiência pelo Brasil.

KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

Mais do que papéis e produtos gráficos, a KSR faz questão de oferecer o melhor para seus clientes: qualidade inquestionável, serviços diferenciados e uma solução completa, com comodidade, agilidade e atendimento qualificado. Foi assim que a KSR conquistou a liderança em distribuição no Brasil.

35
ANOS
www.ksonline.com.br

Vinte anos de excelência

Divulgação/Lupagraf

Em seus 20 anos de história, a Lupagraf sempre teve como prioridade a satisfação dos seus clientes, através de impressos produzidos com qualidade e da busca por novas tecnologias. Sediada em Santa Cruz do Sul, a empresa atua no segmento comercial e promocional, atendendo principalmente o Rio Grande do Sul, mas também com clientes em Santa Catarina e Paraná. Administrada pela família, a gráfica é de propriedade de João Carlos Lupatini, pai do diretor Wagner Lupatini, que conta com um quadro de colaboradores comprometido com o sucesso do empreendimento.

Este ano, consagrando suas duas décadas de existência, a Lupagraf recebeu um troféu na categoria *Catálogos e Folhetos em Geral*, no 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, pela peça *Portfólio 20 Anos*. Segundo Wagner, um dos diferenciais de mercado da gráfica é a consciência socioambiental desenvolvida ao longo dos anos, destinando todos os resíduos e sobras para a reciclagem. Quanto aos poluentes, o descarte ocorre com o recolhimento realizado por uma empresa especializada e



idônea. Como perspectivas para o futuro, os planos envolvem o crescimento do parque gráfico e a compra de novas máquinas. “Sempre preocupados com a qualidade e agilidade, queremos ampliar nosso parque gráfico, que já conta com seis impressoras offset – sendo três delas quatro cores, além do sistema CtP (Computer-to-Plate) na pré-impressão”, afirma o diretor.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Setembro de 2009

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 08/2009	3/9	PAEX	Parcela INSS MP303/2006	21/9
Salário	Folha de pagamento 08/2009	4/9	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	21/9
FGTS	Folha de pagamento 08/2009	4/9	Simplex Nacional	Faturamento 08/2009	21/9
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 08/2009	4/9	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 08/2009	21/9
ISSQN	Prestação de Serviços 08/2009	10/9	IOF	2º decênio 09/2009	23/9
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/9	COFINS	Faturamento 08/2009	25/9
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 08/2009	14/9	PIS	Faturamento 08/2009	25/9
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 08/2009	14/9	DIRPF - Decl.Imp.Renda P.Física	Pgto. 6ª quota	30/9
IOF	1º decênio 09/2009	15/9	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/09 a 15/09/2009	30/9
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/08 a 31/08/2009	15/9	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 08/2009	30/9
Sintegra	Mês 08/2009	15/9	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 08/2009	30/9
ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 07/2009	15/9	Parcelamento Simplex Nacional	Parcela 08/2009	30/9
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/9	REFIS/PAES	Faturamento 08/2009	30/9
Previdência Social	Folha de pagamento 08/2009	18/9	Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF E PGFN	30/9
Imp. de Renda na Fonte	Mês 08/2009	18/9			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba

**NO BRASIL
AS ÁRVORES
DESTINADAS À PRODUÇÃO
DE PAPEL
PROVÊM DE FLORESTAS
PLANTADAS**



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello e Clarice Passos

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn e Sílvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.

Tiragem: 2.200 exemplares