



Sindigraf^{RS}



Notícias

Entidade conclui Pesquisa de Marketing

Nos meses de abril e maio, o Sindigraf-RS realizou a segunda edição da sua Pesquisa de Marketing, ação que teve 100% de aprovação das empresas consultadas. O resultado do levantamento mostra a satisfação das gráficas na maioria dos quesitos, além de identificar novas demandas. Confira outros detalhes da pesquisa na página 7.



PRÊMIO GAÚCHO

PÁGINA

03

As inscrições para o 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica se encerram no dia 19 de junho. Não perca a data!

AO EMPRESÁRIO

PÁGINA

11

Celebrar com clareza e cuidado um contrato garante segurança ao negócio. Confira algumas dicas para evitar problemas futuros

Meio ambiente

Patrícia Paes



Entre os dias 1º e 5 de junho, comemora-se a semana do meio ambiente. Trata-se de um período em que o debate sobre a preservação dos recursos naturais é ampliado e iniciativas sur-

gem a fim de chamar a atenção para os problemas mundiais referentes ao tema. Mas não basta reservar anualmente cinco dias para falar do assunto. Mudar a realidade requer muito mais. Nossas ações devem ser contínuas e conscientes. Se cada um fizer a sua parte, a diferença certamente aparecerá. As entidades do setor gráfico há muito tempo promovem um trabalho permanente para que as empresas adotem atitudes ambientalmente corretas. Cursos, palestras e manuais se constituem em algumas das ferramentas de orientação para que a indústria gráfica brasileira tenha um norte para o desenvolvimento de boas práticas ambientais.

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS também estão contribuindo no sentido de colocar em ação atividades sustentáveis dentro da própria sede. Em 2009, por exemplo, o material interno das entidades passou a ser impresso em papel reciclado. O objetivo desta e de outras iniciativas é mostrar para as empresas associadas e filiadas que com projetos simples pode-se ajudar muito a natureza. Quando há boa vontade, as dificuldades desaparecem. Pequenas iniciativas e atitudes como a reciclagem fazem uma enorme diferença no processo final. Queremos dar o exemplo e envolver todos nesta caminhada por um planeta mais saudável. Descarte adequadamente os seus resíduos, oriente os colaboradores e faça também a sua parte. A geração futura agradece!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Junho

19 Prêmio – Prazo final para inscrições

Encerram-se as inscrições do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Julho

11 Pré-Impressão

Entre 11 e 25 de julho, aos sábados, ocorre o curso Pré-Impressão Arte Final 1 – Tratamento de Imagem, no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre. Com uma carga horária de 24 horas, a atividade será desenvolvida no horário das 8h30 às 18 horas.

13 Prêmio – Exposição de peças

No período de 13 a 17 de julho, acontece a exposição das peças concorrentes no 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre.

31 Prêmio – Festa de entrega dos troféus

A partir das 19 horas acontece a festa de entrega dos troféus do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no Centro de Eventos Casa do Gaúcho (Av. Loureiro da Silva, 301 – Parque Maurício Sirotsky Sobrinho), em Porto Alegre.

Agosto

08 Impressão Offset

Aos sábados, entre 8 e 29 de agosto, será realizado o curso Operador de Impressão Offset Básico, no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre, das 8h30 às 18h. A atividade contabilizará 32 horas de aula.

Setembro

12 Controle do Processo

Entre 12 de setembro e 3 de outubro, ocorre o curso Controle do Processo no Setor de Pós-Impressão, no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre, das 8h30 às 18h. O curso acontecerá aos sábados, em 32 horas de aula.

19 Computer-to-Plate

De 19 de setembro a 3 de outubro, aos sábados, acontece o curso Pré-Impressão Arte Final 2 – Computer to Plate Módulo 3, no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre. A aula se inicia às 8h30 e termina às 18h. Serão 24 horas de atividade.

Outubro

17 Gerenciamento de cores

No período de 17 de outubro a 28 de novembro, aos sábados, ocorre o curso Impressão e Pré-Impressão – Gerenciamento de Cores, no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre, das 8h30 às 18h. O curso terá uma carga horária de 40 horas.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades das entidades.

Estes são os patrocinadores de 2009. Faça como eles!

OURO



PRATA



BRONZE



Últimos dias para realizar as inscrições do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Contagem regressiva para o final do período de inscrições do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O prazo se encerra no dia 19 de junho, e ainda há tempo para separar suas melhores peças e participar. Escolha os impressos, avalie em qual das 53 categorias cada um se enquadra e preencha a ficha disponível no site da Abigraf-RS (www.abigraf-rs.com.br), encaminhando à entidade duas amostras da peça inscrita. Uma dica importante é observar o regulamento com atenção! Talento e qualidade estão por todas as partes do Estado. A entidade lembra às gráficas do Rio Grande do Sul que o porte da empresa ou a sua localização geográfica não contam como critérios de avaliação. Todos têm condições de disputar e levar o prêmio para casa. O que vale é a excelência das peças

apresentadas. Então, coloque seus produtos na vitrine, reúna a sua equipe e participe.

A Edelbra, de Erechim, já começou a se mobilizar para disputar na quinta edição do concurso. No ano passado, a empresa ganhou pela primeira vez um troféu, na categoria *Livro de Textos*. Em 2009, a gráfica vai concorrer na mesma categoria com mais de um impresso. “É uma honra ser reconhecida por um prêmio idôneo e de credibilidade no mercado. Sem dúvida, agregamos valor ao nosso negócio”, afirma Alessandra Delazeri, diretora de Gestão e Marketing da Edelbra. A credibilidade conquistada junto a gráficas como a Edelbra foi construída ao longo dos



quatro anos de história do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. No ano passado, 575 peças, de 45 empresas, disputaram os troféus, em 43 categorias. Em 2009, é a sua vez de agregar valor ao seu negócio, colocar seus produtos na vitrine, reunir a equipe e torcer pela vitória. A festa de premiação acontece no dia 31 de julho, no Centro de Eventos Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, mesmo local da edição passada. Quem deseja de antemão conhecer os trabalhos da indústria gráfica gaúcha, vale a pena visitar a exposição das peças no CEP Senai Artes Gráficas, em Porto Alegre. A mostra acontece entre 13 e 17 de julho, das 8h às 12h e das 13h às 17h. Agende-se!

Oito séculos de história

Em 12 de maio, o Sindicato dos Trabalhadores da Indústria Gráfica de Porto Alegre (Stigpoa) completou 80 anos de história. A comemoração do aniversário ocorreu no dia 16, no Clube Farrapos. Com animação da banda Aeroporto, o jantar e baile contaram com a presença de cerca de 500 pessoas. A diretoria do Sindigraf-RS prestigiou o evento. Parabéns ao Stigpoa!

Indicador setorial calcula custos

Em 2008, o Indicador Setorial da Indústria Gráfica Índice da Mão-de-Obra Direta sobre Indireta teve sua média anual de 3,01. A ferramenta contribui para acompanhar os custos setoriais da empresa. “O indicador mostra ao administrador se os maiores gastos são contabilizados na área produtiva ou não”, explica Vitor Inácio Schneider, diretor do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Para calcular basta dividir o número de funcionários efetivos que trabalham na produção da gráfica (colaboradores ligados ao processo de transformação industrial, exceto os terceirizados) pelo total de pessoal empregado fora da produção.

Os 24 indicadores monitorados pelo Sindigraf-RS ajudam a verificar pontos que ainda precisam ser melhorados e, assim, aprimorar a gestão das gráficas. Interessados em utilizar o serviço podem entrar em contato com a entidade ou no site www.sindigraf-rs.com.br (no link *Produtos e Serviços/ Indicadores Setoriais*).

Quem são os colaboradores efetivos da área de produção?

Gerentes, chefes e supervisores de produção, técnicos de nível superior, mestres, contramestres, encarregados de oficina, manutenção, controle de qualidade e serviços industriais de apoio.

Lançamento da Mitalsul

A Mitalsul acaba de lançar o Canon ImagePress C1 Plus. Segundo a empresa, o equipamento, simples e funcional, é o único com o quinto toner transparente no segmento de

impressão digital. O recurso permite um efeito similar ao verniz localizado. A linha ImagePress possibilita a impressão em papéis revestidos e garante a repetibilidade na produção.

Reunião da Abigraf Nacional

Em São Paulo, no dia 29 de maio, aconteceu a reunião de diretoria da Abigraf Nacional. Esteve presente no encontro o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Coutinho.

Canon Image Press C1+

Enobreça seus Impressos



A Canon do Brasil lançou no mês de abril no Brasil o equipamento previamente apresentado na Drupa em 2008, que conta com um diferencial impressionante. A Arquitetura da C1+ é baseada no modelo C1, que já se destaca pela excelente qualidade de impressão, com uma resolução real de 1200X1200 dpi e a possibilidade de impressão sobre papéis revestidos com estabilidade de cor e repetibilidade. E agora com um novo toner transparente, que simula o efeito do verniz.

O equipamento possui velocidades de impressão de até 14 páginas por minuto (ppm) em cores, 60 ppm em preto e branco e 40 ppm em transparente (somente). A qualidade de impressão equivale a qualidade offset e pode não apenas ser usada como equipamento de produção, mas se equipada com recursos de gerenciamento de cores, também como solução de provas de cor, servindo de alternativa à tecnologia jato de tinta, com custos bem reduzidos.

O processo de enobrecimento de impressos já é rotina no segmento gráfico e conhecido pelos excelentes resultados que agrega, entretanto, as pequenas e microtiragens quase sempre são inviáveis através dos processos tradicionais em função do alto custo do processo.

O diferencial do equipamento C1 + é justamente sua capacidade de produzir impressos com efeito de verniz, que pode ser aplicado em todo o impresso ou apenas em reserva. Tal efeito é possível graças a seu quinto toner

transparente. Com esse recurso é possível produzir impressos finais já com acabamento ou apenas realizar a aplicação do quinto toner sobre pré-impressos, que pode ser feito, inclusive, sobre impressos com laminação fosca BOPP tradicional, o que gera um resultado surpreendente..

Outra aplicação desse equipamento são os impressos de segurança, como diplomas, certificados, certidões e convites, por exemplo. Com a aplicação de marca d'água utilizando o quinto toner é possível resguardar a autenticidade dos documentos, pois o toner transparente não é passível de detecção pelo scanner do equipamento, o que torna impossível a sua reprodução.

A Mitalsul, revenda Canon no Estado, possui amostras de impressos produzidos nesse equipamento. Entre em contato conosco, envie seus arquivos para testes, traga suas dúvidas que a equipe Mitalsul terá prazer em atendê-lo.



Sindigraf-RS realiza Escola de Vendas

Vender é a alma do negócio. E para sobressair o vendedor precisa entender algumas técnicas, conhecer o mercado e fazer planejamento. Com o objetivo de disseminar estas estratégias e ajudar no desempenho da área comercial das empresas gráficas, o Sindigraf-RS promoveu a Escola de Vendas (Nível 1), entre os dias 25 e 29 de maio, reunindo 29 pessoas de 19 empresas. O consultor da ABTG Auro Aldo Gorgatti ministrou o curso, discutindo questões como fidelização e recuperação de clien-

tes, a importância de planejar e administrar adequadamente as vendas, entre outros assuntos. Os temas abordados serviram, por exemplo, para abastecer com mais dados Wagner Carvalho, da Datacerta Impressos & Serviços, de Porto Alegre. "Considero a Escola de Vendas um meio para me especializar e agregar valor à prática que já possuo no setor gráfico. Os métodos de abordagem, levando em conta o comportamento do cliente contemporâneo, foram algo bem interessante", analisa.



Assim como foi aprovado por Wagner, o curso recebeu nota 9,5 na avaliação dos participantes. De onde se conclui que a entidade está realizando atividades capazes de atender as reais demandas das suas empresas associadas e filiadas.

Nova formatação dos cursos com o Senai

A preocupação em capacitar o setor e oferecer subsídios capazes de contribuir com o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha levou o Sindigraf-RS a renovar parcerias que vêm dando certo. O trabalho conjunto com o CEP Senai de Artes Gráficas continua em 2009, e novos cursos já estão sendo divulgados. De cunho teórico-prático, as atividades têm uma carga horária maior, mais

conteúdo, turmas reduzidas e pré-requisitos. Na página 2 do Sindigraf Notícias, confira a agenda dos primeiros cursos nesta formatação. No site www.sindigraf-rs.com.br, também podem ser obtidas mais informações. Não perca as datas e aproveite a oportunidade para ampliar conhecimentos, capacitar seus funcionários e, assim, crescer em um mercado cada vez mais competitivo.

Tekne vence premiação nacional

A Indústria Serigráfica Tekne, de Porto Alegre, conquistou a primeira edição do Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental, na categoria Responsabilidade Ambiental. A festa de premiação aconteceu no dia 5 de junho, em São Paulo. O troféu entregue à diretora da Tekne, Heloise Lunardi Coutinho, representa um orgulho para os gaúchos, já que a empresa concorreu com gráficas de grande porte e de todo o Brasil. Parabéns pela conquista e pelo compromisso com o meio ambiente!

Dia do meio ambiente

Em 5 de junho, comemorou-se o Dia Mundial do Meio Ambiente. Criada em 1972 pela Organização das Nações Unidas (ONU), a data tem como propósito chamar a atenção do mundo para as questões ambientais. O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS estão fazendo a sua parte, estimulando o desenvolvimento sustentável com responsabilidade ambiental e social a partir de algumas ações, como de reciclagem e utilização de papel reciclado em todo o seu material interno. As boas práticas adotadas pelo sindicato e pela associação

envolvem os colaboradores e também objetivam servir de referência para todas as empresas associadas e filiadas.

Em 2008, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS, ao lado da Abigraf Nacional e de outras entidades do setor, saiu em defesa dos impressos em papel, mostrando que o insumo não gera desmatamento e que a indústria gráfica está comprometida com a preservação do meio ambiente. A ideia do selo "100% dos impressos em papel fabricados no Brasil provêm de florestas plantadas" foi abraçada por muitas gráfi-

cas, que passaram a utilizá-lo em seus materiais. A Rotermond, por exemplo, aplica o selo na impressão de seus produtos e nos formulários dos orçamentos. Campanhas e a adoção de medidas sustentáveis representam um pouco do que pode ser feito pelo meio ambiente. A sua preservação é responsabilidade de todos nós!



Completa solução para finalização de arquivos e tecnologia CTP. Através da consagrada marca SCREEN e a inovação do sistema MAXPRO, especialmente desenvolvido para embalagens, em conjunto com o fluxo de trabalho Puzzleflow, atuamos em todas as áreas do mercado gráfico.



CTP SCREEN - SISTEMA MAXPRO

Sistema prático para implantação e controle da norma técnica ISO 12647. Meça, analize e certifique suas cores em segundos com PressView. Possibilita a certificação de Provas digitais e sistemas de impressão. PressView, seu caminho para a norma.



PressView

IMPLANTACÃO DE ISO 12647

CMYK Optimizer é a solução definitiva para aumentar a qualidade, diminuir o tempo de setup gráfico e economizar tinta na impressão, gerando relatórios de consumo e curva de economia por job de impressão. Realiza também pré-flight em arquivos e os padroniza conforme as normas ISO 12647, GRACOL e SWOP.

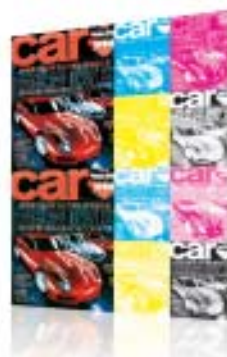
Alwan
Color Expertise



CMYK
Optimizer



Prêmio Intertech Technology Awards 2008
pela tecnologia Dynamic DeviceLink
presente na solução CMYK Optimizer



ECONOMIA DE TINTA

PressSign é a solução para controle de seus impressos. Excelente ferramenta para gestão da qualidade, sendo utilizada no controle da impressão, validando impressos com monitoração constante e geração de relatórios.



AUTOMACÃO DE IMPRESSÃO

ATENDIMENTO EM TODO O ESTADO

(51) 3028.7585

www.perfilconsultoriagrafica.com.br



Solicite nosso
portfolio de
soluções 2009



PERFIL

CONSULTORIA GRÁFICA

SÓ A PERFIL TEM AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS CORES.

Concluída Pesquisa de Marketing

A Pesquisa de Marketing de 2009 já foi concluída e os seus resultados apontam a satisfação das empresas gráficas na maioria dos itens e algumas demandas em outros pontos

Para ter uma percepção real das necessidades das suas empresas associadas e filiadas, o Sindigraf-RS realizou a segunda edição da sua Pesquisa de Marketing, entre os meses de abril e maio. O estudo permitirá a elaboração de projetos específicos a fim de atender às demandas de forma mais pontual e regionalizada. A amostra abrangeu 20% de cada regional, ou seja, 274 empresas do universo das 1.372 sediadas na base territorial do Sindicato nas regiões: Metropolitana, Produção/Planalto, Vale do Sinos/Hortênsias, Noroeste/Missões, Vale do Taquari/Rio Pardo, Centro Oeste e Sul/Sudeste. A aproximação e o conhecimento das peculiaridades regionais têm como objetivo a formatação de projetos e ações capazes de qualificar cada vez mais os serviços prestados pelo Sindicato. Tendo em vista a aprovação unânime das empresas participantes a pesquisa será realizada anualmente.



Capacitação aprovada

Muitas destas especificidades já puderam ser observadas depois de tabuladas as respostas da pesquisa. Um dos itens avaliados foram as iniciativas na área de capacitação. O Sindigraf-RS investe continuamente

em ações voltadas a levar conhecimento a empresários e colaboradores do setor, oferecendo uma variada agenda de cursos, palestras e treinamentos. Apesar da satisfação com o trabalho, alguns empresários afirmaram não ter participado da capacitação pela dificuldade de deslocamento.

Trabalho mais pontual

Para diminuir esta distância, o Sindigraf-RS se propõe a atuar de forma mais regionalizada. A idéia teve 100% de aprovação na pesquisa. O intuito de regionalizar as atividades é de justamente proporcionar às gráficas afastadas de Porto Alegre formação e profissionalização. O estudo registrou sugestões como encontros de integração para troca de conhecimento entre empresários do setor e palestras motivacionais, além de cursos no segmento de processos gráficos, financeiro, comercial, gestão ambiental.

Acertos e equívocos

No que tange ao quesito eventos de confraternização, o índice de avaliação da Festa de Final de Ano apresentou um percentual positivo. Para um determinado nicho de entrevistados, a ausência no evento se justifica pela distância entre o local da festividade e a cidade em que reside. O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foi analisado de forma satisfatória por se tratar de um con-

curso que valoriza e divulga os impressos gaúchos. O estudo ainda constatou que algumas gráficas acreditam não ter condições de concorrer com empreendimentos de grande porte pela falta de equipamentos e recursos gráficos. Mas vale lembrar que os critérios de avaliação focam a qualidade do impresso e não o tamanho da empresa. O Sindigraf-RS já está incluindo algumas demandas dos clientes no plano de ação 2009. As demais serão inseridas no planejamento estratégico 2010/2013, e colocadas em prática conforme as prioridades levantadas na pesquisa. A entidade agradece a todos os empresários gráficos que responderam ao questionário, pois a participação no estudo vai auxiliar na promoção de melhorias. Quem desejar enviar sugestões e críticas deve encaminhar e-mail para pbbm@pbbm.com.br.

Comunicação eficiente

O Sindigraf Notícias recebeu nota alta dos pesquisados. O informativo destacou-se entre os sistemas de comunicação da entidade, sendo a ferramenta com maior aceitação. Para os empresários gráficos, representa uma fonte importante de informação a respeito das atividades da entidade e dos mais variados temas.

Cautela na contratação de serviços de tele-entrega

Algumas empresas que atuam no ramo gráfico têm noticiado o recebimento de notificação extrajudicial do Sindicato dos Motociclistas Profissionais do Estado do Rio Grande do sul (Sindimotos).

Na notificação, o Sindimotos informa que recebeu denúncias de que determinada empresa se encontra irregular com os funcionários de tele-entrega, requerendo a comprovação de regularidade da situação, sob pena de encaminhamento do assunto à DRT para a devida fiscalização.

Existem, basicamente, duas modalidades de contratação de serviços de tele-entrega que são utilizadas pelas empresas que atuam no segmento gráfico: a) contratação direta de funcionário para exercer a função, mediante registro em carteira, pagamento de salário, seguro de vida e demais previsões da legislação trabalhista e da convenção coletiva da categoria; e b) contratação, via contrato de prestação de

serviços, de empresa prestadora de tais serviços, ou seja, a terceirização de tais atividade.

Essa segunda solução, que pode ser de maior praticidade ao tomador, pois não exige que a empresa gráfica mantenha treinamento e quadro de empregados em condições de substituir eventuais ausências por falta e férias, deve ser utilizada com considerável dose de cautela. Como se sabe, a jurisprudência pacificada pelo TST, por meio da Súmula 331, permite a terceirização de serviços, desde que os mesmos não envolvam a atividade fim do tomador, e, sim, sua atividade meio. Assim, a tele-entrega de mercadorias e produtos pode ser objeto de terceirização.

Não pode o tomador de serviços contratar empresa sem estrutura, que tenha como único prestador o próprio sócio. Há que se levar em consideração que, uma vez preenchidos os requisitos dos artigos 2º e 3º da CLT (subordinação, pessoalidade, onerosida-

Carolina Franciosi Tatsch Advogada trabalhista de, habitualidade), corre-se o risco de que Poder Judiciário reconheça o vínculo empregatício do contratado da prestadora de serviços com o tomador, e daí advenha a condenação em todos os seus consectários legais, tais como registro em carteira e demais obrigações legais.

Portanto, deve a tomadora ter atenção quando for selecionar a empresa que prestará os serviços de tele-entrega. Imprescindível que a gráfica verifique, antes da contratação, a idoneidade da prestadora dos serviços; certifique-se de que a mesma possua diversos clientes; tenha patrimônio suficiente e apto a suportar eventuais execuções fiscais e/ou trabalhistas; e que cumpra suas obrigações legais; tudo isto obviamente previsto no contrato que pactua a prestação de serviços.

Tomadas as necessárias cautelas, nada impede que as empresas do ramo gráfico venham a terceirizar os serviços de tele-entrega.

Semana do meio ambiente chama a atenção para as boas práticas socioambientais

As empresas gráficas brasileiras já se deram conta da necessidade de adequar seus processos a práticas que não prejudiquem o meio ambiente e a qualidade de vida. Ações simples como a reciclagem, a separação correta de resíduos e o uso racional dos insumos são capazes de trazer resultados grandiosos em termos socioambientais.

A indústria gráfica gaúcha tem se adaptado a essa realidade, buscando

adotar uma postura ambientalmente correta. Assim o planeta e a sociedade só têm a ganhar. Algumas medidas contribuem para o desenvolvimento de uma atividade sustentável:

- Dê o destino correto aos resíduos
- Troque papéis branqueados para reciclados, preferencialmente sem cloro
- Reaproveite a água e, quando possível, aquela que provém da chuva
- Substitua lâmpadas incandescentes por fluorescentes, dando o correto destino para estas no final de sua vida útil

Grupo de Trabalho Ambiental do Sindigraf-RS

- Invista em produtos menos tóxicos
- Cuide da saúde do seu colaborador
- Busque tecnologias mais limpas e econômicas

Nas próximas edições do Sindigraf Notícias, o espaço Artigo Ambiental abordará detalhadamente os seguintes temas: Adaptação com sistema de molha a álcool, Organização de almoxarifado, Separação correta de resíduos, Acondicionamento de tintas de forma organizada e Sistema separador de efluentes.

Benefícios tributários aos doadores

Diversas e cada vez mais frequentes são as solicitações por parte de entidades para que as pessoas físicas e jurídicas realizem doações de dinheiro em prol de algum projeto ou finalidade social ou educacional. Não raro, contudo, os empresários e as próprias empresas, sensibilizados pelo fim a que se destina o capital doado, ignoram as eventuais vantagens fiscais de tais doações.

Há, basicamente, dois tratamentos gerais de caráter diverso para as doações, conforme se trate o doador de pessoa física ou jurídica. No caso das pessoas físicas, desde 1996 não há a possibilidade de deduzir do imposto sobre a renda a doação efetuada a

quaisquer entidades, sejam elas de caráter filantrópico, educacional ou de assistência social, mesmo as reconhecidas como de utilidade pública. Por outro lado, autoriza-se a dedução das doações realizadas até o limite de 6% (seis por cento) do valor do imposto de renda devido nos casos de serem realizadas a Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente, de âmbito nacional, estadual ou municipal.

Na hipótese das pessoas jurídicas, há basicamente quatro tipos de modalidades de doações incentivadas, todas aplicadas exclusivamente para empresas submetidas ao lucro real: (a) aquelas aos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente, que possibilitam

dedução até o limite de 1% (um por cento) do imposto de renda devido; (b) aquelas às entidades civis que prestam serviços gratuitos de utilidade pública e OSCIPs, que permitem a dedução como despesa operacional até o limite de 2% (dois por cento) do lucro operacional da empresa; (c) aquelas às instituições de ensino e pesquisa, que autorizam a dedução de até 1,5% (um e cinco décimos por cento) do lucro operacional; e (d) aquelas a projetos culturais, devidamente aprovados na forma da regulamentação do Programa Nacional de Apoio à Cultura, que possibilitam a dedução de até 4% (quatro por cento) do imposto devido.

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Posicionamento de mercado

Como a sua empresa é percebida pelo cliente? Que imagem ela passa? O cliente consegue diferenciar sua empresa da concorrência? Saber o que o cliente quer e oferecer algo que atenda suas necessidades, melhor que a concorrência, é o que deve ser feito. Para isso é necessário identificar como sua empresa está posicionada atualmente e, principalmente, definir onde ela deve chegar e como deverá ser lembrada.

Tente escrever em um breve parágrafo como você acredita que os clientes enxergam a sua indústria gráfica. Depois, identifique seus três ou quatro principais concorrentes e descreva cada um deles, avaliando: área de atuação, público-alvo, pontos fortes, pontos fra-

cos e estratégias utilizadas. Se preferir, tenha essas informações em uma tabela, pode ajudar na visualização e entendimento do negócio.

Após essa análise da concorrência, identifique quais são os seus principais diferenciais, no que a sua empresa está em vantagem frente à concorrência, o que estimula o seu cliente a comprar. Relacione e avalie cada atributo identificado, dando uma nota tanto para a sua empresa quanto para seus principais concorrentes, em cada um deles. Sugiro a seguinte conceitualização: excelente (nota 5), ótimo (nota 4), bom (nota 3), regular (nota 2), ruim (nota 1) e sem conceito (nota 0), para os casos onde não se aplica, não possui o atributo avaliado, etc.

De posse destas informações, tente prever as ações da concorrência que possam ameaçar a sua empresa e muna-se se benefícios e vantagens para oferecer a seus clientes no momento oportuno. Algumas empresas optam por colher estas informações através de pesquisas, também é uma excelente alternativa, mas, caso não tenha condições de investir em terceirização no momento, a análise proposta cumpre seu papel e permite uma avaliação correta, desde que acompanhe todo o processo de planejamento proposto (veja sequência de artigos no site da entidade).

Planeje o sucesso da sua empresa! Construa a sua vitória! Na próxima edição trabalharemos Marca, Objetivos e Metas!

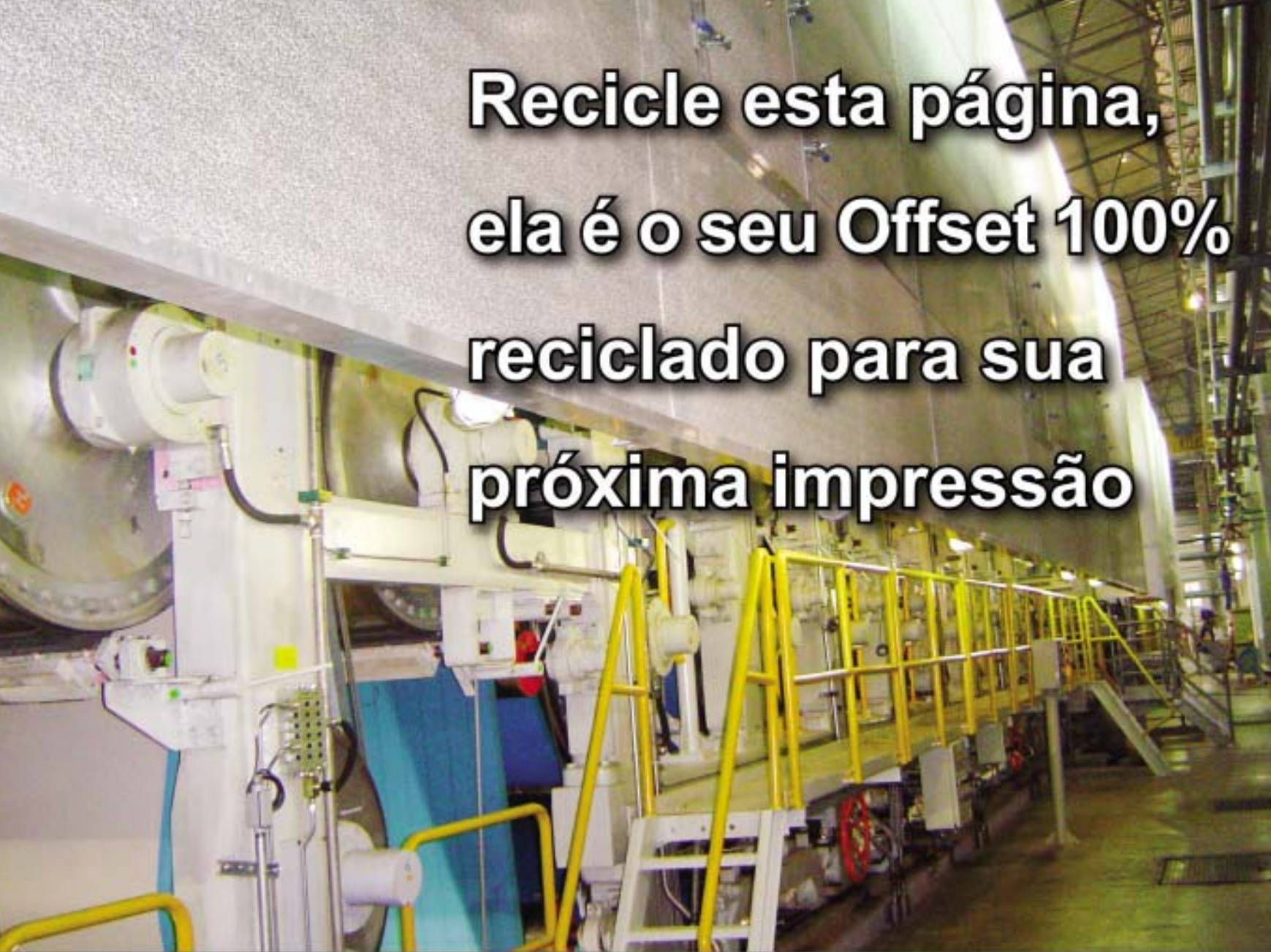
Daniela Pestana Consultora de Marketing



Inscreva já suas peças!
A chance de mostrar o potencial da sua empresa e fazer parte do time das premiadas termina dia 19 de junho.

**Acesse o
regulamento e a
ficha de inscrição
através do site
www.abigraf-rs.com.br**

**Recicle esta página,
ela é o seu Offset 100%
reciclado para sua
próxima impressão**



O Grupo Bignardi investiu mais de 60 milhões de reais em tecnologia para fabricar qualquer tipo de papel Offset, inclusive o 100% reciclado, como o  **Ecomillennium**.

Com capacidade para produção de até 72 mil toneladas anuais, posicionamo-nos como líderes nacionais em produção de papel reciclado para imprimir e escrever, garantindo atendimento às suas necessidades com a mais alta qualidade.

CONHEÇA ESSE NOVO PAPEL!

 **BIGNARDI**
papéis

Solicite um representante: SAC 0800-109509 - www.bignardipapeis.com.br

Garantia de palavra cumprida

Celebrar um contrato observando todos os pormenores evita problemas futuros. Os instrumentos contratuais devem ser redigidos com clareza de objetivos

cos.” No caso de pactos de grande vulto, Milman sugere a sua formalização por meio de escritura pública em Tabelionato, fator que tornará praticamente inquestionável a vontade das partes.



Mensagem clara

Objetividade, simplicidade e clareza devem permear a redação de um contrato, que precisa refletir exatamente o desejo dos contratantes. A elaboração por um advogado preparado também contribui na prevenção de futuros problemas.

Segundo o advogado, não há diferenças formais entre os contratos celebrados por empresários com fornecedores ou com clientes. Contudo, o consumidor sempre tem, a seu lado, as regras legais do Código de Proteção e Defesa do Consumidor. “Ainda que tais normas não constem expressas no documento, incidirão na hipótese de discussão administrativa ou judicial. Por esta razão, mesmo para exercício de boa política, devem guardar os contratos voltados aos consumidores regras claras e remissivas, sempre que possível, ao texto do referido código.” Para fazer alterações contratuais, é fundamental

o consenso entre os contratantes.

“A formalização dessas modificações é singela e passa pela elaboração e assinatura de um novo documento designado aditamento, ao qual comparecem e assinam as partes e seus garantidores, se existentes”, conclui Millman.

Palavra cumprida

Um contrato tem, essencialmente, os seguintes itens:

- Identificação das partes contratantes e suas qualificações
- Objeto do contrato, ou seja, o que está sendo pactuado
- Preço e condições de pagamento pelos serviços ou bens
- Etapas de desenvolvimento dos trabalhos e suas datas
- Penalidades no caso de atraso
- Hipóteses de rescisão
- Garantias
- Escolha do Foro perante o qual eventuais divergências levadas ao Poder Judiciário serão dirimidas, entre outras que as partes pretendam estabelecer

O valor de um contrato em qualquer transação comercial tem um preço inestimável, significando um selo de garantia de que o acordado será cumprido. Se bem redigido, garante resultados econômicos mais seguros. Mas esta segurança só é obtida com uma coleta prévia e adequada de informações sobre a idoneidade e experiência do futuro parceiro contratual. “É costume antigo afirmar-se que, tendo as partes de um contrato intenção de realmente cumpri-lo, a redação poderá ser feita em pedaço de papel de pão que a chance de tudo dar certo estará presente”, exemplifica o advogado Fabio Milman. Por outro lado, pouco adiantará a produção de um documento longo, prevendo praticamente todas as possibilidades do negócio e suas eventuais dificuldades, se faltarem atributos sólidos a quem contrata. “É certo, também, que a rotina dos negócios, exigindo agilidade e decisões imediatas, reduz o tempo para a necessária pesquisa. Daí resulta, para aqueles que contratarem nessas circunstâncias, exame dos ris-

Presgraf comemora 20 anos de qualidade



Fundada em 1989, a Presgraf comemora neste ano seu vigésimo aniversário. A receita de sucesso? Comprometimento tanto com o padrão de excelência dos trabalhos quanto com o atendimento aos clientes. É o que afirma Cláudio Roberto Magalhães, diretor da empresa. “Sem dúvida o nosso padrão de qualidade, fruto de um profundo conhecimento dos processos envolvidos na execução dos trabalhos, tornou-se uma referência no mercado. Basicamente, criamos, ao natural, vínculos de amizade com nossos clientes, o que perdura em alguns casos desde

a abertura da empresa, há 20 anos.” Com 40 funcionários, a empresa é um empreendimento familiar dirigido por Cláudio e sua sócia Mara Rubia Magalhães. Além da atuação no Rio Grande do Sul, os negócios também englobam Santa Catarina e São Paulo. A empresa é especializada em acabamentos gráficos, como aplicação de verniz U.V., plastificação, termolaminação, *hot stamping*, corte, vinco e manipulações. Segundo o empresário, a Presgraf conta com equipamentos extremamente ágeis para atender à demanda. “Apenas uma termolaminadora tem a capaci-

dade produtiva de cinco máquinas manuais. Já para a aplicação de verniz *high gloss*, contamos com serigráfica automática que executa qualquer trabalho em um terço do tempo das semiautomáticas.” Para as comemorações de 20 anos de atividades, o grupo lançou o *slogan* “Tradição em Acabamentos Gráficos”. “Com este slogan, pretendemos reforçar nosso sólido conhecimento arregimentado nessas duas décadas de muito esforço e aprendizado em um segmento tão importante da área gráfica que é o acabamento gráfico”, esclarece.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Junho de 2009

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 05/2009	3/6	PAES	Parcela INSS Lei. 10.684/2003	19/6
Salário	Folha de pagamento 05/2009	5/6	Simples	Faturamento 05/2009	22/6
FGTS	Folha de pagamento 05/2009	5/6	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 05/2009	22/6
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 05/2009	5/6	IOF	2º decênio 06/2009	24/6
ISSQN	Prestação de Serviços 05/2009	10/6	COFINS	Faturamento 05/2009	25/6
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/6	PIS	Faturamento 05/2009	25/6
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 05/2009	12/6	DIRPF - Decl. Imp. Renda PFísica	Pgto. 3ª quota	30/6
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	12/6	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/06 a 15/06/2009	30/6
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/05 a 31/05/2009	15/6	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 05/2009	30/6
Sintegra	Mês 06/2009	15/6	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 05/2009	30/6
ICMS - Substituição Tributária	Defer. Alíquota mês 04/2009	15/6	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 05/2009	30/6
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/6	REFIS/PAES	Faturamento 05/2009	30/6
IOF	1º decênio 06/2009	16/6	Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF e PGFN	30/6
Previdência Social	Folha de pagamento 05/2009	19/6	DIPJ	Declaração Anual L. Real e Presum.	30/6
Imp. de Renda na Fonte	Mês 05/2009	19/6	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	30/6
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	19/6			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da

Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto

Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello e Clarice Passos

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn e Silvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: Mareli Sistema Gráfico e Editora Ltda.

Tiragem: 2.200 exemplares