



Sindigraf_{RS}



Notícias

Satisfação das empresas em primeiro lugar



O Sindigraf-RS trabalha para promover o desenvolvimento do setor por meio de iniciativas que atendam às demandas das empresas associadas e filiadas. Para cumprir esta meta, a entidade realiza a segunda edição da sua Pesquisa de Marketing, que possibilitará levantar informações precisas, sugestões de melhorias

e a realização de ações pontuais a fim de suprir as expectativas das gráficas gaúchas. A aplicação da pesquisa acontece em maio. Confira mais detalhes na página 7.

PRÊMIO GAÚCHO

PÁGINA **03**

Inscrições para o 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica se iniciam no dia 1º de junho. Empresas devem ficar atentas ao regulamento

AO EMPRESÁRIO

PÁGINA **11**

O medo da mudança impede que novos e promissores negócios se concretizem. Saiba por que ser resiliente possibilita acertar

Satisfação do setor gráfico

Patrícia Paes



Em maio, o Sindigraf-RS inicia sua Pesquisa de Marketing.

O trabalho traduz bem o desejo da entidade em conhecer o universo das suas empresas associadas e filiadas para atendê-las efetivamente. Só a partir de

um estudo mais detalhado, interagindo com os seus processos e o dia-a-dia, poderemos compreender suas reais necessidades e, assim, promover ações pontuais. Queremos alcançar todas as gráficas, independentemente da região e da distância geográfica em que elas se encontram.

Ouvir o cliente possibilita ter uma visão do que ele espera do sindicato, que com dados concretos pode tomar decisões, promover melhorias e estabelecer um planejamento estratégico para suprir as demandas do setor. Mas para esta abertura de horizontes é fundamental a participação do empresário gráfico. O sucesso da iniciativa depende do quanto a empresa vai estar disposta a se envolver com a pesquisa. Caso contrário, o resultado não trará benefício nem para as gráficas nem para a entidade, que vai perder tempo e investimento. Para verificar a satisfação ou a insatisfação de nossos clientes, precisamos que nos mantenham informados. É um trabalho em equipe e o engajamento de todos é a garantia de uma ação realmente eficiente. Esse movimento, com o propósito de estimular o crescimento da indústria gráfica do Rio Grande do Sul, faz parte da missão do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, que também têm trabalhado para colocar os talentos gráficos do Estado na vitrine. Muito nos orgulha realizar há cinco anos o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e perceber que a cada edição o concurso cresce e ganha repercussão em âmbito estadual, nacional e internacional. Então, participe com o número máximo de peças, conquiste este prêmio, agregue valor à sua gráfica e faça parte desta história!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Junho

01 Prêmio – Inscrições

Iniciam-se as inscrições para o 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

19 Prêmio – Prazo final para inscrições

Último dia para as empresas inscreverem suas peças no 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

24 Dia da indústria gráfica

Data em que o setor comemora o aniversário da indústria gráfica brasileira.

Julho

08 Prêmio – Julgamento

Nos dias 8 e 9, acontece o julgamento das peças que concorrem ao 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

13 Prêmio – Exposição de peças

Entre os dias 13 e 17, ocorre a exposição das peças que concorrem ao 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso (Av. Assis Brasil, 8.450 – Bairro Sarandi), em Porto Alegre.

31 Prêmio – Festa de entrega dos troféus

Acontece a festa de entrega dos troféus do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no Centro de Eventos Casa do Gaúcho (Rua Otávio Francisco Caruso da Rocha, 301 – Parque da Harmonia), em Porto Alegre, a partir das 10h.

Agosto

29 Aniversário do Sindigraf-RS

Na data, o Sindigraf-RS comemora 68 anos de instituição.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades da entidade.

Estes são os patrocinadores de 2009. Faça como eles!

OURO



PRATA



BRONZE



Inscrições para o 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica acontecem em junho

Empresas de todo o Estado interessadas em participar do 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já podem selecionar suas peças, seguindo orientações do regulamento. Já as inscrições, serão realizadas no período de 1º a 19 de junho, e concorrerão trabalhos produzidos entre 11 de junho de 2008 e a data de encerramento das inscrições. Neste ano, o número de categorias foi ampliado: agora são 53, distribuídas em dez segmentos. As empresas precisam estar atentas ao regulamento para, assim, poder enquadrar as peças inscritas nas categorias mais adequadas. Para cada peça deverá ser preenchida uma ficha, disponível durante o período de inscrição no site da Abigraf-RS (www.abigraf-rs.com.br), e entregues duas amostras do material que irá concorrer. A gráfica tem que preencher todos os dados solicitados na ficha. Entrar efetivamente na disputa pelos troféus requer das gráficas um

O julgamento das peças

Conheça os quesitos de avaliação:

Avaliação técnica (peso 2)

- Características de impressão: registro, contraste, densidade, ganho de ponto, reprodução das imagens
- Acabamento e recursos especiais: encadernação, corte e vinco, colagem, laminação, relevo, holografia e outros
- Qualidade geral do impresso: apresentação e limpeza da peça

Avaliação de criação (peso 1)

- Criatividade do projeto
- Funcionalidade do projeto

cuidado especial com os impressos inscritos. Peças sujas, amareladas e amassadas, com falhas de impressão ou acabamento perdem pontuação. Também é fundamental cautela na hora de enviar o material para o

concurso, a fim de não ocorrerem acidentes e danificações.

O julgamento das peças acontece nos dias 8 e 9 de julho. O corpo de jurados, como nas edições anteriores, será formado por profissionais com indiscutível conhecimento técnico gráfico e de criação (*confira os quesitos de avaliação no quadro ao lado*), contando com a supervisão do coordenador da comissão julgadora e de uma empresa de auditoria. Já a festa de entrega dos troféus ocorre no dia 31 de julho, no Centro de Eventos Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, em Porto Alegre.

O 5º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica consiste em uma importante mostra de talentos, com repercussão em âmbitos regional, nacional e internacional. A Grafiset (*confira seção Associada desta edição*) é um exemplo de empresa que ultrapassou as fronteiras e venceu também o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini e o Concurso Latino Americano Theobaldo de Nigris. Ainda vai concorrer mundialmente no Premier Print Award, organizado pela Printing Industria of America (PIA), nos Estados Unidos, em 13 de setembro de 2009.

Não perca a oportunidade de participar e dar visibilidade aos seus produtos. Leia o regulamento, separe suas peças, conquiste este prêmio e agregue valor à sua gráfica. Faça parte desta história de sucesso!



Comissão julgadora em ação na última edição do Prêmio

Negociação coletiva

O Sindigraf-RS está negociando com a classe trabalhadora para o fechamento da negociação coletiva, cuja data-base é 1º de abril. A entidade solicita que as empresas gráficas aguardem o resultado da negociação.

Label Summit Latin America acontece em abril

Nos dias 28 e 29 de abril, o setor gráfico vai poder conferir a Label Summit Latin America, no Hotel Transamérica, em São Paulo, reunindo experientes profissionais do setor. Este ano o evento acontece no Brasil e discute temas como gestão

de negócios e tecnologia. Além disso, as conferências vão enfatizar os últimos desenvolvimentos da indústria mundial de rótulos e da América Latina. Outras informações podem ser obtidas no site brazil.labels Summit.com.

Palestra e curso movimentam agenda de março

Atento aos acontecimentos e às necessidades das empresas associadas e filiadas, o Sindigraf-RS tem procurado incluir na sua programação de cursos e palestras temas que correspondam às expectativas dos seus clientes e que ofereçam informações capazes de contribuir para o desenvolvimento do setor. Em uma conjuntura que exige contenção de despesas, nada mais oportuno do que entender a importância de planejar antes de realizar uma compra e apostar em tecnologia. Este foi o objetivo da palestra Como Investir em Equipamentos de Maneira Certa, com o consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Flávio Botana. O evento aconteceu em 27 de março, no Centro de Capacitação da entidade, reunindo 28 pessoas, de 25 gráficas.

O consultor explicou que o empresário precisa ter foco, estratégia e metodologia para nortear qualquer investimento. "No passado, o administrador

levava em conta o seu *feeling*. Hoje é necessário muito mais do que ousadia e otimismo para uma tomada de decisão. Tornou-se imprescindível ter visão financeira", afirma. No dia seguinte (28), o assunto ainda ficou em torno das finanças, com o curso Custos e Orçamento Gráfica, também ministrado por Botana. O público pôde aprender conceitos e técnicas para elaboração de preços e orçamentos. Estiveram



Público confere curso Custos e Orçamento Gráfica

presentes 35 participantes, oriundos de 22 empresas.

A empresária Fernanda Borsa, da Gráfica Offset, viajou de Santa Maria a Porto Alegre para prestigiar os dois eventos e levar mais conhecimento ao seu negócio. Para ela, tanto o assunto abordado na palestra quanto no curso são extremamente oportunos para quem atua no ramo gráfico. "Eu não tinha despertado para algumas questões levantadas pelo instrutor durante as atividades. Os itens discutidos contribuíram para uma mudança de conceitos", avalia.



Investimento em equipamentos foi tema de palestra

Nova entidade nacional

No dia 17 de março, foi assinado o documento de criação da Associação Brasileira de Serigrafia, Sinalização e Impressão Digital (SGIA). A entidade, com o apoio da SGIA internacional, tem como objetivo

disseminar informações técnicas, bem como estimular a formação profissional a partir da interação com instituições educacionais, públicas e privadas. A SGIA Brasil pretende ainda criar uma base de conhecimento e um

sistema de intercâmbio que facilitem a atualização e o desenvolvimento dos associados. O empresário Dov Kruman, do jornal O Serigráfico, foi escolhido como primeiro presidente da associação.

Heidelberg conquista prêmio internacional

A Heidelberg recebeu o prêmio Good Design Awards 2008, o qual contempla conceitos avançados e inovadores. A Speedmaster XL 162 e a nova estação de controle da impressora, o Prinect Press Center,

foram os equipamentos premiados na categoria Indústria. O evento contou com uma equipe internacional de jurados responsáveis pela seleção de 500 produtos em 34 países. O Good Design Awards é

organizado pelo Museu de Arquitetura de Design de Chicago, The Chicago Athenaeum, em colaboração com o Centro Europeu de Arquitetura, Design e Planejamento Urbano.

Indicador analisa grau de escolaridade de colaboradores

Conhecer a equipe é fundamental para entender quais melhorias devem ser empreendidas no negócio. O Indicador Setorial da Indústria Gráfica Percentual do Nível de Escolaridade tem contribuído para que as empresas do setor consigam ter uma noção da formação escolar de seus colaboradores. Segundo Vitor Inácio Schneider, diretor do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, o indicador consiste em uma importante ferramenta para a alocação correta de funções. Para ele, trata-se de um recurso capaz de contribuir para o aumento da produtividade, já que será exercitada a capacidade real do funcionário. "A pessoa não passa por uma frustração e a gráfica ainda pode estimular

melhorias, incentivando a equipe a investir na sua capacitação", afirma. Para utilizar o indicador, a fórmula é a seguinte: divide-se o número de funcionários, por nível (ensino fundamental incompleto, completo, ensino médio completo e superior completo) e pelo número total de

Médias de 2008

Acompanhe as médias acumuladas do ano de 2008 do indicador Percentual do Nível de Escolaridade:

Ensino fundamental incompleto: 13,10%
Ensino fundamental completo: 22,91%
Ensino médio completo: 55,97%
Superior completo: 8,05%



efetivos. O resultado é multiplicado por 100. Nesta conta, não estão incluídos os cotistas do Senai. Gráficas interessadas em usar os indicadores setoriais podem buscar mais informações no site do Sindigraf-RS (*no link Produtos e Serviços/ Indicadores Setoriais*).

Impressão digital em pauta

Ter fôlego para disputar um mercado extremamente competitivo exige do empresariado constante atualização. Uma boa oportunidade é a Digital Image Premedia & Print Solutions. O evento ocorre de 13 a 16 de

maio, em São Paulo, na Transamérica Expo Center. A feira reúne fornecedores da área de impressão digital. Uma outra atividade de reciclagem para o segmento acontece nos dias 12 e 13 de maio. Trata-se do PODi

Application Forum Latin America, que será realizado no Mercure Grande Hotel, na capital paulista. Mais informações podem ser obtidas pelos sites www.digitalimaging.com.br e www.podilatinamerica.com.br.

Novidades na Tecnofacas

A Tecnofacas, de Canoas, lançou um novo serviço para melhor atender o seu público. Trata-se do Clichê de Zinco. A ideia da empresa é trabalhar com o conceito *All in One*, objetivando reunir todos os acabamentos gráficos em um único lugar. A matriz com base em zinco pode ser utilizada na aplicação de *hot-stamping* ou relevos secos e confeccionada de acordo com o desenho ou projeto enviado por arquivo (por e-mail) pelo cliente.

Papelão ondulado tem queda de 2% em fevereiro

A comercialização de papelão ondulado foi de 157,9 mil toneladas no mês de fevereiro, com queda de 2,0% em relação a janeiro de 2009 (161,2 mil toneladas), segundo informações publicadas no site da Abigraf Nacional. Já em comparação a fevereiro de 2008, a queda alcançou 9,6%. O setor acumulou vendas de 319 mil toneladas no primeiro bimestre deste ano (354 mil toneladas em 2008).

Oportunidade de reciclagem

O setor já pode se programar para a Label Latinoamericana 2009 – Feira e Congresso Internacional de Etiquetas Adesivas, Rótulos e Identificação de Produtos. O evento acontece entre 6 e 9 de julho, no Palácio das Convenções do Anhembi, em São Paulo. Na oportunidade, o público vai conferir as últimas tendências em máquinas, equipamentos e suprimentos do segmento. Mais informações no site www.labellatinoamerica.com.br.

PARA HOJE! PARA ONTEM!

IMAGE PRESS C7000 E 6000VP

CARRO CHEFE DA CANON É EXEMPLO DE PRODUTIVIDADE E QUALIDADE EM IMPRESSÃO



A Canon atinge sua alta qualidade gráfica através de sua nova linha de produtos ImagePress, que contam com um novo toner V, o mais fino do mercado, com partículas de cera disseminada para reproduzir impressões de altíssima qualidade, menor temperatura e maior área de fixação. A resolução de 1200 dpi e 256 gradações de cor e o novo sistema de transferência garantem a produtividade e a qualidade gráfica correspondente à offset sobre uma gama extensa de mídias.

Essa linha de equipamentos conta com modelos com velocidade constante, sem decréscimo em função da gramatura do papel, que vai de 64 g/m² a 300 g/m². A IPC 7000VP produz a velocidade constante de 70 páginas por minuto, com uma capacidade de papel de 10.000 folhas, o que garante

uma produção ininterrupta de mais de duas horas. Ainda é possível encontrar modelos mais básicos de 60 páginas por minuto, como a IPC 6000, cujo custo é menor.

A tecnologia inteligente de registro (IRT, sigla em inglês) garante a precisão do registro e a tecnologia Advanced Smoothing destina-se a

melhorar a qualidade de impressão ao impedir a formação de interferências estriadas em textos com grafismos finos. Os servidores de impressão da EFI, associados aos equipamentos, contam com os mais avançados recursos de software para impressão de produção e qualidade gráfica.

A linha ImagePress da Canon destaca-se em relação aos modelos existentes no mercado por atingir uma surpreendente qualidade a baixo custo, possibilitando um rápido retorno de investimento, ainda que com baixos volumes, tornando-se interessante para o mercado gráfico. Já são 12 equipamentos em operação no Brasil com altos níveis de satisfação. A Mitalsul conta com uma equipe especializada para sanar suas dúvidas, entre em contato e surpreenda-se!

Com a ImagePress
C 7000/6000 VP
você pode imprimir:

- Material promocional
- Dados variáveis
- Fotolivros e Fotozines
- Livros sob demanda
- Impressos Personalizados

 **mitalsul**
SOLUÇÕES DIGITAIS

Pesquisa de Marketing levanta demandas do setor

Em maio, o Sindigraf-RS aplicará o questionário para avaliar as necessidades do setor. A ideia é promover anualmente o estudo para estreitar relacionamento com as suas empresas associadas e filiadas

Com o propósito de conhecer as reais demandas das empresas associadas e filiadas, o

Sindigraf-RS vai desenvolver pelo segundo ano consecutivo a sua Pesquisa de Marketing. O questionário já está sendo elaborado, e a aplicação do mesmo deve acontecer no mês de maio, por telefone. Das 1.371 gráficas sediadas na base territorial do sindicato, a previsão é de entrevistar 20% de cada regional para identificar as suas peculiaridades e, assim, promover ações pontuais. A atividade abrangerá as seguintes regiões: Metropolitana, Produção/Planalto, Vale do Sinos/Hortênsias, Noroeste/Missões, Vale do Taquari/Rio Pardo, Centro Oeste e Sul/Sudeste.

A identificação das necessidades do setor possibilita ao Sindigraf-RS elaborar ações capazes de alcançar a satisfação das empresas e uma prestação de serviço cada vez mais qualificado. A pesquisa permite o planejamento de projetos específicos, que atendam às expectativas de forma regionalizada. Ao interagir e estreitar o relacionamento com suas associadas e filiadas, o sindicato busca cumprir a sua missão de contribuir para o desenvolvimento da indústria gráfica do Rio Grande do Sul.

Peça-chave

O sucesso da iniciativa depende principalmente da participação dos

empresários do setor. Ao abrir as portas da sua empresa, o administrador terá a oportunidade de mostrar o que precisa e espera da entidade, além de ter a chance de avaliar os serviços recebidos e sugerir melhorias. O engajamento de todos contribuirá para a eficácia das ações pós-pesquisa. A empresa terceirizada Pubblicità Marketing & Endomarketing é responsável pela aplicação da pesquisa. As gráficas que não forem contatadas até o final de maio e desejam participar podem enviar e-mail para pesquisa@pubblicitamarketing.com.br.



Os dados serão tabulados e os nomes dos entrevistados e das gráficas, preservados.

Conhecendo as demandas

Saiba os objetivos do Sindigraf-RS em realizar anualmente a Pesquisa de Marketing:

Para conhecer melhor as necessidades das empresas associadas e filiadas

Traçar ações pontuais e capazes de atender as gráficas de todas as regionais da entidade

Promover a satisfação das empresas do setor

Oferecer um atendimento cada vez mais qualificado

Intensificar a interação entre o sindicato e seus clientes

Resultados positivos

Em 2008 o questionário foi bem amplo, pois, por ser a primeira pesquisa, houve a preocupação em identificar todos os atributos valorizados pelos clientes e como eles percebiam as iniciativas do Sindigraf-RS. As sugestões foram consideradas e sustentaram o planejamento estratégico da entidade, que já implantou algumas ações, como o Centro de Capacitação e mudanças no site, entre outras novidades a serem divulgadas no decorrer do primeiro semestre de 2009. Muitas demandas precisam de investimentos maiores e, por este motivo, acabaram enquadradas no mapa estratégico do sindicato e gradativamente serão colocadas em prática.

Resolução do Conama sobre descarte de pilhas e baterias

Conscientizar a sociedade em relação à sustentabilidade ambiental e à necessidade de se promoverem técnicas mais limpas não é uma tarefa simples. Mas esta mudança de cultura pode ser iniciada por meio de medidas públicas. Em novembro de 2008, uma resolução do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) determinou que caberá ao varejo oferecer postos de coleta e encaminhar o insumo arrecadado aos fabricantes e importadores. Estes, por sua vez, ficam responsáveis pela reciclagem, ou, quando não for possível, pelo descarte definitivo em aterros sanitários licenciados. Assim, o descarte adequado de pilhas e baterias será facilitado ao consumidor, que poderá con-

tar com o respaldo do comércio varejista para o recolhimento do material.

A resolução objetiva estabelecer os limites máximos de chumbo, cádmio e mercúrio para pilhas e baterias comercializadas no território nacional, bem como critérios e padrões para o seu gerenciamento correto, a fim de evitar danos ambientais. Outra regra importante diz respeito às informações veiculadas nos materiais publicitários e nas embalagens de pilhas e baterias (brasileiras e importadas). Os dados deverão ser claros, visíveis e em língua portuguesa, indicando a destinação adequada e com a advertência sobre os riscos à saúde humana e ao meio ambiente. A indústria também terá que disponibilizar nos produtos que agre-

Heloise Lunardi Coutinho Especialista em Gestão Ambiental Empresarial

quem pilhas e baterias orientação de como proceder na remoção das mesmas após a sua utilização, assim viabilizando sua destinação separadamente dos aparelhos.

Em função da preocupação crescente com a preservação do planeta, fazem-se necessárias medidas enérgicas por parte dos administradores públicos para minimizar os impactos negativos causados ao meio ambiente e estimular a mudança de postura tanto do consumidor como do varejista. Ensinar e facilitar (no que tange à coleta) o descarte correto de material poluente reduz a geração de resíduos e contribui para que a indústria desperte para o desenvolvimento de técnicas e uma produção mais limpa de pilhas e baterias.

Plano de Marketing passo-a-passo: comece agora!

É uma ferramenta de gestão para análise do mercado, identificação de demandas e tendências e orientação à empresa para atingir as metas e objetivos, tais como: aumento da participação de mercado, captação de clientes, aumento da lucratividade do seu negócio ou fixação de marca. O Plano de Marketing deve ser tão dinâmico quanto o mercado, mostrando quem é o cliente, como ele age e reage, qual a forma de comunicação que ele melhor entende, onde e como ele deseja receber o produto ou serviço e o que o deixa satisfeito. Se você se interessou em fazer o Plano de Marketing da sua empresa, acompanhe a sequência de artigos até o final do ano e aprenda a

olhar para a sua empresa e o mercado com foco na satisfação do cliente.

Iniciando seu Plano de Marketing

Analisando o ambiente:

1. Escreva por que sua empresa precisa de um planejamento de marketing.
2. Faça uma análise de todos os fatores externos que influenciam sua empresa: clima econômico, político e social do país, identificando as oportunidades e possíveis problemas a serem enfrentados. Identifique cada item da sua análise com: oportunidade ou ameaça.
3. Faça uma análise dos fatores internos: recursos humanos, técnicos, financeiros e culturais. Identifique cada item desta análise com: força ou fraqueza.

Daniela Pestana Consultora de Marketing

4. Descreva a posição da sua empresa com relação aos mercados/públicos-alvo.
5. Descreva a posição da empresa com relação à concorrência.
6. Liste todos os produtos/serviços que sua empresa disponibiliza atualmente.
7. Relacione os produtos listados aos públicos e necessidades do mercado.
8. Ordene os produtos por ordem de importância para a empresa, descrevendo o atributo considerado para esta ordenação: visibilidade, participação de mercado, volume de vendas, lucro, etc.
9. Sinalize quais produtos você descartaria e justifique a sua escolha.
10. Sinalize quais produtos você potencializaria e justifique a sua escolha.

Parabéns, você iniciou seu Planejamento de Marketing! É a etapa mais demorada e crítica, pois demanda envolvimento e comprometimento com os objetivos da sua empresa. Se bem feita, o sucesso é garantido!

A partir desta edição, será publicado um passo-a-passo para elaboração de um plano de marketing. Acompanhe a sequência e tenha, até o final do ano, sua estratégia montada! Em caso de dúvidas, utilize a Consultoria de Marketing, enviando sua pergunta para secretaria@sindigraf-rs.com.br.

Empresas não estão impedidas de despedir seus empregados

Os Tribunais Regionais do Trabalho da 4ª e 15ª Regiões proferiram recentemente, em sede de liminar, respectivamente, nos autos dos processos números 00315-2009-000-04-00-1 e 00091-2009-000-15-00-8, decisões suspendendo a despedida sem justa causa das empresas John Deere Brasil S/A e Empresa Brasileira de Aeronáutica – Embraer. As decisões preocuparam os empresários, pois não há em nosso ordenamento jurídico previsão legal que impeça a despedida sem justa causa.

Apesar das decisões proferidas, efetivamente não há base legal para que o Poder Judiciário determine a manutenção de empregos. As hipóteses de estabilidade provisória são somente aquelas previstas como exceção à regra geral, como

o caso do dirigente sindical (desde o registro da candidatura até um ano após o final do mandato), dos empregados eleitos para integrar a CIPA (desde a candidatura até um ano após o final do mandato), das gestantes (da confirmação da gravidez até cinco meses após o parto ou até 90 dias após o término do benefício previdenciário), do empregado que sofre acidente do trabalho ou é portador de doença profissional e se afasta pelo benefício do auxílio doença acidentário (um ano após o retorno do benefício previdenciário), do diretor de cooperativa, do representantes dos trabalhadores nas comissões de conciliação prévia (desde a candidatura até um ano após o término do mandato), do representante dos trabalhadores no conselho curador do FGTS (desde a nomeação até um ano após o final do man-

Benoni Rossi Advogado trabalhista
dato) e do representante dos trabalhadores no conselho nacional de Previdência Social (a partir da nomeação até um ano após o final do mandato).

A regra geral é no sentido de que o empregador tem o direito de despedir seus empregados, mediante o pagamento da indenização correspondente à multa incidente sobre o saldo do FGTS. Assim, ainda permanece vigendo essa regra. O empregador permanece com o direito potestativo de despedir os empregados quando não tiver mais interesse na manutenção da relação de emprego, não sendo necessário justificar a razão da medida.

Trata-se de um esclarecimento necessário ao empresário gráfico face ao que se tem lido nos jornais de grande circulação.

Nova regulação para o papel imune

AMP nº 451, de 15 de dezembro de 2008, trouxe algumas alterações no que diz respeito ao Registro Especial para Papel Imune. Com exceção das pessoas jurídicas obrigadas a manter o aludido registro, que continuam sendo as empresas que adquirem, comercializam ou importam papel destinado à impressão de livros, jornais e periódicos, ocorreram importantes alterações em pontos fundamentais da legislação antiga, como as multas impostas pela não entrega da DIF – Papel Imune, as hipóteses de cancelamento do Registro Especial e, também, as hipóteses de vedação de concessão.

No que diz respeito às multas pela não-entrega da DIF – Papel Imune, embora tenham sido mantidas a de 5%, não inferior a R\$ 100,00, do valor das operações com papel imune omitidas ou apre-

sentadas de forma inexata ou incompleta, e a de R\$ 5 mil, esta deixou de ser aplicada por mês calendário, passando a incidir uma só vez, ainda assim com a possibilidade de redução de 50% do valor se, apesar de fora do prazo, as informações forem apresentadas antes do início de qualquer procedimento fiscal.

Relativamente ao cancelamento do Registro Especial, este passa a poder ocorrer nas seguintes hipóteses: desatendimento dos requisitos que condicionaram a sua concessão; situação irregular da pessoa jurídica perante o Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ); atividade econômica declarada para efeito da concessão do Registro Especial divergente da informada perante o CNPJ ou daquela regularmente exercida pela pessoa jurídica; não comprovação da correta destinação do pa-

Eduardo Plastina Advogado Tributarista
pel, na forma a ser estabelecida pela Receita Federal; e decisão final proferida na esfera administrativa sobre a exigência fiscal de crédito tributário decorrente do consumo ou da utilização do papel destinado à impressão de livros, jornais e periódicos em finalidade diversa.

Por fim, no caso de ter ocorrido cancelamento do Registro Especial em razão de qualquer uma das duas últimas hipóteses elencadas acima, fica ainda vedada a concessão de novo registro, pelo prazo de cinco anos-calendário, à mesma pessoa jurídica ou qualquer outra que possua em seu quadro societário pessoa física que tenha participado, na qualidade de sócio, diretor, gerente ou administrador, daquela que teve o Registro Especial cancelado.

A qualidade e a tecnologia das impressoras EPSON, em conjunto com o melhor algoritmo de conversão de cores - BestColor - presente no RIP EFI ColorProof, tornam este sistema incomparável e imbatível.



Comercializamos toda a linha de aparelhos de medição para controle de processos dos maiores fabricantes do mundo (X-rite e Ihara). Para quem exige precisão, consistência e exatidão nas cores, oferecemos os monitores profissionais Lacie.



Implantação de Gerenciamento de Cores - Linearização de CTP's e Imagesetters, ajuste de Impressão Offset, calibração de Provas Digitais, Monitores e Scanners. Nossa completa estrutura técnica e a qualidade de nossos serviços, garantem os melhores resultados no controle das cores.



A escolha do nosso papel de prova contratual é resultado de uma ampla pesquisa para oferecer o melhor produto do mercado. Testado e homologado para utilização em todos os sistemas de provas digitais.



ATENDIMENTO EM TODO O ESTADO

(51) **3028.7585**

www.perfilconsultoriagrafica.com.br



Solicite nosso
portfólio de
soluções 2009

 **PERFIL**
CONSULTORIA GRÁFICA

PERFIL: ESPECIALISTA NO CONTROLE DAS CORES

Sem medo de mudar e acertar

Algumas situações requerem do administrador uma postura proativa e resiliente, ou seja, flexível para implantar mudanças e reverter quadros de crise

Todo negócio passa por altos e baixos. Nos momentos difíceis o empresário precisa mostrar o seu empreendedorismo e abusar da capacidade de criação para vencer as adversidades. O chamado profissional resiliente (*confira o significado no quadro abaixo*), que sabe lidar e gerenciar as dificuldades, crises, pressões e mudanças sem perder o equilíbrio emocional, é reconhecido pelos especialistas como o único capaz de sobreviver em um mercado extremamente competitivo e volúvel. O otimismo acaba sendo a grande mola propulsora para transformar o problema em solução. De acordo com o consultor e palestrante Gilclér Regina, tempos turbulentos exigem uma maior atenção, criatividade, treinamento de equipes e gestão de recursos humanos: "Ao ficar mais próximo da sua realidade, o administrador



minimiza erros e valoriza a eficiência, a iniciativa, as pessoas, os talentos e os clientes". Quanto ao receio de apostar em algo novo, ele entende que os riscos são inerentes a qualquer empreitada. "A resiliência diminuirá a distância de algo não dar certo. Se pensar que vai

errar, fatalmente o caminho será o fechamento de portas."

Pisando no acelerador

Estar aberto a mudanças tornou-se fundamental para quem está no mundo dos negócios. Para Gilclér, agora é a hora de buscar conhecimento. "Com a atual conjuntura, alguns pisaram no freio e outros no acelerador. O que acontece com isto? Os que pisaram no freio arrefeceram, saíram do mercado e o deixaram maior, mais abrangente, sem muita concorrência para aqueles que pisaram no acelerador e começaram a ganhar dinheiro, mesmo na crise." O consultor ressalta que o setor gráfico consiste em um dos mais importantes e destacados do país. Por esta razão, afirma, exige mais competência e atenção. "Entendo que não existe mercado parado, e sim gente parada. Seu trabalho é a sua marca. Você tem que apostar nela", conclui.

O que significa resiliência?

O termo "resiliência" provém do latim, do verbo *resilire*, que significa "saltar para trás" ou mesmo "voltar ao estado natural". No mundo corporativo, essa palavra é usada para o conceito de flexibilidade. A noção de resiliência, de ser flexível, foi utilizada inicialmente na

física e na engenharia, ganhando mais espaço depois no meio empresarial, na educação, na sociologia, psicologia e mesmo medicina. Sua aplicação vai desde a recuperação de traumas até o fortalecimento num ambiente de mudanças. Esse conceito nas empresas

tem muito a ver com a pessoa parar para "afiar os machados", isto é, treinar, conscientizar e motivar. Às vezes tem que parar, dar um passo atrás para recuperar fôlego, ganhar dimensão, conhecimento e proporcionar uma sequência mais forte para os passos seguintes.

Mais de três décadas de credibilidade

Fundada em 1974, a Grafiset completa 35 anos em 2009. Um dos segredos da sua longevidade é ter a família à frente do negócio. Capitaneada pelo empresário gráfico Lourival Lopes dos Reis e pelos seus filhos Alexandre, Rodrigo e Régis, a gráfica teve um início tímido, como a maioria dos empreendimentos do setor, e ao longo do tempo cresceu, conquistando espaço no mercado rio-grandense. “Quando resolvi empreender na área, a minha experiência era como vendedor de

máquina offset. Como as vendas estavam difíceis, precisei buscar uma outra atividade. A mudança deu certo”, relembra Lourival. O desempenho qualificado da gráfica resultou no reconhecimento por meio de premiações como o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini e o Concurso Latino Americano Theobaldo de Nigris. Para o empresário, os troféus coroam a trajetória de três décadas e meia e evidenciam a seriedade dos serviços

de pré-impressão, impressão e acabamento oferecidos pela empresa. “A conquista desses prêmios agrega valor e abre portas de negócios, dando credibilidade ao nosso trabalho.” A Grafiset está em fase de ampliação e, até o final de abril, deverá atender seus clientes em uma área de 700 metros quadrados. A equipe contabiliza dez colaboradores, treinados para oferecer um atendimento personalizado. “Nosso objetivo é sempre entregar o melhor produto final.”

Divulgação/Grafiset



Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Abril de 2009

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 03/2009	3/4	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/4
Salário	Folha de pagamento 03/2009	6/4	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 03/2009	22/4
FGTS	Folha de pagamento 03/2009	7/4	COFINS	Faturamento 03/2009	24/4
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 03/2009	7/4	PIS	Faturamento 03/2009	24/4
DCTF - Semestral	2º Semestre 2008	7/4	IOF	2º decênio 04/2009	24/4
ISSQN	Prestação de Serviços 03/2009	13/4	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/04 a 15/04/2009	30/4
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	13/4	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 03/2009	30/4
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 03/2009	13/4	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 03/2009	30/4
Gia Mensal Com.Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	13/4	Imposto de Renda S/Lucro	1º Trimestre 2009	30/4
IOF	1º decênio 04/2009	15/4	Contribuição Social S/Lucro	1º Trimestre 2009	30/4
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/03 a 31/03/2009	15/4	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 03/2009	30/4
Sintegra	Mês 03/2009	15/4	REFIS/PAES	Faturamento 03/2009	30/4
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/4	Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	30/4
Simples	Faturamento 03/2009	20/4	Contrib. Sindical Empregados	Exercício 2009 - Recolhimento	30/4
Gia Mensal Ind.Categ. Geral	Vendas abaixo 174.000 UPF	20/4	DIRPF - Decl.Imp.Renda P.Física	Ano Calendário 2008	30/4
Previdência Social	Folha de pagamento 03/2009	20/4	DIRPF - Decl.Imp.Renda P.Física	Pgto 1ª quota	30/4
Imp. de Renda na Fonte	Mês 03/2009	20/4	Sindigraf	Bimestral	30/4
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/4			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da

Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Silvío Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.

Tiragem: 2.200 exemplares