



Sindigraf^{RS}



Notícias

Qualidade dos impressos gaúchos na vitrine

A noite foi de triunfo para as gráficas vencedoras do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS. Na ocasião, empresários gráficos e seus colaboradores vibraram com a revelação das empresas premiadas nas 48 categorias do concurso. A festa de entrega dos



troféus aconteceu em 31 de julho e reuniu mais de 850 pessoas no Centro de Eventos Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, em Porto Alegre. Confira a reportagem nas páginas 6 e 7 e os trabalhos premiados no encarte especial.

TRIBUTOS

PÁGINA

03

Novidades na área tributária: acompanhe quem são os contribuintes que ficam sujeitos à obrigatoriedade da nota fiscal eletrônica a partir de setembro

NOVA CONSULTORIA

PÁGINA

04

O Sindigraf-RS oferece mais um novo serviço: a consultoria contábil-fiscal. O atendimento está disponível às empresas filiadas à entidade

Noite de vencedores

Patrícia Paes



A cada ano o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica nos surpreende pela participação das empresas e qualidade dos impressos produzidos no Estado. A entidade se esmerou na organização do concurso

para viabilizar uma oportunidade de as gráficas apresentarem ao mercado regional e nacional o que fazem de melhor. Buscamos profissionais experientes e altamente qualificados para avaliar e julgar com idoneidade cada produto inscrito. Enfim, todos os momentos, da inscrição à premiação, foram pensados para que a participação fosse maciça. O resultado foi surpreendente e com números recordes: 647 peças concorrentes e 52 empresas, disputando os troféus em 48 categorias.

O grande desafio para o próximo ano é manter estes índices crescentes de adesão ao concurso. Anualmente o prêmio ganha maior destaque no setor, que já percebeu a relevância de uma premiação regional deste porte no sentido de conferir bem mais do que uma possibilidade de competição. É uma chance de dar visibilidade aos talentos, oportunizando novos negócios e contatos. Trata-se de um grande time de vencedores. E mais: o alto padrão dos impressos premiados coloca-os em uma posição de fortes candidatos à vitória no Prêmio Fernando Pini. Estaremos disputando em pé de igualdade com as peças de outras regiões do Brasil. Por acreditar neste potencial, a Abigraf-RS subsidiará as inscrições das peças vencedoras de cada categoria. Não temos dúvidas de que o Rio Grande do Sul estará bem representado nacionalmente. Resta-nos agradecer pelo engajamento do setor e por ter acreditado nesta iniciativa da entidade, que objetiva promover a produção regional em âmbito estadual e além das nossas fronteiras. Parabéns a todos!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Agosto

24 Exposição de peças

No período de 24 de agosto a 4 de setembro, a Câmara Municipal de Vereadores de Porto Alegre sediará a exposição das peças vencedoras do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A mostra ocorrerá no saguão do Salão Adel Carvalho (Av. Loureiro da Silva, 255).

29 Aniversário Sindigraf-RS

Na data, o Sindigraf-RS comemora 68 anos de existência. A entidade foi fundada em 29 de agosto de 1941 para defender os interesses do setor gráfico gaúcho.

Setembro

12 Pós-Impressão

De 12 de setembro a 3 de outubro, aos sábados, ocorre o curso Controle do Processo no Setor de Pós-Impressão. As aulas serão ministradas no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre, das 8h30 às 18h.

19 Computer to Plate

Entre 19 de setembro e 3 de outubro, aos sábados, o setor poderá conferir o curso Pré-Impressão Arte Final 2 – Computer to Plate Módulo 3, no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre. A aula se inicia às 8h30 e termina às 18h.

Outubro

17 Gerenciamento de cores

No período de 17 de outubro a 28 de novembro, aos sábados, ocorre o curso Impressão e Pré-Impressão – Gerenciamento de Cores, CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre, das 8h30 às 18h.

Dezembro

05 Festa de Fim de Ano

Data para a família gráfica gaúcha anotar na agenda. A partir das 9 horas, empresários e seus familiares poderão confraternizar na Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS. Em 2009, a comemoração será realizada no Hotel Laje de Pedra, em Canela. Mais informações sobre reservas na página 3 do Sindigraf Notícias.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades das entidades.

Estes são os patrocinadores de 2009. Faça como eles!

OURO



PRATA



BRONZE



Flexibilidade no parcelamento tributário federal

O Diário Oficial da União publicou, em 23 de julho, a portaria que regulamenta o novo programa de parcelamento tributário federal. O sistema abrange os débitos tributados pela Secretaria da Receita Federal (SRF) e os débitos para com a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), inclusive o saldo remanescente de outros programas de parcelamento, como Refis, Paes e Paex, ainda que cancelados por falta de pagamento, bem como os débitos decorrentes do aproveitamento dos créditos de IPI. Circular completa sobre o assunto pode ser acessada no site www.sindicgraf-rs.com.br (no link *Notícias*).

Novo parcelamento tributário municipal

No último dia 24 de julho, foi publicado o Decreto 16.371, do município de Porto Alegre, que flexibilizou os prazos para o parcelamento de débitos tributários municipais que se encontram em atraso, incluindo aqueles débitos que estejam, atualmente, em outra modalidade de parcelamento,

cujo débito, consolidado, poderá migrar para o regime especial. Os contribuintes municipais que estejam em débitos, incluindo-se multas e juros, podem optar pelo parcelamento em até 120 parcelas. Para obter mais informações, acesse o site www.sindicgraf-rs.com.br (no link *Notícias*).

Emissão de notas fiscais eletrônicas

Para esclarecer a abrangência do Decreto Estadual nº 46.088/08, que inclui os fabricantes de produtos de papel, cartolina, papel-cartão e papelão ondulado para uso comercial e de escritório no grupo de contribuintes sujeitos à obrigatoriedade de emissão de Nota Fiscal Eletrônica, o Sindigraf-RS formulou consulta junto à Receita Estadual do Rio Grande do Sul. Em resposta, a Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul elucidou que geram a necessidade de emitir NF-e, a partir de 1º de setembro de 2009, todas as gráficas que imprimem produtos impressos em: embalagens de papel, embalagens

de cartolina e papel-cartão, chapas de embalagem de papelão ondulado, produtos de papel, cartolina, papel-cartão e papelão ondulado para uso comercial e de escritório, cartolina e papel-cartão e produtos de pastas celulósicas e papel. Em relação às atividades gráficas sujeitas à emissão da NF-e em 2010, ficam obrigadas aquelas cujos CNAEs encontram-se previstos no Protocolo ICMS nº 42 e que imprimem produtos não expressos no Decreto nº 46.088/08. Informações completas e a tabela do CNAEs podem ser acessadas no site www.sindicgraf-rs.com.br (no link *Notícias*).

Consultoria na área contábil fiscal

Na Pesquisa de Marketing realizada entre os meses de abril e maio de 2009, o Sindigraf-RS detectou a demanda por mais um novo serviço: consultoria na área contábil-fiscal. Para suprir esta necessidade, a entidade passou a disponibilizar o atendimento em agosto. As empresas gráficas filiadas podem fazer suas consultas para esclarecer dúvidas e buscar orientação com o advogado tributarista Eduardo Plastina. As solicitações devem ser feitas diretamente à secretaria do sindicato. Vale lembrar que ainda são oferecidas consultorias de marketing, tributária e trabalhista.



Encontro com Gráficos

KSR realiza Encontro com Gráficos em Porto Alegre

Uma trajetória de sucesso que completa 35 anos em 2009 não pode ser comemorada em uma única data. Por isso, a KSR continua a celebrar suas três décadas e meia com diversas ações e campanhas. Em junho, no dia 25, a empresa realizou o primeiro Encontro com os Gráficos de 2009, em Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul, organizado por sua filial local.

Idealizado para agregar conhecimento e valor aos negócios dos gráficos e para estreitar ainda mais o relacionamento da KSR com seus clientes, o evento, tradicional no calendário de ações da empresa, reuniu aproximadamente 100 pessoas na sua edição gaúcha. Os participantes assistiram à apresentação de Roberto Ambrósio, palestrante especializado em desenvolvimento pessoal, no hotel Deville Aeroporto.

Na apresentação foi ressaltada a importância de se analisar os valores pessoais, de se traçar um plano de carreira utilizando um cronograma para atingir os objetivos e metas, além de abordar o quanto valioso é estar motivado para alcançar os objetivos, entre outros pontos.

A KSR prevê mais edições do Encontro com Gráficos até o final do ano em outras cidades brasileiras que abrigam filiais. Além desta ação, a empresa reserva outras campanhas e atrações comemorativas que serão realizadas até dezembro.

KSR

DISTRIBUIDORA

Papéis e Produtos Gráficos

35
ANOS

Encontros Empresariais Dando as Tintas promove troca de ideias entre empresários do setor

O Sindigraf-RS está sempre atento às necessidades das empresas associadas e filiadas, procurando promover iniciativas capazes de agregar valor aos negócios gráficos. Assim, mais um projeto entra em ação: os Encontros Empresariais Dando as Tintas. A atividade objetiva aproximar os empresários, viabilizando um lugar para a troca de ideias, reciclagem de conhecimento e compartilhamento de experiências, além de interagir com a entidade de classe. A meta

é levar sempre aos gestores temas pertinentes à indústria gráfica para serem debatidos por um palestrante.

O primeiro encontro aconteceu no dia 13 de agosto, na Galeteria D'Italiani, em Porto Alegre. Na ocasião, os participantes ainda puderam acompanhar a palestra *Meio Ambiente: Problema ou Solução?*, com o vereador Beto Moesch. O Dando as Tintas também chegará ao interior. Aguarde a divulgação de novas datas. Aproveite a oportu-



tunidade de encontrar os colegas gráficos, trocar idéias, reciclar conhecimentos e viver este momento de confraternização. A participação dos empresários é essencial para o sucesso do projeto!

Programe-se para a Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS

A Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS acontece no dia 5 de dezembro, das 9h às 17h. Em 2009, a confraternização volta a ser realizada no Hotel Laje de Pedra, em Canela. A idéia é que, além de participar da festa, os empresário e seus familiares ainda aproveitem o final

de semana na serra gaúcha, desfrutando de uma hospedagem com tarifas especiais. A entidade firmou um contrato com o hotel, reservando todas as dependências do mesmo, inclusive os apartamentos. O pacote promocional só é válido para duas diárias, de 4 a 6 de de-

zembro, sendo exclusivo para os participantes inscritos na festa. A Abigraf-RS comercializará as reservas a partir de agosto. Para mais informações, entre em contato com a secretaria da associação. Confira no quadro abaixo os valores de hospedagem.

Hotel Laje de Pedra – Valores correspondentes à hospedagem do período de 4 a 6 de dezembro (duas diárias)

| Tipo de Apartamento | Valores | |
|--|---------------|-----------------|
| | Até 31 Out. | De 1º a 27 Nov. |
| BLOCO A | | |
| Apto. duplo (duas pessoas) | R\$ 108 | R\$ 135 |
| Vista Piscina – somente cama de casal, sem possibilidade de cama extra. | | |
| Vista Frente – duas pessoas com possibilidade de uma cama extra no valor de R\$ 60,00. | | |
| BLOCO BROMÉLIAS | | |
| Apto. duplo (duas pessoas) | R\$ 182 | R\$ 218 |
| Vista Bosque - duas pessoas com possibilidade de uma cama extra no valor de R\$ 60,00. | | |
| Apto. Plátano (duas pessoas) | R\$ 200 | R\$ 240 |
| Vista Teatro - duas pessoas com possibilidade de duas camas extras no valor de R\$ 60,00 cada. | | |
| Apto. Suíte (duas pessoas) | R\$ 225 | R\$ 270 |
| Vista Teatro - duas pessoas com possibilidade de duas camas extras no valor de R\$ 60,00 cada. | | |
| MOUNTAIN VILLAGE | | |
| Suíte (duas pessoas) | R\$ 420 | R\$ 480 |
| Duas pessoas com possibilidade de acomodar mais três pessoas no valor de R\$ 80,00 cada. | | |
| Sendo duas em sofá-cama e uma em sofá simples. | | |
| Estúdio (duas pessoas) | R\$ 300 | R\$ 350 |
| Somente cama de casal, sem possibilidade de cama extra. | | |

Câmara de Vereadores de Porto Alegre homenageia o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS

A Câmara de Vereadores de Porto Alegre prestará homenagem aos 68 anos do Sindigraf-RS e aos 42 anos da Abigraf-RS. A sessão solene acontece no dia 25 de agosto, no Plenário Otávio Rocha do Palácio Aloísio Filho. A iniciativa é do vereador Beto Moesch em reconhecimento ao trabalho desenvolvido pelo setor tanto em Porto Alegre quanto no Estado. Segundo Moesch, o encontro entre as lideranças da indústria gráfica gaúcha e os vereadores oportuniza uma troca de conhecimen-

to: "É uma ocasião para que os políticos municipais tenham ciência da importância deste segmento no âmbito econômico e social". Ele destaca o fato do sindicato e da associação contribuírem para que o parque gráfico estadual adote práticas dentro do princípio da ecoeficiência. "Iniciativas das entidades auxiliaram na mudança de consciência e no avanço no uso de tecnologias ecologicamente corretas. Uma atitude positiva que ajuda na preservação do meio ambiente", conclui.

Para fortalecer esta interação, a Câmara cedeu espaço para que sejam expostas as peças premiadas no 5º Prêmio de Excelência Gráfica Gaúcha. A mostra acontecerá no período de 24 de agosto a 4 de setembro (*confira outros detalhes na Agenda*). A exposição objetiva dar visibilidade e valorizar os impressos rio-grandenses. "Todos poderão conhecer um pouco dos produtos feitos regionalmente", conclui Moesch. Todos estão convidados a prestigiarem o evento.



Prêmio Fernando Pini destaca talentos

As peças vencedoras em cada categoria do Prêmio Gaúcho de

Na final, quatro gráficas do Estado conquistaram o prêmio.

Este ano, com o tema Carnaval, o Fernando Pini abre aos participantes a possibilidade de concorrer em 64 categorias, divididas em 12 segmentos. As inscrições se encerram no dia 18 de setembro. É permitida a participação de produtos gráficos impressos dentro do Brasil e produzidos no período de 29 de setembro de 2008 até a data de encerramento das inscrições. A cerimônia de entrega dos troféus acontecerá em 24 de novembro, no Expo Barra Funda, em São Paulo. Para acessar o regulamento e obter mais informações, entre nos seguintes sites: www.abtg.org.br ou no endereço eletrônico do próprio prêmio www.fernandopini.org.br.

Excelência Gráfica terão um subsídio da Abigraf-RS de 50% nas inscrições no 19º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Já as peças classificadas em segundo e terceiro lugar serão subsidiadas em 30%. A ABTG, por sua vez, dá 50% de desconto na inscrição dos impressos premiados e 20% para os demais trabalhos. Na edição de 2008, o Rio Grande do Sul foi representado por 14 empresas gaúchas, com 26 peças classificadas, em 17 categorias.

Prêmio CNI abre inscrições

Com o slogan *Grandes ideias geram grandes vitórias*, a Confederação Nacional das Indústrias (CNI) abre as inscrições (até 14 de setembro) para a edição 2009 do Prêmio CNI. O reconhecimento é dado a micro, pequenas, médias e grandes empresas, de qualquer setor industrial, associadas às federações estaduais, que apresentarem projetos nas categorias de *Desenvolvimento Sustentável, Design, Inovação e Produtividade*. Serão premiadas as melhores práticas empresariais visando à produção eficiente e sustentável, o que acaba aumentando sua competitividade. As inscrições podem ser feitas pela internet, através do endereço eletrônico: www.cni.org.br/premiocni. O evento de premiação acontece no dia 17 de novembro, em Brasília, durante a edição 2009 do Encontro Nacional da Indústria (ENAI).



Indicador setorial avalia evolução do faturamento

O Indicador Setorial da Indústria Gráfica *Valor do Faturamento por Funcionário* contribui para medir o que a gráfica fatura mês a mês. Trata-se de um indicador econômico que possibilita ao gestor acompanhar a evolução e oscilações do seu faturamento, oferecendo subsídio para que se faça uma comparação com os índices do mercado. O cálculo é simples: divide-se o valor do faturamento (sem IPI) pelo número de funcionários (sem contar os cotistas do Senai). Com o resultado em mãos, o administrador tem condições de gerir melhor o seu negócio. Interessados em utilizar o serviço podem entrar em contato com a entidade ou no site www.sindigraf-rs.com.br (no link Produtos e Serviços/Indicadores Setoriais).

Nota de falecimento

No dia 6 de julho, faleceu o empresário gráfico Helio Pedro Bauer. Ele era proprietário da Gráfica e Editora Manutius – empresa com sede no município de Ijuí, na região Noroeste do Estado. Bauer também foi conselheiro fiscal suplente do Sindigraf-RS no período 1989-1995, nas gestões de Marco Aurélio Paradedda (1989-1992) e Murilo Lima Trindade (1992-1995).

Qualidade da indústria gráfica gaúcha em destaque

Edição memorável. Assim se pode definir o 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica que premiou 48 peças em diferentes categorias

Vitrine de talentos, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica registrou número recorde de participação neste ano: 647 peças concorrentes e 52 gráficas, disputando os troféus em 48 categorias. Os trabalhos vencedores foram conhecidos no dia 31 de julho, na festa de entrega dos troféus realizada no Centro de Eventos Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, em Porto Alegre. A participação de distribuidores, prestadores de serviços e fabricantes de insumos e equipamentos na produção dos impressos também rendeu homenagem a 12 fornecedores. Confraternização, emoção e muita descontração. Assim pode ser definida a noite de

premição, que contou com torcidas animadas e reuniu mais de 850 pessoas. A programação se iniciou às 19 horas com a exposição de todas as peças. Após a divulgação das premiadas, o evento seguiu com um jantar, show da banda *The Travellers* e o som mecânico do DJ Leo Kurylo.



Jorge Scherer

Muitas faces...

O concurso se caracteriza como uma oportunidade de dar visibilidade aos produtos concebidos pelas gráficas do Estado, valorizando a qualidade e instigando a criatividade. Assim, a Abigraf-RS procura cumprir seu papel de contribuir para o desenvolvimento do setor. Mesmo quem não levou o troféu para casa já pode se considerar um vencedor. Só a participação basta para colocar em evidência as peças inscritas. Muito mais do que uma competição regional, o prêmio significa um meio de apresentar ao mercado estadual e nacional o alto nível dos trabalhos e das empresas radicadas em território rio-grandense, independentemente do seu porte e localização geográfica. "Não interessa se a gráfica é pequena, grande ou do interior. O critério de avaliação se restringe à excelência do impresso. As nossas peças estão em condições de concorrer nacionalmente de igual para igual no Fernando

Pini", afirma Paulo Roberto Borgatti Coutinho, presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS.

O presidente da Abigraf Nacional, Alfried Plöger, endossa as palavras de Coutinho, enfatizando que a premiação gaúcha figura como uma das mais expressivas do setor no país por aquilatar o material impresso regionalmente. "Este resultado positivo é fruto de investimentos das gráficas na melhoria constante de seus produtos, serviços e mão de obra."

... muitos vencedores

Em 2009, nove gráficas receberam o prêmio pela primeira vez. Dos 48 troféus, dez foram para o interior. No time das 24 empresas premiadas, a porto-alegrense Algo Mais Artes Gráficas comemorou o bicampeonato, nas categorias *Embalagens Sazonais* e *Calendário de Parede*. Este é o segundo ano consecutivo em que a empresa entra na disputa e sai vitoriosa. "Para nós representa um importante



Jorge Scherer

Exposição das peças

reconhecimento do segmento e que dá credibilidade diante de toda a cadeia produtiva”, explica Ledir Araújo Gonçalves Júnior, diretor da Algo Mais. O empresário acredita que ambos os trabalhos refletem o engajamento dos seus colaboradores em fazer o melhor: “A tecnologia ajuda, mas o diferencial está nos recursos humanos e na criatividade”.

A torcida da Gráfica Reúna, de Veranópolis, viajou 170 quilômetros para prestigiar o evento. A estreia no concurso, com seis impressos inscritos, superou as expectativas do diretor da empresa, Luiz Pivato. Isto porque a peça *130 Casa Valduga Brut* contabilizou nota para ocupar o primeiro lugar na categoria *Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais*. “Apostamos em um design moderno e em recursos de alta qualidade”, justifica Pivato. A Gráfica Lupatini também viveu momentos de alegria, levando para Santa Cruz do Sul um troféu na categoria *Catálogos e folhetos em geral*. “Investimos muito na peça *Portfólio 20 Anos*, cuidando de detalhes como acabamento e criando algo realmente singular”, festeja o diretor Wagner Lupatini. Já a Edelbra Indústria Gráfica e Editora, de Erechim, foi premiada nas categorias *Livros Infantis e Livros Didáticos e Técnicos*. “Conseguimos executar projetos muito bons e de forma muito boa. Receber dois troféus significa que estamos no caminho certo para nos tornarmos uma indústria de referência em qualidade, produtividade e resulta-

dos”, enfatiza Murilo Nuernberg, coordenador de Planejamento, Programação e Controle da Produção da empresa.

Julgamento criterioso

Entre os dias 8 e 9 de julho, os 647 trabalhos inscritos passaram pelo julgamento criterioso de 41 profissionais (*conheça este time no encarte*) da área técnica das artes gráficas e especialistas do segmento acadêmico, de criação e de design. A comissão julgadora ficou sob a coordenação geral de Leonardo Araújo e coordenação técnica de Marli Almeida.

O padrão elevado das peças chamou a atenção do júri, mostrando a preocupação crescente do setor em aprimorar seus produtos e torná-los cada vez mais competitivos. “Da primeira edição para cá, é possível constatar a evolução do concurso com uma quantidade maior de impressos concorrendo, e todos com uma qualidade incrível”, comenta Osvaldo da Costa, representante comercial da Overlake Vernizes Gráficos Ltda., integrante da equipe de jurados desde o lançamento do prêmio, em 2005. A utilização de tecnologias e recursos especiais como vernizes ultravioleta e localizados, ressalta Costa, se fez presente na maioria dos materiais. “Até os cartões de visita não são como antigamente e apresentam detalhes interessantes.”

Para o diretor da Perfil Consultoria Gráfica, Alessandro Valim, julgar uma diversidade tão grande de talentos requer tato do júri e responsabilidade. “Eu primeiro dou uma olhada geral nas peças e depois procuro examinar os pormenores para encontrar falhas e a partir daí tirar nota.” Valim fica atento a quesitos como qualidade de registro, cor e acabamento: “Às vezes há impressos excelentes, mas pecam na apresentação e limpeza e acabam perdendo pontos”.



Responsabilidade no julgamento

Algumas particularidades que passam despercebidas pelo consumidor não fogem ao crivo de quem está julgando. Rui Silésio Paes, representante comercial da FlintGroup, acredita que o diferencial está nas peculiaridades: “Existem questões sutis que o cliente talvez não perceba. É o caso da impressão de uma imagem que inicia em uma página e continua na outra. Dificilmente as duas apresentam a mesma tonalidade por terem sido impressas em tempos e velocidades diferentes. Isto parece algo pequeno, contudo influencia na avaliação”. A criatividade e a funcionalidade também encantaram a equipe de jurados de criação. “Devo parabenizar as empresas pelas suas propostas inovadoras. As peças sobressaíram pela harmonia de cores e formas, uma tendência do passado que voltou com força”, salienta Mauro Erlei Martin, presidente da APDesign. Já Anna Maria Busko, coordenadora do curso de Design da Ufrgs, notou um cuidado especial com o acabamento: “Vale destacar itens extremamente relevantes como precisão de impressão e seleção de cores. No entanto, ainda falta um pouco mais de cautela com as imagens, que em determinadas situações apareceram pixeladas”. Fora isso, conclui Anna, os trabalhos qualificaram-se em termos de praticidade e criação. “Ano a ano me surpreendo com as novidades e o esforço dos nossos gráficos em fazer o melhor.”



Comemoração das torcidas

Conflito de competência entre o ISS e o ICMS

Paulo Roberto Borgatti Coutinho Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

A notificação da Prefeitura traz implícito um conflito de competência entre o ISS e o ICMS. Tema este que acompanha o setor gráfico desde o início dos anos 80. Há quase trinta anos as gráficas pagam ICMS na venda de impressos, personalizados ou não, destinados a industrialização, comercialização ou distribuição gratuitas. Enquanto na venda de impressos personalizados, sob encomenda, para o consumo do usuário final, a tributação sempre ocorreu pelo ISS. Acontece que o STJ, em Brasília, tem apresentado uma posição diferente, considerando a incidência do ISS sobre qualquer tipo de impresso gráfico, inclusive

aqueles que não são vendidos para o consumidor final. São exatamente essas vendas que o município quer identificar e tributar.

O Sindigraf-RS está trabalhando arduamente para tentar solucionar o impasse e buscar uma alternativa que melhor atenda às necessidades e aos interesses do setor, articulando com o governo e representantes municipais e estaduais. No final de julho, por exemplo, o Sindicato realizou uma reunião de mais de duas horas com os Secretários da Fazenda de Porto Alegre e do Rio Grande do Sul, juntamente com os assessores técnicos de ambos, tentando uma solução comum para o conflito

tributário, de modo a garantir às empresas gráficas tranquilidade sobre o que pagar e, sobretudo, afastando o risco de autuação por qualquer das duas esferas.

Além da mobilização estadual, a Abigraf Nacional também atua fortemente em Brasília para que o STJ faça a distinção adequada das atividades gráficas industriais, contribuintes de ICMS, e as de prestação de serviço, contribuintes de ISS. A associação ainda está postulando a edição de uma lei complementar que resolva o conflito, fazendo com que sejam pagos os tributos da forma como sempre as empresas gráficas fizeram.

O Composto de Marketing - Produto

Daniela Pestana Consultora de Marketing

E stamos na quinta etapa do planejamento de marketing. Se você perdeu alguma delas, acesse o site da entidade e faça o *download* das edições anteriores. Chegamos no momento de definir as estratégias de marketing a serem utilizadas. Para isso temos que analisar o que chamamos de Composto de Marketing ou Marketing Mix, que é o conjunto de variáveis controláveis, que mostra como consumidores e mercado se comportam. O composto de marketing é formado por: produto, preço, praça, promoção e pessoas. Produto é a combinação de "bens e serviços" que a empresa oferece ao mercado. Deve-se identificar o que o cliente deseja, no caso da indústria gráfica: formatos de impressão, processos, finalidades, tipos de papel, etc., todos os detalhes que possam influenciar na percepção de valor. Algumas empresas ainda agregam be-

nefícios e diferenciais a estes, como entrega gratuita, garantias, embalagem diferenciada, planos de fidelidade. Cada produto tem um ciclo de vida, que deve ser respeitado e utilizado em prol da empresa. Este ciclo é formado por quatro fases bem distintas: germinação ou introdução, crescimento, maturidade e declínio. Na introdução, o produto é lançado no mercado. Os clientes-alvo ainda estão sendo informados da novidade, dos benefícios e comparando-os à concorrência. Nesta fase é fundamental o investimento em divulgação e promoção. Após, vem a fase do crescimento. O cliente, já sabendo da existência do produto, apresenta demanda. Esta demanda poderá ser suprida pela sua empresa ou pelos concorrentes. A escolha de bons fornecedores e parceiros torna esta fase menos vulnerável. Com o tempo o produto necessitará de alguns ajustes para manter a sua participação de

mercado, permitindo adaptar-se ao que o cliente em evolução precisa. Chegamos na penúltima fase: maturidade – nesta fase o produto possui uma base de clientes sólida, influenciada mais pela capacidade de compra dos clientes da base do que pela inclusão de novos clientes. As ações de marketing devem ser mais focadas em promoção e mudança positiva na percepção de valor. Quando as vendas começam a cair, e produtos substitutos com maiores e melhores benefícios surgem, inicia-se a fase de declínio. Nesta etapa os esforços de marketing devem ser reduzidos e a venda por indicação é a melhor arma das empresas. Conhecer o ciclo de vida de um produto é fundamental, pois ao analisar cada uma das fases citadas, oportunidades de crescimento podem ser identificadas, agindo proativamente às mudanças do mercado.

Nota Fiscal Eletrônica

O Decreto Estadual nº 46.088/08 incluiu no grupo de contribuintes sujeitos à obrigatoriedade de emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), a partir de 1º de setembro de 2009, os “fabricantes de produtos de papel, cartolina, papel-cartão e papelão ondulado para uso comercial e de escritório”.

Em razão das dúvidas surgidas a respeito da abrangência do aludido dispositivo, sobretudo no que diz respeito aos estabelecimentos gráficos, o Sindigraf-RS formulou consulta junto à Receita Estadual, que esclareceu que os contribuintes sujeitos à obrigatoriedade de emissão de NF-e, a contar de 1º de setembro de 2009, são aqueles que trabalham com os seguintes produtos, sempre que impressos: embalagens de papel; embala-

gens de cartolina e papel-cartão; chapas de embalagem de papelão ondulado; produtos de papel, cartolina, papel-cartão e papelão ondulado para uso comercial e de escritório; cartolina e papel-cartão; produtos de pastas celulósicas, papel.

Posteriormente, com a edição do Protocolo ICMS nº 42, que estabeleceu a obrigatoriedade da utilização da NF-e para o decorrer do ano de 2010 a diversas atividades gráficas, surgiu a dúvida de como interpretar as áreas de potencial conflito entre o Decreto nº 46.088/08 e o mencionado Protocolo. Para solucionar esse impasse, o Sindigraf-RS entrou em contato com a Secretaria da Fazenda, que informou que a diferença entre a obrigatoriedade imposta pelo Decreto nº 46.088/08 e aquela estabelecida pelo Protocolo ICMS nº 42 é que a pri-

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

meira fez referência aos produtos especificamente considerados e o segundo faz referência às atividades genericamente identificadas.

Com isso, especificamente no que diz respeito às subclasses 17.31-1, 17.32-0, 17.33-8 e 17.41-9, a Receita Estadual sinaliza que a interpretação deve ser a seguinte: todas as gráficas que imprimirem os produtos previstos pelo Decreto nº 46.088/08 devem emitir NF-e a partir de 1º de setembro de 2009; e todas as gráficas que tiverem como atividade aquelas cujos CNAEs encontram-se previstos no Protocolo ICMS nº 42 e que imprimirem produtos não-previstos expressamente pelo Decreto nº 46.088/08 devem emitir NF-e para esses outros produtos a partir da data estabelecida na norma protocolar.

Empregados admitidos com lesões pré-existentes

A avaliação médica de candidatos a novos empregos se torna cada vez mais importante para as empresas. O registro de dados e a análise de eventuais enfermidades do candidato com as atividades da vaga devem ser bem examinados para que não venha a empresa ser responsabilizada por doenças pré-existentes e que se agravem no decorrer do contrato de trabalho. Essa é uma perspectiva que preocupa, mas é real. Há diversos casos na Justiça do Trabalho em que a empresa acaba sendo responsabilizada pelo agravamento da lesão no período do contrato de emprego, ainda que tenha sido adquirida antes da admissão. Veja-se recente decisão do Tribunal Regional do Trabalho da 12ª Região (Acórdão 00861-2006-012-12-00-6, publicado em 6/4/2009. Fonte: site: www.trt12.jus.br):

Aparecimento ou agravamento de

lesão. Equivalência a acidente de trabalho. Mesmo que as condições de trabalho não constituam causa direta ou exclusiva de lesão sofrida pelo empregado, se elas contribuem para seu aparecimento ou agravamento, fazendo com que se equiparem a acidente de trabalho, nos termos do disposto no inc. I do art. 21 da Lei nº 8.213/1991, deve o empregador responder pelos danos materiais e morais experimentados pelo empregado, pois presente a culpa concorrente (concausa), a ser considerada, entretanto, na quantificação das indenizações reconhecidas.

Não concordo com o entendimento dos Desembargadores da 1ª Turma do TRT de Santa Catarina (12ª região), pois não hánexo causal entre a atividade e a origem da enfermidade. No entanto, o surgimento desse tipo de condenação deve servir de alerta para que as empresas sejam cada vez mais

Benoni Rossi Advogada Trabalhista

rigorosas em seus processos de seleção. O Poder Judiciário, ao proteger o trabalhador e atribuir responsabilização ao empregador, pode prejudicar aqueles que querem ingressar no mercado de trabalho com determinadas limitações. Não há dúvida de que o risco da atividade é da empresa, mas deve haver coerência e razoabilidade nesta atribuição de responsabilidade. O empresário evidentemente tomará precauções, evitando riscos para seu empreendimento. Os profissionais que realizam a seleção e os exames para a admissão deverão ter maior conhecimento do negócio e do meio ambiente existente na empresa, fazendo diagnóstico com estado de saúde do candidato e eventuais enfermidades constatadas.

Até que se modifique o cenário atual, apesar de aparentemente antipática, essa precaução deve ser tomada.

Educação focada na inovação

O CEP Senai de Artes Gráficas aposta em tecnologia e em uma equipe qualificada para formar jovens aprendizes capazes de atender às exigências do mercado gráfico

A Lei de Aprendizagem determina que estabelecimentos de qualquer natureza tenham de 5% a 15% de adolescentes (entre 14 e 24 anos incompletos) no seu quadro funcional. Para cumprir a legislação, as empresas garimpam nas instituições registradas no CMDCA e inscritas no Cadastro Nacional de Aprendizagem, do Ministério do Trabalho e Emprego, aprendizes para preencher suas vagas. O CEP Senai de Artes Gráficas tem contribuído no sentido de disponibilizar à indústria gráfica gaúcha jovens profissionais altamente capacitados.

O foco da entidade é educar pessoas para atender às demandas de mercado, conscientes de seus deveres e direitos, e com competência para assumir a profissão escolhida. "O nosso programa de educação busca criar nos alunos o senso de responsabilidade e motivação para o trabalho e a cidadania; o conhecimento técnico, a prática profissional e a parte afetiva são os alicerces desta formação", afirma Leonardo Araújo, diretor do CEP Senai de Artes Gráficas.

Atualização constante

A escola procura se adequar às inovações, apostando em tecnologia para melhor atender às exigências contemporâneas. "Entre as aquisições, podemos destacar o CTP, a impressora offset quatro cores, os novos laboratórios de Mac e PC, os instrumentos de precisão para gerenciamento de cores e a atualização constante de softwares, e outros." O investimento não se restringe às máquinas. A equipe de instrutores e técnicos

também passa por reciclagem e treinamentos, a fim de alcançar o aprimoramento educacional e cultural. Por ano, formam-se aproximadamente 100 alunos nos cursos de Aprendizagem Industrial. A maior procura é pelos segmentos de Pré Impressão e Impressão Offset. Para interagir com o setor e entender as suas necessidades, o CEP Senai de Artes Gráficas constituiu um Conselho Consultivo, que agrega empresários gráficos do Estado. "Além disso, procuramos participar de eventos da área, acompanhando as tendências para atualização tecnológica e a criação de novos cursos", conta Araújo.



Como contratar

Primeiro é importante que o empresário gráfico conheça o Decreto Lei nº 5.598, de 1º de dezembro de 2005, que regulamenta a contratação de aprendizes, e a Portaria nº 20, de 13 de setembro de 2001. Para que o aluno seja considerado Aprendiz, ele deverá

ser encaminhado pela empresa ao Senai. A gráfica se compromete a realizar o contrato de aprendizagem durante a duração do curso (máximo dois anos).

O CEP Senai de Artes Gráficas tem as suas inscrições para alunos indicados pelas empresas para o cur-

so de Aprendizagem Industrial até o final de janeiro e início das aulas em fevereiro de cada ano. Se as vagas não forem preenchidas, será aberta seleção para a comunidade e os estudantes podem ser indicados para cotistas, conforme solicitação dos empresários.



A KSR comemora
35 anos distribuindo
credibilidade e eficiência
pelo Brasil.

KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

Mais do que papéis e produtos gráficos, a KSR faz questão de oferecer o melhor para seus clientes: qualidade inquestionável, serviços diferenciados e uma solução completa, com comodidade, agilidade e atendimento qualificado. Foi assim que a KSR conquistou a liderança em distribuição no Brasil.

35
ANOS
www.ksonline.com.br

Negócios em família

Administrada pelos irmãos e sócios Osni e Eloi dos Santos, a Frente & Verso Gráfica e Arte Ltda. está no mercado desde janeiro de 1989. A empresa tem uma organização familiar e se especializou no segmento de impressos comerciais e promocionais. Como receita de sucesso nesses 20 anos de história, Osni Santos, diretor do grupo, destaca: "Trabalhar com muita dedicação, sempre voltado para a satisfação do cliente, buscando incansavelmente o aprimoramento da qualidade tanto no que diz respeito ao produto quanto no atendimento ao cliente interno e externo".

Segundo o empresário, o empreendimento, sediado em Porto Alegre, atua principalmente no Rio Grande do Sul. No entanto, sua abrangência não se restringe ao Estado, também possuindo clientes em Santa Catarina e São Paulo. A gráfica conta com o apoio de dez colaboradores para tocar o negócio. Como diferencial em seu trabalho, Osni ressalta a adoção do sistema *just-in-time* para atender uma parcela da sua clientela. "Este método consiste em uma ótima ferramenta para a fidelização, pois evita que os clientes façam a estocagem." *Just-*



in-time é um sistema desenvolvido no Japão em meados dos anos 1970 pela Toyota, no qual os produtos são feitos sob demanda. Para o futuro, a empresa pretende investir na modernização da sua infraestrutura, com a consolidação do processo de impressão digital.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Agosto de 2009

| Imposto/Contribuição | Base de Cálculo | Vencimento | Imposto/Contribuição | Base de Cálculo | Vencimento |
|--------------------------------|-----------------------------------|------------|---------------------------------|--------------------------------|------------|
| IOF | 3º decênio 07/2009 | 5/8 | PAES | Parcela INSS Lei.10.684/2003 | 20/8 |
| Salário | Folha de pagamento 07/2009 | 6/8 | Simples Nacional | Faturamento 07/2009 | 20/8 |
| FGTS | Folha de pagamento 07/2009 | 7/8 | ICMS - Indústria - Cat. Geral | Vendas 07/2009 | 21/8 |
| Minist. do Trabalho - CAGED | Folha de pagamento 07/2009 | 7/8 | IOF | 2º decênio 07/2009 | 25/8 |
| ISSQN | Prestação de Serviços 07/2009 | 10/8 | COFINS | Faturamento 07/2009 | 25/8 |
| ISSQN POA | Declaração Mensal Eletrônica | 10/8 | PIS | Faturamento 07/2009 | 25/8 |
| ICMS - Comércio-Categ. Geral | Vendas 07/2009 | 12/8 | DIRPF - Decl.Imp.Renda P.Física | Pgto 4ª quota | 31/8 |
| Gia Mensal Categ. Geral | Vendas acima 174.000 UPF | 12/8 | Cofins/Pis/CSLL de Terceiros | Período: de 01/07 a 15/07/2009 | 31/8 |
| IOF | 1º decênio 07/2009 | 13/8 | Imposto de Renda S/Lucro | Faturamento 07/2009 | 31/8 |
| Cofins/Pis/CSLL de Terceiros | Período: de 16/05 a 30/07/2009 | 14/8 | Contribuição Social S/Lucro | Faturamento 07/2009 | 31/8 |
| Sintegra | Mês 07/2009 | 15/8 | Imposto de Renda S/Lucro | 2º Trimestre 2009 | 31/8 |
| ICMS - Substituição Tributária | Diferença Alíquota mês 05/2009 | 17/8 | Contribuição Social S/Lucro | 2º Trimestre 2009 | 31/8 |
| Previdência Social | Contribuinte Individual/Doméstico | 17/8 | Parcelamento Simples Nacional | Parcela 07/2009 | 31/8 |
| Previdência Social | Folha de pagamento 07/2009 | 20/8 | REFIS/PAES | Faturamento 07/2009 | 31/8 |
| Imp. de Renda na Fonte | Mês 07/2009 | 20/8 | Parcelamento MP 303/2006 | Pgto SRF E PGFN | 31/8 |
| PAEX | Parcela INSS MP:303/2006 | 20/8 | Mensalidade Sindigraf | Bimestral | 31/8 |

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello e Clarice Passos

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn e Sílvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.

Tiragem: 2.200 exemplares

Parabéns, vencedoras!



Os números comprovam que as gráficas de todo o estado fizeram bonito e mostraram o que têm de melhor:

52 Empresas participantes;

647 Peças concorrentes;

48 Categorias disponibilizadas;

48 Troféus entregues (10 para o interior do estado);

24 Empresas premiadas (9 pela primeira vez).



5º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica

A Abigraf-RS agradece a participação das empresas que acreditaram no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e parabeniza as empresas vencedoras. Agora, a torcida é para que as gráficas gaúchas que participarão na edição nacional do Prêmio Fernando Pini conquistem este prêmio.

Realização



ABIGRAF-RS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA GRÁFICA
Regional Rio Grande do Sul

Patrocínio

Cota Ouro





5º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica



Encarte especial do Sindigraf Notícias 163 Agosto de 2009



Premiados de 2009

Na noite de 31 de julho, mais de 850 pessoas acompanharam a entrega dos troféus das 48 categorias do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A festa de premiação aconteceu no Centro de Eventos Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, em Porto Alegre, reunindo empresários gráficos e suas equipes de colaboradores de

diferentes regiões do Estado. A participação de distribuidores, prestadores de serviços e fabricantes de insumos e equipamentos na produção dos impressos também rendeu homenagem a 12 fornecedores. Em 2009, disputaram o prêmio 52 gráficas e 647 peças julgadas por uma equipe de 41 profissionais das áreas técnicas e de criação, em uma avaliação criteriosa,

acompanhada por uma empresa de auditoria. O concurso dá oportunidade às gráficas de mostrarem a qualidades de seus trabalhos, valorizando os impressos do Rio Grande do Sul e contribuindo para o fomento dos negócios gráficos. A Abigraf-RS parabeniza todos os participantes desta edição. Acompanhe a cobertura da festa no Sindigraf Notícias 163!

Excelência no julgamento

Todas as peças inscritas passam por uma rigorosa avaliação. Em 2009, a comissão julgadora foi composta por 41 profissionais com larga experiência no setor gráfico, reunindo técnicos e especialistas das áreas acadêmica, de criação e de design.

Conheça a equipe de jurados do concurso!

Na avaliação técnica, os jurados consideraram três quesitos: características de impressão, acabamento e recursos especiais e qualidade geral do impresso.

JURADOS TÉCNICOS



ALESSANDRO VALIM
diretor da Perfil
Consultoria Gráfica



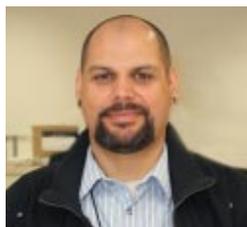
AMARILDO PIRES VIEIRA
vendedor técnico
do FlintGroup



ANDRÉ TULINI
diretor da Prepress



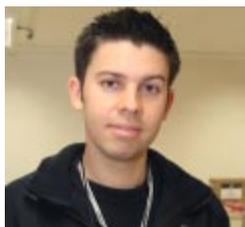
APARECIDA STUCCHI
gerente de Operações
da ABTG



CÉSAR PIRES DE ALMEIDA
designer e
tecnólogo gráfico



CÉSAR ROMANO BRANCHER
instrutor da Escola Senai
de Artes Gráficas



DOUGLAS JÚNIOR CORREA DE MOURA
instrutor da Escola Senai
de Artes Gráficas



ÉMERSON FERREIRA
coordenador técnico da
filial do RS da Heidelberg



INÁCIO CARPES
gerente regional
da Alphaprint



JORGE NEBEL
diretor da PrintcorSul



MANOEL MANTEIGAS DE OLIVEIRA
diretor da Escola Senai
Theobaldo De Nigris



MÁRCIA TEIXEIRA RODRIGUEZ
assistente técnica da
PrintcorSul



OSVALDO DA COSTA
representante comercial
da Overlake Vernizes
Gráficos Ltda.



PATRICIA THORMANN THOMAZI
instrutora da Escola Senai
de Artes Gráficas



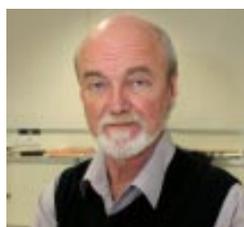
PAULO HABEM
gerente da Gutenberg
para a região Sul



PRISCILA WESTPHAL RODRIGUES
instrutora da Escola Senai
de Artes Gráficas



RICARDO MORSELLI
diretor do Atelier Gráfico



RUI SILÉSIO PAES
representante comercial
do FlintGroup



SIDNEI LUIZ ADAMIS
designer da Z Digital

JURADOS DE CRIAÇÃO

Na avaliação de criação, o júri pesou quesitos referentes à criatividade do projeto e à sua funcionalidade.



ALEXANDRE GUEDES MÜSSNICH
diretor técnico da Rede Gaúcha de Design



ANNA MARIA BUSKO
coordenadora do curso de Design da UFRGS



ARTHUR EDUARDO SANFELICE NUNES
arquiteto e especialista em design



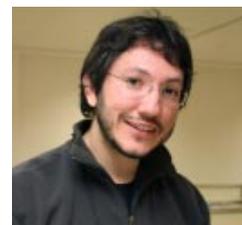
BETO FERRARI
diretor de Arte da AgênCia Propaganda



CÉSAR PIRES DE ALMEIDA
designer e tecnólogo gráfico



CID DOMINGUES D'AVILA
diretor do curso de Desing Gráfico da Ulbra/Canoas



FERNANDO AUGUSTO CAPPEL CORTÉS
diretor do estúdio Fernando Cortés



FLÁVIO WILD
diretor da Wild Studio



JÚLIO CÉSAR CAETANO DA SILVA
professor no curso na Faculdade de Design da Unirritter



LAÍSE MIOLO DE MORAES
designer da Verdi Design



LUIS CARLOS RUBINA THOMAZ
publicitário e especialista em design editorial e digital



LUIZ ANDRÉ RIBAS WERLANG
coordenador do curso de Design da Feevale



LUIZ CARLOS FETTER
professor do curso de Design da UFRGS



MAURO ERLEI MARTIN
presidente da APDesign



NORBERTO JOSÉ PINHEIRO BOZZETTI
professor do curso de Design da Unirritter



LEONARDO ADAMIS
gerente de Projetos e de Criação da Ozone Comunicação e Design



LÍGIA MEDEIROS
coordenadora da Faculdade de Design da Unirritter



PAULO BRUM
sócio-diretor da Trama Design



PAULO MÜLLER
coord. Depto. de Expressão Gráfica do curso de Arquitetura e Urbanismo da PUCRS



PÉRICLES GOMIDE
designer gráfico



SANDRO FETTER
designer gráfico



WAGNER SOARES
programador Visual Gráfico da Escola Senai de Artes Gráficas

Troféus em mãos

Confira as empresas premiadas nas 48 categorias dos segmentos Livros, Revistas, Jornais, Produtos para Identificação, Acondicionamento, Promocional, Comercial, Produtos Próprios, Impressão Digital e Impressão Serigráfica.

SEGMENTO LIVROS



1.1 LIVROS DE TEXTO

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti
Cidade: Porto Alegre
Peça: Livro Fernando Pessoa



1.2 LIVROS CULTURAIS E DE ARTE

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Livros Identidade do Rio Grande do Sul – Brasil Identify



1.3 LIVROS INSTITUCIONAIS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: 3º Anuário ESPM



1.4 LIVROS INFANTIS

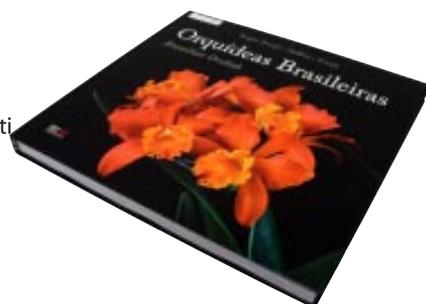
Gráfica: Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda.
Cidade: Erechim
Peça: Sei Por Ouvir Dizer





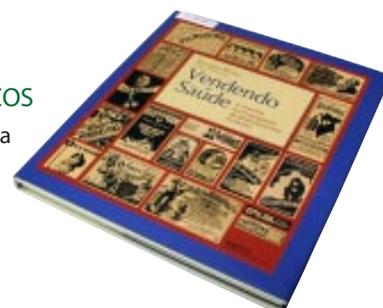
1.5 LIVROS ILUSTRADOS

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti
Cidade: Porto Alegre
Peça: Orquídeas Brasileiras



1.6 LIVROS DIDÁTICOS E TÉCNICOS

Gráfica: Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda.
Cidade: Erechim
Peça: Vendendo Saúde



1.7 GUIAS E MANUAIS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Guia Ocean Side



SEGMENTO REVISTAS



2.1 REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti
Cidade: Porto Alegre
Peça: Revista Vista





2.2 REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti
Cidade: Porto Alegre
Peça: Revista Best Home



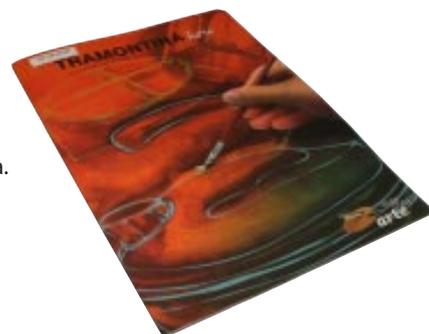
2.3 REVISTAS INFANTIS OU DE DESENHOS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Revista Gastonzinho



2.4 REVISTAS INSTITUCIONAIS

Gráfica: Fotodigital Maredi Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Tramontina Hoje Nº 28



SEGMENTO JORNAIS



3.1 JORNAIS

Gráfica: Cia. Jornalística J. C. Jarros
Cidade: Porto Alegre
Peça: Jornal do Comércio





3.2 JORNAIS DE CIRCULAÇÃO NÃO DIÁRIA

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti

Cidade: Porto Alegre

Peça: Jornal Kzuka



SEGMENTO PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO



4.1 RÓTULOS CONVENCIONAIS SEM EFEITOS ESPECIAIS

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti

Cidade: Porto Alegre

Peça: Rótulo Banana



4.3 RÓTULOS EM AUTOADESIVO SEM EFEITOS ESPECIAIS

Gráfica: Degráfica Impressos Ltda.

Cidade: Flores da Cunha

Peça: Rótulo/Contra-Rótulo Jeropiga



4.4 RÓTULOS EM AUTOADESIVO COM EFEITOS ESPECIAIS

Gráfica: Gráfica Reúna Ltda.

Cidade: Veranópolis

Peça: 130 Casa Valduga Brut





4.5 ETIQUETAS

Gráfica: Datacerta Editora Ltda.
 Cidade: Porto Alegre
 Peça: Tag Grêmio



4.6 ADESIVOS

Gráfica: Signs Up Sinalizações Gráficas Ltda.
 Cidade: Porto Alegre
 Peça: Busdoor "Campanha Teu"



SEGMENTO ACONDICIONAMENTO



5.1 EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS SEM EFEITOS ESPECIAIS

Gráfica: Grafdil Impressos Ltda.
 Cidade: Dois Irmãos
 Peça: Caixa Cacau de Origem



5.3 EMBALAGENS SEMI-RÍGIDAS COM EFEITOS ESPECIAIS

Gráfica: Box Print Grupograf Ltda.
 Cidade: Campo Bom
 Peça: Caixa 3 Espumante ou Vinho





5.5 EMBALAGENS SAZONAIS

Gráfica: Algo Mais Artes Gráficas Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Luq Comunicação do Brasil



5.7 SACOLAS

Gráfica: Cartonagem Hega Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Sacola Panthera



SEGMENTO PROMOCIONAL



6.1 PÔSTERES E CARTAZES

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti

Cidade: Porto Alegre

Peça: Cartaz Bronzeamento



6.2 CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTES SEM EFEITOS ESPECIAIS

Gráfica: Fotodigital Maredi Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Iberê Camargo





6.3 CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE COM EFEITOS ESPECIAIS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Catálogo Enseada Xangri-Lá



6.4 RELATÓRIOS DE EMPRESAS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Relatório Banrisul – Balanço Social



6.5 FOLHETOS PUBLICITÁRIOS

Gráfica: ANS Fotelitos Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Grafikbust



6.6 MALAS-DIRETAS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Iguatemi 25 Anos





6.7 KITS PROMOCIONAIS

Gráfica: ANS Fotolitos Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Kit Rexona



6.8 DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE MESA

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Portabilidade



6.10 CALENDÁRIOS DE MESA

Gráfica: Gráfica RJR Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Calendário do Sul Foto Clube



6.11 CALENDÁRIOS DE PAREDE

Gráfica: Algo Mais Artes Gráficas Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Calendário 2009



SEGMENTO COMERCIAL



7.1 CARTÕES DE MENSAGEM

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Cartão Aniversário Escala



7.2 CONVITES

Gráfica: Indústria Serigráfica Tekne Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Convite de Casamento Josiane e Joseph



7.3 CARTÕES DE VISITA

Gráfica: Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Joaninha



7.4 PAPELARIAS

Gráfica: Griff e Art Serigrafia Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Kit Infantil





7.5 FORMULÁRIOS CONTÍNUOS, JATO E MAILER

Gráfica: Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda.

Cidade: Novo Hamburgo

Peça: Duplicata Venda Mercantil



7.6 IMPRESSOS DE SEGURANÇA

Gráfica: ANSFotolitos Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Ingressos Free Pass



7.7 CADERNOS

Gráfica: Alban, Crema e Cia. Ltda.

Cidade: Serafina Corrêa

Peça: Caderno Zaffari



7.8 AGENDAS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Agenda Florense Concept



SEGMENTO PRODUTOS PRÓPRIOS



8.1 KITS PROMOCIONAIS

Gráfica: Print Paper Editora Gráfica Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Sketchbook/Kit Composto por 6 Sketchbooks



8.2 CALENDÁRIOS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Calendário de Mesa Impresul/Portfólio Design



8.3 CATÁLOGOS E FOLHETOS EM GERAL

Gráfica: Gráfica Lupatini Ltda.
Cidade: Santa Cruz do Sul
Peça: Portfólio 20 Anos



8.4 SACOLAS PRÓPRIAS

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Sacolas Impresul Top Of Mind



SEGMENTO IMPRESSÃO DIGITAL



9.1 IMPRESSÃO DIGITAL

Gráfica: Cathedral Digital
Fotolitos Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Convite Toninho Salton



9.2 IMPRESSÃO HÍBRIDA

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Cartão Origami



9.3 IMPRESSÃO DIGITAL COM CONTEÚDO VARIÁVEL

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Mala Inauguração



SEGMENTO IMPRESSÃO SERIGRÁFICA



10.1 IMPRESSÃO EM SERIGRAFIA

Gráfica: Martigraf Soluções Impressas Ltda.
Cidade: Caxias do Sul
Peça: Display Power Rangers Jungle Fury



Destaque Fornecedor

CATEGORIA INDÚSTRIA



FABRICANTE DE FILME
IBF



FABRICANTE DE CHAPA
Agfa



FABRICANTE DE TINTA
Cromos



FABRICANTE DE PAPEL
Suzano



EQUIPAMENTOS DE PRÉ-IMPRESSÃO
Kodak



EQUIPAMENTOS DE IMPRESSÃO PLANA
Heidelberg



EQUIPAMENTOS DE IMPRESSÃO DIGITAL
Epson



EQUIPAMENTOS DE ACABAMENTO
Heidelberg

CATEGORIA DISTRIBUIDORES



DISTRIBUIDOR DE PAPEL
SPP-Nemo



DISTRIBUIDOR DE INSUMOS GRÁFICOS
Agfa



PRESTADOR DE SERVIÇOS DE ACABAMENTO
Reflexus

CATEGORIA PRESTADORES DE SERVIÇO NO RS



PRESTADOR DE SERVIÇOS DE PRÉ-IMPRESSÃO
Graffito

Patrocínio:

OURO



PRATA



BRONZE



Encarte especial do Sindigraf Notícias 163

Produção e execução: Temática Publicações
Textos: Patrícia Campello

Edição de Arte: Silvio Ribeiro e Leandro Kuhn
Fotos: Jorge Scherer e Marcelo Minuzzo