



Sindigraf^{RS}



Notícias

Entidade promove capacitação para o setor

0

Sindigraf-RS, preocupado em qualificar o setor,

oferece atividades de capacitação para atender empresários e colaboradores da indústria gráfica gaúcha.

Além da mudança de metodologia dos cursos, a entidade tem como meta descentralizar suas ações e levar para as empresas do interior do Estado oportunidades de reciclagem dos profissionais do setor. Confira outros detalhes na página 7.



PRÊMIO GAÚCHO

PÁGINA

03

Chegou a hora de organizar as torcidas e participar da festa de entrega dos troféus. A premiação acontece no dia 31 de julho

AO EMPRESÁRIO

PÁGINA

11

Empresas que contratarem jovem aprendiz devem ficar atentas às determinações da Lei da Aprendizagem. Saiba como fazer

Aposte na qualificação

Patrícia Paes



A formação continuada configura-se como um meio extremamente importante para se alcançarem níveis de excelência em negócios de qualquer natureza. No setor gráfico a situação não é diferente.

Não se pode parar no tempo. O mercado exige uma postura proativa do empresário e da sua equipe para que possam acompanhar as mudanças impostas pelo mercado. Em tempos de competitividade acirrada, participar de treinamentos, cursos e palestras contribui muito para a reciclagem de conhecimentos. Levar novas informações para dentro da gráfica ajuda a renovar a gestão e, consequentemente, eleva a qualidade dos processos. Atento a esta realidade, o Sindigraf-RS disponibiliza às suas empresas associadas e filiadas cursos de capacitação para auxiliar na profissionalização de administradores e funcionários das gráficas do Rio Grande do Sul. Implantamos mudanças significativas, com a renovação da parceria com o Senai Artes Gráficas, para oferecer cursos que unem teoria e prática, além de uma carga horária maior para explorar mais conteúdos e um melhor aproveitamento das aulas pelos participantes. Temos a constante preocupação de capacitar e ajudar no desenvolvimento do setor. Esse é o nosso papel. Entretanto, o empresariado também precisa se engajar, participar e, assim, tornar nossas iniciativas realmente eficazes. Procure se informar da agenda do Sindigraf-RS e ficar atento às datas. Aproveitamos para convidar as empresas para prestigiarem a festa de entrega dos troféus do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que ocorrerá no dia 31 de julho, a partir das 19 horas. Mobilize suas torcidas e não perca este grande momento de confraternização!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Julho

13 Prêmio – Exposição de peças

No período de 13 a 17 de julho, acontece a exposição das peças concorrentes no 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre.

31 Prêmio – Festa de entrega dos troféus

A partir das 19 horas acontece a festa de entrega dos troféus do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no Centro de Eventos Casa do Gaúcho (Av. Loureiro da Silva, 301 – Parque Maurício Sirotsky Sobrinho), em Porto Alegre. Reserve já o seu convite!

Agosto

08 Impressão Offset

No período de 8 a 29 de agosto, será realizado o curso Operador de Impressão Offset Básico, no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre, das 8h30 às 18h.

Setembro

12 Pós-Impressão

De 12 de setembro a 3 de outubro, ocorre o curso Controle do Processo no Setor de Pós-Impressão. As aulas serão ministradas no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre, das 8h30 às 18h.

19 Pré-Impressão

Entre 19 de setembro e 3 de outubro, o setor poderá conferir o curso Pré-Impressão Arte Final 2 – Computer to Plate Módulo 3, no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre. A aula se inicia às 8h30 e termina às 18h.

Outubro

17 Pré-Impressão

No período de 17 de outubro a 28 de novembro, ocorre o curso Impressão e Pré-Impressão – Gerenciamento de Cores, CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre, das 8h30 às 18h.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades das entidades.

Estes são os patrocinadores de 2009. Faça como eles!

OURO



PRATA



BRONZE



Hora de mobilizar as torcidas para o 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Passado o período de inscrições para o 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, chegou o momento de organizar a torcida e participar da festa de entrega dos troféus, que acontece no dia 31 de julho, no Centro de Eventos Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, em Porto Alegre. A entidade convida empresários a prestigiarem o evento, que, além de ser um momento de premiação, configura-se como um encontro de confraternização. As gráficas que não concorrem ao prêmio podem aproveitar a ocasião para conhecer o concurso e, quem sabe, concorrer na próxima edição.

A programação se inicia às 19 horas, com a exposição das peças concorrentes. Depois de revelados os impressos vencedores, haverá um jantar e show com a banda The Travellers. Os pedidos de ingressos deverão ser feitos até o dia 24 de julho, na secretaria da Abigraf-RS ou pelo fax (51) 3346-1920, conforme a orientação na ficha anexa no convite. Quem encaminhar a solicitação pessoalmente poderá retirar o seu ingresso para a festa na secretaria da associação. Os demais

ingressos serão entregues no dia e local do evento, junto à recepção.

Dia para vibrar

Em 2008, as torcidas marcaram presença, animando a festa de premiação. É o caso da ANS Fotolitos Ltda., que sempre reúne um grupo entusiasmado.



Em 2008, o público fez a festa

Este ano, a empresa inscreveu 25 peças e pretende levar 20 pessoas para animar o evento. "Todos os colaboradores gostariam de participar da festa. Para resolver o problema, vamos sortear algumas entradas", conta Alexandre Nunes dos Santos, diretor-financeiro da gráfica. Ele ressalta que a participação e a conquista de troféus (em edições anteriores) no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica contribuíram para

avaliar a qualidade dos impressos da ANS, abrindo importantes portas de negócio: "Quando fomos premiados, recebemos elogios de clientes de diferentes partes do Estado. Agências de grande porte que não trabalhavam conosco fizeram contato para nos conhecer melhor".

A VS Digital, por sua vez, colocou três de seus melhores impressos na disputa. "Temos imenso prazer e orgulho de sempre participar, pela relevância e abrangência do concurso", enfatiza Leonardo Viegas, diretor da gráfica. Como não poderia deixar de ser, a empresa estará presente para alegrar e descontraír a festa. "'Cá entre nós': Prêmio Gaúcho de

Excelência Gráfica sem a 'torcida VS' não é o mesmo", brinca Viegas. Faça como a ANS e a VS Digital. Mobilize sua torcida e vá prestigiar os talentos da indústria gráfica gaúcha. Para os interessados em conhecer as peças antes da festa, a entidade organizou uma exposição que acontece no CEP Senai Artes Gráficas, entre 13 e 17 de julho, das 8h às 12h e das 13h às 17h. Programe-se!

Novidades na Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS

A Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS já tem data marcada. A confraternização vai acontecer no dia 5 de dezembro, das 9h às 17h. A novidade deste ano fica por conta da mudança do local da festa, que será realizada no Hotel Laje de Pedra, em Canela. Para os empresários e familiares aproveitarem o final de semana na serra gaúcha, a entidade firmou um

contrato com o hotel, reservando todas as dependências do mesmo, inclusive os apartamentos. A hospedagem correspondente a duas diárias, de 4 a 6 de dezembro, será exclusivamente dos participantes inscritos na festa. A Abigraf-RS comercializará as reservas a partir de agosto. Aguarde mais informações na próxima edição do Sindigraf Notícias.



Aniversário da Abigraf-RS

Em 28 de julho, a Abigraf-RS completa mais um ano de existência. A entidade há 42 anos trabalha para defender os interesses do setor no Rio Grande do Sul!

O CICLO DA INTEGRAÇÃO DIGITAL EM FACAS A LASER AGORA ESTÁ COMPLETO.

COM O PRODIGO LASERCOMB, OFERECEMOS AOS NOSSOS CLIENTES SERVIÇOS COMO:

• Pertinax (Contra-vincos) • Mock-up (Protótipos) • Recorte de Reservas em Blanquetas (Off-set) • Desenhos em Poliéster (Mapas)

Plotter PRODIGO
Multifuncional



Máquina de
Corte a Laser



Dobradeira de
Lâminas Automática



Software Impact 4.1

PRODIGO

Tecnofacas a maior e mais completa empresa de acabamentos gráficos do sul do Brasil traz para você o PRODIGO. Um plotter de última geração com multifunções que trabalha desde o Pertinax para vincos até protótipos de embalagens. Com este equipamento, a Tecnofacas completa seu ciclo tecnológico, equiparando-se, assim, às facérias mais completas da Europa.

Indicador calcula participação de comissões no faturamento

O serviço de Indicadores da Indústria Gráfica é uma preciosa ferramenta de gestão capaz de calcular o índice de diferentes variáveis que compõem o dia a dia da gestão de uma empresa gráfica. O mecanismo contribui, por exemplo, para manter os gastos sob controle. É o caso do indicador Porcentagem de Participação de Comissões no Faturamento. A partir dele é possível medir a incidência dos custos com comissões de vendedores, agências, represen-

tantes, entre outros, sobre o valor total do faturamento, sem IPI, registrado no mês de referência. Para chegar a um resultado, basta multiplicar o valor das comissões de vendas por 100 e dividir pelo valor do faturamento (sem IPI). Trata-se de uma matemática simples, mas fundamental para manter o controle dos pagamentos de comissões em relação ao faturamento da empresa. Se sua gráfica ainda não é administrada com base em indicadores



Steve Woods/Stockschng

setoriais, não perca tempo! Interessados em utilizar o serviço podem entrar em contato com a entidade ou no site www.sindigraf-rs.com.br (no link *Produtos e Serviços/Indicadores Setoriais*).

Conheça os softwares disponibilizados pela Zênite Sistemas

A Zênite Sistemas, parceira do Sindigraf-RS desde 2001, está disponibilizando para as suas empresas associadas e filiadas à entidade três novas modalidades de softwares gerenciais para controle gráfico. Todas são customizadas conforme a necessidade e o

tamanho das gráficas. Interessados em adquirir um dos sistemas devem contatar direto a Zênite pelo telefone (31) 3419-7300. Lembramos que as associadas têm desconto especial. Confira no quadro abaixo as alternativas de softwares!

Sistema GS - GWorks Solution 2.0

O GS – Gworks Solution 2.0 possui estrutura totalmente modular, podendo ser adaptado a qualquer porte e segmento da indústria gráfica. É possível extrair relatórios estatísticos de orçamentos, análise mensal em relação às ordens de serviço emitidas e baixadas, controle de estoque completo, fluxo de caixa, curva ABC, balancete e outros.

Sistema GSL - GWorks Solution LITE 2.0

Indicado para gráficas de pequeno porte (até 25 funcionários) que pretendem controlar o processo gráfico, desde o cadastramento dos clientes e fornecedores até as contas a receber e pagar. Além do módulo de custos (RKW), o software possui o módulo de orçamentos com a possibilidade de cinco itens por orçamento e emissão e baixa da ordem de serviço.

SSCG - Sistema Simplificado de Controle Gráfico

Indicado para gráficas de pequeno porte, com no máximo 20 funcionários, faturamento de R\$ 100 mil e que não possuem um controle de orçamento informatizado e precisam iniciar o controle dos custos da empresa. É disponibilizado gratuitamente para empresas filiadas ao Sindigraf-RS.



Nota de falecimento

Sensibilizados com a perda, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS comunicam o falecimento do empresário Arthur Alfredo Pietzsch (*foto ao lado*), no dia 27 de junho, em Porto Alegre. Proprietário da Ciclo Gráfica Editora, Pietzsch fez parte da história do setor pelo seu trabalho marcante durante 78 anos no ramo gráfico. Também foi diretor do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS no período em que atuou como sócio da

Ética Impressora. Na Ciclo, o gestor dividia o trabalho com os filhos. A empresa contava com a experiência e persistência de Pietzsch, que disponibilizava nada menos que 12 horas diárias para conduzir o seu negócio. O administrador, sem dúvida, foi uma referência para a indústria gráfica gaúcha. Fica a lembrança e o legado de um homem que esbanjou vitalidade e buscou sempre manter os seus ideais!

Foco nos cursos de capacitação

A qualificação profissional é uma preocupação constante do Sindigraf-RS, que atento às demandas das gráficas, aposta nas atividades de aperfeiçoamento



Enfrentar as dificuldades gerenciais e um mercado cada vez mais competitivo requer de empresários e colaboradores preparo, informação e investimento na formação profissional. O Sindigraf-RS, atento a esta exigência contemporânea, trabalha para oferecer às suas empresas associadas e filiadas cursos de capacitação. O objetivo da entidade é proporcionar condições para que a indústria gráfica gaúcha se qualifique e alcance a excelência no seu negócio. Durante todo o ano, o sindicato disponibiliza uma variada agenda de eventos com o fim de capacitar o quadro funcional das gráficas e corresponder às necessidades e à expectativa de seus clientes.

Em 2009, algumas mudanças estão sendo promovidas para melhor atender aos anseios do setor. Entre elas, a renovação da parceria com o Senai Artes Gráficas, com novos cursos em uma metodologia diferenciada para um eficaz aproveitamento dos participantes. As atividades têm cunho teórico-prático, turmas reduzidas, mais conteúdo e uma carga horária maior. Para facilitar a participação de empresas de todas as partes do Rio Grande do Sul, as aulas

acontecerão aos sábados. Assim, mesmo aquelas afastadas da capital poderão aproveitar a programação desenvolvida pela entidade.

Rumo ao interior

Um dos objetivos do Sindigraf-RS também consiste em descentralizar suas ações e ir ao encontro das empresas situadas no interior gaúcho,



oportunizando a quem está distante da capital a possibilidade de reciclar conhecimentos e a profissionalização. Aliás, a regionalização das atividades foi um ponto destacado na Pesquisa de Marketing, realizada entre os meses de abril e maio deste ano, com 100% de aprovação por parte dos entrevistados. O estudo mostrou o interesse por cursos de diversas temáticas, reforçando a ideia do sindicato de implantar iniciativas capazes de aproximar a entida-

de dos empreendimentos localizados em diferentes regiões da sua base territorial. Para viabilizar esta meta, é essencial a participação dos gestores e colaboradores nos eventos.

Agenda cheia

Já em Porto Alegre, a agenda do Sindigraf-RS prevê, por exemplo, atividades voltadas ao segmento de pré-impressão, impressão offset e pós-impressão. Todas ministradas por instrutores experientes e com uma didática que reúne teoria e prática. A partir de cursos específicos, a entidade pretende aprofundar assuntos como o serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica, proporcionando um conhecimento adequado da ferramenta e, desta forma, motivando o seu uso. Importante ressaltar que, em função da infraestrutura necessária, os cursos teóricos-práticos serão realizados inicialmente na escola Senai de Artes Gráficas. O sindicato está cumprindo o seu papel de fomentar o desenvolvimento do setor. Cabe aos empresários gráficos fazerem a sua parte, participando da programação de capacitação. Fique atento à agenda e não perca a oportunidade!



KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

Mais do que papéis e produtos gráficos, a KSR faz questão de oferecer a melhor para seus clientes: qualidade inquestionável, serviços diferenciados e uma solução completa, com comodidade, agilidade e atendimento qualificado. Foi assim que a KSR conquistou a liderança em distribuição no Brasil.

35
ANOS
www.ksonline.com.br



Impressão Digital

Buscando sempre inovar, a Prepress fecha parceria sólida com a Xerox, para oferecer aos nossos clientes a melhor e mais completa solução em Impressão Digital.

Prepress e Xerox
anunciam uma
parceria de
sucesso.



DocuColor DC 252



iGen4



Soluções AGFA

Sistemas de CTP térmicos, com formatos de 4 pag. à VLF, manuais, semi-automático e automáticos, Workflows de todas as dimensões de produção e flexibilidade..

Com a lavadora de chapas :Azura, você faz mais do que imagina. Sua tecnologia inovadora é muito mais simples, completa e ecológica. Com :Azura, o que você economiza em custos, ganha em imagem. Naturalmente



CTP



:Azura



Anapurna

Impressão UV: A família Agfa :Anapurna se destaca por sua versatilidade e qualidade fotográfica, o que possibilita trabalhar com impressão direta em substratos variados, rígidos e flexíveis.

Gerenciamento de Cores

Linha completa X-rite, equipamentos que oferecem precisão e tecnologia no gerenciamento de cores. Monitores Eizo, equipamentos de alta definição para área gráfica.



Espectrofotômetro



Densitômetro de Filmes



Densitômetro de chapas



Monitores Profissionais

**Pre
Press**

Porto Alegre/RS - Fone/Fax: (51) 3343.5111

São José/SC - Fone/Fax: (48) 3246.3434

www.prepress.com.br

Você lidera com o tempo?

A preocupação no desenvolvimento de líderes tomou conta das prioridades corporativas nos últimos anos. Os investimentos são válidos, pois o líder realmente pode fazer a diferença nos resultados obtidos por uma equipe. O problema é que a liderança tem deixado a desejar em relação às questões ligadas à produtividade e à qualidade de vida, já que líderes sem tempo, estressados, sempre correndo e com foco em questões urgentes estão proliferando em um ritmo acelerado no ambiente corporativo.

A verdade é que esses profissionais sem tempo para si próprios estão gerando equipes focadas na urgência. A consequência disso é um time estressado e sem tempo para nada. Se você é um líder, veja alguns fatores que o fazem ter esse tempo que falta:

- Comece a mudança em você - Em primeiro lugar, o líder precisa conqui-

tar um maior equilíbrio entre sua vida pessoal e profissional, realizar um melhor planejamento de suas demandas diárias e ter foco nas prioridades reais. Isso significa que o líder precisa aprender uma metodologia de administração de tempo para que consiga maximizar suas horas disponíveis e se tornar um exemplo para sua equipe.

- Lidere pelo Exemplo – Você fica horas navegando na Internet? Adora contar piada nos momentos de concentração do grupo? Vive atrasado com suas prioridades? Trabalha demais depois do horário? Você é o líder ou o ladrão de tempo da equipe? Se você não for um exemplo, sua equipe não terá uma inspiração divina para mudar os hábitos improdutivos.

- Defina prioridades – Pode parecer óbvio, mas na prática, a liderança faz a equipe focar em múltiplas prioridades e acaba ficando sem tempo para

Christian Barbosa Consultor Empresarial

atender a tantas demandas simultaneamente. Estabeleça os objetivos a serem alcançados em ordem de importância, assim irá distribuir da melhor maneira possível o tempo dos profissionais de sua equipe.

- Senso de Importância – Muitos líderes divulgam aos quatro cantos a necessidade de a equipe ter “senso de urgência”, mas ela precisa fazer com que as coisas urgentes sejam raras exceções e focar em atividades importantes, que tragam resultados.

Não adianta mais saber liderar para criar um ambiente produtivo e com resultados, é preciso saber liderar com tempo e com metodologia, para que você e sua equipe consigam resultados com equilíbrio. É possível fazer uma mudança radical na sua forma de comandar a equipe e de planejar em grupo!

Marca, objetivos e metas!

Marca é a forma como a empresa é reconhecida no mercado. Sendo assim, deve transmitir a mensagem desejada, o posicionamento da empresa. A maioria das empresas têm sua marca formada por um nome e um ícone, algumas ainda aliam a estes dois componentes um terceiro, o slogan, objetivando reforçar o posicionamento e a mensagem a ser transmitida.

Sempre que uma marca for criada é muito importante que ela seja registrada no INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial (www.inpi.gov.br), isso assegura que a marca é da sua empresa e que nenhuma outra poderá utilizá-la. Para quem deseja exportar, é válido o registro da marca também nos países-alvo, no IHMI – Instituto

de Harmonização do Mercado Interno (www.oami.europa.eu), por exemplo.

Como falamos de registro relacionado à marca, cabe perguntar se sua empresa já possui site. Se a resposta for positiva, perfeito, apenas tenha cuidado para que o seu endereço seja o mais fiel possível ao nome da empresa ou ao negócio. Lembre-se de que se outra pessoa registrar um domínio relacionado a sua empresa, mas em um segmento diferente, pode confundir e prejudicar o acesso de seus potenciais clientes. Caso ainda não tenha registrado um endereço virtual, entre em www.registro.com ou outro site deste tipo, e verifique as possibilidades de ter seu domínio; mesmo que não coloque seu site no ar no momento, é válido pagar pela

Daniela Pestana Consultora de Marketing

segurança de poder fazê-lo no momento desejado.

Marca que vende é marca que é lembrada! Sempre, isso é lei, não muda! Cuide para não mudar sua marca com muita frequência, ela deve fazer parte do Planejamento da sua Indústria Gráfica, deve representar seus objetivos e ser aliada das estratégias comerciais. Se você entende que a sua marca atual não corresponde a suas metas, faça uma pesquisa, estude a marca e procure um profissional capacitado para reposicioná-la.

Se tiver alguma dúvida pode encaminhá-la pelo site da entidade ou e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br, que ela será respondida pelo consultor da área.

Nova lei altera regras de recolhimento previdenciário sobre acordos trabalhistas

Clarissa Lehmen Advogada Trabalhista

A recente Lei nº 11.941, de 27 de maio de 2009 (que consolida a Medida Provisória nº 449, de dezembro de 2008), trouxe significativas alterações relativas ao recolhimento das contribuições previdenciárias sobre acordos judiciais trabalhistas.

Uma delas – favorável aos empregadores – trata da hipótese em que é celebrado acordo depois de proferida decisão de mérito na ação trabalhista. Pela antiga redação do dispositivo que disciplina a matéria (Lei 8.212/91, artigo 43, § 5º), a incidência previdenciária era calculada com base na decisão exarada anteriormente à avença. O texto alterado determina, agora, que tal

cálculo seja feito sobre o valor do acordo: “na hipótese de acordo celebrado após ter sido proferida decisão de mérito, a contribuição será calculada com base no valor do acordo”.

Contudo, esta nova determinação legal está em evidente contrariedade ao que preceitua o artigo 832 da Consolidação das Leis do Trabalho em seu recente § 6º, pelo qual “o acordo celebrado após o trânsito em julgado da sentença ou após a elaboração dos cálculos de liquidação de sentença não prejudicará os créditos da União”.

De outro lado, a segunda mudança legislativa a ser destacada apresenta-se bastante desfavorável às empresas: a nova determinação do § 3º do citado arti-

go 43 estabelece que as contribuições previdenciárias devem ser adimplidas na mesma data em que exigível o pagamento do valor principal acordado, ainda que este seja parcelado – caso em que o recolhimento será proporcional.

A proposta de lei continha, ainda, determinação no sentido de que a penhora online de créditos de micro, pequenas e médias empresas somente poderia ser determinada pelo Poder Judiciário após o exaurimento de todos os meios de garantia da dívida controvertida (seja ela de natureza fiscal, cível ou trabalhista). No entanto, o veto presidencial obstaculizou a tentativa de limitação do uso desta modalidade de constrição judicial.

Os sete caminhos para a inovação

Luiz Fernando Garcia Especialista em Manejo Comportamental e Empreendedorismo

Inovar faz parte do espírito empreendedor. A inovação acontece quando o ser humano dota de utilidade algo que ainda não tinha. Enquanto isso não acontece, cada planta é uma erva qualquer, e cada mineral é apenas uma rocha. Quando enxergamos algo que estava na nossa frente e não era perceptível, apenas pelo fato de mudarmos o ponto de vista, vivenciamos um momento especial da existência humana: criar para o mundo algo que era necessário para atingirmos nossos objetivos, e aqui vou além das questões puramente econômicas.

Tendo isso em mente, podemos traçar os caminhos que levam a essa inovação dentro da vida de um empreendedor. Considerando os pontos internos e externos, ou seja, os pontos que precisam ser analisados dentro e fora da empresa, podemos estabelecer as diretrizes certas. Criar ambientes favorá-

veis à inovação nos permite planejá-la, assim não só dependemos do acaso, como se tem em mente pela maioria das pessoas.

Cada qual com características bem definidas, os caminhos para as oportunidades inovadoras estão dispostos numa ordem decrescente de confiabilidade e previsibilidade. As quatro primeiras fontes são tidas como “sintomas”. Visíveis, esses indicadores de mudanças estão dentro da empresa. São eles:

- O inesperado – O sucesso inesperado, o fracasso inesperado, o evento externo inesperado.
- A incongruência – Entre a realidade como ela é de fato e a realidade como se presume ser ou como “deveria ser”.
- A inovação baseada na necessidade do processo.
- Mudanças – Na estrutura do setor industrial ou na estrutura do mercado

que apanham a todos desprevenidos.

O segundo grupo de fontes para a oportunidade inovadora, um conjunto de três delas, implica mudanças fora da empresa ou do setor:

- Mudanças demográficas – ou seja, populacionais.
- Mudanças em percepção – além da disposição e significado.
- Conhecimento novo – tanto científico como não científico.

As linhas que delimitam essas sete fontes de oportunidades inovadoras são nebulosas e existe uma considerável sobreposição entre elas, que podem ser comparadas a sete janelas, cada uma em um lado diferente do mesmo prédio. Cada janela mostra algumas coisas que também podem ser vistas da janela de qualquer um de seus lados. Mas a vista do centro de cada uma é única, distinta.

Horizon

QUALIDADE

VERSATILIDADE

SATISFAÇÃO



ALCEADEIRA SPF-200A

- Alceia, coloca capa, dobra, grampela e refila
- alceadeira para revista

DOBRADEIRA APC 564 AKTA

RYOBI



RYOBI 5220E

- Impressora compacta com a mais avançada tecnologia
- Formato 1/4 de folha



RYOBI 3302HA

- Impressora que atende às necessidades do mercado em excelente custo-benefício
- Formato A3 de folha



RYOBI 520

- Monocolor
- Formato 1/4 de folha

HORIZON E RYOBI, DUAS TECNOLOGIAS, UMA GRANDE REVOLUÇÃO.

IMPRESSORAS RYOBI: DE UMA A DEZ CORES EM TODOS OS FORMATOS.

MAN Ferrostaal

MAN Ferrostaal
Equipamentos e Soluções Ltda.

- São Paulo: (11) 5522-5999
- Rio de Janeiro: (21) 2537-8603
- Amazonas: (92) 3629-1537
- Bahia/Sergipe: (71) 3326-7477
- Espírito Santo: (27) 3254-1377
- Ceará/Piauí/Maranhão: (85) 3308-9898

- Goiás/Brasília: (62) 3232-8800
- Minas Gerais: (31) 3299-0522/9165-9196
- Paraná/Santa Catarina: (41) 3382-1415
- Pernambuco: (81) 3421-4379
- Rio Grande do Sul/Santa Catarina: (51) 3325-2346
- www.manferrostaal.com • graphic.br@manferrostaal.com



Abrindo as portas para o menor aprendiz

Empresas com mais de sete colaboradores devem ter no seu quadro de funcionários jovens entre 14 e 24 anos. A lei beneficia tanto o adolescente como o empresário

A Lei de Aprendizagem, promulgada em dezembro de 2000, alterou a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), determinando que estabelecimentos de qualquer natureza tenham de 5% a 15% de adolescentes (entre 14 e 24 anos incompletos) no seu quadro funcional cujas fun-

engloba empreendimentos que contabilizam na sua equipe mais de sete colaboradores. Não entram na obrigatoriedade microempresas, empresas optantes do Simples Nacional, organizações sem fins lucrativos e a administração pública direta", explica Fernanda Folle, coordenadora de Operações do CIEE-RS. A empresa contrata o aprendiz e o matricula em cursos ministrados pelos Serviços Nacionais de Aprendizagem e, também, pelas escolas técnicas de educação. O jovem desenvolve a parte teórica na entidade qualificadora e a parte prática na empresa.

A lei veda a execução de horas extras e o trabalho em locais insalubres. O contrato não pode ultrapassar dois anos. A cláusula salarial determina que os ganhos não sejam inferiores ao salário mínimo/hora.

De acordo com Fernanda, a Lei da Aprendizagem proporciona aos jovens de

baixa renda e de alta vulnerabilidade socio-econômica

uma oportunidade de formação profissional e um ingresso na economia formal. "A formação técnico-profissional do jovem, na modalidade da aprendizagem, é dada pela entidade formadora contratada para este fim específico, nada tendo a ver com o ensino convencional. A empresa

contratante subsidia a capacitação do adolescente." O empresário também é beneficiado com a diminuição do desconto do FGTS de 8,5% para 2,5%, exceto para contribuintes que aderiram ao Simples Nacional, em que há uma redução de 8% para 2%.

O que diz a lei

Confira as principais características da Lei da Aprendizagem:

Adolescente/Jovem: Deve estar na faixa etária de 14 a 24 anos e ter concluído ou estar cursando o Ensino Fundamental. Também precisa vincular-se a uma organização com programas de aprendizagem. Ao ser contratado, o jovem tem garantia do salário mínimo/hora e registro na CTPS

Entidade Formadora: As organizações sem fins lucrativos e os programas de aprendizagem devem ser registrados no CMDCA e inscritas no Cadastro Nacional de Aprendizagem, do Ministério do Trabalho e Emprego

Empresa contratante: Terá reduzido o FGTS (de 8% para 2%). Com o jovem, deverá celebrar um contrato especial de trabalho com duração máxima de 2 anos



ções demandem formação profissional. A medida objetiva contribuir na regulamentação do jovem no mercado de trabalho. Pelo texto, ficam obrigadas a aderir à lei todas as organizações privadas e de economia mista. "A legislação

Satisfação em primeiro lugar

Fundada no ano de 1955 em Porto Alegre, a Litocromart atua no segmento de embalagens. Atualmente com sede em Cachoeirinha, a gráfica tem negócios por todo o Brasil, principalmente na Região Sul. Trata-se de uma empresa familiar com mais de 50 anos de história.

A Litocromart conta com o trabalho e a cumplicidade de seus 48 colaboradores. "Nosso crescimento sustentável é baseado em fortes relações de parceria com clientes que valorizam atendimento diferenciado. Também investimos na qualificação do quadro funcional da empresa, objetivando a melhoria contínua", afirma

Alfredo Oliveira, diretor da gráfica. Sempre buscando a excelência, o grupo passou a adotar, em 1998, os critérios do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP). Para Oliveira, com a participação no programa houve uma ênfase no treinamento e padronização dos processos dentro da gráfica. O reconhecimento na primeira edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, em 2005, consistiu em um momento especial para a empresa, que levou o troféu na categoria de "Embalagem Semi-Rígida sem Recursos Especiais". Para o futuro, o grupo pretende seguir investindo em novas tecnologias. Tudo sempre visando à satisfação do cliente.

Divulgação/Litocromart



Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Julho de 2009

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 06/2009	3/7	PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/7
Salário	Folha de pagamento 06/2009	6/7	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/7
FGTS	Folha de pagamento 06/2009	7/7	Simples Nacional	Faturamento 06/2009	20/7
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 06/2009	7/7	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 06/2009	21/7
ISSQN	Prestação de Serviços 06/2009	10/7	IOF	2º decênio 07/2009	23/7
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/7	Cofins	Faturamento 06/2009	24/7
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 06/2009	13/7	PIS	Faturamento 06/2009	24/7
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	13/7	DIRPF - Decl.Imp.Renda P.Física	Pgto 4ª quota	31/7
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/05 a 30/06/2009	15/7	Cofins/PIS/CSLL de Terceiros	Período: de 01/07 a 15/07/2009	31/7
Sintegra	Mês 06/2009	15/7	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 06/2009	31/7
ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 05/2009	15/7	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 06/2009	31/7
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/7	Imposto de Renda S/Lucro	2º Trimestre 2009	31/7
IOF	1º decênio 07/2009	15/7	Contribuição Social S/Lucro	2º Trimestre 2009	31/7
DIPJ - Prorrogada	Declaração Anual Presum/Arbitrado	15/7	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 06/2009	31/7
Previdência Social	Folha de pagamento 06/2009	20/7	REFIS/PAES	Faturamento 06/2009	31/7
Imp. de Renda na Fonte	Mês 06/2009	20/7	Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	31/7

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello e Clarice Passos

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn e Silvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.

Tiragem: 2.200 exemplares