



# Sindigraf<sup>RS</sup>



## Notícias

# Congraf reúne empresários do setor



**E**ntre os dias 14 e 17 de outubro, a Abigraf Nacional realiza o 14º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf). O evento acontece em São Paulo e deve reunir profissionais de diferentes regiões do país e da

América Latina. Empresários gráficos gaúchos já podem começar a se organizar para participar de um dos mais consagrados eventos do setor no Brasil. Agende-se!

PÁGINA **04**



**PÓS-DRUPA**

O Sindigraf-RS planeja levar a diversas regiões do Estado as novidades e tendências apresentadas durante a Drupa 2008 – a maior feira da indústria gráfica do mundo. O primeiro Encontro Pós-Drupa acontece em Porto Alegre, na sede da entidade

## Reciclagem empresarial

Patrícia Paes



Em tempos de concorrência acirrada, o empresário não pode ficar preso à sede de sua empresa sem acompanhar as tendências e interagir com outros profissionais da área. Por esta razão, participar de eventos,

palestras e feiras tornou-se uma necessidade constante para quem empreende.

O mundo dos negócios não pára, e fazer uma reciclagem agrega valor, pois se estabelecem contatos e se amplia o conhecimento.

Incentivamos a participação do setor em eventos como o Congraf, por exemplo, justamente por sabermos da importância do desenvolvimento profissional em um ambiente tão competitivo. Ninguém pode viver limitado apenas a um espaço e tempo.

Os congressos, pela sua dinâmica e riqueza de temas, consistem em um meio eficaz de atualização. Portanto, aqueles que puderem se organizar para ficar um curto período longe da sua gráfica, não percam a oportunidade de ir a São Paulo para participar do 14º Congraf. Nesta edição, especial em função do aniversário de 200 anos da indústria gráfica, o público poderá conferir seminários com temáticas relevantes para a indústria gráfica, abrangendo tanto questões referentes ao mercado quanto a estratégias de marketing.

Também com o propósito de enriquecer as empresas associadas com informações, a entidade vai promover encontros para divulgação das novidades apresentadas durante a Drupa 2008. Vale a pena arrumar um tempo na agenda. Quando se ampliam horizontes, ganha a empresa e toda a sua equipe funcional.

**Paulo Roberto Borgatti Coutinho**  
Presidente

## Setembro

### 09 Encontro Pós-Drupa

Oportunidade para conhecer as novidades apresentadas na maior feira do setor gráfico do mundo. Na data, acontece o Encontro Pós-Drupa, na sede do Sindigraf-RS (Av. Pernambuco, 2.623 – 5º), em Porto Alegre, a partir das 19 horas.

### 11 Resíduos Sólidos

Em Porto Alegre, ocorre a palestra Gerenciamento Integrado de Resíduos Sólidos, na sede do Sindigraf-RS (Av. Pernambuco, 2.623 – 5º), a partir das 19 horas. O encontro objetiva capacitar os participantes para o gerenciamento dos resíduos sólidos e industriais nas gráficas.

### 27 Pós-Impressão

O setor poderá conferir o curso Controle do Processo no Setor de Pós-Impressão. A aula acontece no Senai (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre, das 8h às 17h.

## Outubro

### 14 Congraf

Em São Paulo, será realizado o 14º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), no Palácio das Convenções do Parque Anhembi. O evento ocorre no período de 14 a 17 de outubro, das 8h às 17h. Para obter mais informações, entrar em contato com a Abigraf Nacional pelo telefone (11) 5087-7777 ou pelo site [www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br).

### 27 Escola de Vendas

O Sindigraf-RS promove a Escola de Vendas Nível II para aprimorar colaboradores da área comercial de empresas gráficas, que tenham participado do Nível I, oferecendo treinamento específico de vendas. O curso vai acontecer entre os dias 27 e 29 de outubro, a partir das 18h30min, na sede do Sindigraf-RS (Av. Pernambuco, 2.623 – 5º).

## Dezembro

### 06 Fim de Ano

Dia para a família gráfica se reunir e comemorar com a festa de Fim de Ano da Abigraf-RS. A confraternização se inicia às 9 horas, no Parque Fazenda da Serra (RS-476, nº 820), em Canela. O local é o mesmo do ano passado. Em breve, mais informações.

**Estes são os patrocinadores de 2008. Faça como eles!**

OURO



**NOVA  
MERCANTE**  
Muito mais que Papel

PRATA

**HEIDELBERG**



Grupo Printcor

**PERFIL**  
CONSULTORIA GRÁFICA

BRONZE

**KSR**  
Papéis e Produtos Gráficos

**SPP-NEMO**  
DISTRIBUIÇÃO NACIONAL

**Pre Press**  
Equipamentos para pré-impressão

**alphaprint**  
Imagens em alta resolução

**RIOBRANCO**  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE IMPRESSÃO

**GRUPO BIGNARDI**

**DRUCK & CHEMIE**  
High Liquid Technology

**MAN**  
MAN Ferrostaal

Apóie você também o setor gráfico. Mais informações pelo telefone (51) 3323-0303.

## Palestra pauta licenciamento ambiental

Todos os tipos de gráficas produzem passivos ambientais. Portanto, adotar medidas que minimizem o impacto dos poluentes à natureza e andar dentro do que manda a lei é uma obrigação inerente a qualquer empreendimento do setor.

O processo é burocrático, mas importante para a saúde do negócio e do meio ambiente. Com o propósito de mostrar o passo-a-passo para conseguir uma licença, o Sindigraf-RS promoveu a palestra *Como obter o Licenciamento Ambiental*, ministrada pela engenheira civil e especialista em gestão ambiental empresarial, Heloíse Lunardi Coutinho.

Antes de mais nada é preciso conhecer a legislação vigente e, posteriormente, enquadrar a empresa conforme o porte e o grau de poluição. No caso de uma gráfica que ainda não entrou em funcionamento, a primeira medida consiste em solicitar uma licença prévia para depois requerer as licenças de Instalação e Operação, respectivamente. Para aquelas que já estão operando



no mercado, cabe ao empresário verificar a documentação junto ao órgão ambiental municipal ou estadual para regularização, obtendo uma licença única de operação, além de providenciar o Manifesto de Transporte de Resíduo (MTR), junto à Fepam, para transporte dos resíduos da empresa. “Assim que for realizado o requerimento da licença e forem encaminhados os documentos, acompanhe o andamento do processo

semanalmente no site da Fepam ou do órgão ambiental da cidade”, observa Heloíse.

Outras informações sobre o tema podem ser consultadas no site da Fepam e Smam ou diretamente no órgão ambiental do município. Mais detalhes também são encontrados no Roteiro para Licenciamento Ambiental elaborado pelo Grupo de Trabalho Ambiental do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS encartado nesta edição do Sindigraf Notícias.

## Custos e orçamento gráfico são temas de curso

Analisar os custos referentes a um serviço ou produto tornou-se uma necessidade para a indústria à medida que a concorrência se intensifica e o mercado fica cada vez mais competitivo. É esse exame minucioso de despesas que ajuda as gráficas a sobreviverem. “O assunto tem se revelado extrema-



mente importante na pauta das empresas. Elas querem entender por que o concorrente consegue estabelecer preços acessíveis”, afirma Luiz Flávio Suarez Botana, consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), que esteve em Porto Alegre palestrando no curso Custos e Orçamentação Gráfica, realizado

pelo Sindigraf-RS, no dia 30 de agosto com a participação de 50 pessoas, de 26 gráficas.

Para Botana, o grande problema dos profissionais da área de custos e orçamentos é a falta de informações. “Cortar preços não pode ser feito no *feeling*, pois atualmente as margens estão muito apertadas, demandando

mais conhecimento para encontrar novas ferramentas”, assegura. De acordo com o consultor, o bom orçamento nasce na fábrica: “Um orçamentista tem que conhecer bem a sua unidade fabril para poder fazer uma fotografia dos recursos que vão se refletir no valor final do produto”.

Durante o curso, Botana falou sobre como efetuar um levantamento de custo e a avaliação do mesmo. Em um segundo momento, apresentou ao público formas de como estruturar os dados para chegar a um resultado eficiente. “Para realizar um orçamento, existe técnica”, conclui.



### Novidade

Através do E-Mail Marketing, o Sindigraf-RS está destacando algumas datas comemorativas, como o Dia das Mães e o Dia dos Pais, enviando mensagens a todas as gráficas associadas. Se a sua empresa não está recebendo e-mails como este, atualize seus dados e endereço eletrônico por meio do telefone (51) 3323-0303 ou pelo e-mail [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).



### Nova parceria

A Man Ferrostaal fechou parceria com a fabricante italiana Zechini, que será a sua nova representante no Brasil na área de acabamento. A Zechini empreende no ramo de máquinas para finalização de cadernos capa-dura, oferecendo soluções sob medida para gráficas que atuam com pequenas e médias tiragens.

### Reunião discute setor industrial gaúcho

Em 25 de agosto aconteceu o Encontro Estadual da Indústria, na sede da Fiergs, reunindo mais de 50 representantes de sindicatos do estado. O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, esteve presente no evento, que analisou mais de 30 propostas referentes a questões que incidem diretamente no setor industrial gaúcho. Na ocasião, cinco temas foram discutidos: inovação e produtividade na indústria,

### Entidade promove Encontro Pós-Drupa

Oferecer produtos e serviços que agregam valor às suas empresas associadas é uma das metas do Sindigraf-RS, que vem desenvolvendo iniciativas com objetivo de promover conhecimento e informação e contribuir positivamente nos resultados dos empreendimentos gráficos. Com essa motivação, a entidade vai organizar encontros para mostrar novidades apresentadas durante a Drupa 2008 – realizada entre os dias 29 de maio e 11 junho, na Alemanha. Em Porto Alegre, o Encontro Pós-Drupa acontece em 9 de setembro, na sede do sindicato, e será apresentado pelo técnico em Artes Gráficas e diretor da Abigraf-RS, Eloi Santos de Farias: “Os participantes poderão acompanhar algumas projeções dos fatos mais importantes

expostos na feira e as tendências no segmento de máquinas e equipamentos para o setor”.

O Sindigraf-RS já está trabalhando para viabilizar os encontros nos municípios-sede de suas regionais: Central, Vale do Sinos, Produção/Planalto, Noroeste/Missões, Vale Taquari/Rio Pardo e Sul/Sudeste. Para que o sindicato possa promover estas atividades em cada região, as gráficas devem manifestar interesse, entrando em contato com os coordenadores regionais ou com a Secretaria Executiva da entidade pelo telefone (51) 3323-0303 ou via e-mail: [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).



### Fique atento

Em 30 de setembro, vence a segunda parcela da Contribuição Assistencial Patronal. Como ocorre todos os anos, o Sindigraf-RS está encaminhando o boleto de cobrança para o endereço das gráficas, e não para os responsáveis pela contabilidade das mesmas.

### Hospedagem

Atenção: em 2008 a entidade não efetuará as reservas de hospedagem para o final de semana da festa de Fim de Ano da Abigraf-RS, que acontecerá em 6 de dezembro, no Parque Fazenda da Serra (RS-476, nº 820), em Canela.

Empresas interessadas em adquirir pacotes em hotéis da região devem entrar em contato com a Central de Reservas do Sindicato da Hotelaria por meio do telefone (54) 3286-1418 ou pelo e-mail [centraldereservas@regiao-dashortensias.com.br](mailto:centraldereservas@regiao-dashortensias.com.br).

Lembramos também que a Abigraf-RS tem uma parceria com o Laje de Pedra Hotel e Resort, de Canela, a qual beneficia empresários de gráficas associadas com preços promocionais. Nesse caso, o desconto deve ser solicitado diretamente ao hotel. Então, não perca tempo. Providencie sua hospedagem junto à rede hoteleira da serra!

## Consultoria de Marketing

O Sindigraf-RS coloca à disposição das empresas filiadas e associadas um novo serviço: a consultoria de Marketing. Gráficas com as contribuições em dia podem buscar informações e orientações sobre plano de Marketing, campanhas de fidelização, marca e identidade corporativa, treinamentos comerciais e de atendimento e endomarketing, entre outros te-

mas. A consultoria é prestada pela Pubblicità Marketing & Endomarketing, através da consultora Daniela Rondinelli Pestana, e pode ser solicitada por meio da Secretaria Executiva, pelo e-mail [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br). Em breve, este e outros serviços estarão disponíveis também pelo site da entidade ([www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br)).

## Aniversário

O Sindigraf-RS agradece os cumprimentos recebidos por ocasião do seu aniversário, comemorado em 29 de agosto. Há 67 anos a entidade cumpre o importante papel de defender os interesses da categoria e fortalecer a indústria gráfica gaúcha gerando desenvolvimento.

## Indicador avalia tempo de setup

Deixar uma máquina rodando sem o devido controle consiste em uma preocupação para o empresário gráfico. Hoje o ganho com produtividade é o que conta pontos para o negócio. Através do Indicador Setorial da Indústria Gráfica Setup de Impressão Offset – % de Horas Imprimindo, a empresa pode gerenciar com preci-

são o percentual de horas que os equipamentos efetivamente imprimem. Na gráfica Grafiset, de Porto Alegre, a ferramenta contribuiu para que houvesse uma redução de 15% no tempo de setup em um período de um ano. “Conseguimos avaliar o tempo que a máquina fica parada e o que ela produz”, afirma Alexandre

Mendes dos Reis, diretor da empresa. Em 2007, a média anual do indicador foi de 32,31%. Este ano, o acumulado de janeiro a junho chegou a 38,59%. Gráficas interessadas em usar os indicadores setoriais podem buscar mais informações e se inscrever no site do Sindigraf-RS ([no link Produtos e Serviços/Indicadores Setoriais](#)).



## O Grupo Printcor cresce. E você aparece.

A Printcor é uma das poucas empresas de seu segmento que tem experimentado, desde seus primeiros dias, um crescimento contínuo. Isso porque não parou um só minuto de inovar e investir em tecnologia e qualidade. Foi a primeira a lançar o verniz base água para offset. Foi também a primeira a fabricar uma linha completa

de tintas, vernizes e auxiliares para os mais variados suportes. Depois veio a abertura da Printverniz, focada na tecnologia de vernizes. Se você quer crescer sempre para seus clientes, faça como a Printcor: inove, ouse e invista. E não abra mãos dos produtos e soluções com a marca do Grupo Printcor.

**Grupo**  
**Printcor®**

Printcor Matriz  
(11) 4066-3500

Printverniz Matriz  
(11) 4343-7992

Printcor Sul  
(51) 3470-6407

Printcor Bahia  
(71) 3326-3261

Printcor Nordeste  
(81) 3341-6291

Printcor Minas  
(31) 3421-1446

Representantes em todo o Brasil  
[www.printcor.com.br](http://www.printcor.com.br)

# Oportunidade de reciclar conhecimentos

O evento será realizado no mês de outubro e promete contabilizar mais de 3.000 pessoas de diferentes partes do país e da América Latina

**E**m 2008, a indústria gráfica comemora 200 anos – um período de importante contribuição para a divulgação do conhecimento e para a democratização da informação. Para comemorar esses dois séculos, empresários gráficos poderão participar, entre 14 e 17 de outubro, de um dos mais consagrados eventos do setor: o 14º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf). O encontro acontece em São Paulo, no Palácio das Con-

venções do Parque Anhembi. Realizado a cada três anos pela Abigraf Nacional, o congresso levará ao público palestras com temas variados como tendências de mercado e estratégias de marketing industrial, além de fazer uma projeção sobre o futuro da indústria gráfica.

Desde a primeira edição, em 1965, o Congraf vem se consolidando como uma oportunidade de reciclar conhecimentos e de prospectar negócios. Paralelo às palestras, também será



realizada uma feira de produtos e serviços gráficos e eventos como o I Congresso de Impressão Digital (Condigi), organizado pelo Grupo de Impressão Digital (GE-Digi). A expectativa dos organizadores é bater o recorde da edição passada e receber na capital paulista profissionais de diferentes regiões do país e visitantes internacionais. A estimativa é de reunir aproximadamente 3.000 pessoas de toda a América Latina. A escolha por São Paulo justifica-se por ser a quarta maior metrópole do mundo e um dos grandes pólos econômicos e culturais do país. Interessados em participar do evento podem entrar em contato com a agência oficial do congresso, a Must Tour, pelo telefone (11) 3284-1666 ou pelo e-mail [musttour@musttour.com.br](mailto:musttour@musttour.com.br). A agência oferece um desconto de 15% nas passagens aéreas via Gol.

## Um pouco do que será o 14º Congraf

A grade de palestras do 14º Congraf é extensa. Informe-se da programação completa no site [www.congraf.org.br](http://www.congraf.org.br). Logo abaixo, acompanhe os dias, horários e temas de algumas palestras:

### Dia: 14 de outubro (terça-feira)

Horário: 19 horas

Palestra: 1808 - O nascimento da Indústria e a invenção do Brasil

### Dia: 15 de outubro (quarta-feira)

Horário: 9 horas

Palestra: Mídia impressa e mídia eletrônica - O futuro da comunicação

### Dia: 16 de outubro (quinta-feira)

Horário: 9 horas

Palestra: Análise de cenários econômicos: perspectivas do desenvolvimento industrial

### Dia: 17 de outubro (sexta-feira)

Horário: 9 horas

Palestra: Inovar para encantar

## Miolo de agenda Executiva 2009

Sr. Gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2009? Fornecemos **miolo de agenda**, costurada ou refilada, no formato 14 x 21 cm, para pronta entrega. Temos também agenda pronta com capa personalizada. Brinde seus clientes com agendas Salles. Solicite catálogo.

Refil (miolo)  
14 x 21 cm

Consulte-nos.

**SALLES®**

agendas, serviços gráficos e editoriais  
Rua Campos Salles, 89 - 92130-310  
Niterói - CANOAS - RS  
Fone / fax: (51) 3472.5051  
[salles@editorasalles.com.br](mailto:salles@editorasalles.com.br)  
[www.editorasalles.com.br](http://www.editorasalles.com.br)





# TÁ IMPRESSO, TEM HISTÓRIA. TÁ IMPRESSO, TEM FUTURO.

A história da Indústria Gráfica brasileira começa com a chegada da Família Real Portuguesa, que trouxe para o país, além de sua corte, algo muito importante e estratégico: a primeira oficina tipográfica completa.

A partir daí, a Indústria Gráfica avançou muito, apoiou o desenvolvimento econômico do país e tem, hoje, uma das melhores tecnologias do planeta, que, junto com nossa criatividade, vem fazendo com que o produto gráfico brasileiro seja reconhecido, exportado e premiado nos quatro cantos do mundo. O Sistema Abigraf é, hoje, base para o setor nacional e apoia o crescimento e o futuro do mercado.



200 anos fazendo o país acontecer.



200 ANOS  
DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO BRASIL

## A importância com a saúde do trabalhador

**Benoni Rossi e Paulo de Tarso Tedesco** Advogados Trabalhistas

**É** crescente o número de reclamações que tramitam perante a Justiça do Trabalho em que os empregados buscam indenizações por danos materiais ou morais em razão de doença ocupacional ou em razão de acidente do trabalho. Daí a importância da manutenção dos programas de prevenção de riscos ambientais devidamente atualizados e com aplicação das medidas neles recomendadas. O empregador que não observa as regras de segurança e medicina do trabalho age com dolo ou culpa e responde pelos danos causados, na forma do artigo 7, inciso XXVIII, da Constituição Federal, que prevê aos trabalhadores urbanos e rurais "seguro contra acidentes do trabalho, a cargo do empregador, sem excluir a indenização a que está obrigado, quando incorrer em dolo ou culpa".

Surge agora, no entanto, mais uma razão para que as empresas continuem a investir em medicina e segurança do trabalho. A Procuradoria Geral da República encaminhou ofício ao Tribunal Regional do Trabalho no qual pede que os magistrados, ao julgarem ações acidentárias, informem àquele órgão os casos em que há identificação de dolo ou culpa por parte do empregador, para que seja analisada a possibilidade de serem ajuizadas ações regressivas para ressarcimento de eventuais valores gastos pelo INSS. Essa iniciativa tem por objetivo, segundo o documento, minimizar os acidentes de trabalho e dar maior segurança aos trabalhadores. O argumento da Procuradoria é no sentido de que essa contribuição visa apenas a indenizar o trabalhador quando do infortúnio do qual não tenha havi-

do culpa do empregador, ou seja, do "acidente tipo". Quando a Justiça entender que o empregador agiu com culpa ou mesmo com parcela de culpa (chamada de culpa concorrente), quer por não ter ofertado equipamentos de proteção individual, quer por não ter afixado avisos de segurança, etc., haverá de ressarcir o INSS pelas despesas que este vier a ter com o segurado, independente de eventual ação intentada pelo trabalhador contra a empresa perante a Justiça do Trabalho.

Assim, segue a recomendação para redobrar o cuidado com essa área que cada vez mais vem preocupando os empregadores e também nós, operadores do direito na defesa dos mesmos perante o Judiciário Trabalhista.

## Inclusão do ICMS na base de cálculo da COFINS

**Eduardo Plastina** Advogado Tributarista

**A**s empresas gráficas que, ao produzirem seus impressos, são contribuintes de ICMS, têm uma ótima oportunidade de buscar judicialmente a obtenção de restituição de Cofins pagos indevidamente nos últimos oito anos. Para isso, nas hipóteses em que a gráfica se encontra submetida ao lucro presumido e ao lucro real, é necessário interpor ação judicial questionando a inclusão dos valores relativos ao ICMS na base de cálculo da Cofins.

A Cofins foi instituída pela Lei Complementar n. 70/91, tendo sido, posteriormente, regulada pelas Leis n. 9.718/98 e 10.833/03. Em todas essas regulações, adotou-se como base de cálculo, para a referida contribuição, o

faturamento, entendido como a receita bruta da pessoa jurídica, isto é, o total das vendas de mercadorias, da prestação de serviços ou da combinação entre ambos. O Fisco Federal, com fundamento na legislação de regência, passou a considerar como integrante da base de cálculo da Cofins o ICMS incidente e destacado pelo contribuinte na nota fiscal, por dentro, quando da venda das mercadorias. Ocorre, porém, que a Cofins, por ter como base de cálculo o faturamento ou a receita bruta, não pode incidir sobre parcela que não seja correspondente ao valor efetivamente percebido a título de operação comercial. Com isso, os valores dos tributos eventualmente incidentes na operação mercantil, cujo resultado financeiro é desti-

nado aos cofres públicos, não podem integrar a base de cálculo da Cofins, já que representariam a incidência dessa contribuição não sobre o faturamento ou a receita bruta, mas sobre outro tributo. Sendo assim, a inclusão do ICMS na base de cálculo da Cofins, por ser indevida, pode ser questionada judicialmente.

Com isso, qualquer recolhimento a título de Cofins, que tenha considerado o ICMS como integrante da base de cálculo da aludida contribuição, será reputado indevido, sendo possível a interposição de ação judicial tanto para o afastamento imediato da exigência fiscal, quanto para a restituição dos valores pagos indevidamente, nos últimos oito anos.



www.novamercante.com.br



# Filial Rio Grande do Sul



**muito mais que papel,  
muito mais perto de você!**

Com um conceito de distribuição que tem por princípio oferecer ao cliente soluções customizadas, agregando valor aos produtos, a **Nova Mercante de Papéis** tem como meta a excelência no atendimento, a variedade de produtos de alta qualidade e a eficiência logística. Esses são os diferenciais que oferecemos agora, para todo o estado do Rio Grande do Sul, por meio da nossa filial em Porto Alegre.



**NOVA  
MERCANTE**  
Muito mais que Papel

av. carlos gomes, 651 cj 402  
90480-003 mont serrat  
porto alegre rs  
telefax 51 3061 0090

## Venda-se bem e tenha sucesso!

**A**o se apresentar para uma pessoa ou para um grupo, quem já não sentiu medo ou preocupação com o que iriam pensar? Mesmo tendo domínio do assunto e habilidades de comunicações, é comum essa insegurança. Mas por que isso acontece? É natural do ser humano ter, durante os primeiros cinco minutos, ansiedade e vergonha frente ao desconhecido. Existe também o medo da responsabilidade e da rejeição. Reconhecer este processo é o início da superação! Saber que isso não ocorre apenas com você, mas com todas as pessoas, até com os palestrantes mais experientes do mundo, é mais uma etapa superada. Sabendo disso, precisamos agir! Seja positivo, faça um mapa mental sobre sua vida profissional e pessoal, seus sucessos e exemplos da sua compe-

tência. Tenha a apresentação do seu portfólio pessoal estruturada para quando precisar. Imagine-se fazendo a sua venda, ensaie, venda-se para o espelho! Saiba que a venda pessoal, assim como qualquer outra venda, não depende apenas de um momento único, ela é formada por situações sequenciais, que promoverão a satisfação ou insatisfação de seus clientes. Suas ações e reações falam muito sobre você. Saiba expor suas idéias de forma clara, sem rodeios e com linguagem simples e compatível com quem ouve.

Preocupe-se com a aparência, ela é a sua embalagem. Seus contatos diários, rotineiros ou não, são formadores da rede de relacionamentos da sua vida. Saber ouvir, é muito mais importante do que saber falar. Na maioria das vezes o cliente diz exatamente o que quer, deseja

**Daniela Pestana** Consultora de marketing

e precisa. Tenha empatia! Mostre-se feliz! Todos têm problemas, mas ao fazermos contatos pessoais e profissionais estamos buscando formas de resolvê-los, então, estamos vendendo. Venda coisas boas!

E a mais importante das dicas: seja você mesmo! "Você se compraria?" Se a resposta for sim, desejo-lhe muito sucesso, você está no caminho certo, ouça seus clientes, busque aprimorar-se a cada dia e tenha muita fé! Se a resposta for não, mãos à obra, sempre é possível tornar-se vendável! Uma pessoa de sucesso é aquela que batalhou muito, aprendeu muito, compartilhou conhecimento, buscou a melhoria constante. Prepare-se, construa-se! O único lugar onde sucesso vem antes de trabalho é no dicionário!

**Pre  
Press**

**GMG para ISO 12647-2**  
**Finalmente a confiabilidade**

**gmg** color  
we know color

**e estabilidade que faltava para o Gerenciamento de Cores**

**proofControl<sub>04</sub>**

Software para certificação de provas contratuais, para a norma ISO 12647-2.

**PrintControlPro®**

PrintControl Pro permite ao impressor alcançar resultados de alta qualidade, com facilidade e que podem ser sempre repetidos.

**RapidCheck®**

O RapidCheck permite a verificação dos parâmetros de impressão, de acordo com as normas ISO 12647-2.

SENAI APROVA E INCORPORA AO SEU NOVO  
CURSO DE GERENCIAMENTO DE COR

**FIERGS SENAI**

Centro de Educação Profissional SENAI de Artes Gráficas  
Técnico de Arte Gráfica

**TÉCNICOS CERTIFICADOS  
PELA GMG ALEMANHA**

**x-rite**

**fogra  
cert**

**GRACOL®**

**Mais informações consulte nossos técnicos pelo e-mail: [prepress@prepress.com.br](mailto:prepress@prepress.com.br)**

**Porto Alegre - RS**

Fone/Fax: (51) 3343.5111 - [prepress@prepress.com.br](mailto:prepress@prepress.com.br)

**São José - SC**

Fone/Fax: (48) 3246.3434 - [prepress.sc@prepress.com.br](mailto:prepress.sc@prepress.com.br)



# Líder convence, chefe impõe

Posturas inflexíveis e individualistas, comuns nos chefes, podem acarretar perda de produtividade da equipe e, conseqüentemente, prejuízos para a empresa

**É** comum, principalmente entre os empresários, acreditar que as palavras chefe e líder são sinônimas. A diferença, entretanto, existe e é grande. Ela começa na maneira como os chefes e os líderes utilizam o poder que lhes é atribuído devido ao cargo. Enquanto o chefe tenta impor sua autoridade pela posição hierárquica, o líder tem capacidade de convencimento. "Um líder sabe influenciar e ser influenciado ao se permitir ouvir as idéias de seus colaboradores", aponta Renato Waberski, consultor de carreira da Catho.

Um grande líder faz sua equipe sonhar junto e dá sugestões para transformar estes sonhos em realidade. Mais do que isso, ele tem a capacidade de orientar, controlar, dirigir, analisar e influenciar pessoas a atingir um resultado. Através da liderança, o profissional consegue alcançar o comprometimento do grupo com os objetivos e missões da organização.

Do outro lado está o chefe, que tenta se impor pela força. Não lidera, comanda. É comum levantarem a voz com frequência, agirem como comandantes e manipularem funcionários usando mentiras. Em contrapartida, "o líder sabe confiar em sua equipe e enxergar seus pontos de vista", enumera Waberski. E

as diferenças não param por aí. Enquanto o chefe é individualista e inflexível, o líder sabe compartilhar com a equipe as conquistas e não dita regras.

Assumir o papel de líder não é simples. É preciso ser sensível ao ambiente em que se está inserido, por isso, liderar é atingir e superar os objetivos junto com a equipe, promovendo-a para o seu desenvolvimento pessoal e auto-realização. De acordo com Waberski, quem está na liderança jamais conduz seus subordinados, mas os faz acreditar em suas capacidades permitindo que caminhem com suas próprias pernas.

Apesar das mudanças nas estruturas administrativas, o chefe ainda é uma figura presente dentro das empresas, que devido à inflexibilidade destes não atingem seu potencial

## Características de um líder

- Promove mudanças
- Enxerga os pontos de vista dos membros da equipe
- Capacidade de convencimento
- É um treinador
- Comemora com a equipe
- Transmite entusiasmo
- Diz: nós



máximo de crescimento. Para o consultor, atitudes desta magnitude podem comprometer seriamente o orçamento do empreendimento, uma vez que o comportamento linha dura gera perda de produtividade. Mas Waberski adverte: é preciso que o líder saiba impor bom senso, afinal não dá para ser bonzinho o tempo inteiro. Entretanto, ser um administrador não implica ser um líder. Mas em um bom administrador pode existir a capacidade de liderança e, logo, um potencial administrativo. Vale deixar claro, também, que somente objetos e processos podem ser administrados. Pessoas só podem ser lideradas.



# Investimento em tecnologia e preocupação ambiental

**O** ano era 1979. Foi em um cenário pós anos rebeldes e início da redemocratização do país que quatro amigos resolveram abrir uma gráfica. José Mazzarollo e mais três amigos alugaram um pequeno depósito na avenida Cristóvão Colombo e deram início às atividades da Gráfica Mar Ltda. O maquinário na época não era mais do que uma offset Roto 611 de mesa, operada pelos próprios sócios. Depois de algum tempo, a sociedade chega ao fim, mas Mazzarollo continua no ramo e cria, em 1986, a gráfica Comunicação Impressa. O galpão alugado já não acompanhava mais o crescimento da empresa, e, em 1997, Mazzarollo decidiu se mudar

Divulgação/Comunicação Impressa



para uma área de 4 mil metros quadrados na avenida Voluntários da Pátria, no centro de Porto Alegre. A antiga Roto 611 foi substituída por duas máquinas 4 cores e uma máquina 8 cores folha inteira (SM 102-8 P) “É o maquinário mais moderno do Sul do país”, garante o empresário. Com

uma linha editorial voltada para a publicação de revistas e impressos comerciais, a Comunicação Impressa possui atualmente 48 colaboradores e uma preocupação ambiental que não desperdiça nem uma folha sequer. “As sobras são vendidas para empresas de reciclagem, e papéis e panos contendo tinta em excesso são recolhidos por uma empresa especializada”, afirma. Toda essa tecnologia e investimento em qualidade foram reconhecidos com os troféus conquistados no 4º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, nas categorias Papelaria, Relatórios de Empresa e Folhetos Publicitários. “Esse prêmio reflete todo nosso trabalho e traz um alento aos funcionários”, sintetiza Mazzarollo.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br).

## Agenda fiscal – Setembro de 2008

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 08/2008	3/9	Gia Mensal Ind.Categ. Geral	Vendas abaixo 174.000 UPF	18/9
Salário	Folha de pagamento 08/2008	5/9	COFINS	Faturamento 08/2008	19/9
FGTS	Folha de pagamento 08/2008	5/9	PIS	Faturamento 08/2008	19/9
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 08/2008	5/9	PAEX	Parcela INSS MP303/2006	19/9
Imp. de Renda na Fonte	Mês 08/2008	10/9	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	19/9
Previdência Social	Folha de pagamento 08/2008	10/9	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 08/2008	22/9
ISSQN	Prestação de Serviços 08/2008	10/9	IOF	2º decênio 09/2008	24/9
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/9	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/09 a 15/08/2009	30/9
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 08/2008	12/9	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 08/2008	30/9
Gia Mensal Com.Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	12/9	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 08/2008	30/9
Sintegra	Mês 08/2008	15/9	I.R.P.F	Pgto 5ª quota	30/9
IOF	1º decênio 09/2008	15/9	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 08/2008	30/9
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/08 a 31/08/2008	15/9	REFIS/PAES	Faturamento 08/2008	30/9
Simples	Faturamento 08/2008	15/9	Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	30/9
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/9			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

## EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

**Presidente:** Paulo Roberto Borgatti Coutinho  
**Vice-presidente:** Carlos Evandro Alves da Silva  
**1º Diretor Secretário:** Osni Tadeu dos Santos  
**2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS):** Murilo Lima Trindade  
**2º Diretor Secretário (Abigraf-RS):** Eloi Santos de Farias  
**1º Diretor Tesoureiro:** Vitor Inacio Schneider  
**2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS):** Luiz Carlos P. Gasperini  
**2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS):** Francisco Alba

**Produção e Execução:** Temática Publicações  
**Edição:** Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698  
**Chefe de reportagem:** Patrícia Campello  
**Textos:** Bianca Alighieri e Patrícia Campello  
**Revisão:** [www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)  
**Edição de Arte:** Silvio Ribeiro  
**Pré-impressão – CTP e Impressão:** Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.  
**Tiragem:** 2.200 exemplares

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar – CEP 90240-005 Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
[www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) – [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br)  
[sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br](mailto:sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br)  
[abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br)