



Sindigraf^{RS}



Notícias

Uma tarde de integração



No dia 21 de julho, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS promoveram um momento de integração entre dirigentes, coordenadores regionais, colaboradores e terceirizados. Na reunião, ficou reforçado o desejo de dar continuidade aos

projetos em andamento e de buscar alternativas e soluções para ações ainda a serem implantadas. Saiba mais na página 5

PRÊMIO

Organize sua torcida e participe do 3º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que acontece no dia 24 de agosto

PÁGINA

03

PESQUISA

Os resultados do diagnóstico setorial já começaram a aparecer. Até agora, 40 empresas foram analisadas

PÁGINA

04

Integrando idéias

Patrícia Pees



As novas diretorias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS já estão se movimentando para melhor atender as empresas associadas e filiadas. Na tarde de sábado do dia 21 de julho, unimos diretores, conselheiros, colaboradores e terceirizados das entidades para uma extensa e

proveitosa reunião de trabalho.

O encontro mostrou o comprometimento daqueles que buscam realmente promover mudanças e ultrapassar barreiras, mesmo que isso represente sacrificar o final de semana e o convívio com a família. Entender a importância de participar é o primeiro passo para conhecermos os problemas enfrentados pelo setor e encontrarmos as possíveis soluções.

Parece que aos poucos estamos nos dando conta do quanto é vital interagir. A distância geográfica poderia ter sido um empecilho, contudo a expectativa foi superada. Muitos viajaram quilômetros a fim de discutir o planejamento das metas para o próximo triênio. Além de apresentar o funcionamento das entidades e as alterações feitas na estrutura organizacional, o grupo pôde confraternizar com pessoas que antes só conhecíamos por nome, telefone ou e-mail. Ouvir idéias e, acima de tudo, aproximar foi o intuito do encontro. Primamos pelo fortalecimento das parcerias e pela troca de informações. A partir desta reunião foi possível fazer um pequeno "raio x" das dificuldades vivenciadas pelas regionais. No entanto, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS só poderão desenvolver ações efetivas à medida que houver iniciativa e mobilização no interior. Por isto, reforço a relevância de que tragam seus anseios e participem sempre que houver oportunidades de integração.

Também levantamos questões referentes ao Simples Nacional, pois temos o maior interesse em esclarecer a nossa base territorial todas as nuances que envolvem o novo regime tributário. Apresentamos as especificidades que tangenciam a indústria gráfica brasileira e a complexidade do Simples Nacional. Tomar uma decisão requer cálculos, simulações e muita reflexão sobre a escolha da melhor modalidade de tributação para a sua atividade.

Por último, deixamos registrado um convite especial a toda a família gráfica gaúcha: venham participar da festa do 3º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. É um momento para contemplarmos a qualidade dos impressos gráficos do nosso estado. Estamos nos esmerando para fazer um grande evento, falta apenas você!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Agosto

24 Prêmio

Festa de entrega do 3º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no Centro de Eventos Casa do Gaúcho (Rua Otávio Francisco Caruso da Rocha, 301 – Parque da Harmonia), em Porto Alegre, às 19h. Todas as empresas gráficas do estado estão convidadas a participar do evento.

28 Meio ambiente

Acontece a palestra Metodologias de Prevenção à Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos. O evento se inicia às 19h, no Sebrae de Santa Cruz do Sul (Rua Venâncio Aires, 633 – sala 206).

Setembro

05 Custos

Dia para conferir a palestra Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos. O encontro será realizado na Universidade Sebrae de Negócios (Rua Siqueira Campos, 805 - Centro), das 19h às 21h, em Porto Alegre.

13 Meio ambiente

A partir das 19 horas ocorre a palestra Metodologias de Prevenção à Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos, na Universidade Sebrae de Negócios (Rua Siqueira Campos, 805 – Centro), em Porto Alegre.

18 Custos

Segunda oportunidade para participar da palestra Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos, na Universidade Sebrae de Negócios (Rua Siqueira Campos, 805 - Centro), em Porto Alegre. O evento começa às 19h.

29 Tecnologia

Nesta data, acontece o curso Tecnologia Computer-To-Plate (CTP), no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre. A aula se inicia às 8h e se encerra às 17h.

Dezembro

01 Fim de ano

Dia de festejar. A entidade recebe a grande família gráfica na Festa de Fim de Ano da Abigraf-RS, no parque Fazenda da Serra (RS – 476, nº 820), em Canela. A confraternização acontece das 9h às 17h.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: secretaria@sindigraf-rs.com.br.

No dia 24 de agosto, a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS não terão expediente, em função da realização do 3º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Programação intensa

O Sindigraf-RS levou mais uma vez às empresas associadas e filiadas a oportunidade de ampliar conhecimentos. No dia 23 de junho, a cidade de Passo Fundo sediou o curso Tratamento de Imagens com Photoshop. Participaram 14 pessoas, oriundas de nove

gráficas. Entre 9 e 13 de julho, em Porto Alegre, aconteceu a segunda edição da Escola de Vendas. O sucesso do treinamento se repetiu e, desta vez, contabilizou um público expressivo: 54 participantes de 26 empresas. Já no dia 18, o tema foi preservação

ambiental. A palestra Metodologias de Prevenção à Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos mobilizou o setor, reunindo na Universidade Sebrae de Negócios, em Porto Alegre, 18 pessoas provenientes de 11 gráficas.

Panorama do setor

Em parceria com o Sindigraf-RS e com a Abigraf-RS, o Sebrae-RS está elaborando um diagnóstico para mapear as necessidades da indústria gráfica gaúcha. Até o momento, 40 empresas da Região Metropolitana foram visitadas pelo consultor Luiz Carlos Vivian. "Temos alguns resultados importantes que já mostram pontos fracos e fortes do segmento", afirma o responsável pelo trabalho. A pesquisa analisa a "saúde" de todas as áreas das empresas examinadas. O estudo aponta que a maioria das gráficas, independentemente do porte, não tem planejamento estratégico. Outro fato que chama atenção é a falta de investimento em setores vitais, como o administrativo e o de Recursos Humanos. "As empresas não apostam em treinamento de pessoal e tampouco adotam práticas de gestão participativa", explica Vivian. Em breve, o Sindigraf Notícias vai publicar uma reportagem mais detalhada sobre este evantamento.

Agende-se para a festa

A fase das inscrições terminou. Agora, é tempo de organizar as torcidas e participar da festa de premiação do 3º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no dia 24 de agosto.

A festa traz novidades e uma infraestrutura planejada para receber caravanas de norte a sul do estado. Com um formato mais popular, o evento de premiação objetiva mostrar os talentos da indústria gráfica do Rio Grande do Sul e aproximar o setor, promovendo um encontro de confraternização entre empresários, colaboradores, fornecedores e clientes. Mesmo quem não concorre ao troféu tem a oportunidade de trocar idéias, prestigiar os trabalhos e trazer alegria a um evento que tem se sedimentado desde a sua criação. Em 2007, a premiação ocorrerá no Centro de Eventos Casa do Gaúcho, no Parque da Harmonia, em Porto Alegre. Nos dias 7 e 8 de agosto, a comissão julgadora, composta por técnicos gaúchos e de outras regiões do país, concluiu a análise das peças. Foram examinados quesitos como qualidade, criatividade e funcionalidade, além de detalhes referentes a acabamento, apresentação e limpeza do material. Os organizadores do prêmio prezam pela transparência e idoneidade do julgamento. Para tanto, uma equipe

de auditores foi contratada com o objetivo de acompanhar todo o processo. Segundo Antônio Nasi, sócio-diretor da Nardon, Nasi - Auditores Independentes, o primeiro passo é a certificação das inscrições, que devem estar dentro dos padrões estabelecidos pelo regulamento. Os profissionais também fiscalizam o andamento das votações, assim como procedem a tabulação das notas ponderadas. "Um grupo julga a parte técnica e outro a parte de criação. Fazemos a validação do software que efetua as médias dos dois dados. Depois de impresso, o material segue em um envelope lacrado direto para o apresentador", explica Nasi. Neste ano, o concurso contabilizou 531 peças inscritas em 35 categorias. Os segmentos mais concorridos foram: Catálogos Promocionais de Arte e sem Efeitos Especiais (51 peças), Revistas de Caráter Variado (36 peças), Mala Direta e Folhetos Publicitários (36 peças). Então, não deixe de conferir e vibre pela sua peça preferida. O momento é de todos!



Patrocinadores 2007

HEIDELBERG



Reunião em Sergipe

No dia 7 de julho, o conselho diretivo e a diretoria executiva da Abigraf Nacional estiveram reunidos, em Aracaju, a fim de discutir assuntos pertinentes às regionais e às atividades executadas pela entidade.

Entre outras lideranças do setor, estavam o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Paulo Roberto Coutinho, o vice-presidente, Carlos Evandro Alves da Silva, o diretor, Osni Tadeu dos Santos, e o consultor jurídico das duas

entidades, Eduardo Plastina. O Simples Nacional foi o principal tema abordado pelos dirigentes gaúchos, que debateram sobre as polêmicas do novo regime e os seus reflexos para a indústria gráfica.



Nota de falecimentos

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS informam com pesar três perdas significativas para o setor no dia 17 de julho, por ocasião do trágico acidente envolvendo o voo 3054 da TAM: Atílio Bilibio, vice-presidente da Fiergs, que esteve presente na posse das

novas diretorias das entidades, re-presentando a Federação; Nádia Moisés, sócia da gráfica Sinal Máster, de Porto Alegre; e Julio Rendecker, deputado federal e parceiro do segmento gráfico na defesa das micro e pequenas empresas.

Prêmio Theobaldo de Nigris

A premiação do XIV Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris acontece no dia 31 de agosto, no Guarujá, em São Paulo. Pela primeira vez a cerimônia de premiação será realizada no Brasil. A organização ficou por conta da Abigraf Nacional.

Parecer técnico

A Abigraf-RS lembra que a renovação do parecer técnico em tempo hábil é fundamental para o bom andamento da empresa gráfica, que trabalha com a impressão de documentos fiscais. Fique atento ao prazo de validade do atestado. Não esqueça: ao deixar de revalidar o parecer o empreendimento corre o risco de perder o credenciamento junto à Secretaria Estadual da Fazenda e a obtenção das AIDFs. Para mais informações, entre em contato pelo telefone (51) 3323-0303, pelo e-mail parecertecnico@abigraf-rs.com.br ou acesse o site da entidade (www.abigraf-rs.com.br).

Público lota palestras da Colortec



No dia 19 de julho, a Perfil Consultoria Gráfica realizou o Workshop Colortec – Cor e Tecnologia. Com o apoio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, o evento contou com mais de 260 participantes, entre eles, diretores e funcionários de diversas gráficas do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina.

O encontro se iniciou com a palestra “Tecnologia de CtP - Presente e Futuro”. O palestrante Luca Cialone, gerente de tecnologia da T&C, relatou a trajetória da Evolução do CtP, sua atual situação e principais tendências do mercado mundial e nacional. Cialone também discutiu as características técnicas, que auxiliam a diferenciar as inúmeras tecnologias existentes e a melhor área de aplicação de cada uma na indústria gráfica. Na segunda parte do evento, o tema foi Gerenciamento de Cores – Resultados Práticos. Alessandro Valim, dire-

tor da Perfil Consultoria Gráfica, ministrou a palestra, listando os pontos fundamentais para o sucesso do gerenciamento de cores. “Mostrei, de forma bem prática, todas as vantagens em investir na criação de um perfil, ainda ressaltando que o seu pleno funcionamento depende do comprometimento dos colaboradores da empresa”, elucidou Valim. A idéia, segundo o diretor, é organizar pelo menos uma vez no ano conferências com assuntos de interesse do setor. “O objetivo é estreitar relacionamentos e difundir informação técnica de qualidade aos participantes.”

Correção

Diferentemente do que foi publicado na edição 140 do Sindigraf Notícias, o evento de posse das novas diretorias da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS aconteceu no dia 29 de junho de 2007.

Encontro discute metas de gestão

Durante uma tarde de sábado, direção e colaboradores se encontraram para debater os propósitos que vão reger os próximos três anos

Os novos dirigentes do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS não perderam tempo e organizaram a primeira reunião de trabalho, no dia 21 de julho, com representantes de todo o estado. O encontro reuniu diretores, conselheiros, funcionários, coordenadores regionais e empresas terceirizadas. A ação objetivou discutir o cumprimento do planejamento estratégico determinado para 2007 e levantar outras metas para o triênio 2007/2010. O presidente das entidades, Paulo

Roberto Borgatti Coutinho, abriu o evento falando da importância dos momentos de integração para a reflexão dos problemas setoriais e as possíveis mudanças a serem implantadas. Logo após, aconteceu uma apresentação geral do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, que mostrou os serviços prestados e os produtos oferecidos por ambas. De longe vieram para participar da reunião os coordenadores regionais Maria Emília Kipper (Vale do Rio Pardo), Ari Pedro Klein (Vale do Rio Pardo), Ademar Pozzati (Central), José Carlos de Almeida (Central), Maurício Marchiori (Produção/Planalto), Altair Danielli (Produção/Planalto) e Henrique Purper (Vale do Taquari). Ficou assumido o compromisso de manter a dinâmica intensa de atividades voltadas para a capacitação técnica e de gestão do segmento gráfico, que inclui seminários, cursos, palestras e treinamentos. Na ocasião, foram



destacados alguns projetos e serviços, que serão fortalecidos nos próximos três anos, como indicadores setoriais, parecer técnico, consultoria trabalhista e tributária, projeto setorial, e o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, entre outros.

O Simples Nacional esteve na pauta de debate. O vice-presidente Carlos Evandro Alves da Silva falou sobre o tema, esclarecendo dúvidas e a polêmica que envolve o regime tributário. A surpresa ficou por conta do trabalho em grupo, que buscou alternativas para agilizar a interiorização das ações, assim como sugestões para 2008.

Globalizando o conhecimento

Tornar o conhecimento acessível a todos os integrantes do setor é um dos principais objetivos da Academia de Estratégia e Tecnologia da Indústria Gráfica. O projeto saiu do papel em 2006, aproveitando recursos virtuais para levar conteúdos elucidativos sobre gestão, técnicas de venda, administração de empresas e tecnologias, entre outros assuntos, a empresários e colaboradores de diferentes regiões do país. Por meio da internet, os interessados podem realizar cursos a distância em um prazo ínfimo. A academia oferece programas de treinamentos on-line com benefícios que cabem no bolso de quem tem interesse em investir em educação, pagando um valor

inferior àquele cobrado em salas de aulas tradicionais. Para adquirir os conteúdos programáticos, é preciso acessar o site (www.academiagrafica.org.br/rs). Cada módulo custa R\$ 35,00 e a sua duração varia de acordo com o tema.

Na página, ainda são disponibilizados serviços de consultorias, fóruns, novidades do mercado, além de módulos de treinamentos, palestras e atendimentos presenciais que devem ser agendados pelas empresas gráficas de qualquer parte do Brasil. No Rio Grande do Sul, o portal de e-learning foi inaugurado este ano, com o respaldo da Abigraf-RS. A iniciativa é da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica e o apoio vem da América Brazil.

Declaração especial para controle do papel imune

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Todas as empresas gráficas que realizam operações com papel destinado à impressão de livros, jornais e periódicos, adquirindo-o de terceiros com ou sem imunidade tributária, estão obrigadas a apresentar, até o último dia útil dos meses de janeiro, abril, julho e outubro de todo ano, a Declaração Especial de Informações Relativas ao Controle do Papel Imune (DIF - Papel Imune), em relação aos trimestres civis imediatamente anteriores, em meio magnético, mediante a utilização de aplicativo disponibilizado pela Receita Federal do Brasil (www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/DifPapellmune/progDifPapellmune.htm) A apresentação da DIF-Papel Imune é obrigatória, inde-

pendentemente de ter havido ou não operação com papel imune no período. Ou seja, dentro da normatização da Receita Federal do Brasil, qualquer empresa gráfica, pelo simples fato de realizar impressões de livros, jornais e periódicos, independentemente da natureza específica destes, deve apresentar a DIF - Papel Imune. A aludida apresentação deverá ser efetuada pelo estabelecimento matriz, contendo as informações referentes a todos os estabelecimentos da pessoa jurídica que operarem com papel destinado à impressão de livros, jornais e periódicos.

Por fim, a não-apresentação da DIF - Papel Imune acarreta a aplicação das seguintes penalidades: (a) R\$ 5.000,00

(cinco mil reais) por mês-calendário, relativamente às pessoas jurídicas que deixarem de fornecer, nos prazos estabelecidos, as informações ou esclarecimentos solicitados; e (b) cinco por cento, não inferior a R\$ 100,00 (cem reais), do valor das transações comerciais ou das operações financeiras, próprias da pessoa jurídica ou de terceiros, em relação aos quais seja responsável tributário, no caso de informação omitida, inexata ou incompleta. A omissão de informações ou a prestação de informações falsas na DIF - Papel Imune configura hipótese de crime contra a ordem tributária, prevista no art. 2º da Lei nº 8.137, de 1990, sem prejuízo das demais sanções cabíveis.

Utilização de veículo no trabalho

Dante Rossi Advogado Trabalhista

Algumas atividades desenvolvidas pela empresa necessitam de veículos para o deslocamento. Pode-se pensar tal situação para os casos de coleta, de entrega ou de vendas. É comum a empresa ter vendedores que viajam pelo interior do Estado para realizar a comercialização de seus produtos.

Pela disposição da lei, o risco da atividade é do empregador. Portanto, nesses casos, cabe à empresa colocar à disposição do empregado os meios necessários para a execução de suas funções.

Há situações, no entanto, em que o empregado é proprietário de um veículo, tendo interesse em colocá-lo à disposição da empregadora para a execução de suas atividades. A empresa, por outro lado, sabendo que o empregado

terá maior cuidado com a utilização de seu próprio veículo e não necessitando investir na compra ou na locação desses bens, também pode ter interesse em utilizar o veículo do empregado para os deslocamentos necessários à consecução das funções do empregado.

Para esses casos, recomenda-se que as empresas gráficas apurem as despesas do empregado com a utilização de seu veículo, indenizando mensalmente o empregado com o pagamento destacado do próprio salário. Os valores destinados a este fim não podem fazer parte do salário. Não é considerado legal "um salário maior" para que o empregado arque com essas despesas. Os ressarcimentos devem ocorrer de forma destacada, em recibo próprio, de preferência com a discrimina-

ção de itens pagos e quantidade de quilômetros percorridos.

Às empresas que não possuem parâmetros para tais ressarcimentos, indicamos os valores que estão sendo arbitrados pelo TRT no julgamento do dissídio dos vendedores viajantes, a título de quilômetros rodados, que para o período de 1/7/06 a 1/7/2007 foram de: R\$ 0,74 para veículos movidos a gasolina; R\$ 0,64 para os veículos movidos a álcool; R\$ 0,59 para os veículos movidos a gás natural; R\$ 0,18 para as motocicletas. Tais valores foram arbitrados para a indenização pelo desgaste e por todas as despesas, inclusive gasolina.

Trata-se de mais uma medida preventiva para evitar, portanto, passivos trabalhistas.

LEMBRE-SE: Todo regime de compensação, seja semanal, seja por banco de horas, somente é considerado válido se não forem prestadas horas extras com habitualidade. Não adianta a empresa manter o banco de horas se seus empregados trabalham mais de 10 horas de segunda a sexta ou mais de 8 horas aos sábados.

Lucros

sem erros

Cuidar do negócio como um todo evita danos ao processo produtivo. Com atitudes mais proativas, o gestor dribla os erros e diminui os custos

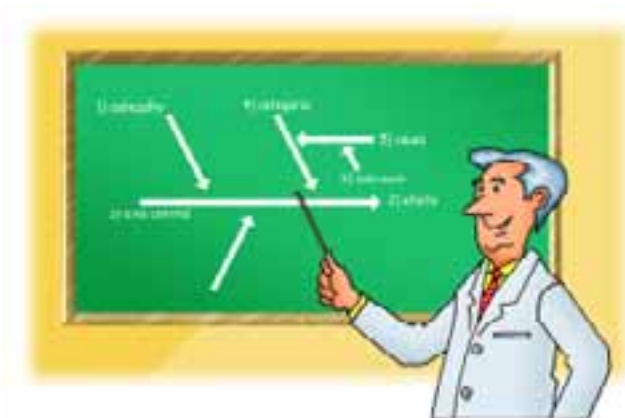
montar um mapa de custos e, às vezes, cometem equívocos primários. Esta confusão acaba onerando a gráfica.”

Visão do todo

A inexistência de um foco produtivo também é um empecilho observado nas consultorias. Neste sentido, a falta de clareza pode fadar a empresa ao fracasso. É fundamental saber quais produtos são interessantes para a organização, conforme o perfil de cada parque gráfico. “Só o gestor pode definir o que é bom para o negócio, sendo necessário fazer análises. Estes fatores somados tornam o empresário míope. Ele não vê tudo e perde os detalhes”, diz Rosalen. Não corrigir os erros, inevitavelmente, acarreta problemas financeiros. Depois de operar por muito tempo em cima de falhas, o resultado é o comprometimento da rentabilidade do empreendimento. Chegando a este ponto, aconselha, o executivo deve fazer um exame sério e racional da empresa. “O empreendedor culpa o cliente, o mercado, o colaborador, quando na verdade o problema está na gestão.”

Tempo de corrigir

Aos empresários que estão começando, Rosalen dá a seguinte dica: "Não pulem etapas de crescimento". De acordo com a consultora, é comum gráficas



desperdiçarem seu potencial produtivo, adquirindo máquinas sem pensar em setores vitais como as áreas de PCP, estoques, vendas, tecnologia da informação e logística. “A empresa consiste em um organismo vivo. O crescimento deve privilegiar o todo e não se restringir a uma ou outra parte.”

Tratar dos erros nunca é tarde. Há inúmeras ferramentas que podem ser aplicadas. As mais procuradas são o Diagrama de Causa e Efeito, Diagrama de Pareto e um sistema chamado PDCA. No entanto, a interação entre equipe e gestores pode ser uma boa saída. “Uma comunicação eficaz é um ótimo recurso. Se a direção tem uma linguagem aberta e objetiva, este modelo terá influência sobre a forma de comunicação dos demais”, conclui.

Não aos erros

Algumas dicas para evitar erros no dia-a-dia da sua empresa. Bons negócios!

Tome decisões de forma racional

Pense na empresa como um todo

Treine os colaboradores

Conheça o fluxo de produção

Crie um mapa de seus custos (de forma correta)

Acompanhe a execução das tarefas

Tenha claro o foco do seu negócio

Miolo de agenda

Sr. Gráfico

Seus clientes estão solicitando agendas para 2008?

Fornecemos **miolo de agenda**, costurada ou refilada, para pronta entrega. Temos também agenda pronta com capa personalizada. Brinde seus clientes com agendas Salles.



Consulte-nos.

SALLES®

agendas, serviços gráficos e editoriais

Campos, Galles, 09 - 9241

Niterói - CANOAS - RS

Fone / fax: (51)3472.5051

www.editorasalles.com.br

Rapidez para atender bem

A

Gráfica Jacuí, de Cachoeira do Sul, não está no mercado há 37 anos por sorte. É resultado de muito trabalho, dedicação e rapidez na hora de atender ao cliente. Como aponta o diretor Eládio Vieira da Cunha, o diferencial está na agilidade em responder aos anseios da clientela, que ultrapassa 300 clientes. A briga contra o relógio é uma luta travada até mesmo de madrugada: para vencer a concorrência, a Gráfica Jacuí trabalha 24 horas por dia. “Nós oferecemos orçamentos no mesmo dia, e a produção, em alguns casos, para a manhã seguinte.” Inaugurada em 1º de setembro de 1970, a Jacuí mantém-se uma em-



Investimento em infra-estrutura objetiva expandir serviços

presa familiar. Vieira da Cunha divide a direção do empreendimento com os irmãos Paulo, Helena, Sérgio e Liberato. Eles herdaram do pai, além do serviço, a responsabilidade de manter a empresa como um exemplo para a região central do estado. A história é marcada por um número

crescente de clientes. A grande mudança foi o projeto, iniciado em 2003, de expandir os serviços da empresa para o estado todo: “Somos privilegiados pela localização geográfica. Conseguimos atingir todas as regiões de uma maneira mais fácil, por estarmos bem na parte central do Rio Grande do Sul”. Para comportar os 56 funcionários e o parque tecnológico da gráfica, acrescentado das novas aquisições – uma Heidelberg e uma off-set quatro cores –, a Gráfica Jacuí inaugura uma nova sede, com 2,2 mil m², em agosto: “É para poder comportar o crescimento que tivemos e o que ainda planejamos para o futuro”.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Agosto de 2007

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 07/2007	3/8	Simples Nacional	Último dia para formalização	15/8
Salário	Folha de pagamento 07/2007	6/8	Gia Mensal Ind.Categ. Geral	Vendas abaixo 174.000 UPF	20/8
FGTS	Folha de pagamento 07/2007	7/8	COFINS	Faturamento 07/2007	20/8
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 07/2007	7/8	PIS	Faturamento 07/2007	20/8
Sintegra	Mês 07/2007	9/8	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 07/2007	21/8
Imp. de Renda na Fonte	Período: de 01/07 a 31/07/2007	10/8	IOF	2º decênio 07/2007	23/8
Previdência Social	Folha de pagamento 07/2007	10/8	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/07 a 15/07/2007	31/8
ISSQN	Prestação de Serviços 07/2007	10/8	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 07/2007	31/8
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/8	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 07/2007	31/8
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 07/2007	13/8	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 08/2007	31/8
Gia Mensal Com.Categ. Geral	Vendas acima 174.000 UPF	13/8	REFIS/PAES	Faturamento 07/2007	31/8
IOF	1º decênio 07/2007	15/8	Parcelamento MP 303/2006	Pagto. SRF E PGFN	31/8
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/07 a 31/07/2007	15/8	I.R.P.F	Pagto. 5ª Quota	31/8
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/8	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	31/8
Simples	Faturamento 07/2007	15/8			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

Publicação do
Sindicato da Indústria
Gráfica no Rio

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos
2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Angelo Garbarski
2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias
1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider
2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini
2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba

Produção e Execução:
Temática Publicações
Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698
Chefe de reportagem: Patricia Campello
Colaboração: Mariana S. Thiago e Fernanda Morena
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: Silvio Ribeiro
Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS Gráfica e Fitolito Digital Ltda.
Tiragem: 2.200 exemplares