



Sindigraf^{RS}



Notícias

Indicadores setoriais, qualidade na gestão

0

Sindigraf-RS e a Abigraf-RS disponibilizam às suas empresas associadas o serviço de Indicadores Setoriais. A ferramenta foi criada pelo Comitê Setorial da Indústria Gráfica e é referência para a implantação de melhorias no processo de gestão da qualidade. Atualmente, 35 gráficas participam da iniciativa, que contabiliza 25 indicadores nos diversos segmentos do setor: embalagens, comercial/promocional e editorial.



ENCONTRO PÓS-DRUPA

PÁGINA 03

A entidade está realizando os Encontros Pós-Drupa em diversas regiões do Estado. Confira!

FIM DE ANO

PÁGINA 04

Prepare-se para a Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS e não se esqueça de providenciar sua reserva de hospedagem

Repensando as estratégias

Patrícia Paes



Já começamos a pensar em iniciativas para 2009.

A entidade está reformulando o seu Planejamento Estratégico, assim como o Plano de Ação e de Patrocínio para o próximo ano. A idéia é dar continuidade às atividades gerenciais e técnicas, que acontecem por

meio de cursos, palestras e encontros. O desejo de implantar uma agenda de eventos ampla e variada atende ao objetivo das entidades de contribuir para o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha.

Trabalhamos a fim de oferecer produtos e serviços que agreguem valor ao empresário gráfico. Vamos aprimorar o Planejamento Estratégico para andar cada vez mais em sintonia com as necessidades e demandas das nossas empresas associadas e filiadas. A meta consiste em alcançar a satisfação dos nossos clientes e promover e valorizar a qualidade dos impressos gráficos do Rio Grande do Sul, como acontece há quatro anos através do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Os projetos são muitos e a vontade maior ainda. Contamos com a colaboração de todos para que possamos realizar um trabalho efetivo e com sucesso. Aproveite para elaborar também o planejamento estratégico de sua empresa desde já. Estabelecer diretrizes e avaliar o negócio ajuda a nortear as ações e evita que se desperdice tempo e dinheiro. Sem dúvida, a organização é uma forte aliada da sua empresa.

Por fim, convido os empresários e suas famílias a se prepararem para participar da Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS. Providencie sua hospedagem e não deixe de confraternizar e comemorar o encerramento de mais um ano.

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Outubro

08 Sistema de Avaliação – PGQP

De 8 a 10 e de 22 a 24 de outubro, ocorre o Curso Integrado – Interpretação de Critérios e Avaliador Nível 1. A atividade se inicia às 17h30, na Avenida Pernambuco, 2.623/5º andar, em Porto Alegre.

11 Computer-to-Plate

A entidade promove o curso Tecnologia CTP, no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), das 8h às 17h.

Encontro Pós-Drupa – Santo Ângelo

Na região Noroeste/Missões, em Santo Ângelo, será realizado o Encontro Pós-Drupa, na Escola Senai (Rua dos Imigrantes, 470), das 9h às 12h.

14 Congraf

Acontece o 14º Congraf – Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica entre 14 e 17 de outubro, no Parque Anhembi, em São Paulo, das 9h às 13h. Informações sobre hospedagem e passagens pelo e-mail musttour@musttour.com.br e das palestras no site www.congraf.org.br.

21 Encontro Pós-Drupa – Lajeado

Das 19h às 22h, a entidade realiza o Encontro Pós-Drupa na região Vale do Taquari/Rio Pardo, em Lajeado, no Salão de Eventos da ACIL (Rua Silva Jardim, 96).

27 Escola de Vendas Nível 2

De 27 a 29 de outubro, ocorre a Escola de Vendas Nível 2, na sede do Sindigraf-RS (Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar), em Porto Alegre. A aula se inicia às 18h30min. O curso é exclusivo para quem participou da Escola de Vendas Nível 1.

29 Fiema

No período de 29 de outubro a 1 de novembro, acontece a Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente (Fiema), no Parque de Eventos, em Bento Gonçalves, das 13h às 20h. Visite o estande 245 do Sindigraf-RS.

31 Escola de Vendas Nível 1 – Santo Ângelo

Nos dias 31 de outubro e 1 de novembro, está prevista a realização da Escola de Vendas Nível 1, na região Noroeste/ Missões, em Santo Ângelo. O curso será na Escola Senai (Rua dos Imigrantes, 470), das 8h às 12h e das 14h às 18h.

Estes são os patrocinadores de 2008. Faça como eles!

OURO



**NOVA
MERCANTE**
Muito mais que Papel

PRATA

HEIDELBERG



Grupo Printcor

PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA

BRONZE

KSR
Papéis e Produtos Gráficos

SPP-NEMO
DISTRIBUIÇÃO NACIONAL

Pre Press
Equipamentos para pré-impressão

alphaprint
Imagens em Movimento Gráfico

RIOBRANCO
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE IMPRESSÃO

GRUPO BIGNARDI

DRUCK & CHEMIE
Free Liquid Technology

MAN
MAN Ferrostaal

Apóie você também o setor gráfico. Mais informações pelo telefone (51) 3323-0303.

Entidade realiza Encontro Pós-Drupa em Porto Alegre e no interior

Com o objetivo de levar conhecimento a suas empresas associadas, o Sindigraf-RS promoveu, no mês de setembro, o Encontro Pós-Drupa em Porto Alegre e em Passo Fundo.

A meta é disponibilizar informação a quem não conseguiu ir à feira, principalmente empresários de micro e pequenas empresas do setor. Nas duas oportunidades, o técnico em Artes Gráficas e diretor da Abigraf-

RS, Eloi Santos de Farias, mostrou as novidades e tendências que pôde conferir durante visita à Drupa 2008, realizada entre 29 de maio e 11 de junho, na Alemanha.

O encontro realizado na capital gaúcha contabilizou 25 participantes, de 14 empresas. Na cidade de Passo Fundo, a atividade reuniu 27 pessoas, de 11 gráficas. Em ambas as ocasiões, o público acompanhou uma apresentação com imagens dos principais equipamentos expostos na feira e uma análise dos aspectos técnicos e mercadológicos tanto em âmbito nacional como mundial. O Sindigraf-RS promoverá os encontros também em outros municípios-sede de suas regio-

Marque na agenda os Encontros Pós-Drupa previstos

11 de outubro – Região Noroeste/Missões (em Santo Ângelo)

21 de outubro – Região Vale do Taquari/Rio Pardo (em Lajeado)

08 de novembro – Região Centro Oeste (em Santa Maria)

17 de novembro – Região Sul/Sudeste (em Pelotas)

Mais informações confira no site do Sindigraf-RS (*no link Agenda*)

nais (*confira a cima*). Para viabilizar a atividade em cada região, no entanto, as gráficas devem manifestar interesse, entrando em contato com a Secretaria Executiva da entidade pelo telefone (51) 3323-0303 ou via e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.



Encontro Pós-Drupa em Porto Alegre

Curso para o setor de pós-impressão

Em 27 de setembro, o Sindigraf-RS, em parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas, promoveu o curso técnico Controle do Processo no Setor de Pós-Impressão. Durante oito horas, 16 profissionais, de nove gráficas, acompanharam uma aula de capacitação para a utilização de papel nas diferentes etapas, que vão

do seu recebimento até a entrega do produto final.

O instrutor do CEP Senai de Artes Gráficas Paulo Raimundo Zanchin abordou temas referentes a todo o processo, passando conhecimentos básicos a fim de evitar problemas e oferecer soluções. “O controle é vital para diminuir os custos e aumentar a produtividade e a qualidade dos impressos gráficos”, afirma Zanchin. Para ele, o setor de acabamento consiste no mais crítico, sendo o gargalo da produção: “Os empresários devem pensar mais nesta área e investir tanto em automatização quanto em treinamento e profissionalização da sua mão-de-obra”.



Salário normativo do piso “não-catalogados”

O Salário Normativo devido pelas empresas gráficas para os colaboradores enquadrados no piso “não-catalogados” passou de R\$ 499,40 para R\$ 519,20. A alteração de valor entrou em vigor a partir da lei que estabeleceu o Salário Mínimo Regional do Rio Grande do Sul, conforme previsto no parágrafo 4º, da cláusula 3, página 11 da Convenção Coletiva de Trabalho, com vigência de 1º de abril de 2008 a 31 de março de 2009.

O papel importante da inovação: Transformar



A SPP-NEMO, sempre inovando e trazendo produtos e serviços de alta qualidade ao mercado gráfico e editorial no Brasil, lança **neo**, sua marca própria de papéis. Encontrada nas versões **Brilho** e **Fosco**, a linha de papéis **NEO COUCHÉ** chega com requinte, para fortalecer ainda mais seus trabalhos, tendo a garantia, a agilidade e a qualidade que a SPP-NEMO construiu ao longo de sua história. Ao lançar **neo**, a SPP-NEMO torna-se a primeira distribuidora brasileira a possuir uma marca própria de papéis, título que mostra o comprometimento da empresa em transformar inovação em sucesso para seus clientes.

neo | **couché**
SPP-NEMO

SPP-NEMO
DISTRIBUIÇÃO NACIONAL
0800 722 6366
www.spp-nemo.com.br

Qualidade garantida.

Hospedagem para Festa de Fim de Ano

A Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS ocorrerá em 6 de dezembro, no Parque Fazenda da Serra (RS-476, nº 820), em Canela, das 9h às 17h. Empresários gráficos já devem começar a providenciar sua hospedagem junto à rede hoteleira para o final de semana do evento. Diferentemente do ano passado, a entidade não fará reservas de apartamentos para os participantes. Fica sob a responsabilidade de cada um prover a aquisição de pacotes em hotéis da região. Para verificar alternativas de hospedagem em Canela ou Gramado, entre em contato com a Central de

Reservas do Sindicato da Hotelaria por meio do telefone (54) 3286-1418 ou pelo e-mail centraldereservas@regiaodashortensias.com.br.

A Abigraf-RS oferece uma parceria com o Laje de Pedra Hotel e Resort, de Canela, que fornece aos empresários de gráficas associadas preços promocionais que podem ser solicitados diretamente ao hotel. Para tanto, o interessado precisa informar que se hospedará por ocasião da festa da Abigraf-RS. O telefone da Central de Reservas do Laje de Pedra é 0800 512153. Em função da



Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS em 2007

organização da Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS, não haverá expediente no dia 5 de dezembro. Para participar do maior evento de confraternização da família gráfica gaúcha, o empresário deve garantir os seus ingressos, comprando-os antecipadamente. Não haverá ingressos disponíveis no local. Mais informações sobre a festa serão divulgadas na próxima edição do Sindigraf Notícias.

Salão APDesign

A Associação dos Profissionais de Design do Rio Grande do Sul (APDesign) realiza no período de 12 a 27 de novembro a mostra Salão APDesign, em que estarão expostos os trabalhos contemplados com o Prêmio Bornancini (entregue em 5 de novembro). Com o apoio da Abigraf-RS, a iniciativa objetiva promover e valorizar a qualidade das peças desenvolvidas no Estado. Durante a amostra, também haverá uma exposição dos impressos premiados no 4º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O evento vai acontecer na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em Porto Alegre.

Fiema Brasil: oportunidade de negócios

A Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente – Fiema Brasil – acontece entre 29 de outubro e 1º de novembro, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves, das 13h às 20h. Nesta edição, os organizadores do evento esperam receber cerca de 15 mil profissionais e reunir 250 expositores de 16 estados brasileiros e de 12 países. A estimativa é de gerar um volume de negócios na ordem de US\$ 15 milhões.

O Sindigraf-RS vai participar da Fiema Brasil 2008, ocupando o estande 245. No local, estarão expostas as peças vencedoras do 4º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e material institucional com as atividades desenvolvidas na área

ambiental. Segundo Lourival Lopes dos Reis, coordenador do Grupo de Trabalho Ambiental do Sindigraf-RS, um dos objetivos da iniciativa é apresentar a entidade ao público que não pertence ao setor gráfico. “Vamos mostrar que o nosso sindicato também está engajado com as questões referentes ao meio ambiente”, afirma Reis. Mais informações sobre a programação podem ser acessadas no site www.fiema.com.br.



Senai ensina aplicação correta do Gerenciamento de Cores

Quantas vezes você já se perguntou: “Por que meu gerenciamento de cores não dura muito tempo?”. Pensando nesta solução, o Senai Artes Gráficas do RS desenvolveu um curso na área de gerenciamento de cores, apresentando como é possível ter estabilidade e confiança em seu controle de produção. Com o avanço tecnológico, há ganho de qualidade,

mas perdem-se controles ao eliminar etapas na produção. A Norma ISO 12.647-2 para impressão Offset, com pontos de controle simples e funcionais, facilita a harmonia entre impressão e pré-impressão. O empresário gráfico ganha flexibilidade nos custos de produção, pois tem controles mais eficientes sobre o processo e os resultados obtidos.

A redução de custos das ferramentas necessárias viabiliza o desenvolvimento deste processo dentro das empresas e não mais de forma terceirizada. A Prepress e a GMG da Alemanha cederam à escola Senai-RS as ferramentas para a implantação da norma ISO 12647-2, e, assim, oferecer esta solução para toda a indústria gráfica regional.

CEP Senai de Artes Gráficas adquire equipamento gráfico

O Centro de Educação Profissional de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso inaugurou a sua nova aquisição: uma impressora Offset quatro cores. O equipamento vai contribuir para o aprimoramento do ensino na escola e para a qualificação dos alunos para o mercado de trabalho. O evento de lançamento aconteceu em 3 de setembro, em Porto Alegre. "Esse é um sonho antigo e vem a somar ao que já temos dentro da instituição", afirmou o coordenador do CEP Senai de Artes Gráficas, Leonardo Araujo. Versátil e de fácil manuseio, a impressora atende às demandas do setor gráfico. "Temos

que apostar na formação de técnicos, utilizando o que há de mais moderno em termos de tecnologia", enfatizou o presidente da Fiergs, Paulo Tigre, que esteve presente na inauguração. O Senai trabalha com o que o mercado necessita, disse Tigre, e procura levar aos alunos o conhecimento das tendências mundiais: "O próprio empresário nem sempre tem a visão dos rumos que o mundo toma quando o assunto é inovação tecnológica. A capacitação profissional significa mais um passo para alcançar níveis de competitividade". Para José Zortéa, diretor regional do Senai-RS, é funda-



Divulgação/Senai-RS

mental investir em qualificação para entregar à indústria gráfica colaboradores atualizados e capazes de melhorar a produtividade das empresas: "Procuramos avançar nas novas tecnologias e nas metodologias didáticas". Na solenidade, ainda estiveram presentes o então presidente do Conselho Consultivo do CEP Senai de Artes Gráficas, Carlos Evandro Alves da Silva; o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho; e o Secretário Municipal da Produção, Indústria e Comércio, Léo Antônio Bulling.

Abra suas portas para o censo da Abigraf Nacional/Sebrae

A Abigraf Nacional, em parceria com o Sebrae, está realizando o projeto Promoção da Competitividade do Setor Gráfico. Trata-se de um levantamento para mapear as empresas gráficas nas diversas regiões do país. Depois de efetuada a pesquisa, a entidade vai organizar e analisar as informações em um banco de dados, formatando o perfil geral da indústria gráfica brasileira. O trabalho, no entanto, está encontrando barreiras entre os empresários, que não querem participar por desconhecimento da iniciativa. A coleta de dados já começou e será concluída em 13 de fevereiro de 2009. As entidades alertam para que os empresários gráficos gaúchos participem e contribuam para o sucesso do estudo, que permitirá

um maior conhecimento sobre o parque gráfico nacional e trará a possibilidade de implantar estratégias e políticas capazes de atender às necessidades e demandas do setor. Mais informações com a Abigraf Nacional pelo telefone (11) 5087-7755.

Conheça as metas

Promover a disseminação do conhecimento do parque industrial gráfico brasileiro

Fortalecer o parque industrial gráfico, promovendo a sua qualidade técnica e elevando o setor a patamares ideais de competitividade

Promover a geração de empregos e aumento da renda, através da busca da formalização das empresas do setor

Fonte: Abigraf Nacional



I Concurso Abigraf-RS de Desenho Infantil

Em 10 de outubro, ocorreu o julgamento dos trabalhos inscritos no I Concurso Abigraf-RS de Desenho Infantil. A divulgação do resultado do concurso e a entrega dos prêmios ocorrerão na Festa de Fim de Ano, que acontecerá no dia 6 de dezembro, no Parque Fazenda da Serra, em Canela. A comissão julgadora, composta por profissionais qualificados escolhidos pela Abigraf-RS, premiará os três melhores trabalhos nas quatro categorias da seguinte forma: 1º lugar – bicicleta compatível com a idade da criança, kit de material escolar e certificado – e o 2º e 3º lugares recebem kits de material escolar e certificados.

Posse no Singraf

Em 19 de dezembro, aconteceu a posse da nova diretoria do Sindicato das Indústrias Gráficas de Caxias do Sul (Singraf). O empresário gráfico Adair Ângelo Niquetti foi reconduzido ao cargo como presidente da

nominata eleita para o biênio 2008/2010. Na ocasião, a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS foram representadas pelo presidente, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, e pelo diretor Vitor Inácio Scheneider.

Gerenciamento de resíduos sólidos é tema de palestra

Inserir no dia-a-dia das empresas gráficas temas relacionados a estratégias de combate à degradação do meio ambiente é de extrema importância para um desenvolvimento sustentável, e por este motivo, o Sindigraf-RS realizou a palestra Gerenciamento Integrado de Resíduos Sólidos, com a engenheira civil e especialista em gestão ambiental e empresarial Heloíse Lunardi Coutinho. Segundo Heloíse, tornou-se imprescindível construir um sistema de gerenciamento ambiental eficiente capaz de controlar a produção de rejeitos produzidos pela atividade gráfica e, assim, reduzir os desperdícios, economizar matéria-prima, energia e diminuir os riscos ao meio ambiente. Para chegar a resultados exitosos, o empreendedor deve adotar uma postura diferenciada. "As ações podem ser simples, mas somadas



trazem grandes resultados", afirma. A especialista sugere que o empresário busque conhecer a legislação vigente para poder, assim, atender às exigências dos órgãos ambientais. "Antes de mais nada, organize-se internamente para segregar, classificar, manusear e acondicionar os resíduos sólidos de forma adequada." Não menos relevante é a escolha da transportadora, que precisa ser idônea e responsável, e das empresas licenciadas para o destino final do lixo. "Temos que dobrar a atenção no momento de optar por

quem vai prestar esses serviços, pois somos co-responsáveis no processo de descarte", alerta. O evento reuniu 20 pessoas, de 11 empresas. Para Luciano Franco dos Santos Costa, do setor de CtP e Fitolitos da VS Digital, de Porto Alegre, as empresas precisam estar

sempre atentas em relação aos passivos ambientais. "A VS Digital tem gestão ambiental, mas participando da palestra tomei conhecimento de alguns fatos novos. Eu não sabia, por exemplo, que as aparas de adesivo são lixo tóxico", ressalta. Costa também levou para os colegas de trabalho um outro aprendizado: fiscalizar os responsáveis pelo recolhimento e transporte dos resíduos. "Tem que se observar atentamente a placa de identificação da camionete da transportadora", exemplifica.



O Grupo Printcor cresce. E você aparece.

A Printcor é uma das poucas empresas de seu segmento que tem experimentado, desde seus primeiros dias, um crescimento contínuo. Isso porque não parou um só minuto de inovar e investir em tecnologia e qualidade. Foi a primeira a lançar o verniz base água para offset. Foi também a primeira a fabricar uma linha completa

de tintas, vernizes e auxiliares para os mais variados suportes. Depois veio a abertura da Printverniz, focada na tecnologia de vernizes. Se você quer crescer sempre para seus clientes, faça como a Printcor: inove, ouse e invista. E não abra mãos dos produtos e soluções com a marca do Grupo Printcor.

Grupo
Printcor®

Printcor Matriz
(11) 4066-3500

Printverniz Matriz
(11) 4343-7992

Printcor Sul
(51) 3470-6407

Printcor Bahia
(71) 3326-3261

Printcor Nordeste
(81) 3341-6291

Printcor Minas
(31) 3421-1446

Representantes em todo o Brasil
www.printcor.com.br

Indicadores setoriais: ferramenta para auxiliar na gestão da qualidade

O serviço oferecido pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS contribui para que a gráfica possa conhecer os pontos críticos da sua atividade



O serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica do Rio Grande do Sul tem o importante papel de auxiliar na gestão das empresas filiadas ao Sindigraf-RS, Singraf (Caxias do Sul) e Singrapel (Pelotas). Criada pelo Comitê Setorial da Indústria Gráfica em 1999, a ferramenta auxilia no gerenciamento de dados, servindo como um instrumento de auto-avaliação das práticas empresariais. O Comitê dá suporte ao Grupo de Trabalho Indicadores, responsável por viabilizar o levantamento mensal de informações do setor. Atualmente, 35 gráficas utilizam o serviço, o qual acompanha 25 indicadores, em três segmentos: embalagens, comercial/promocional e editorial. Os resultados permitem aos empresários controlar cada índice e fazer a comparação dentro do seu segmento para identificar pontos fortes e fracos e promover melhorias nas suas atividades.

Promoção da qualidade

Os Indicadores Setoriais contribuem para uma análise criteriosa do empreendimento, dando respaldo para a implementação de mudanças. O serviço também auxilia as gráficas que desejam integrar o Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP), pois oferece

referenciais para o atendimento de um dos critérios do seu sistema de avaliação – o critério 8 (Resultados da Organização).

“A partir dos indicadores, a gráfica toma conhecimento de informações que ajudam para que ela possa promover ações de melhorias futuras”, afirma Vitor Inácio Schneider, coordenador geral do Comitê Setorial da Indústria Gráfica.

Como participar

Para aderir aos indicadores setoriais, as gráficas primeiro precisam preencher uma ficha de inscrição disponível no site do Sindigraf-RS (*no link produtos e serviços*) e encaminhar pelo correio à entidade (Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar, Bairro São Geraldo, Porto Alegre-RS, CEP 90240-005) ou enviar para o fax (51) 3346-1920. Realizado o cadastramento, os participantes recebem por e-mail o login e a senha para acesso do sistema de gerenciamento de indicadores via internet. Depois, as empresas passam a coletar, registrar e fazer mensalmente os cálculos dos seus índices, por meio de fórmulas padronizadas fornecidas pela entidade.

Os dados devem ser enviados até o dia 15 de cada mês à Secretaria Executiva da Abigraf-RS, que, posteriormente, os tabula para chegar ao desempenho médio por indicador.

Não é necessário responder a todos os indicadores; cabe à empresa escolher aqueles que deseja monitorar. Os dados da gráfica são mantidos sob sigilo e manuseados apenas pela área operacional da Associação.

Análise de produtividade

Um exemplo de Indicador Setorial da Indústria Gráfica é o Setup de Impressão Offset – % de Horas sem Serviço, um instrumento para o empresário gráfico controlar a produtividade dos seus processos e evitar desperdícios de tempo. O indicador viabiliza a análise do percentual do tempo produtivo em que as máquinas não têm demanda para ocupá-las. Em 2007, a média anual acumulada foi de 7,72%. Para Kátia Isabel Scherer, diretora da Grafdil, de Dois Irmãos, trata-se de um índice extremamente importante para se ter noção do quanto o equipamento está trabalhando. “O ideal é que ele produza 100% do tempo. Avaliando o percentual mês a mês, fica mais fácil fazer uma programação de uso e um esforço para incrementar as vendas”, explica.

SALLES
BRINDES

Rua Campos Salles, 89 - 92130-310
Niterói - CANOAS - RS
Fone / fax: (51)3472.5051
brindes@sallesbrindes.com.br
www.sallesbrindes.com.br

Brindes para todas as ocasiões!



Licença maternidade: possibilidade de prorrogação

Dante Rossi Advogado trabalhista

Entrou em vigor a Lei 11.770, publicada no DOU de 10 de setembro de 2008, que possibilita às empresas prorrogar por 60 dias o prazo de duração da licença-maternidade, um direito assegurado à mulher gestante pelo inciso XVIII, do artigo 7º da Constituição Federal. Destaque-se, desde logo, que não se trata de norma coercitiva, que obrigaria o empregador a admitir a extensão do período de afastamento da mulher gestante. A norma dispõe sobre a possibilidade de aderir ou não o empregador ao programa, desde que seja requerido pela gestante.

Não só a mãe natural pode obter o benefício. Também a funcionária que adotar a criança ou obtiver guarda judicial com finalidade de adoção. Duran-

te o período suplementar de afastamento a colaboradora não perde o direito ao salário-maternidade, que será obrigação da empresa. Para minimizar o novo encargo para a empresa, o artigo 5º da Lei autoriza a pessoa jurídica tributada com base no lucro real "... a deduzir do imposto devido em cada período de apuração, o total da remuneração integral da empregada pago nos 60 dias de prorrogação de sua licença-maternidade, vedada a dedução como despesa operacional."

Sendo o objetivo primeiro da norma aqui examinada aumentar o período de atenção especial ao recém-nascido, é vedado à mãe, no período de afastamento, exercer qualquer atividade remunerada. Também é vedada a utilização de creche ou outra organização similar, sob

pena de perder o direito à remuneração em relação ao período de prorrogação.

As empresas ou pessoas jurídicas tributadas com base no lucro real poderão deduzir do imposto devido, em cada período de apuração, o valor total da remuneração da empregada que for pago no período da prorrogação. Cumpre notar que as empresas não estarão desobrigadas de efetuar o recolhimento dos encargos sociais que lhes cabem, inclusive em relação ao período adicional de prorrogação (artigo 4º).

Em se tratando de matéria dirigida à leitura de empregadores, cabe registrar a posição da CNI, entendendo que a nova lei é complexa e onera o custo do trabalho quando mantém os encargos do período de prorrogação para o empregador.

Novo Simples Gaúcho

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

O governo do Rio Grande do Sul, como foi amplamente divulgado na imprensa, decidiu recriar o Simples Gaúcho, um sistema de isenção e redução de alíquotas do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) para micro e pequenas empresas, que havia sido extinto em julho do ano passado, quando o governo federal editou o Simples Nacional. No início do mês de setembro, o Projeto de Lei (PL) nº 194/2008, de autoria do Poder Executivo, foi aprovado pela Assembleia Legislativa, por unanimidade, começando a vigorar no dia 1º de outubro de 2008.

Embora mais tímidas que aquelas previstas no Simples Gaúcho original,

o novo Simples Gaúcho traz algumas vantagens tributárias às micro e pequenas empresas, com destaque para o estabelecimento imediato de uma faixa de isenção no valor de R\$ 240 mil anuais, que fará com que todas as empresas que tenham receita bruta anual dentro deste montante não sofram qualquer imposição de ICMS relativamente às operações internas.

Além disso, ainda constam duas etapas de implementação de benefícios, que abrangerão as empresas gaúchas que, não alcançadas pela isenção estabelecida nessa primeira fase, tenham receita bruta anual entre R\$ 240 mil e R\$ 2,16 milhões: em abril de 2009 e em abril de 2010 ocorrerão

reduções nas alíquotas do ICMS sobre as faixas. Para o aproveitamento do benefício da isenção de ICMS, que será implementado imediatamente, as micro e pequenas empresas que têm receita bruta anual até R\$ 240 mil não precisarão formular qualquer pedido específico, bastando, para tanto, que sejam contribuintes de ICMS e que tenham optado pelo Simples Nacional. Da mesma forma, as reduções das alíquotas, a serem estabelecidas em abril de 2009 e abril de 2010, que atingirão as empresas com faturamento anual entre R\$ 240 mil e R\$ 2,16 milhões, também não necessitarão de formalidades especiais para o respectivo gozo.

Miolo de agenda Executiva 2009

Sr. Gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2009? Fornecemos **miolo de agenda**, costurada ou refilada, no formato 14 x 21 cm, para pronta entrega. Temos também agenda pronta com capa personalizada. Brinde seus clientes com agendas Salles. Solicite catálogo.



Consulte-nos.

SALLES

agendas, serviços gráficos e editoriais
Rua Campos Salles, 89 - 92130-310
Niterói - CANOAS - RS
Fone / fax: (51)3472.5051
salles@editorasalles.com.br
www.editorasalles.com.br

www.novamercante.com.br



Filial Rio Grande do Sul



**muito mais que papel,
muito mais perto de você!**

Com um conceito de distribuição que tem por princípio oferecer ao cliente soluções customizadas, agregando valor aos produtos, a **Nova Mercante de Papéis** tem como meta a excelência no atendimento, a variedade de produtos de alta qualidade e a eficiência logística. Esses são os diferenciais que oferecemos agora, para todo o estado do Rio Grande do Sul, por meio da nossa filial em Porto Alegre.



**NOVA
MERCANTE**
Muito mais que Papel

av. carlos gomes, 651 cj 402
90480-003 mont serrat
porto alegre rs
telefax 51 3061 0090

Motivar compensa

É importante ter expectativas realistas quanto aos resultados de sua equipe. O fato de cumprirem o horário e baterem as metas não significa exatamente que todos estejam motivados. Embora não haja um ar de descontentamento, o bom é prevenir. Melhor ainda é acumular energias positivas para tornar o ambiente agradável.

Criatividade é o que não falta. Quantas campanhas de incentivo você já criou só nesta semana? Se a resposta foi nenhuma, não tem problema, isso não significa que você não seja criativo. Apenas não teve tempo de pensar sobre o assunto.

Investigue, faça perguntas, procure saber o que pode ser melhorado em seu departamento. Estude, leia mais, navegue pela Internet, conheça a psicologia das cores ou simplesmente faça um bolo. Mas cuidado! Motivar não é presentear. O ato de motivar envolve fatores psicológicos, fisiológicos e afetivos, que determinam um certo tipo de conduta, ou seja, uma resposta positiva à situação exposta.

Motivar é despertar interesse e desencadear ou provocar no grupo uma sensação de inclusão, comprometimento e mérito. Mas como começar? Há várias maneiras de fazer com que suas campanhas de motivação sejam um

sucesso. Quando conversar com sua equipe, preste atenção aos sinais. O corpo fala, e muitas vezes aí está a chave para a sua próxima campanha.

Com as informações coletadas e as observações que você realizou fica mais fácil saber o que pode agradar, qual o tipo de premiação adequada ao grupo e como conduzir a sua campanha. Seja como for a sua próxima campanha, o importante é saber que motivar compensa e tudo começa no planejamento. Defina quais serão as regras do jogo. A clareza nas informações irá fazer toda a diferença antes de ser dada a partida.

Débora Martins Especialista no gerenciamento entre empresas e clientes

Endomarketing: comece a pensar nisso já!

As empresas têm o costume de preocupar-se em vender, vender, vender e vender. Mas para quem vendem seus produtos e serviços? Para os clientes – é a resposta mais provável! E quem são estes clientes? Todas as pessoas ou empresas que identificam na sua oferta a melhor forma de satisfazer uma necessidade ou vontade. Correto? Não, ou melhor, quase! Temos sim que atender as expectativas dos clientes externos, mas precisamos nos preocupar, também, com os clientes internos!

Todos os colaboradores, parceiros, fornecedores e outros públicos que tenham influência direta ou indireta no que é entregue ao cliente externo da sua empresa precisam comprar o que ela vende. Do contrário, será muito mais complicado chegar a seus objetivos. A palavra endomarketing vem do grego e significa marketing para dentro da em-

presa. É o conjunto de ações de marketing onde o cliente alvo é o colaborador e o resultado esperado é aliança, comprometimento, produtividade e melhoria do atendimento às demandas dos clientes externos.

As formas de trabalhar o marketing interno são inúmeras, mas qualquer ação só deve ser feita após um bom planejamento, que vá de encontro às metas e objetivos da empresa, que tenha a direção da empresa como principal motivadora destas ações e que busque, realmente, integrar o colaborador e dar-lhe espaço para propor, inovar, participar, tornar-se responsável pelos resultados e crescer com a organização.

Estamos em outubro, este é um bom momento para pensar em planejar o marketing para seus clientes internos. Pense no retorno deste tipo de iniciativa, pense o quanto seus colaboradores podem auxiliar no processo de conqui-

ta e manutenção da carteira de clientes, em quantas idéias fantásticas você pode ouvir se permitir a participação... Atualmente as melhores empresas para se trabalhar, segundo as pesquisas, possuem programas e processos de endomarketing bem estruturados, têm funcionários capazes de tomar decisões munidos de informações corretas sobre a empresa, são cada dia mais competitivas e motivam suas equipes a buscar sempre novas formas de fazer melhor!

Lembre-se que a "rádio corredor" existe e sempre existirá, e que é muito melhor você, empresário, informar o que deseja, da forma que deseja, do que deixar que seus colaboradores formem opiniões e conceitos a partir de informações colhidas informalmente. Seja responsável pela informação e formação de seus clientes internos, venda sua empresa primeiro a eles! O retorno é garantido! Sucesso!

Daniela Pestana Consultora de marketing

Valorize sua equipe e não desperdice talentos

As pessoas são o bem mais valioso de uma empresa, portanto, crie uma política adequada de recursos humanos e não corra o risco de perdê-las para a concorrência

Colaboradores talentosos requerem condições de trabalho especiais. Para não perder profissionais de qualidade, as empresas não devem tratar sua equipe como uma despesa a mais para o negócio, mas enxergá-la como um investimento contínuo. Reter talentos exige uma postura diferenciada dos líderes e planos de ações que garantam a permanência daqueles que são valiosos para o sucesso do empreendimento.

De acordo com a psicóloga e diretora do Grupo de Estudos da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RS), Elizabeth de Carvalho, o processo de retenção de talentos já se inicia no momento da contratação. Ao fazer a seleção é fundamental identificar se existe sintonia entre o candidato à vaga e o empreendimento que o está contratando. "A primeira preocupação deve ser a de avaliar os valores e as metas do profissional e verificar se a empresa poderá realizá-los, a fim de que no futuro (por insatisfação) ele não abandone o cargo", explica. Para evitar que colaboradores experientes e qualificados partam para outro emprego, a empresa precisa



proporcionar atividades cada vez mais desafiadoras para que possam exercitar seus talentos. Segundo Elizabeth, as pessoas gostam de estar em lugares em que se desenvolvam: "O líder tem que se preocupar com o crescimento dos seus liderados, dar novas oportunidades de trabalho e corrigir desvios com franqueza e respeito".

O ambiente profissional também faz a diferença e influencia na decisão do funcionário de ir embora. Estabelecimentos onde regem a camaradagem e o espírito de equipe têm mais facilidade de evitar a fuga de talentos. "Esses lugares permitem que as pessoas ajam de maneira autêntica", complementa a psicóloga, lembrando

do que o clima de coleguismo é uma fonte de motivação.

Todas as formas de reconhecimento são importantes. Não basta aumentar salários. As políticas de recursos humanos para a retenção de talentos devem ter uma proporção bem maior. Para Elisabeth, atitudes de valorização profissional são bem-vindas: "Elogie pelo alcance de metas e pelo desempenho. Essas iniciativas

possuem um efeito maior do que recompensas salariais. A equipe funcional é o que faz a diferença, e as pessoas representam os ativos mais importantes de um negócio".

Um bem valioso

Não deixe escapar aquele profissional de mão cheia. Confira algumas dicas para manter talentos em sua empresa!

Ofereça oportunidade de aprendizado e desenvolvimento profissional

Reconheça trabalhos bem feitos

Apresente ao colaborador novos desafios

Corrija desvios com franqueza e respeito

Proporcione um bom ambiente de trabalho

Uma idéia que deu certo

Em 1984, a Degráfica Impressos entrava no mercado gráfico do Rio Grande do Sul para atender a região de Flores da Cunha, na serra gaúcha. Fundada pelo economista Décio Demoliner, começou as suas atividades confeccionando impressos em tipografia. “Eu trabalhava em uma fábrica de bebidas e tinha muita vontade de empreender. Então, comprei uma gráfica pequena e contei com o apoio funcional de um amigo com experiência no ramo”, relembra Demoliner.

O início difícil e com pouco capital de giro limitou a empresa a comprar poucas máquinas e a formar uma equipe com apenas dois colaborado-

res. “Passado o tempo, fechamos um bom negócio, o que viabilizou investir em tecnologia e sair na frente com a aquisição de uma máquina offset”, conta. De lá para cá, a gráfica cresceu e tomou novos rumos. Por estar sediada em uma área de vinícolas, surgiu a idéia de ingressar em um outro nicho: o de rotulagem. Atualmente, a Degráfica Impressos só atende o segmento de rótulos. “Fizemos todo um estudo de mercado e também passamos a desenvolver rótulos de adesivo. Investimos em uma Offset Waterless, importada da França, que

proporciona um trabalho altamente qualificado”, afirma Demoliner. Essa preocupação em oferecer impressos com qualidade aos seus 270 clientes, oriundos do Rio Grande do Sul e de estados como Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio de Janeiro e São Paulo, levou a gráfica a conquistar troféus no 3º e no 4º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no segmento Rótulos em Auto-Adesivo com Efeitos Especiais. “A premiação representa o investimento de muitos anos”, conclui.

Divulgação/Degráfica Impressos



Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Outubro de 2008

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 09/2008	3/10	Gia Mensal Ind.Categ. Geral	Vendas abaixo 174.000 UPF	20/10
Salário	Folha de pagamento 09/2008	6/10	COFINS	Faturamento 09/2008	20/10
FGTS	Folha de pagamento 09/2008	7/10	PIS	Faturamento 09/2008	20/10
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 09/2008	7/10	PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/10
DCTF	1º Semestre 2008	7/10	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	21/10
DACON	1º Semestre 2008	7/10	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 09/2008	21/10
Imp. de Renda na Fonte	Mês 09/2008	10/10	IOF	2º decênio 10/2008	23/10
Previdência Social	Folha de pagamento 09/2008	10/10	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/10 a 15/10/2008	31/10
ISSQN	Prestação de Serviços 09/2008	10/10	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 09/2008	31/10
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/10	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 09/2008	31/10
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 09/2008	13/10	Imposto de Renda S/Lucro	3º Trimestre	31/10
Gia Mensal Com.Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	13/10	Contribuição Social S/Lucro	3º Trimestre	31/10
Sintegra	Mês 09/2008	15/10	I.R.P.F	Pgto 7ª quota	31/10
IOF	1º decênio 10/2008	15/10	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 09/2008	31/10
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/09 a 30/09/2008	15/10	REFIS/PAES	Faturamento 09/2008	31/10
Simples Nacional	Faturamento 09/2008	15/10	Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	31/10
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/10	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	31/10

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE

Sindigraf
ABIGRAF-RS
Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Publicação do Sindicato da
Indústria Gráfica no Rio Grande do
Sul e da Associação Brasileira da

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos
2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade
2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias
1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider
2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini
2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba

Produção e Execução: Temática Publicações
Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698
Chefe de reportagem: Patrícia Campello
Textos: Patrícia Campello
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: Silvio Ribeiro
Pré-impressão – CTP e Impressão: Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.
Tiragem: 2.200 exemplares

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br