



# Sindigraf<sup>RS</sup>



## Notícias



## Família gráfica gaúcha em dia de conagraçamento



## Feliz 2009

Patrícia Paes



Fazendo uma reflexão sobre o ano de 2008, concluímos que muitos desafios foram superados. A entidade buscou cumprir seu planejamento estratégico, promovendo iniciativas capazes de contribuir para o crescimento do empresário gráfico, dos seus colaboradores e, por consequência, das gráficas do Estado.

Com empenho e determinação, procuramos reafirmar por meio de ações efetivas o papel do Sindigraf-RS em ajudar no desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha.

A sensação de missão cumprida nos motiva a pensar no próximo ano. Com certeza, cursos técnicos e palestras não faltarão na agenda a fim de levar ao setor conhecimento e possibilidade de reciclagem. Também já estamos planejando a quinta edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, uma grande oportunidade de promover os impressos do Rio Grande do Sul. Aliás, a qualidade dos nossos trabalhos também foi reconhecida nacionalmente no 18º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, com a classificação de 26 peças, em 17 categorias, produzidas por 14 empresas associadas/filiadas. Destas, quatro saíram como as grandes vencedoras da premiação. Um fato que muito nos orgulha e incentiva a continuar a empreitada. Não hesitaremos em trabalhar e realizar tudo o que estiver ao alcance da entidade.

Da mesma forma, a todos que lutaram durante 2008 para alcançar objetivos e vencer obstáculos, fica a mensagem de perseverar e não ter medo de encarar as dificuldades. Nossos negócios dependem do esforço e da coragem em ultrapassar barreiras, repensar estratégias que não foram bem-sucedidas e, se houver necessidade, implantar mudanças. Aproveite para fazer uma análise do que passou e identifique os pontos positivos e negativos da sua gestão. Dê continuidade ao que for bom e promova melhorias naquilo que não gerou resultados. Pense nisso!

Por fim, não poderia deixar passar em branco a Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS. Um dia movimentado com muitas atividades e o clima típico da serra, em que os empresários gráficos gaúchos e seus familiares se reuniram para confraternizar.

O conagração desta grande família sempre deixa lembranças felizes de algumas horas em que se pôde reencontrar amigos, conhecer novas pessoas e trocar idéias. Agradecemos a participação de todos e desejamos um 2009 repleto de conquistas!

**Paulo Roberto Borgatti Coutinho**  
Presidente

## Grafiset conquista troféu internacional

A Grafiset, empresa com sede em Porto Alegre, conquistou um troféu no 15º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris 2008. A cerimônia de premiação aconteceu no dia 28 de novembro, na capital

argentina, Buenos Aires. Os ganhadores terão seus produtos inscritos automaticamente no Concurso Internacional Premier Print Awards, organizado pela Printing Industries of America (PIA).

## Contribuição Sindical

O Sindigraf-RS lembra às suas empresas filiadas que o prazo de pagamento da contribuição sindical 2009 se encerra no dia 30 de janeiro. Não perca a data!

## Plano de Patrocínio 2009

Em 13 de novembro, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS apresentaram o Plano de Patrocínio 2009 a fornecedores, em um jantar na churrascaria Na Brasa. Na ocasião, o presidente das entidades, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, também



agradeceu a confiança dos patrocinadores de 2008.

## Indicador avalia horas envolvidas com setup

Para avaliar a produtividade da empresa, um outro Indicador Setorial da Indústria Gráfica apresenta-se como importante ferramenta para o setor: % de Horas Envolvidas com Setup. Trata-se de um indicador capaz de avaliar o tempo produtivo em que as máquinas estão envolvidas com o acerto da impressora desde o início do preparo para a realização de um determinado trabalho até a impressão da primeira folha de qualidade. Neste

processo, conta o tempo de limpeza, troca de chapa ou tela, acerto do formato e de impressão, entre outros aspectos. Em 2007, a média anual acumulada foi de 44,14%. Gráficas interessadas em usar os indicadores setoriais podem buscar mais informações e se inscrever no site do Sindigraf-RS (*no link Produtos e Serviços/ Indicadores Setoriais*). Participe e garanta a excelência da gestão na sua empresa!

No período de 20 de dezembro a 4 de janeiro, não haverá expediente na sede das entidades.

## Tratamento de efluentes líquidos é tema de palestra

O Sindigraf-RS tem promovido atividades com o objetivo de informar as empresas associadas sobre temas referentes às questões ambientais, a fim de que a indústria gráfica cresça com sustentabilidade. Em 6 de novembro, a entidade realizou a palestra Tratamento de Efluentes Líquidos, com os engenheiros químicos Harry Soares Pinto e Antônio Carlos Pereira. Além de discriminar os efluentes típicos do setor, ainda foram apresentadas soluções para dar o destino correto aos resíduos contaminantes dentro do que versa a legislação ambiental. O encontro reuniu 21 participantes, de 16 empresas.

Na opinião de Harry Soares Pinto, grande parte das empresas só se preocupa em resolver os contratempos com os efluentes quando os mesmos já geraram problemas, o que evidencia a ausência de uma cultura preventiva. “Em alguns ca-

sos, implantar uma estação de tratamento consiste em uma opção onerosa. Contudo, há muitas possibilidades de aliar preservação do meio ambiente com as atividades industriais, atingindo melhores resultados e com diminuição de custo”, afirma. Para ele, o importante antes de desenvolver qualquer iniciativa é olhar para dentro do processo produtivo: “A escolha da tecnologia precisa estar de acordo com a realidade da empresa e daquilo que é gerado por ela”.

Uma das bandeiras levantadas pelos palestrantes é o programa Produção Mais Limpa, o qual se caracteriza pela aplicação contínua de uma estratégia ambiental preventiva e integrada nos processos industriais,



nos produtos e nos serviços. “É preciso produzir sem originar resíduos, pois todo o passivo ambiental criado pela gráfica vai permanecer sendo dela para o resto da vida”, alerta Antônio Carlos Pereira. Uma alternativa, segundo o engenheiro, seria o reprocessamento dentro da própria empresa. “Pode-se reprocessar o resíduo e, depois, comercializá-lo. O empreendimento ainda sai ganhando com a redução do consumo de água e de energia”, exemplifica.



### Curso técnico

Com o objetivo de qualificar os profissionais do setor, o Sindigraf-RS realizou em parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre, o curso Densitometria Aplicada à Impressão Offset. A atividade aconteceu em 29 de novembro e reuniu 25 pessoas, de 12 empresas. Os participantes puderam conhecer mais sobre conceitos relativos a densitometria, funções, padrões e uso do densitômetro e tiras de controle na impressão offset.

## Formatura no CEP Senai de Artes Gráficas

Em 18 de dezembro, acontece a formatura dos alunos dos cursos de Aprendizagem Industrial (nível básico), Impressão Offset, Operador de Pré-Impressão e Acabamento do CEP Senai de Artes Gráficas. O evento será realizado às 20 horas, na Faculdade de Tecnologia do Senai-RS, em Porto Alegre. Neste ano, o paraninfo escolhido é o ex-aluno Alexandre Trajano Santana, supervisor de Departamento Gráfico da Box Print. A escola atende atualmente 300 pessoas nas suas atividades de profissionalização.

“A indústria gráfica gaúcha absorve os formandos tanto na capital como no interior do Estado”, afirma Leonardo Araújo, diretor do CEP Senai de Artes Gráficas.

## Assembléia da Abigraf Nacional

No dia 25 de novembro, aconteceu a Assembléia Geral Extraordinária da Abigraf Nacional, em São Paulo. Participaram da reunião o presidente das entidades, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, e o diretor Eloi Santos de Farias.

## Comemoração

A Junior Achievement Rio Grande do Sul comemorou seus 14 anos de existência com um coquetel, no dia 12 de novembro, na Federasul. Estiveram representando o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS os diretores Luiz Carlos Pagano Gasperini e Anna Luise Gress.



## Entidade realiza Encontros Pós-Drupa no interior

Os Encontros Pós-Drupa continuaram no mês de novembro. A entidade levou a atividade, conduzida pelo técnico em Artes Gráficas e diretor da Abigraf-RS, Eloi Santos de Farias, a duas cidades do interior. Em 8 de



Encontro Pós-Drupa em Santa Maria

## Salão ApDesign

O Salão ApDesign aconteceu entre os dias 12 e 27 de novembro, na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em Porto Alegre. Na mostra, foram expostas as peças vencedoras do 4º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica,

novembro, o encontro aconteceu na região Centro-Oeste, em Santa Maria, reunindo 27 pessoas, de nove empresas. Já no dia 17 foi a vez dos empresários da região Sul/Sudeste participarem do evento, que foi realizado em Pelotas, contabilizando 27 participantes, oriundos de 12 gráficas. Em ambas as ocasiões, o público pôde conhecer as novidades e tendências apresentadas na Drupa – feira considerada a maior no segmento de máquinas e equipamentos gráficos do mundo.

juntamente com os trabalhos premiados no 2º Prêmio Bornancini. O presidente das entidades, Paulo Coutinho, e os diretores Eloi Santos de Farias e Silvio José dos Santos participaram da abertura da exposição.



## Confraternização do Singraf Caxias

O Sindicato das Indústrias Gráficas de Caxias do Sul (Singraf) comemorou 2008 com uma animada festa de confraternização, em Caxias do Sul, no dia 23 de novembro. O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Coutinho, o diretor Vitor Inácio Schneider, e suas respectivas esposas viajaram ao município caxiense para prestigiar o evento.



Heidelberg do Brasil

Vencedora do 4º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica 2008 nas categorias:

Fabricante de equipamentos para Pré-Impressão / Fabricante de equipamentos para Impressão Plana / Fabricante de equipamentos para Acabamento

**HEIDELBERG**

# Prêmio Fernando Pini 2008 anuncia seus vencedores

Nesta edição, 14 gráficas do Estado chegaram à final e quatro foram laureadas com o prêmio, um dos mais importantes da América Latina

**F**oram anunciados no dia 25 de novembro, em São Paulo, os vencedores do 18º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, considerado o Oscar da indústria gráfica nacional e um dos mais importantes do setor na América Latina. A premiação aconteceu durante evento realizado no Expo Barra Funda, na capital paulista. As gráficas gaúchas Grafiset e Impresul, de Porto Alegre; Automação, de Novo Hamburgo e Degráfica, de Flores da Cunha, foram as grandes vencedoras gaúchas desta edição. A conquista, segundo o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, reflete o bom momento vivido pelo setor no Estado. "Independentemente do porte ou segmento de atuação, ficou comprovado que as gráficas gaúchas concorrem de igual para igual com as maiores empresas do setor no país", afirma Coutinho, ressaltando que vencer um concurso desta importância, em quatro categorias, significa o coroamento de um trabalho iniciado pela Abigraf-RS há quatro anos com o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que anualmente seleciona os melhores impressos produzidos no Rio Grande do Sul. "Uma espécie de pré-vestibular para o Pini", complementa. Para a Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda., o prêmio representa o reconhecimento de uma trajetória marcada por muito esforço

e dedicação ao longo de nove anos. "Este prêmio também pertence a todos os nossos colaboradores, clientes e fornecedores", diz, com orgulho, o diretor da empresa, Roberto Antônio Jaeger. A mesma satisfação é compartilhada pela Grafiset, que, pelo segundo ano consecutivo, ganha na categoria Cartões de Visita. "Tratamos o Pini como final de campeonato, com muita emoção. Nós sempre apostamos na capacidade criativa da nossa equipe e temos certeza de que qualidade não depende do tamanho da empresa", diz o diretor Régis Mendes dos Reis. Em 2008, o Fernando Pini recebeu a inscrição de 1.460 peças, oriundas de 172 empresas, representando 14 estados brasileiros. Criado em 1991 pela Associação Brasileira de



Tecnologia Gráfica (ABTG) e pela Abigraf Nacional, o concurso objetiva impulsionar a qualidade do produto desenvolvido no Brasil, a fim de colocar o país na vanguarda das artes gráficas mundiais.

## Orgulho gaúcho

Conheça as gráficas gaúchas vencedoras no  
18º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini

- Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda. (Novo Hamburgo)  
**Categoria:** Formulários Contínuos
- Degráfica Impressos Ltda. (Flores da Cunha)  
**Categoria:** Rótulos em auto-adesivo com efeitos especiais
- Grafiset Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. (Porto Alegre)  
**Categoria:** Cartões de Visita
- Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. (Porto Alegre)  
**Categoria:** Cartões de mensagem



# Família gráfica reunida

A tradicional Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS promoveu o conagraçamento de aproximadamente 900 pessoas, reunindo empresários gráficos e familiares, fornecedores e autoridades, no dia 6 de dezembro, em Canela

**O** dia ensolarado contribuiu para que a Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS proporcionasse à família gráfica gaúcha momentos de lazer e integração. Um público de cerca de 900 pessoas compareceu ao Parque Fazenda da Serra, localizado na cidade de Canela, para festejar e encerrar com chave de ouro 2008. Além de confraternizar com familiares, empresários representantes de 179 gráficas, oriundas de 97 municípios, aproveitaram o momento para encontrar amigos, conhecer novas pessoas e trocar idéias.

A festa se iniciou às 9 horas. A infraestrutura da fazenda agradou aos convidados, que puderam aproveitar as diversas atividades oferecidas no local, como jogos de bocha, tênis, paddle e futebol-sete, passeios a cavalo e banhos de piscina. A pracinha com brinquedos ficou à disposição da criançada, que também se divertiu com a animação de palhaços e personagens infantis.

## União e solidariedade

Pela manhã foram servidos petiscos e salgadinhos, refrigerantes e cho-

pes. O almoço primou por um cardápio campeiro, com churrasco, buffets de saladas, pratos quentes e sobremesas. Durante a refeição, o público aproveitou para intensificar o convívio familiar e depois se divertir com o sorteio de brindes para as gráficas.

O Comitê Setorial da Indústria Gráfica homenageou o Sindigraf-RS e as empresas do setor diplomadas pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP) no Sistema de Avaliação Ciclo 2008. A entidade ainda anunciou os vencedores do 1º Concurso Abigraf-RS de Desenho Infantil (*confira os nomes dos premiados na página ao lado*).

Ao entardecer, aconteceu um dos momentos mais esperados da festividade: a chegada do Papai Noel. Acompanhado de seus ajudantes, o Papai Noel alegrou o público adulto e mirim, distribuindo

Fotos: Elton Santos de Oliveira



Convidados foram recepcionados



Homenagem aos colaboradores e diretores das entidades



Almoço de confraternização



Diversão nas quadras

# na serra gaúcha

presentes a todas as crianças de até 10 anos. O evento também abriu espaço para a solidariedade. Foram arrecadados alimentos não-perecíveis doados ao Banco de Alimentos da Fiergs, que, posteriormente, serão encaminhados às pessoas atingidas pelas enchentes em Santa Catarina.

## Aprovação total

O clima de confraternização chamou a atenção tanto dos empresários gráficos (*acompanhe os depoimentos nas páginas 8 e 9*) como dos demais convidados. Presença sempre confirmada, o deputado federal Onyx Lorenzoni considera a festa de Fim de Ano da Abigraf-RS uma oportunidade de aproximação entre o empresariado do setor. “Apesar da euforia brasileira em função da crise, a indústria gráfica gaúcha se manteve como uma referência positiva em

2008. Prova disso é a conquista de prêmios nacionais, mostrando o quanto nossas gráficas buscam produzir com qualidade e investem em tecnologia”, lembrou o parlamentar. Assim como o seu colega de Congresso Nacional, o deputado federal Mendes Ribeiro Filho reforça o fato de o setor ter uma grande capacidade de luta: “Desejo que 2009 represente um período de avanço e superação de expectativas. Encontros como este unem e fortalecem”.

O vice-presidente da Abigraf do Paraná, Vicente Linares, viajou ao Rio Grande do Sul especialmente para trazer seu abraço aos colegas dos pampas. “É importante tirar um dia para congregar, se reunir com familiares e estreitar relacionamentos.” Empolgado com a organização do evento e com a beleza da serra gaúcha, Linares não mediu elogios: “Saio daqui inspirado. Vou levar a receita para o Paraná”. O geren-



Pracinha de brinquedos atraiu a criançada



Churrasco foi o cardápio do dia

## Vencedores do 1º Concurso Abigraf-RS de Desenho Infantil

### Categoria A: 4 a 6 anos

**1º lugar:** Rhaísa Borges (filha de Ricardo Luciano Borges, da gráfica P&J Borges Ind. de Etiquetas Ltda. – Porto Alegre)

### Categoria B: 7 a 8 anos

**1º lugar:** Rodrigo Bammann (filha de Gilberto Bammann, da Impa Artes Gráficas Ltda. – Porto Alegre)

**2º lugar:** Eduarda Rafaela Zotti (filha de Álvaro Paulo Zotti, da Zdell Artes Gráficas Ltda. – Encantado)

**3º lugar:** Murilo Perdoná Marchiori (filha de Maurício Marchiori, da gráfica M. Marchiori & Cia. Ltda. – Passo Fundo)

### Categoria C: 9 a 10 anos

**1º lugar:** Tayane Welten da Silva (filha de Elci Eufrásio da Silva, da Evergráfica Editora Ltda. – Parobé)

**2º lugar:** Júlia Calvi da Silva (filha de Erli Antonio da Silva, da Evergráfica Editora Ltda. – Parobé)

### Categoria D: 11 a 12 anos

**1º lugar:** Isadora C. Scherer (filha de Kátia I. S. Scherer, da Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos)

**2º lugar:** Fernando Bammann (filho de Gilberto Bammann, da Gráfica e Editora Sólidos Ltda. – Porto Alegre)

te Comercial da filial do RS da Nova Mercante, Fábio Ricci, também se dirigiu a Canela para prestigiar a festa. “Passamos 12 meses de dedicação intensa ao trabalho. Vale a pena parar para descansar e se divertir.” Ricci ainda falou sobre a satisfação da Nova Mercante em ter sido a patrocinadora Ouro para as atividades de 2008 do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS: “Fomos muito bem acolhidos pelo setor e pelas entidades”.



Representantes das empresas diplomadas pelo PGQP



# O público tem a palavra

Convidados de diferentes regiões do estado compareceram à Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS. A infra-estrutura do local, o clima de confraternização e a organização do evento receberam avaliação positiva dos participantes. Confira alguns depoimentos!

Fotos: Elton Santos de Oliveira



"Como sempre, a Abigraf-RS merece os cumprimentos pela iniciativa e organização da festa. Reunimos 71 pessoas de várias gráficas de Pelotas para participar

deste momento de conagração."

**Gilmar Moscarelli**

Presidente do Singrapel



"É fundamental pararmos para refletir, e em ocasiões como esta podemos descansar, trocar impressões e retomar as forças para mais um ano.

Parabéns à Abigraf-RS."

**Adair Niquetti**

Presidente do Singraf Caxias do Sul



"A festa está muito bem organizada. Depois de um ano de trabalho, é muito bom reservar um dia para

comemorar."

**Maria do Carmo Vieira**

Data 4 Premium, de Pelotas



"Gosto muito de participar desta festa, pois é uma excelente ocasião para reencontrar os amigos e formar novas amizades."

**Leonardo Araújo**

Diretor do CEP Senai de Artes Gráficas



"Além de ser um lugar bellissimo, a festa consiste em uma oportunidade de intercambiar idéias e de conhecer outros empresários gráficos. Como sou uruguaio, aprendo um pouco mais da cultura daqui."

**Carlos Arturo da Silveira**

Ponto Graph Gráfica, de Santana do Livramento

"Sempre participo, e a cada edição o evento está melhor. É interessante conhecer pessoas novas, aumentar a rede de contatos e aproveitar para relaxar em meio a uma paisagem tão bonita."

**João Schwengber**

Destack Artes Gráficas, de Campo Bom



"Eventos como este são fundamentais para a integração do setor e para tirar um tempo com a família, brincar com os filhos e rever amigos."

**Alexandre Santos**

ANS Fotolitos Ltda., de Porto Alegre







"Há três anos participo desta confraternização. Gosto de tirar um tempo para me desligar um pouco do trabalho e desopilar."

**Sérgio Luiz Wermann**  
Gráfica Semagraf, de Porto Alegre



"É um momento para se reunir com a família, conhecer colegas do setor e fazer uma viagem à serra."

**Nelson Ferreira Alves**  
Universo Gráfica, de Guaíba

"A festa propicia várias atividades para as crianças se divertirem. Dá para aproveitar e interagir com os filhos."

**Silvio Neumann**  
Gráfica RZ Ltda., de Novo Hamburgo



"Tinha vontade de participar da festa e nunca surgia oportunidade. Este ano fiz um esforço e valeu a pena."

**Rogério Costa Taboada**  
RE Gráfica Ltda., de Porto Alegre



"Além de encontrar outros empresários do setor, ainda é possível descansar e realizar uma atividade de lazer."

**Louvani Petter**  
Gráfica Teke Ltda., de Gravataí



"Muitas vezes falamos com as pessoas apenas por e-mail ou telefone. Aqui as encontramos pessoalmente."

**Lodovino Todeschini**  
Gráfica Todeschini, de Porto Alegre

"O gratificante desta iniciativa da Abigraf-RS é o intercâmbio entre os colegas do setor. O ambiente também contribui para tornar a festa mais agradável."

**Vitalino Adejalmo Cerutti**  
Gráfica e Editora Barril Ltda., de Frederico Westphalen



"A Abigraf-RS está de parabéns, pois através de iniciativas como esta o setor tem a possibilidade de se fortalecer."

**Mauro Roberto Ventura**  
Pearis Gráfica e Editora, de Sapiiranga



"Trouxe 26 pessoas da família para passar um dia de confraternização. Depois da primeira vez que participei, nunca mais deixei de prestigiar a festa da Abigraf-RS."

**Eduardo da Silva Melo**  
Gráfica Grafmellon, de Pelotas



"Adorei a festa para conversar, extravasar e tirar o peso acumulado em função do trabalho durante os 12 meses do ano."

**Corinna Jegan**  
Digitipo Editora e Publicidade Ltda., de Novo Hamburgo

# Entidades movimentam agenda do setor

Durante o ano de 2008, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS não mediram esforços para colocar em prática ações capazes de promover o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha. As entidades promoveram iniciativas importantes para o setor, com a realização de reuniões, eventos e atividades gerenciais para os empresários e técnicas para colaboradores

**C**om o objetivo de fomentar o crescimento do setor gráfico gaúcho, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS trabalharam continuamente com o propósito de oferecer produtos e serviços capazes de agregar valor às empresas associadas. As entidades concluíram o planejamento estratégico para o triênio 2007/2010. A pesquisa de marketing, realizada no mês de janeiro, subsidiou a elaboração do material que prevê projetos e ações de readequação do sindicato e da associação para melhor atender seus clientes. Em 2008, foram promovidos cursos, palestras e encontros de integração e confraternização. Além disso, os empresários gráficos ainda puderam contar com apoio jurídico e na área de gestão. A quinta edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica também movimentou o setor, configurando-se como um instrumento de valorização e divulgação dos impressos do Rio Grande do Sul. O apoio e a participação em feiras nacionais e locais tiveram como meta divulgar as iniciativas empreendidas pelas entidades. De janeiro a dezembro, reuniões pe-riódicas com os grupos de trabalho aconteceram a fim de organi-

zar atividades e planejar novos eventos e serviços. Confira a retrospectiva!

## Defesa do setor

A defesa dos interesses da indústria gráfica gaúcha não parou. Entre as ações, pode-se destacar a negociação para a Convenção Coletiva de Trabalho e a presença de representantes das entidades nas assembleias da Abigraf Nacional e nas reuniões da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), que buscaram levar os posicionamentos do setor e debater questões regionais e nacionais. O Encontro Estadual da Indústria representou uma grande oportunidade para analisar fatores que incidem diretamente no desempenho do segmento industrial do Estado. O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, esteve presente no evento, que levantou algumas moções encaminhadas posteriormente à Confederação Nacional da Indústria (CNI) e discutidas no 3º Encontro Nacional da Indústria. Coutinho ainda assumiu a presidência do Conselho Consultivo do CEP Senai de Artes Gráficas, responsável pelo delineamento da política de formação

Divulgação/CEP Senai de Artes Gráficas



Coutinho (à esq.) na posse do CEP Senai de Artes Gráficas

e desenvolvimento de recursos humanos para atender às necessidades da indústria nas áreas de competência do Senai.

## Prestação de serviços

Os Indicadores Setoriais permaneceram ativos como meio de auxiliar na qualificação da gestão dos negócios gráficos. A ferramenta, criada pelo Comitê Setorial da Indústria Gráfica, avalia o desempenho do segmento de embalagens, comercial/promocional e editorial. O gerenciamento dos respectivos dados propicia uma auto-análise das práticas empresariais, possibilitando a identificação de pontos fortes e fracos e a promoção de melhorias. Atualmente, 35 empresas fazem uso do serviço, que contabiliza 25 indicadores. Como já é de praxe, as entidades



disponibilizaram às empresas associadas as consultorias trabalhista e tributária. Uma novidade implantada em 2008 foi a consultoria de marketing, que orienta sobre assuntos como plano de marketing, campanha de fidelização, marca e identidade corporativa, treinamentos comerciais e de atendimento e endomarketing. A Abigraf-RS deu continuidade ao fornecimento do Parecer Técnico – um documento fundamental para o credenciamento das gráficas junto à Secretaria Estadual da Fazenda (Sefaz-RS).

## Comunicação

As entidades investiram na comunicação para informar os acontecimentos e estreitar o relacionamento com o setor. O Sindigraf Notícias circulou mensalmente, levando informação e colocando empresários e colaboradores a par das atividades desempenhadas ao longo do ano. Da mesma forma, o site do Sindigraf-RS se manteve como um meio de as empresas encontrarem a indicação de todos os serviços e benefícios a que as mesmas têm direito. Na página eletrônica do sindicato, o internauta pode verificar a agenda de eventos, acessar a bolsa de emprego, os



classificados e os indicadores setoriais, além de outros links. As gráficas filiadas passaram a receber, a partir do *e-mail marketing*, mensagens referentes a algumas datas comemorativas, como o Dia das Mães e o Dia dos Pais.

## Apoio local

O Sindigraf-RS participou da Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente – Fiema Brasil, que



Estande do Sindigraf-RS na Fiema

aconteceu entre 29 de outubro e 1º de novembro, em Bento Gonçalves. A entidade ocupou um estande, onde foram expostas as peças vencedoras do 4º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e material das atividades desenvolvidas na área ambiental. Os impressos vencedores da edição 2008 do prêmio também estiveram à mostra no Salão APDesign, realizado no período de 12 a 27 de novembro, em Porto Alegre. Com o apoio da Abigraf-RS, a iniciativa objetivou promover e valorizar os trabalhos produzidos no Estado.

## Participação em eventos

A Drupa 2008 apresentou as tendências do mercado para visitantes das mais diferentes nacionalidades. A feira ocorreu entre os dias 29 de

maio e 11 de junho, na Alemanha. Segundo dados da Abigraf Nacional, aproximadamente 3.500 brasileiros participaram da feira. Empresários gaúchos e representantes das entidades viajaram a Düsseldorf para conhecer os lançamentos mundiais. Este ano o destaque ficou com a área de impressão digital.

A Abigraf-RS e o Sindigraf-RS também estiveram presentes no 14º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), realizado de 14 a 17 de outubro, em São Paulo. Com o tema “200 anos da Indústria Gráfica Brasileira: Olhar o passado, projetar o futuro”, o evento debateu as transformações do mercado e os caminhos a serem seguidos. O ex-presidente Fernando Henrique Cardoso compôs o quadro de congressistas desta edição do Congraf.

## Qualificação e reciclagem

Iniciativas voltadas para a formação e qualificação da indústria gráfica gaúcha movimentaram a agenda do setor. O tema meio ambiente rendeu encontros produtivos e importantes para unir preservação dos recursos



Drupa apresenta lançamentos mundiais

naturais com produção industrial. No decorrer de 2008, ocorreram as palestras *Como obter o Licenciamento Ambiental*, *Gerenciamento de Resíduos Sólidos e Tratamento de Efluentes Líquidos*. Palestras jurídicas também tiveram destaque na programação do Sindigraf-RS, levantando questões de legislação como Base de Cálculo do Adicional de Insalubridade, regime de compensação e banco de horas, indenização por acidente do trabalho e



Palestras e cursos levaram conhecimento ao setor

licitações, entre outros assuntos. Da mesma forma, os eventos de enfoque técnico contribuíram para o aprimoramento profissional dos colaboradores das empresas gráficas. Em parceria com o Senai-RS e com a ABTG, foram realizados alguns cursos. Pode-se citar *Custos e Orçamento Gráfico*, *Escola de Vendas (Nível 1)*, *Controle do Processo no Setor de Pós-Impressão*, *Tecnologia CtP e Densitometria Aplicada à Impressão Offset*. A

Abigraf-RS ainda promoveu os Encontros Pós-Drupa. A iniciativa alcançou empresários gráficos de Porto Alegre e das regiões Vale do Taquari/Rio Pardo (Lajeado), Centro-Oeste (Santa Maria) e Sul/Sudeste (Pelotas).



Encontro Pós-Drupa viajou pelo interior do Estado

## 1º Concurso Abigraf-RS de Desenho Infantil

Em 2008, aconteceu o 1º Concurso Abigraf-RS de Desenho Infantil. A ação teve como meta incentivar a prática de atividades artísticas com crianças de 4 a 12 anos, filhos e netos de empresários gráficos, proprietários, sócios ou diretores de empresas que sejam filiadas aos sindicatos patronais da Indústria Gráfica: Sindigraf-RS, Singraf e Singrapel.



### Premiação

O 4º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica premiou os melhores impressos gráficos do Rio Grande do Sul do ano de 2008. O concurso atende à proposta do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS de divulgar a qualidade das peças produzidas no Estado. Concorreram aos troféus 575 trabalhos, em 43 categorias, os quais foram avaliados por uma equipe de 18 jurados técnicos e 19 jurados da área de criação. A festa de entrega dos prêmios aconteceu no dia 18 de julho, na Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, contabilizando mais de 800 pessoas. Confira no quadro ao lado as gráficas vencedoras!



#### Porto Alegre

Algo Mais Artes Gráficas Ltda.  
ANS Fotolitos Ltda.  
Cartonagem Hega Ltda.  
Fotodigital Maredi Ltda.  
Gráfica e Edit. Comunicação Impressa Ltda.  
Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.  
Impacto Comunicação Visual Ltda.  
Print Press Formulários Ltda.  
Sociedade Vicente Pallotti  
Stampgraf Serigrafia Téc. Artes Gráf. Ltda.  
VS Digital Ltda.

#### Campo Bom

Caeté S/A

#### Caxias do Sul

Adere Indústria Serigráfica Ltda.

#### Erechim

Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda.

#### Flores da Cunha

Degráfica Impressos Ltda.

#### Lajeado

Gráfica Cometa Ltda.



O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS têm orgulho em apresentar as gráficas  
**GAÚCHAS vencedoras do 18º Prêmio Fernando Pini,**  
**o Oscar da Indústria Gráfica Nacional.**

• **Automação Ind. Com. Rótulos e Etiquetas**

Categoria: Formulários contínuos, jato e mailer

• **Degráfica Impressos**

Categoria: Rótulos em auto-adesivo com efeitos especiais

• **Grafiset Gráfica e Serviços de Off-set**

Categoria: Cartões de visita

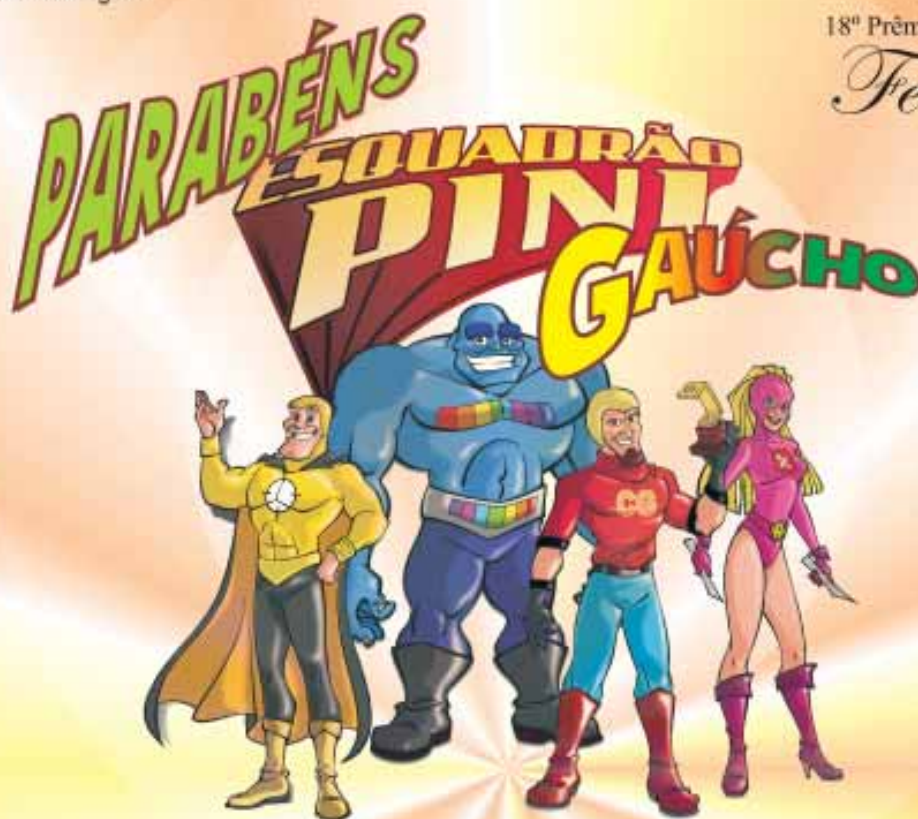
• **Impresul Serviço Gráfico e Editora**

Categoria: Cartões de mensagem



18º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica

*Fernando Pini*



**100%**  
DOS IMPRESSOS EM PAPEL  
FABRICADO NO  
**BRASIL**  
PROVENIENTE DE FLORESTAS  
PLANTADAS



**Sindigraf**

Sindicato da Indústria Gráfica  
no Rio Grande do Sul



**ABIGRAF-RS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DA INDÚSTRIA GRÁFICA  
Regional Rio Grande do Sul



## Networking para quê?

**V**ocê sabe o que é networking? Max Gehringer tem, na minha opinião, a melhor definição: "É uma espécie de 'toma lá, dá cá', em que você ajuda alguém já esperando o dia em que poderá pedir a retribuição da gentileza". Networking é exatamente isso, a criação de uma rede de relacionamentos em que a política do ganha-ganha deverá prevalecer sempre; do contrário, você fica de fora da rede e sem direito a retorno.

É fundamental entendermos que no mundo empresarial os relacionamentos que construímos ao longo de nossas carreiras são, todos, sem exceção, formadores dessa rede. Por isso os conselhos que recebemos ainda jovens, de fazer bons contatos, de conhecer as pessoas certas, de criar vínculos profissionais promissores, estão corretos! Se no início da sua carreira houve um incidente e você se indispsôs com um colega de empresa, poderá cruzar com esta pessoa

anos depois, sendo ela seu *prospect* (potencial cliente). E aí? Aí não tem o que fazer, suas ações passadas refletem no momento vivido atualmente.

Ao pensar em networking como estratégia para alavancar bons negócios, atente para:

- Amigos pessoais não são integrantes de seu networking. Em uma amizade você não investe tempo e ações prevendo um retorno futuro.

- Enviar e-mails a várias pessoas, diariamente, passando informações suas, genéricas ou da sua empresa, não é networking! Networking é auxílio profissional, troca de favores, não apenas bombardeio de informações sem conhecimento do interesse do receptor.

- Ter um mailing enorme, com centenas de nomes de possíveis contatos profissionais, composto pelos dirigentes das empresas que você julga potenciais clientes para o seu negócio, não é networking! Networking prevê o conhe-

**Daniela Rondinelli Pestana** Consultora de Marketing

cimento entre os componentes da rede, ambos devem ter interesse na relação.

- Uma vez quebrada a rede, não tem como reconstruí-la, sua imagem é formada a cada contato, positivo ou negativo, e isso é transmitido entre todos os integrantes de maneira muito rápida.

- Construa seu networking a partir de pessoas conhecidas em diversos momentos de sua vida, o que torna o contato inicial mais fácil, pois remete a situações anteriores.

- Mantenha-se em evidência, participe de cursos, congressos, feiras e eventos.

- "Seja disponível" ao invés de "estar disponível". Permita que seus contatos saibam que você pode ajudá-los sempre, no mínimo com indicações corretas, quando não conseguir resolver o problema.

- Depois de criar a sua rede, preocupe-se em mantê-la. Os relacionamentos precisam ser tratados com atenção; do contrário, se perdem no tempo, demandando mais esforço para recuperá-los e reativá-los. Muito sucesso em 2009!

**TÁ IMPRESSO,  
TEM COMPROMISSO.  
TÁ IMPRESSO,  
TEM FUTURO.**

O que nasceu como uma expressão de arte evoluiu para se tornar uma potente indústria. Acompanhou e proporcionou avanços tecnológicos e sociais, criando um novo mercado de trabalho. Possibilitou crescimento profissional e econômico para milhões de famílias brasileiras.

A indústria gráfica é sinônimo de comprometimento com a sociedade e com a democratização da informação e do conhecimento.

O setor gráfico é consequentemente o principal meio de acesso à cultura, à informação e ao desenvolvimento de forma ampla e diversa para todos.

**INDÚSTRIA GRÁFICA NO BRASIL**  
**200 ANOS**

**ABIDRAF-MS** **ABIDRAF** **Sindigraf**

200



## Os 7 caminhos para a inovação

**I**novar faz parte do espírito empreendedor. A inovação acontece quando o ser humano dota de utilidade algo que ainda não tinha. Enquanto isso não acontece, cada planta é uma erva qualquer, e cada mineral é apenas uma rocha. Quando enxergamos algo que estava na nossa frente e não era perceptível, apenas pelo fato de mudarmos o ponto de vista, vivenciamos um momento especial da existência humana: criar para o mundo algo que era necessário para atingirmos nossos objetivos, e aqui vou além das questões puramente econômicas.

Tendo isso em mente, podemos traçar os caminhos que levam a essa inovação dentro da vida de um empreendedor. Considerando os pontos internos e externos, ou seja, os pontos que precisam ser analisados dentro e fora da empresa, podemos estabelecer as diretrizes certas. Criar ambientes fa-

**Luiz Fernando Garcia** Especialista em Manejo Comportamental, Empreendedorismo e Negócios  
voráveis à inovação nos permite planejá-la, assim não só dependemos do acaso, como tem em mente a maioria das pessoas.

Cada qual com características bem definidas, os caminhos para as oportunidades inovadoras estão dispostos numa ordem decrescente de confiabilidade e previsibilidade. As quatro primeiras fontes são tidas como "sintomas". Visíveis, esses indicadores de mudanças estão dentro da empresa. São eles:

**O inesperado** – O sucesso inesperado, o fracasso inesperado, o evento externo inesperado

**A incongruência** – Entre a realidade como ela é de fato e a realidade como se presume ser ou como "deveria ser"

**A inovação** baseada na necessidade do processo

**Mudanças** – Na estrutura do setor industrial ou na estrutura do

mercado que apanham a todos desprevenidos.

O segundo grupo de fontes para a oportunidade inovadora, um conjunto de três delas, implica mudanças fora da empresa ou do setor:

**Mudanças demográficas** – ou seja, populacionais.

**Mudanças em percepção** – além da disposição e significado.

**Conhecimento novo** – tanto científico como não-científico.

As linhas que delimitam essas sete fontes de oportunidades inovadoras são nebulosas e existe uma considerável sobreposição entre elas, que podem ser comparadas a sete janelas, cada uma em um lado diferente do mesmo prédio. Cada janela mostra algumas coisas que também podem ser vistas da janela de qualquer um de seus lados. Mas a vista do centro de cada uma é única, distinta.

## Fiscalização: direitos e deveres do contribuinte

**A** conduta dos agentes fiscais por ocasião das fiscalizações efetuadas nos estabelecimentos de contribuintes deve se pautar dentro dos limites legais impostos pela Constituição Federal e pela legislação infraconstitucional, notadamente pelo Código Tributário Nacional. Surgem, então, algumas indagações: Quais são os limites do poder de fiscalizar? Como saber se uma fiscalização é legítima? Será que o fiscal é fiscal mesmo? Que documentos ele deve apresentar quando do início da fiscalização? Pode o fiscal exigir qualquer documento do contribuinte? Pode, ainda, solicitar documentos que não se refiram ao tributo que está sendo fiscalizado? Pode o agente fiscalizar qualquer tributo, além daqueles previstos

no documento de abertura da fiscalização? Mais: a fiscalização pode ser por prazo indeterminado? Ou, ainda, pode-se exigir tributo de período que não está abrangido pela fiscalização?

Os limites da fiscalização são aqueles previstos na Constituição Federal que dizem respeito aos direitos do cidadão brasileiro, como, por exemplo, a inviolabilidade da intimidade, da vida privada, da honra, da imagem e da propriedade. Assim, ações fiscalizatórias que exponham o cidadão a condições vexatórias são intoleráveis e podem dar margem a que o sujeito fiscalizado postule indenização ao ente público. Uma fiscalização só é legítima se for embasada em documento hábil que tenha por fim cientificar o contribuinte da abertura de procedimento de fisca-

**Felipe Ferreira Silva** Advogado Tributarista  
lização e se o fiscal comprovar suas funções, vale dizer, apresentar sua carteira funcional. Não pode o fiscal exigir tributo que não esteja abrangido no documento que dá início à fiscalização, nem mesmo documentos que não se relacionam com o objeto da fiscalização. Além disso, toda a fiscalização deve ter um prazo determinado para se encerrar, ainda que possa ser prorrogada. Caso contrário, teríamos fiscalizações perpétuas.

De tudo o que expusemos, uma coisa é certa, porém: cabe a nós, cidadãos brasileiros, termos a exata noção de nossos direitos para que possamos exercê-los quando necessário. Ainda que, em certas ocasiões, os mesmos sejam desrespeitados, devemos continuar lutando pela sua observância.

# União que faz a força



**A** Ponto Graph leva a marca da família, sendo o resultado do esforço e dedicação do casal uruguaio Carlos Arturo Pereira da Silveira e Alejandra Arispe. A empresa iniciou suas atividades em Rivera (Uruguai), onde atende pelo nome de Punt Graph, e, posteriormente, estendeu seus negócios para Santana do Livramento. A empreitada começou há 14 anos com a iniciativa dos sócios em empreender numa atividade com um bom potencial de mercado na região. "Não tínhamos noção do que era atuar no setor

gráfico e nem prática. Contudo, não faltava coragem", relembra Silveira. Ambos associaram a experiência anterior em marketing e na área comercial para fundar a gráfica. O conhecimento em relação ao processo de impressão veio com o dia-a-dia. "Aprendemos a imprimir com o passar do tempo." Para desenvolver os primeiros trabalhos, os empresários contavam com uma impressora frente e verso. A demanda aumentou e o número de equipamentos também. Atualmente, a empresa é a única a realizar impressos coloridos na cidade. "Nosso foco consiste em fazer

trabalhos coloridos de pequena tiragem", afirma Silveira. Hoje a equipe contabiliza nove funcionários. O investimento em capacitação representa uma questão importante para a Ponto Graph. "Já fizemos cursos promovidos pelo Sindigraf-RS e através da entidade conhecemos as atividades do Senai-RS", conta Silveira, para quem o aperfeiçoamento profissional contribui no crescimento do empreendimento. "O segredo do sucesso está em ser idôneo, buscar a qualificação e não ter receio de repassar o que aprendeu", conclui.



## O Grupo Printcor cresce. E você aparece.

A Printcor é uma das poucas empresas de seu segmento que tem experimentado, desde seus primeiros dias, um crescimento contínuo. Isso porque não parou um só minuto de inovar e investir em tecnologia e qualidade. Foi a primeira a lançar o verniz base água para offset. Foi também a primeira a fabricar uma linha completa

de tintas, vernizes e auxiliares para os mais variados suportes. Depois veio a abertura da Printverniz, focada na tecnologia de vernizes. Se você quer crescer sempre para seus clientes, faça como a Printcor: inove, ouse e invista. E não abra mãos dos produtos e soluções com a marca do Grupo Printcor.

**Grupo**  
**Printcor®**

Printcor Matriz  
(11) 4066-3500

Printverniz Matriz  
(11) 4343-7992

Printcor Sul  
(51) 3470-6407

Printcor Bahia  
(71) 3326-3261

Printcor Nordeste  
(81) 3341-6291

Printcor Minas  
(31) 3421-1446

Representantes em todo o Brasil  
[www.printcor.com.br](http://www.printcor.com.br)



[www.novamercante.com.br](http://www.novamercante.com.br)



# Filial Rio Grande do Sul



**muito mais que papel,  
muito mais perto de você!**

Com um conceito de distribuição que tem por princípio oferecer ao cliente soluções customizadas, agregando valor aos produtos, a **Nova Mercante de Papéis** tem como meta a excelência no atendimento, a variedade de produtos de alta qualidade e a eficiência logística. Esses são os diferenciais que oferecemos agora, para todo o estado do Rio Grande do Sul, por meio da nossa filial em Porto Alegre.



**NOVA  
MERCANTE**  
Muito mais que Papel

av. carlos gomes, 651 cj 402  
90480-003 mont serrat  
porto alegre rs  
telefax 51 3061 0090

# Aquisições planejadas, capital bem aplicado

Todo empresário quer levar inovação para dentro da sua empresa. Contudo, na hora de comprar um equipamento é preciso avaliar a relação custo/benefício

**O** desenvolvimento saudável de uma empresa passa por um planejamento de gestão e de todas as questões que influenciam diretamente no sucesso do negócio. Entre os aspectos a serem analisados está a aquisição de equipamentos para a gráfica. As compras não podem ser realizadas de forma aleatória. O ideal é planejar e ter consciência da necessidade real de investir em mais uma máquina.

De acordo com o consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Flávio Botana, grande parte dos empresários gráficos adquirem seus equipamentos pelo *feeling*, sem ter uma visão financeira da ação. O especialista ressalta que não basta ser ousado. "O que deve ser levado em conta é a viabilidade econômica. Precisa haver um equilíbrio entre a ousadia do empreendedor de buscar novas tecnologias e a sua real capacidade de mercado", afirma.



Antes de apostar em uma novidade tecnológica, o empreendedor tem que considerar o custo/benefício, ou seja, calcular a saída de capital e o seu respectivo retorno. Uma boa compra tem que aumentar a receita, nunca comprometê-la. "Quando se adquire uma máquina, dificilmente ela é lotada no primeiro mês. Então, cabe ao administrador refletir se a empresa tem fôlego financeiro para suportar essa jornada."

## Investimento preciso

Uma gestão financeira eficiente é um importante instrumento para que a gráfica consiga manter seus objetivos estratégicos e, ainda, melhorar suas práticas operacionais e processos internos. As medidas para ganhar competitividade não devem comprometer o orçamento. Nem sempre levar para dentro da empresa mais um equipamento significa lucro. Segundo Botana, há metodologias e técnicas para ajudar na decisão de uma compra: "Escolha um método e, quando for fazer o cálculo, alimente-o com dados reais e precisos para não correr o risco de aplicar capital em algo capaz de acarretar prejuízos no futuro". Ele alerta para o fato de a conjuntura não estar propícia a aventuras que resultem em dinheiro mal aplicado. "Antigamente, o empresário comprava e o retorno era rápido. O mercado abundante compensava, a firma vendia. Hoje os negócios são mais restritos", enfatiza.

### Na ponta do lápis

No momento de investir em equipamentos, o empresário deve examinar os prós e contras. O consultor da ABTG, Flávio Botana, dá dicas:

Escolha um método de análise de investimento, como, por exemplo, o Payback

Analise o mercado e faça cálculos em cima de dados precisos e reais

Antes de investir, avalie os riscos

Decida pelo equipamento mais adequado com a realidade de sua empresa

Depois da aquisição, controle e acompanhe se o equipamento está atendendo às expectativas



## Agenda fiscal – Dezembro de 2008

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 11/2008	3/12	13º Salário	2ª Parc. 13º Salário	19/2
Salário	Folha de pagamento 11/2008	5/12	Previdência Social	2ª Parc. 13º Salário	19/12
FGTS	Folha de pagamento 11/2008	5/12	PAEX	Parcela INSS MP303/2006	22/12
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 11/2008	5/12	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	22/12
ISSQN	Prestação de Serviços 11/2008	10/2	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 11/2008	22/12
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/2	COFINS	Faturamento 11/2008	24/12
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 11/2008	12/2	PIS	Faturamento 11/2008	24/12
Gia Mensal Com.Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	12/2	IOF	2º decênio 12/2008	26/12
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/11 a 30/11/2008	15/2	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/12 a 15/12/2008	30/12
Simples	Faturamento 11/2008	15/2	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 11/2008	30/12
Sintegra	Mês 11/2008	15/2	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 11/2008	30/12
IOF	1º decênio 12/2008	15/2	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 11/2008	30/12
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/2	REFIS/PAES	Faturamento 11/2008	30/12
Previdência Social	Folha de pagamento 11/2008	19/2	Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF E PGFN	30/12
Imp. de Renda na Fonte	Mês 11/2008	19/2	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	30/12
Gia Mensal Ind.Categ. Geral	Vendas abaixo 174.000 UPF	19/2			

## Agenda fiscal – Janeiro de 2009

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 12/2008	6/1	PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/1
Salário	Folha de pagamento 12/2008	7/1	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/1
FGTS	Folha de pagamento 12/2008	7/1	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 12/2008	21/1
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 12/2008	7/1	COFINS	Faturamento 12/2008	23/1
ISSQN	Prestação de Serviços 12/2008	12/1	PIS	Faturamento 12/2008	23/1
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	12/1	IOF	2º decênio 12/2008	23/1
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 12/2008	12/1	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/01 a 15/01/2009	30/1
Gia Mensal Com.Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	12/1	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 12/2008	30/1
IOF	1º decênio 01/2009	14/1	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 12/2008	30/1
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2008	15/1	Imposto de Renda S/Lucro	4º Trimestre	30/1
Simples	Faturamento 12/2008	15/1	Contribuição Social S/Lucro	4º Trimestre	30/1
Sintegra	Mês 12/2008	15/1	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 12/2008	30/1
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/1	REFIS/PAES	Faturamento 12/2008	30/1
Gia Mensal Ind.Categ. Geral	Vendas abaixo 174.000 UPF	19/1	Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF E PGFN	30/1
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2008	20/1	Contribuição Sindical-Empresa	Exercício 2009	30/1
Imp. de Renda na Fonte	Mês 12/2008	20/1			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

## EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da

Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul  
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br  
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br  
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

**Presidente:** Paulo Roberto Borgatti Coutinho  
**Vice-presidente:** Carlos Evandro Alves da Silva  
**1º Diretor Secretário:** Osni Tadeu dos Santos  
**2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS):** Murilo Lima Trindade  
**2º Diretor Secretário (Abigraf-RS):** Eloi Santos de Farias  
**1º Diretor Tesoureiro:** Vitor Inacio Schneider  
**2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS):** Luiz Carlos P. Gasperini  
**2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS):** Francisco Alba

**Produção e Execução:** Temática Publicações, em parceria com a Expressiva Informação  
**Edição:** Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698  
**Chefe de reportagem:** Patrícia Campello  
**Textos:** Patrícia Campello  
**Revisão:** www.pos-texto.com.br  
**Edição de Arte:** Silvío Ribeiro  
**Pré-impressão – CTP e Impressão:** Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.  
**Tiragem:** 2.200 exemplares

# FELIZ NATAL!

# FELIZ 2009!



Desenhos de: Raissa Borges, Rodrigo Barthmann,  
Tiziane Welten da Silva e Isadora C. Scherer  
Vencedores do I Concurso de Desenho Infantil Abigraf-RS

Nosso desejo é que  
neste Natal você  
consiga perceber que  
tem um ano novinho  
em folha chegando,  
para você imprimir nele  
uma linda história de sucesso  
e felicidade!

  
**Sindigraf**<sup>RS</sup>

  
**ABIGRAF-RS**

Patrocinadores 2008, muito obrigado!

OURO



**NOVA  
MERCANTE**  
Muito mais que Papel

PRATA

**HEIDELBERG**



Grupo Printcor

**PERFIL**  
CONSULTORIA GRÁFICA

BRONZE

**KSR**  
Papel e Produtos Gráficos

**SPP-NEMO**  
DISTRIBUIÇÃO NACIONAL

**Pre Press**  
Soluções em pré-impressão

**alpha print**

**RIOBRANCO**  
Soluções em papel e tintas

**GRUPO BIGNARDI**

**DRUCK & CHEMIE**  
Soluções em tintas e produtos

**MAN**  
MAN Ferrostaal

Seja Patrocinador em 2009! Ligue para 51 - 3323-0303