



Sindigraf^{RS}



Notícias

Organize-se para a festa de final de ano



No dia 1º de dezembro, acontece mais uma edição da Festa de Final de Ano da Abigraf-RS. O evento será no Parque Fazenda da Serra, em Canela, com diversas atrações em um clima de muita confraternização para os empresários gráficos. É mais

uma oportunidade de integração para a indústria gráfica gaúcha. Participe: reúna a família, faça a inscrição e vá festejar. Mais informações na página 5.

EVENTO

Entidades apoiaram a Mercopar, que ocorreu entre os dias 23 e 26 de outubro, em Caxias do Sul

PÁGINA **04**

AO EMPRESÁRIO

No setor gráfico, muitas empresas são familiares. Saiba quais as suas vantagens e desvantagens

PÁGINA **07**

Recarregue as energias

Patrícia Paes



Durante os 12 meses do ano a palavra de ordem é lutar para garantir a prosperidade do nosso negócio. Os obstáculos vencidos e as alegrias conquistadas fazem parte de uma rotina que ganha um novo impulso em janeiro e não tem mês para

acabar. A cada ano os desafios se renovam. Esse é o cotidiano de quem tem família, compromisso com o trabalho ou uma empresa para gerir.

Assim como na vida do empresário gráfico, o dia-a-dia de uma entidade é movido pela vontade de empreender ora lutando pelos direitos das suas associadas, ora buscando desenvolver eventos de capacitação e promoção de bem-estar. Em 2007, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS ofereceram uma agenda repleta de cursos e palestras ao setor. O ano está terminando e, como não poderia ser diferente, a Abigraf-RS está organizando um momento de confraternização para a grande família gráfica gaúcha se reunir e aproveitar um dia de muita animação.

Crianças e adultos estão convidados a participar desse conagraçamento, que mobiliza o segmento tanto na capital quanto no interior. A sua presença é imprescindível, e o destino é o Parque Fazenda da Serra, em Canela. Uma bela ocasião para apreciar um almoço diferenciado, brincar com os filhos, ficar próximo da natureza e reencontrar os velhos amigos e fornecedores.

A importância da integração há muito já foi percebida por todos os setores da economia, sendo uma estratégia para superar as dificuldades postas pelo mercado e ampliar a rede de relacionamentos. Por isso, apostamos sempre em iniciativas capazes de unir e colocar lado a lado gestores e fornecedores. É uma forma de estreitar laços, difundir conhecimentos e trocar idéias.

Vale enfatizar que a festa quem faz é você. Contamos com a presença de todos os empresários e suas famílias, no dia 1º de dezembro, para garantir novamente o sucesso do evento. O ar da serra e as atividades festivas são oportunidades para relaxar e aproveitar umas horas de lazer. Parar faz bem e contribui com a saúde física e mental. Recarregue as baterias para 2008!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Novembro

20 **Embaplast**

Durante quatro dias (entre 20 e 23 de novembro), o público poderá conferir a 2ª edição da Feira de Equipamentos, Produtos e Serviços para Embalagens (Embaplast), no Centro de Exposições da Fiergs (Av. Assis Brasil, 8.787), em Porto Alegre, com o apoio do Sindigraf-RS. Paralelas à Embaplast, também acontecem a Feira de Tecnologias para a Indústria do Plástico, Borracha, Moldes e Matrizes (Tecnoplast) e a Feira da Transformação do Plástico (Expoplastic). Das 14h às 21h.

24 **Impressão offset**

Com o objetivo de fornecer informações sobre as inovações tecnológicas existentes no mercado, a entidade promove o curso Automação e Novas Tecnologias Aplicadas à Impressão Offset. O evento se inicia às 8 horas e termina às 15 horas, no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre. O público-alvo do curso são impressores, auxiliares de impressão e demais profissionais interessados no assunto. Não perca a oportunidade e faça a sua inscrição. As vagas são limitadas.

Dezembro

01 **Festa de Fim de Ano**

A confraternização acontece no Parque Fazenda da Serra (RS-476, no 820), em Canela. O encontro se inicia às 9 horas e termina no final da tarde, às 17 horas. As inscrições vão até 26 de novembro. Interessados devem preencher a ficha de inscrição e enviar para o fax (51) 3346-1920 e aguardar confirmação. Este ano a hospedagem será no Laje de Pedra, de 30 de novembro a 2 de dezembro. No dia 30 não haverá expediente nas entidades, pois os funcionários já estarão organizando a festa, em Canela.

11 **Diagnóstico setorial**

No dia 11 de dezembro, serão divulgados os resultados do diagnóstico setorial realizado com mais 80 gráficas da Região Metropolitana, cumprindo com o objetivo do projeto de totalizar 120 empresas em 2007. A pesquisa contribui para que o Sindigraf-RS e o Sebrae-RS fechem o ano com um perfil do setor e com a possibilidade de desenvolver ações capazes de atender às necessidades mais específicas do segmento. O evento acontece na Usen (Rua Siqueira Campos, 805 – Centro), em Porto Alegre, a partir das 19h.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br.

Atenção: Não haverá expediente no dia 16 de novembro, em função da compensação do banco de horas dos funcionários das entidades

Entidade apóia workshop qualitativo

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS investem continuamente em eventos que agregam valor à prática profissional tanto de colaboradores quanto de empresários do ramo gráfico. Para tanto, as entidades têm apoiado iniciativas como o workshop qualitativo Visão Estratégica na Indústria Gráfica – Fatores que Interferem na Composição do Preço. Promovido pela SPP-Nemo, o workshop aconteceu no dia 29 de outubro, reunindo um público composto por 48 pessoas, de 25 empresas.

A palestra foi ministrada pelo engenheiro químico e mestre em educação José Roberto Baldini, que apresentou algumas estratégias imprescindíveis para se alcançar êxito nos

negócios e obter lucros com preços de vendas competitivos e atitudes capazes de encantar o cliente. “É preciso conhecer profundamente o seu custo para saber onde é possível mexer para formar o melhor preço. Contudo, a escolha do consumidor também é calculada em quesitos como atendimento, prazo de entrega e assistência técnica, entre outros”, afirma Baldini. Conforme o palestrante, nem sempre o cliente “compra preço”, sendo fundamental detectar o que ele espera em termos de serviços. “Demonstrar qualidade e ser pontual, por exemplo, é uma obrigação da empresa. Para sobreviver no mercado, a gráfica tem que oferecer diferenciais”, complementa, destacando a importância do pós-venda para a manutenção da clientela. “Forneça orientações e suporte técnico. Não perca a oportunidade de estabelecer uma relação de confiança com o seu consumidor.”



Caravana para a Drupa 2008

A Abigraf-RS e a Lisboa Turismo de São Paulo firmaram uma parceria para a formação de uma caravana que levará empresários e colaboradores à Drupa – Feira Internacional da Indústria Gráfica, em Düsseldorf, na Alemanha. Os participantes das gráficas filiadas terão desconto de 5% nos pacotes oferecidos pela agência. A Drupa, maior evento do setor no mundo, acontece de 29 de maio a 11 de junho de 2008 e se realiza de quatro em quatro anos. Para reservas e demais informações, contatar o telefone (11) 3218-7911 ou o e-mail lisboatourismo@uol.com.br.

Reuniões pelo país

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, e o vice-presidente das entidades, Carlos Evandro Alves da Silva, estiveram presentes na inauguração da Abigraf da Paraíba. A cerimônia oficial de abertura aconteceu no dia 19 de outubro, com a presença de aproximadamente 80 empresários gráficos. No dia seguinte, Coutinho e Carlos Evandro participaram da reunião mensal da Abigraf Nacional, que também foi realizada no estado paraibano. Já nos dias 22 e 23, os dirigentes viajaram a Brasília para o 2º Encontro Nacional da Indústria, que reuniu representantes de sindicatos, federações e associações industriais. O principal assunto debatido foi o fortalecimento do associativismo.



Encontro de inauguração da regional da Paraíba

Divulgação/Abigraf Nacional

Treinamento da Zênite

Nos dias 22 e 23 de outubro, mais de 20 gráficas receberam treinamento da Zênite Sistemas para a implantação do Sistema Simplificado de Controle Gráfico. A empresa é parceira do Sindigraf-RS no projeto que proporciona às gráficas de micro e pequeno portes filiadas à entidade a utilização gratuita deste software de cálculo de orçamentos gráficos. Nos dias 24, 25 e 26 houve reciclagem, com esclarecimento de dúvidas para as empresas que já possuem o Sistema Graphic Works.

Correção

Diferentemente do publicado na seção *Associada* do Sindigraf Notícias 143, a Gráfica Cometa certificou todos os seus processos conforme os requisitos da NBR ISO 9001 no ano de 2000. A empresa obteve a medalha de bronze no Prêmio Qualidade RS em 2000, recebendo mais dois troféus de bronze em 2001 e 2002. A Cometa atua principalmente na produção de rótulos, embalagens de cartonagem, etiquetas adesivas e folhetos.

Patrocinadores 2007



Mercopar marca interação do setor gráfico com outros setores

Mais uma vez o setor gráfico esteve reunido na busca de novos mercados. Com o apoio do Sindigraf-RS e do Sebrae-RS, nove empresas compuseram um estande coletivo durante a 16ª Mercopar – Feira de Subcontratação e Inovação Industrial, que ocorreu entre os dias 23 e 26 de outubro em Caxias do Sul. Realizada desde 1992, a Mercopar é a oportunidade para que pequenos e grandes empreendimentos estabele-

çam uma interação, o que estimula a competitividade. A feira atinge desde empresários até compradores, ligados aos setores metalmeccânico, de plástico, de automação industrial, eletroeletrônico, de borracha e de serviços industriais. Em um espaço de 18 metros quadrados, participaram como expositoras as empresas A4 Gráfica e Editora, Artprint, Calábria, Cartonagem Hega, Papiers Personalização de Produtos,

Servscreen e Vênus Gráfica & Editora (de Porto Alegre), Gráfica M&W (de Viamão) e Lugraf (de Canoas).



Reciclagem de conhecimentos no setor

Cursos e palestras marcaram a agenda da indústria gráfica gaúcha no mês de outubro, em Porto Alegre. Os eventos são oportunidades promovidas pelo Sindigraf-RS às suas empresas filiadas com o objetivo de promover conhecimento e capacitação para o mercado. No dia 2,



Formação de preço foi um dos temas discutidos

foi realizada a palestra Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos com a participação de sete pessoas, representantes de cinco empresas. Conforme avaliação da turma, a iniciativa

supriu as expectativas propostas pelo assunto. No dia 6, aconteceu a segunda turma do curso Tecnologia Computer-to-Plate (CtP), com a participação de 22 pessoas, oriundas de dez gráficas. Para 95% dos presentes, o tema é importante e aplicável tanto nos negócios como no cotidiano profissional. No dia 18, foi a vez do setor acompanhar mais uma vez a palestra Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos. O encontro reuniu 19 pessoas, de 13 gráficas. Já no dia 20 de outubro o público ouviu sobre Digitalização de Imagens e Saída Digital. Na ocasião, estiveram presentes 19 pessoas, representando 13 empresas do segmento.

Indústria plástica em pauta

Atento à participação da indústria gráfica na área de embalagens, o Sindigraf-RS marca presença, com um estande, nas feiras Tecnoplast, Embaplast e ExpoPlastic 2007, que ocorrerão simultaneamente na Fiergs, entre os dias 20 e 23 de novembro. A Feira de Tecnologias para a Indústria do Plástico, Borrachas, Moldes e Matrizes (Tecnoplast) chega à quarta edição, com exposições de insumos do setor. Já a 2ª Feira de Equipamentos, Produtos e Serviços para Embalagem (Embaplast) é responsável pela apresentação das novidades em design, e também das novas referências de tecnologia vindas de outros países. O destaque é a realização da 1ª Exposição de Transformação do Plástico (Expoplastic). A expectativa dos organizadores é de que o evento receba 20 mil visitantes do Brasil e exterior, com mais de 300 marcas representadas. Mais informações em www.feiraembaplast.com.br.

Gráficas gaúchas são destaque no 17º Prêmio Fernando Pini

No 17º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini o Rio Grande do Sul estará representado por 10 gráficas em 12 categorias, contabilizando a melhor participação gaúcha da história da premiação, tanto em número de inscrições quanto em finalistas. Como o evento é considerado o "Oscar" do setor, foi escolhido o jornalista Rubens Ewald Filho, maior crítico de cinema do país, para anunciar os vencedores na cerimônia, a ser reali-

zada no dia 27 de novembro no Expo Barra Funda, em São Paulo. As gaúchas que estão concorrendo são: ANS Fotolitos Ltda., Box Print Grupograf Ltda., Caeté S/A, Grafdil Impressos Ltda., Degráfica Impressos Ltda., Gráfica Cometa Ltda., Grafiset Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda., Indústria Serigráfica Tekne Ltda., Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. e Print Press Formulários.

Simple Gaúcho

No dia 25 de setembro, o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, encaminhou à governadora do Rio Grande do Sul, Yeda Crusius, uma carta de apelo pela manutenção do Simple Gaúcho. No documento, foi enfatizada a "urgência da continuidade desse sistema que, a rigor, beneficia toda a economia estadual".

O momento é para festejar



O ano de 2007 está em sua reta final e a hora é para comemorar os sucessos e as conquistas. A Abigraf-RS convida a grande família gráfica gaúcha para uma grande confraternização

rentes modalidades para atender aos mais variados gostos. Na ocasião, serão disponibilizadas áreas para jogos de bocha, tênis, paddle e futebol sete, além de passeios a cavalo e outras opções junto à natureza. Diversão e muita alegria são ingredientes que fazem parte dessa festa. Para amenizar o calor, os banhos de

piscina estarão liberados para adultos e crianças. O público mirim ainda terá a oportunidade de aproveitar a pracinha de brinquedos. O dia não pode passar em branco. Chimarrão, chope, salgadinhos e sorteios também não vão faltar. Às 13h30min, é hora de parar e se reunir para apreciar um almoço especial.

O cardápio destaca a comida típica gaúcha. Depois é a vez da criançada com idades de até 10 anos receber presentes do personagem que é o símbolo do Natal, o Papai Noel.

A surpresa final fica por conta do show de encerramento. Vale lembrar que a Abigraf-RS firmou parceria com o Hotel Laje de Pedra, que oferece tarifas de hospedagem diferenciadas, com diárias no valor de R\$ 130

no período de 30 de novembro a 2 de dezembro para os participantes aproveitarem o final de semana na serra. As solicitações de reservas serão realizadas por meio da entidade, e o pagamento, feito diretamente ao hotel. Não perca a vez. As inscrições encerram-se no dia 26 de novembro. As solicitações de ingressos devem ser enviadas para a secretaria executiva da entidade através do fax (51) 3346-1920.

A confirmação de recebimento e as orientações a respeito do pagamento serão remetidas por e-mail. A entrega dos ingressos vai acontecer no local da festa.

A hospedagem oferecida pelo Hotel Laje de Pedra, em parceria com a Abigraf-RS, vale para o período de 30 de novembro a 2 de dezembro, e não de 1º a 3 de dezembro, conforme divulgado no convite da festa.

A Festa de Final de Ano da Abigraf-RS promete superar as expectativas e concentrar um número expressivo de empresários gráficos de todo o Rio Grande do Sul e seus respectivos familiares. A entidade aguarda aproximadamente 800 pessoas nesse tradicional encontro de congraçamento, marcado para o dia 1º de dezembro. A iniciativa acontece no Parque Fazenda da Serra (RS-476, no 820), em Canela, e traz diversas atividades.

Para o público aproveitar a programação intensa que está sendo preparada, o evento começa às 9 horas, e só termina à tardinha, às 17 horas. Na parte da manhã, os convidados terão muitas alternativas de lazer. Entre elas, a prática de esportes em dife-

O que	Festa de Final de Ano da Abigraf-RS
Quando	1º de dezembro
Onde	Parque Fazenda da Serra (RS-476, nº 820, bairro Saiqui), em Canela

Crédito Pessoal Banrisul.
A gente também tem um sonho: realizar o seu.



Banrisul
www.banrisul.com.br

Entendendo melhor a CPMF

A Contribuição Provisória sobre Movimentação ou Transmissão de Valores e de Créditos e Direitos de Natureza Financeira (CPMF) incide em quase todas as movimentações ou transações bancárias com uma alíquota percentual de 0,38%. As movimentações que mais se destacam são os lançamentos a débito (como, por exemplo, saque de dinheiro, compensação de cheque, pagamento de contas e transferências de valores, entre outros) efetuados em contas correntes de depósito, em contas correntes de empréstimo e em conta de depósito de poupança. Não há

incidência, contudo, em casos em que o lançamento a débito em conta de depósito de poupança ou em conta corrente de depósito for para crédito em conta dos mesmos titulares.

As instituições bancárias, trimestralmente, devem prestar informações à Receita Federal, identificando os titulares das operações em que houve a incidência da CPMF e os montantes globais mensalmente movimentados. Tais informações são, por sua vez, cruzadas com os dados da declaração de renda dos contribuintes, para que sejam detectados eventuais indícios de falhas, incorreções, omissões ou co-

Eduardo Plastina Advogado Tributarista
metimento de ilícito fiscal. Os dados da CPMF, entretanto, não são conclusivos, servindo apenas como indícios. A apuração efetiva dos fatos deverá ser realizada mediante procedimento fiscal específico, possibilitando ao contribuinte, se for o caso, todos os meios de prova admitidos. Ainda é importante ressaltar que as instituições bancárias poderão desconsiderar, na prestação de informações para a Receita Federal, as operações financeiras em que o montante global movimentado no mês seja inferior a 5 mil reais, se pessoa física, e 10 mil reais, se pessoa jurídica.

Projeto de ampliação da licença-maternidade

O projeto de lei que prorroga a licença-maternidade por mais 60 dias possui elementos que merecem reflexão por parte dos empregadores. Primeiro porque não se trata de ampliação do salário-maternidade. Atualmente, os quatro meses de benefício são custeados pelo regime geral da previdência social, pois a empresa pode descontar da guia de contribuição o valor pago à funcionária.

Se aprovada, a nova lei vai atribuir à empresa o ônus de remunerar a colaboradora, podendo realizar a dedução do respectivo valor no cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica. Ora, não poderá a empresa abater do valor devido de IR o montante pago, mas sim acrescer às despesas para apuração, dependendo do regime em que está enquadrada.

Verifica-se, portanto, que a pretensa ampliação da licença-maternidade está sendo proposta mediante o financiamento da própria empregadora, que tem vantagens pequenas ou até mesmo inexistentes, conforme o tipo de regime de tributação.

Segundo porque a ampliação está destinada às funcionárias de empresas que aderirem ao Programa Empresa Cidadã. Não será obrigatória, portanto, a concessão da licença por mais 60 dias.

Da forma como consta o projeto de lei, atribuindo quase que exclusivamente às empregadoras os custos pela ampliação da licença-maternidade, poucas ou quase nenhuma empresa fará a adesão ao Programa Empresa Cidadã e o projeto, se virar lei, acabará sem vida e sem utilidade prática.

Benôni Rossi Advogado Trabalhista
Observa-se que a imprensa divulga o projeto como ampliação da licença-maternidade prevista no artigo 7º, inciso XVIII, da Constituição Federal. A Senadora Patrícia Saboya Gomes, autora do projeto, argumenta que o benefício está sendo proposto "sem custos adicionais para as empresas", o que não corresponde à realidade. As empresas que vierem a aderir ao Programa Empresa Cidadã arcarão com 80% a 100% do valor do benefício previsto no projeto de lei.

Trata-se de um projeto que cria benefícios às custas do empregador e que não terá resultado prático se vier a ser aprovado com a atual redação, pois facultada a concessão dos 60 dias adicionais.

LEMBRE-SE: Todo regime de compensação, seja semanal, seja por banco de horas, somente é considerado válido se não forem prestadas horas extras com habitualidade. Não adianta a empresa manter o banco de horas se seus empregados trabalham mais de 10 horas de segunda a sexta ou mais de 8 horas aos sábados.

De pai para filho

Um tipo de negócio que tem tudo para dar certo é aquele composto por pessoas de uma mesma família. O modelo é bastante comum, inclusive, na indústria gráfica

Em todos os segmentos da economia é possível encontrar empresas familiares. Esse tipo de organização também é muito frequente no setor gráfico, que concentra negócios formados por pais, filhos, irmãos e pessoas com um grau muito próximo de parentesco. Sociedades que passam de uma geração para outra, deixando rastros de sucesso ou, até mesmo, insucesso. Como em qualquer modelo de empreendimento, a garantia de êxito está vinculada a boas práticas de gestão e à capacidade de acompanhar as mudanças do mercado. Segundo o consultor paulista Domingos Ricca, diretor da DS Consultoria Educacional e Empresarial, elas participam expressivamente do PIB brasileiro: 12% no segmento de agronegócios; 34% na indústria e 54% no setor de serviços. No país, são muitos os casos

de estabelecimentos do gênero, em que o perfil é bastante variado, compreendendo tanto microempresas como grandes companhias.

Experiência e inovação

Na opinião de Ricca, a maior dificuldade encontrada no âmbito das empresas familiares é a adaptação dos administradores que não fazem parte do "clã" à cultura do fundador. "O proprietário ainda mantém uma sistemática de trabalho muito centralizadora. Isso porque ele tem medo de perder o controle e ser substituído no futuro", afirma o consultor, lembrando que a profissionalização é imprescindível para a perpetuação do negócio. "Quando se fala em ampliar a equipe e colocar um 'estranho', por exemplo, no conselho administrativo, não significa tirar o patriarca do seu posto."

A idéia é sempre agregar valor para que a história continue com os próximos descendentes. Por isso, explica Ricca, torna-se fundamental arejar a gestão, trazendo inovações para o contexto da empresa. "O fundador carrega consigo algo extremamente valioso: a memória do empreendimento. Esse fator é um diferencial e asso-



ciado a uma mentalidade nova rende bons frutos", elucida.

Herdeiro do trono

Nem sempre os anseios do pai correspondem aos desejos do filho. A rotina estafante e a dedicação quase que integral à empresa afastam o empresário da família e, às vezes, criam uma imagem negativa da opção por estar à frente de uma organização. Daí vem a decepção de não conseguir passar as chaves ao "herdeiro do trono". Segundo o consultor, a maioria do empresariado sonha em ter o filho no comando. O problema é que alguns traçam projetos de vida diferentes. "Ele acompanha desde criança o auto-sacrifício do pai e acaba buscando um outro caminho", acrescenta.

Dois lados da moeda

Acompanhe algumas características positivas e negativas de uma empresa familiar:

Vantagens

A experiência do fundador tem muito valor
Credibilidade no mercado
A existência de interesses comuns fortalece o negócio
Lealdade e unidade entre os gestores

Desvantagens

Centralização do poder
Desconfiança em relação a profissionais que não integram a família
Medo de inovar a gestão
Inflexibilidade em relação às mudanças do mercado

Miolo de agenda
Agenda Executiva 2008

Sr. Gráfico

Seus clientes estão solicitando agendas para 2008?

Fornecemos **miolo de agenda**, costurada ou refilada, para pronta entrega. Temos também agenda pronta com capa personalizada. Brinde seus clientes com agendas Salles.

Refil (miolo)



Consulte-nos.

SALLES®

agendas, serviços gráficos e editoriais

Rua Campos Salles, 89 - 92130-310

Niterói - CANOAS - RS

Fone / fax: (51)3472.5051

salles@editorasalles.com.br

www.editorasalles.com.br

Print Press: história marcada por recomeços

A reinvenção é a marca da gráfica Print Press, de Porto Alegre. Fundada em 1979, a empresa criada por Carlos Evandro Alves da Silva passou por uma série de mudanças de área de atuação no decorrer de sua trajetória. A primeira aconteceu em 1992, quando a perda de clientes obrigou a gráfica – que atuava no segmento comercial – a investir em um mercado antes inexplorado: o de formulários contínuos em pequenas quantidades. “Até alcançarmos conhecimento dos processos e credibilidade do mercado, passamos um ano no vermelho. Mas depois ficamos quase cinco anos rindo à toa”, brinca Silva. Com o surgimento dos documentos fiscais com emissão eletrônica, a

Print Press precisou inovar outra vez para ultrapassar a concorrência. A partir de 2002, a gráfica focou os impressos promocionais. A compra de uma impressora Ryobi 524HX, ¼ de folha 4 cores e a montagem de uma equipe de design marcaram o novo rumo. Em 2006, a empresa adquiriu uma Ryobi 784E, ½ folha 4 cores e, no início de 2007, a área de pré-impressão recebeu um novo CtP. As várias facetas de trabalho renderam à Print Press o Prêmio Fernando Pini em 2001, 2002 e 2003, na categoria formulários contínuos, jato e mailer. Em 2006, além do Prêmio Pini em cartões,

faturou o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica em três diferentes áreas, e neste ano os troféus vieram nas categorias papelerias e boletins informativos. “O sucesso da Print Press está na atenção dada a nossos clientes e na constante análise de mercado”, resume Silva. “Não queremos ser os maiores, mas sim os melhores naquilo que nos propomos a oferecer, com o reconhecimento de nossos clientes.”



Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Novembro de 2007

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 10/2007	6/11	Gia Mensal Ind. Categ. Geral	Vendas abaixo 174.000 UPF	19/11
Salário	Folha de pagamento 10/2007	7/11	COFINS	Faturamento 10/2007	20/11
FGTS	Folha de pagamento 10/2007	7/11	PIS	Faturamento 10/2007	20/11
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 10/2007	7/11	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 10/2007	20/11
Sintegra	Mês 10/2007	9/11	PAEX	Parcela INSS MP 303/2006	20/11
Imp. de Renda na Fonte	Período: de 01/10 a 31/10/2007	9/11	PAES	Parcela INSS Lei. 10.684/2203	20/11
Previdência Social	Folha de pagamento 10/2007	12/11	IOF	2º decênio 11/2007	23/11
ISSQN	Prestação de Serviços 10/2007	12/11	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/11 a 15/11/2007	30/11
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	12/11	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 10/2007	30/11
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 10/2007	12/11	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 10/2007	30/11
Gia Mensal Com. Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	12/11	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 102007	30/11
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/10 a 31/10/2007	14/11	REFIS/PAES	Faturamento 10/2007	30/11
Simples	Faturamento 10/2007	14/11	Parcelamento MP 303/2006	Pagto. SRF E PGFN	30/11
IOF	1º decênio 10/2007	14/11	I.R.P.F.	Pagto. 8ª Quota	30/11
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/11	13º Salário	1ª Parcela 13º Salário	30/11

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar – CEP 90240-005 Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos
2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias
1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider
2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini
2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba

Produção e Execução: Temática Publicações
Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698
Chefe de reportagem: Patrícia Campello
Colaboração: Lucas Ladwig e Maressah Sampaio
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: Silvío Ribeiro
Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS Gráfica e Fotolito Digital Ltda.
Tiragem: 2.700 exemplares