



# Sindigraf<sup>RS</sup>



## Notícias

**NÚMERO 134**

DEZEMBRO 2006

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul



# Confraternização em grande estilo



## Momento de renovar forças

Patrícia Paes



O encerramento de um ano sempre traz consigo um momento de reflexão. Especialmente neste ano, durante o qual enfrentamos muitas dificuldades e convivemos com uma grande necessidade de criação de novos nichos de mercado

e de novas saídas para o ramo gráfico, encerramos essa análise extenuados, preocupados com o período que virá em função das novas provações que deveremos enfrentar.

A capacidade de desenvolvimento e de produção da indústria gráfica e os investimentos que vêm sendo feitos tornam possível vislumbrar uma quantidade imensa de possibilidades de produção do meio gráfico, mas tudo isso deve ser colocado de lado nesse momento. Agora é hora de pensar positivo, de festejar com os amigos e com a família o ano que passou e de comemorar que estamos vivos e com saúde. Essa condição é o que nos manterá com forças para encarar o que vem pela frente, e também com a tranquilidade para buscar uma vida nova com a virada do ano.

Também é nesta época que se deve "recarregar as baterias" para termos o pique necessário para fazer a diferença no período que se aproxima. Como empresários que somos, lidando constantemente com as incertezas que o mercado nos apresenta, estar próximos de quem amamos é uma boa forma de juntar energia, aumentando nossa vontade de fazer mais e melhor pela nossa empresa e pelo setor como um todo. Só assim conseguiremos vencer as dificuldades que devem se apresentar. Portanto, desejo a todos os colegas que perseverem, que lutem e que labutem em parceria com os seus colegas, colaboradores e fornecedores, para podermos enfrentar com esperança o ano que se avizinha. Tenhamos todos muita fé, alegria e vontade de crescer e vencer. Feliz Natal e um ótimo 2007 a todos!

**Carlos Evandro Alves da Silva**  
Presidente

## Fiergs apresenta perspectivas para 2007

Em coletiva de imprensa realizada no dia 5 de dezembro, o presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs), Paulo Tigre, fez um balanço de 2006 e divulgou dados de um estudo elaborado pela entidade com as perspectivas para o ano que se aproxima. Segundo o documento, o crescimento da economia mundial, o aumento do consumo interno e a queda das taxas de juros devem impulsionar o PIB nacional, que deverá crescer de 3,4% a 3,8% em 2007. Há previsão também de aumento nas exportações e no nível de em-

prego. Tigre destacou ainda que o Rio Grande do Sul precisará acompanhar o desempenho do país, e lembrou que os novos pólos de tecnologia e moveleiro florestal devem trazer bons desdobramentos ao estado, como a geração de emprego e renda. Nem todas as regiões, no entanto, serão beneficiadas no primeiro momento. Os reflexos mais significativos podem acontecer na Serra, Região Metropolitana, Vale do Rio Pardo e Região Noroeste. Pelo estudo, a projeção do PIB do estado ao final de 2007 prevê um crescimento de 2,5% a 4,5%.

## Design gaúcho em exposição

A Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul (APDesign) promoveu, de 30 de novembro a 20 de dezembro, no Memorial do Rio Grande do Sul, a mostra do Salão APDesign, que con-



Leandro Miguel/LM Produções/Divulgação APDesign

tou com o apoio e a participação do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Foram expostos os projetos vencedores do Prêmio Bornancini e as menções honrosas premiadas nas áreas de design gráfico e de produto, além de trabalhos acadêmicos de destaque selecionados por instituições de ensino gaúchas. Em exposição integrada à mostra, também foram apresentadas as peças vencedoras no 2º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS. Na abertura do Salão, estiveram presentes o presidente da Abigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva; o presidente da APDesign, Norberto Bozzetti; o designer José Carlos Bornancini; os diretores do Sindigraf-RS Paulo Coutinho e Eloi Santos de Farias e o gerente-executivo das entidades, Luiz Carlos Pinheiro *(foto acima, da esq. para a dir.)*.

### Atenção:

Não haverá expediente nas entidades entre os dias 26 de dezembro e 2 de janeiro. O atendimento será normalizado a partir de 3 de janeiro.

## Capacitação no estado

O mês de novembro encerrou as atividades promovidas pelo Sindigraf-RS no campo da qualificação do setor em 2006. No dia 9, em Novo Hamburgo, aconteceu a palestra Metodologias de Prevenção a Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos, que reuniu 36 pessoas de 14 empresas. Já em 11 de novembro, 27 participantes de 15 empresas estiveram no curso Planejamento, Programação e Controle da Produção (PCP), ocorrido na capital. No dia 16, foi a vez de Pelotas receber a palestra Formação do Preço de Venda de Impressos



Gráficos, que contou com a presença de 15 pessoas, representando 9 organizações. Também em Porto Alegre, no dia 18,



foi realizado o curso Tecnologia Gráfica para Vendedores de Produtos Gráficos, atraindo 12 participantes de 8 gráficas.

## Abigraf Nacional lança concurso

Com o intuito de homenagear os representantes comerciais de máquinas e insumos, a Abigraf Nacional lançou o 1º Prêmio Vendedor para a Indústria Gráfica. Os empresários gráficos podem indicar o profissional de vendas que melhor desempenhou sua função ao longo de 2006, e participar da votação on-line, no site

[www.premiovendedor.abigraf.org.br](http://www.premiovendedor.abigraf.org.br). O representante mais votado receberá um troféu e um exemplar do livro "O legado de Gutenberg". Além disso, um júri composto por diretores e gerentes da entidade irá eleger a personalidade do setor gráfico no ano. Os vencedores serão conhecidos no dia 19 de dezembro, em São Paulo.

## Gráfica gaúcha vence no Pini

Com a peça gráfica 'Cheganças', integrante do Programa Luzes da Cidade, da CEEE, a Print Press faturou mais um troféu no Prêmio Fernando Pini. A empresa foi contemplada na categoria Comercial – Cartões de Visita. Este é o quarto prêmio conquistado pela Print Press em cinco participações no Pini. Também eram finalistas do Prêmio as gaúchas Caeté e Impresul.

## Convênio renovado

Uma parceria criada em 2003 entre a Abigraf Nacional e a Agência de Promoção de Exportações e Investimentos do governo federal (Apex Brasil) foi renovada recentemente por mais 12 meses, e envolve recursos da ordem de R\$ 2 milhões. O Graphia (Graphic Arts Industry Alliance) é um grupo de exportação do setor gráfico que já negociou montante superior a R\$ 12 milhões em 15 países da América, sem con-

tar a realização de diversas missões comerciais e a participação em variadas feiras internacionais em outros continentes. Embora envolva, em sua maioria, empresas paulistas, o Graphia pretende expandir sua atuação para outros estados. Empresas interessadas em integrar o grupo podem buscar informações com a Abigraf Nacional, pelo telefone (11) 5087-7790 ou pelo e-mail: [wsilva@graphia-alliance.org.br](mailto:wsilva@graphia-alliance.org.br).



Estande do Graphia em feira Expo Ofimática, ocorrida na Argentina em Agosto/06

SUCESSO É SABER QUE  
ESTAMOS POR TRÁS  
DO SORRISO DO SEU CLIENTE.

Trim: 0800 558544

[www.ksronline.com.br](http://www.ksronline.com.br)

Porto Alegre: (51) 3337 3855

KSR

Papéis e Produtos Gráficos

## Novas decisões judiciais sobre Previdência e DCTF

**Eduardo Plastina** Advogado Tributarista

**R**ecentemente, os contribuintes obtiveram duas importantes vitórias no Judiciário. Na primeira, o Superior Tribunal de Justiça decidiu, com base na diferenciação entre as verbas de natureza salarial e as verbas de outras naturezas, pagas pelo empregador ao empregado, que os valores pagos a título de *auxílio-educação*, entendidos como aqueles relativos a plano educacional que vise à educação básica, nos termos do art. 21 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e a cursos de capacitação e qualificação profissionais vinculados às atividades desenvolvidas pela empresa, desde que não seja utilizado em substituição de parcela salarial e que todos os emprega-

dos e dirigentes tenham acesso ao mesmo, não remuneram o trabalhador, pois não servem para retribuir o trabalho efetivo, não integrando, por consequência, o salário-de-contribuição, base de cálculo da contribuição previdenciária. Com isso, tem-se que qualquer cobrança de Contribuição Previdenciária sobre as verbas pagas a título de auxílio-educação é ilegal e inconstitucional, bem como os pagamentos realizados a tal título são indevidos, sendo possível a interposição de ação judicial, tanto para o afastamento de eventual exigência fiscal, quanto para a restituição dos valores pagos indevidamente.

Na segunda, o Tribunal Regional Federal da primeira região decidiu que

a falta de apresentação de Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF), pelas empresas, não é causa válida a dar ensejo à imposição de multa pelo Fisco. Segundo essa decisão, em virtude da obrigação de apresentar a DCTF não estar prevista em norma com estatuta de lei ordinária, mas apenas e tão-somente em instruções normativas, a União Federal, em função do princípio da legalidade do art. 5º, inciso II, da Constituição Federal, não pode impor qualquer sanção contra o fato da não-entrega da DCTF pela empresa. Com isso, concluiu que as multas administrativas, geralmente impostas nas hipóteses de ausência de entrega da DCTF, são inválidas.

## Uso de telefone celular e sobreaviso

**Dante Rossi** Advogado Trabalhista

**O** telefone celular tornou-se um verdadeiro e útil instrumento de trabalho, precioso auxiliar no desenvolvimento das atividades de uma empresa. Maior relevância apresenta para os contatos dos prestadores de serviço em atividade externa, especialmente na área de vendas, quando um bom negócio, às vezes, depende de autorização do empregador para o fechamento da transação.

O que se tem discutido, na área do direito do trabalho, é se o uso de celular implica a permanência do trabalhador em regime de sobreaviso. A questão é tratada, especificamente, pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), no capítulo que trata das atividades dos ferroviários, nas quais é

usual o regime de sobreaviso. Por vezes, buscam outros trabalhadores a aplicação analógica da norma, sempre que aguardam instruções, informações ou ordens de seus empregadores, pleiteando pagamento de horas de sobreaviso, como se extras fossem.

Em recente decisão, o Tribunal Superior do Trabalho, por sua 4ª Turma, assim declarou:

“Telefone celular – Sobreaviso – Inaplicabilidade analógica do art. 244, § 2º, da CLT – Inviável a aplicação analógica da CLT, que disciplina o trabalho dos ferroviários em regime de ‘sobreaviso’, ao empregado que se utiliza de telefone celular. Efetivamente, o fato de o empregado estar à disposição do empregador, em razão de portar telefone celular, sem, no entanto,

estar obrigado a permanecer em sua própria casa para atender às chamadas e determinações de seu superior, repele a idéia de identidade, ainda que analógica, com a figura do ferroviário prevista no dispositivo em exame.” Este texto pode ser encontrado no Recurso de revista provido.TST-RR-6.778/2001-037-12-00-2 – (Ac.4ª T.) – 12ª Reg. – Rel. Min. Milton de Moura França. DJU 4.8.06, p. 1021. (in Suplemento de Jurisprudência LRR n.39/2006, p.310).

Em conclusão: conforme entendimento da jurisprudência trabalhista, não se caracteriza como de sobreaviso o fato de permanecer o empregado com seu aparelho celular ligado para eventuais contatos com o empregador.



# Onde o tempo é o melhor amigo

**T**ranqüilidade, tradição e comprometimento com o cliente. Assim pode ser definida a Ciclo Gráfica Editora Ltda., uma empresa essencialmente familiar, comandada por Arthur Alfredo Pietzsch, que com 89 anos esbanja vitalidade, trabalhando cerca de 12 horas por dia. Ele, que desde os seus 14 anos atua no ramo da impressão, explica que para contar a história de sua empresa é preciso voltar lá atrás no tempo. Em 1955, para ser mais exato, quando ele se tornou sócio da gráfica Ética. A sociedade durou 40 anos, quando então, em 1995, Pietzsch criou a Ciclo Gráfica Editora. A empresa conta hoje com um quadro funcional de 11 profissionais, mais quatro dos filhos de Pietzsch que também se dedicam à gráfica, atuando à frente de áreas gerenciais. "Aqui sempre foi tranqüilo, pois trabalhamos continuamente com o intuito de agradar ao cliente", comenta o patriarca da família. A Ciclo possui atualmente mil clientes em sua carteira e produz impressos de todos os segmentos, de notas fiscais a produtos da linha promocional, passando por rótulos de embalagens e materiais de papelaria, entre outros. Com o *slogan* "A gente se desdobra por você", a gráfica tem como filosofia dar atenção a cada detalhe em suas impressões, para que seus produtos tenham sempre a garantia



Arquivo pessoal

Arthur Pietzsch foi homenageado pela Abigraf-RS e pelo Sindigraf-RS

de um bom resultado. A preocupação também é grande com o cumprimento de prazos e com preços acessíveis, sempre pensando na satisfação de seus clientes. Pietzsch afirma que é assim que a empresa pretende continuar. A Ciclo Gráfica Editora Ltda. é um exemplo de empresa que mostra a força e a capacidade de um homem de manter seus ideais. Pietzsch é uma prova de que a experiência, aliada a muita vontade de fazer um trabalho cuidadoso, é sempre sinônimo de sucesso. É em razão dos 75 anos de dedicação de Arthur Pietzsch ao setor gráfico gaúcho que a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS prestaram neste mês de dezembro homenagem à sua trajetória.

## NOSSO FUTURO

### Resgate do cartão de Natal impresso

Chegada a época natalícia começa o rebuliço do envio dos cartões de Boas Festas. Nos últimos anos, a tradição foi-se transformando e os *e-cards* ganharam a preferência dos

utilizadores da internet. Para resgatar a tradição do envio de postais em papel, uma empresa brasileira, a Paper in the Sky, resolveu criar uma linha exclusiva de cartões de Natal, que pode ser comprada pela *web* e que é posteriormente entregue ao destinatário.

Tendo em vista que muitos internautas não abrem os cartões de felicitações com receio de infectar suas máquinas com algum tipo de vírus, a papelaria de *e-commerce* resolveu apostar nos cartões de papel.

A Paper in the Sky é uma empresa de luxo, que faz com que um postal possa ter o impacto de um presente. No seu *stock* virtual há diversos temas, linhas e itens de papelaria, para que o internauta personalize seus produtos com nomes, textos, fotos e selos, de acordo com suas necessidades e desejos. Tudo muito simples: digita-se o nome da pessoa, escolhe-se um padrão, o lugar do texto, a fonte, a cor e incluem-se fotografias, tudo a partir da criatividade de quem envia o cartão. A Paper in the Sky faz parte do grupo TypeBrasil, empresa do mercado gráfico com mais de 20 anos de tradição, e pode ser encontrada em [www.paperinthesky.com.br](http://www.paperinthesky.com.br).

Eloi Santos de Farias, 2º Secretário do Sindigraf-RS

anuncie aqui

Deixe sua marca no **Sindigraf Notícias**, um canal direto com o seu público.

Confira os valores para anunciar pelo fone (51) 3323-0303.



# Confraternização

A festa de final de ano da Abigraf-RS promoveu a integração de cerca de 700 pessoas, entre autoridades, fornecedores e a família gráfica gaúcha

**F**oi um sábado perfeito. O céu azul e a temperatura agradável eram prenúncio de que o dia seria um sucesso, como realmente foi. Um público de cerca de 700 pessoas compareceu ao Parque Fazenda da Serra, localizado na cidade de Canela, para comemorar com amigos e familiares mais um ano que chega ao fim. A festa de fim de ano promovida pela Abigraf-RS, já tradicional no segmento, dessa vez

apresentou novidades que cativaram o público recorde.

Os convidados puderam aproveitar as diversas atividades oferecidas no local, como passeios pela fazenda, brinquedos e quadras esportivas. Uma tenda, montada em local estratégico, abrigava os que fugiam do sol e também as barracas de distribuição de bebidas e petiscos, como salgadinhos, salsichão e queijos produzidos no próprio local.

O dia ensolarado e o calor colaboraram para que muitas pessoas aproveitassem as piscinas. Sob a supervisão dos pais, a criançada se agitou bastante, pulando do trampolim e nadando. Às 14h foi servido o almoço em "Restaulona". Em seguida, foram sorteados brindes e homenageadas as empresas diplomadas pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP) no Sistema de Avaliação Ciclo 2005 e 2006. O dia culminou com a chegada do Papai Noel, no estilo típico gaudério, acompanhado de um Papai Noel





mirim: eles apareceram a cavalo, distribuindo presentes para as crianças de até 10 anos.

### Marcando presença

A mudança de local e o clima de confraternização foram exaltados não apenas pelos empresários gráficos presentes (*confira nas páginas 8 e 9*), mas também pelos convidados. O deputado federal Mendes Ribeiro Filho destacou a importância do evento como espaço de discussão para a busca de caminhos. "As pessoas conversam sobre o que passou, mas também estão pensando em formas que a indústria gráfica venha a se desenvolver ainda

comemorou a boa relação entre a entidade e a seccional gaúcha, e gracejou: "Fico com inveja de ver essa festa, e lisonjeado de ter participado dela. Só lamento que ela não seja mensal!" Já Onyx Lorenzoni, deputado federal, apontou a importância da indústria gráfica para a economia do estado. "A festa tem permitido uma coesão e, além disso, tem aberto, pela convivência, a possibilidade do crescimento tecnológico da indústria gráfica e da qualificação dos serviços prestados." Para o diretor de Educação e Tecnologia do Senai-RS, Paulo Presser, eventos como esse contri-

# de sucesso

mais. É um segmento extraordinário, competente e indispensável para o crescimento do nosso estado e do nosso país."

O presidente da Fiergs, Paulo Tigre, aproveitou para parabenizar a diretoria pelo sucesso da festa: "É muito bonito ver todos confraternizando com as famílias, pois não somos só empresa, mas, também, aquilo que mais gostamos, que é a convivência familiar". Alberto Oliveira, deputado estadual, agradeceu o convite, ressaltando qualidades da gestão da Abigraf-RS. "A diretoria procura congrega a responsabilidade profissional, de se ter qualidade, trazendo técnicas modernas para o parque gráfico do nosso estado, a esses momentos de confraternização, entretenimento e lazer. Isso é bom para todos, afinal, é preciso buscar o equilíbrio."

Alfried Plöger, vice-presidente da Abigraf Nacional,

buem para uma maior articulação do setor com toda a sociedade. "É um momento de integração da família gráfica e, com este espírito, procuramos identificar possíveis nichos do setor gráfico e necessidades para que possamos contribuir ainda mais." O deputado estadual Edson Brum elogiou a iniciativa: "Chama a atenção o avanço da tecnologia na indústria gráfica. Isso dá uma qualidade extremamente competitiva no mundo atual. E este evento proporciona a interação com os industriais, além de ser muito bem organizado. Está de parabéns a Associação".



## Local

A mudança de local foi amplamente comentada e aprovada pelos participantes. O número crescente de pessoas presentes foi um dos motivos para a troca. O presidente da Abigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, aproveitou seu discurso para congratular a diretoria e os funcionários pela aposta na novidade.

## Brindes

Foram ofertados brindes por parte dos patrocinadores e também da Abigraf-RS. O sistema de sorteio de números permitiu que todos os presentes concorressem, tanto empresas como outros participantes.



## Atividades

A criança foi privilegiada com as atividades oferecidas no local. Cama elástica, piscina de bolinhas, tobogã, balanços e outros brinquedos dividiram a atenção dos pequenos com o campo de futebol. Já os adultos puderam jogar tênis e bocha, entre outros.

## Alimentação

Os participantes do evento puderam se deliciar com variados salgadinhos e bebidas durante todo o dia. O almoço, servido no "Restaulona", incluía pratos tipicamente campeiros e também chamou a atenção, sem falar nos picolés oferecidos após a principal refeição.

# Impressões da festa



“Venho à festa há três anos, e achei a mudança de local muito legal. É muito importante essa festa, pois aqui se reúne a família gráfica. É sempre bacana reencontrar velhos amigos. Esse momento propicia a união de grandes e pequenos, confraternizando.”

**Antônio Klein**  
Proprietário da Kleingraf  
Impressos, de Dois Irmãos

“Participamos da festa há bastante tempo, e a mudança de local veio para melhorar. Aqui há mais espaço, as pessoas estão mais à vontade, e o clima está colaborando hoje. Acho importante esse momento porque somos todos do mesmo ramo e é muito bom que as pessoas possam confraternizar e apresentar suas famílias.”

**Maria de Lourdes Moscarelli Levien**  
Gráfica Sem Rival, de Pelotas



Representantes de diversas cidades do Rio Grande do Sul estiveram presentes no evento, comprovando a força do setor gráfico gaúcho. A mudança no local da realização da festa foi comentada – e aprovada – pela maioria



“Viemos todos os anos. Aproveito a confraternização de encerramento do ano para rever os concorrentes, os amigos. Gostei da troca de local: foi uma idéia espetacular, ótima!”

**João Matias Horn**  
Rota Indústria Gráfica, de Estrela

“Há cinco anos freqüentamos a festa de final de ano da Abigraf-RS. Viemos para encontrar o pessoal de outras regiões. Sempre tem alguma coisa nova, conversamos,

trocamos idéias e revemos os amigos. Acho que a mudança de local foi para melhor. Lá também era muito bom, mas aqui o pessoal parece estar mais unido.”

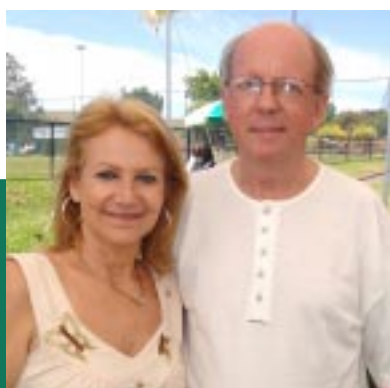


**Luís Fernando Matozo**  
Gráfica Mundial, de Pelotas



"Já vim várias vezes e é muito bom, é uma confraternização entre os gráficos, encontramos colegas que não vemos há tempos. O que me traz aqui é a amizade que temos um pelo outro, o carinho. A mudança foi ótima. Lá nós já sabíamos o que íamos encontrar, e aqui é tudo novidade. E o dia ajudou, também! Dou nota 11 para a diretoria!"

**José Roberto Lobraico da Silva**  
Gráfica Original, de Porto Alegre



"É bom mudar. Há outros lugares para conhecer. Venho porque sempre gosto de sair da rotina. A esposa também vem e aproveita para ver o Natal Luz. A festa é um conagração da turma toda dos gráficos; aproveitamos também para contatar os fornecedores."

**Roberto Paulo Saile**  
Gráfica Saile, de Novo Hamburgo



"É a confraternização com os colegas. O lugar é bonito, tem bastante gente, bastante atração para as crianças, muito alegria! É um programa para toda a família."

**Mateus Fernandes**  
Evergráfica Editora,  
de Parobé



"Venho para encontrar os fornecedores, bater um papo e rever todos em um dia só. A mudança foi de excelente para melhor ainda."

**Paulinho Mainardi**  
Gráfica Mainardi, de  
Estância Velha

"Faz cinco anos que participamos do evento, e a mudança de local foi ótima. Não conhecia este lugar, mas o visual é muito bom. O clima de descontração e o belo dia estão colaborando para a gente se divertir. Só posso elogiar essa mudança, que trouxe outro astral para a festa. Esse momento é importante para trocarmos informações e conhecermos parceiros."

**Matheus Martins**  
Papuesta, de Campo Bom

"É a sétima festa da qual participo. Venho pela confraternização, para conhecer fornecedores com quem, muitas vezes, não se tem contato, e há perspectiva de novas idéias. A mudança foi muito boa; este é um espaço bem bacana, com mais atrações, esportes, e a natureza, acima de tudo."

**Pablo Martins**  
Papuset Impressos Serigráficos, de Campo Bom



# Movimentando o setor

O ano de 2006 foi repleto de atividades para o segmento gráfico gaúcho, graças ao empenho das entidades em realizar eventos de capacitação gerencial para empresários e técnica para colaboradores. Eventos sociais e prestação de serviços também marcaram as atividades do ano

**O** setor gráfico gaúcho teve em 2006 um ano movimentado. Isso porque a

Abigraf-RS e o Sindigraf-RS colocaram toda sua energia e seus recursos na busca por oferecer atividades de qualificação para seus associados. Ao todo, foram promovidos 32 eventos, entre palestras, cursos e encontros sociais (*veja planilha completa na pág. 13*). De março a dezembro, municípios como Novo Hamburgo, Lajeado, Passo Fundo e Santo Ângelo foram palco das ações das entidades, que beneficiaram diversas empresas gráficas do estado.

E não foi apenas em promoção de atividades para profissionais da área que as entidades se destacaram este ano. Elas estiveram presentes em eventos que marcaram a sociedade gaúcha durante o período (*confira nas próximas páginas*). Dessa forma, reafirmaram o compromisso do segmento gráfico com a economia e o desenvolvimento do Rio Grande do Sul, além de destacar o estado em outras unidades da federação. Todas essas ações foram planejadas por uma equipe dedicada de diretores e funcionários da

entidade, em reuniões constantes ao longo do ano.

## Meio Ambiente



As ações do Grupo de Trabalho Ambiental do Sindigraf-RS em 2006 se

destacaram dentre as atividades promovidas pela entidade. Isso porque, após três anos de pesquisas, houve o lançamento do primeiro Manual Técnico-Ambiental da Indústria Gráfica. Uma parceria com os sindicatos de São Paulo e do Paraná, além da participação de escolas do Senai e de órgãos governamentais de preservação ambiental dos três estados, possibilitou a produção da obra. O lançamento do Manual, ocorreu junto à reunião de diretoria da Fiergs e do Ciergs, com a



presença de todos os setores da indústria ligados à Federação. A publicação do Manual trouxe, ainda, outros desdobramentos importantes. Um deles foi a criação da palestra Metodologias de Prevenção à Poluição, Identificação e Redução de Resíduos nos Processos Gráficos, em parceria com o Sebrae-RS. Formatada para auxiliar os empresários gráficos na implantação do Manual, a atividade foi realizada em três municípios gaúchos, durante o segundo semestre do ano. No total, 74 pessoas de 37 gráficas assistiram à palestra, tornando-se multiplicadores do conhecimento em seus locais de trabalho e em suas comunidades.

## Premiação

A segunda edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS, foi um sucesso. Os números do evento comprovam: 336 peças concorreram nas 33 categorias disputadas, distribuídas em seis segmentos em que atuam empresas gráficas. Mais de 400 pessoas estiveram presentes à entrega dos troféus, realizada na Associação Leopoldina Juvenil, em 28 de julho. A cerimônia, conduzida pela





jornalista Magda Beatriz, foi marcada também pela homenagem aos povos colonizadores do Rio Grande do Sul. Grupos de danças típicas se apresentaram nos intervalos da premiação, lembrando países como Portugal, Espanha, Itália e Alemanha.

Outra novidade da premiação foi a escolha de um novo troféu, confeccionado pela artista plástica Glória Corbetta. Os convidados e concorrentes ainda aproveitaram para comemorar e confraternizar após a entrega dos prêmios, quando foi servido o jantar. O baile, fechando a noite, divertiu todos os presentes. Confira as empresas vencedoras do Prêmio:

#### Cachoeirinha

- ▶ Igel S.A. Embalagens

#### Campo Bom

- ▶ Caeté S.A.

#### Caxias do Sul

- ▶ Adere Indústria Serigráfica Ltda.

#### Dois Irmãos

- ▶ Grafdil Impressos Ltda.

#### Lajeado

- ▶ Gráfica Cometa Ltda.

#### Porto Alegre

- ▶ ANS Fotolitos Ltda.
- ▶ Cartonagem Hega Ltda.
- ▶ Grafiset Gráfica e Serviços de Offset Ltda.
- ▶ Impacto Comunicação Visual Ltda.
- ▶ Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
- ▶ Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.
- ▶ Metrópole Indústria Gráfica Ltda.

- ▶ Organizações Nova Prova Gráfica e Editora Ltda.
- ▶ Print Press Formulários Ltda.
- ▶ Stampgraf Serigrafia Técnica e Artes
- ▶ Gráficas Ltda.
- ▶ Sociedade Vicente Pallotti
- ▶ UBEA Escola Profissional Champagnat
- ▶ VS Digital Ltda.

## Comunicação

O início de 2006 foi marcado por uma reformulação simples, mas importante dentro das entidades. Com o intuito de melhorar suas relações com associados, parceiros e com a sociedade, o Sindigraf-RS passou por uma reformulação visual. O primeiro passo foi a nova logomarca. Criada pela Verdi Design, a figura foi inspirada no corpo humano, e gotas de tinta – material muito utilizado pela indústria gráfica.

Também o Sindigraf Notícias, passou por reformulações, com base em pesquisa realizada com uma amostra de leitores. Foi criado um informativo mais atrativo visualmente, para proporcionar uma leitura mais fácil. Novas seções foram desenvolvidas, apresentando mais

assuntos relevantes para o setor. Também o site das entidades ganhou um visual mais moderno e apresentou novidades: além da possibilidade de os parceiros anunciarem na página, foram criadas a área de classificados, em que as empresas podem comercializar equipamentos, e a bolsa de empregos, na qual as gráficas divulgam vagas.

E a comunicação direta também apresentou modificações. A instalação de uma central mais moderna, com cabo óptico, provocou a mudança do número de telefone das entidades. O novo número é (51) 3323-0303.



## Participação

As entidades também mostraram que estão preocupadas com o que acontece em âmbito social, e estiveram presentes em atividades importantes realizadas pela



sociedade durante o ano. Em março, por exemplo, diretores e funcionários ajudaram a formatar os rumos que o Rio Grande do Sul deve seguir para crescer, durante a confecção da Agenda Estratégica. A iniciativa das federações, que mobilizou diversos setores da sociedade civil, resultou em um relatório, entregue à governadora eleita, Yeda Crusius. Já em meados de outubro, outra ação teve



participação das entidades: o lançamento do Programa de Planejamento Estratégico para o Desenvolvimento do Turismo em Porto Alegre, uma iniciativa da prefeitura municipal com apoio de diversos segmentos. O apoio dado pelas entidades ao longo do ano à

gaúcho, o Sindigraf-RS proporcionou, no mês de julho, a ida de mais de cem empresários gráficos à ExpoPrint 2006, via caravanas. Realizada em São Paulo, essa é uma das feiras de maior expressão

para o segmento gráfico nacional. Todos concordaram ao afirmar que a experiência permitiu um elevado grau de atualização de tecnologias e processos, além da troca de informações com industriais de outros estados.

### Eventos técnicos

Este foi um ano movimentado em termos de palestras. No total, foram promovidas 16 delas, somando 32 horas de atividade. Os eventos alcançaram gráficas de diversas regiões, e aconteceram em cidades



horas de aula, muitas empresas se atualizaram sobre assuntos como Controle do Processo de Impressão Offset, Tratamento de Imagens com Photoshop, Planejamento, Programação e Controle da Produção (PCP) e Fechamento de Arquivos Digitais, além de Tecnologia Gráfica para Vendedores de Produtos Gráficos. Porto Alegre e Santo Ângelo foram as cidades que receberam os cursos. Ainda foram desenvolvidas outras atividades que atraíram bom público e auxiliaram os

empresários gráficos durante o ano. As oficinas gerenciais, em parceria com o Sebrae-RS e com o foco em gestão empresarial, continuaram a ser realizadas. Também foi apresentado o painel Medindo e Agindo sobre as Perdas de Produção, em Porto

Alegre. Se 2007 seguir

nesse ritmo, a indústria gráfica gaúcha terá outro ano promissor quando o assunto é capacitação.

Junior Achievement, organização que se propõe a incentivar e capacitar jovens potenciais empresários, é um ponto a ser destacado.

Outra ação importante veio por meio do apoio ao primeiro Salão APDesign, evento que divulgou o trabalho dos designers gaúchos para a sociedade, além de premiar as melhores peças apresentadas. A Abigraf-RS também prestigiou momentos importantes para o setor em outras praças, como a posse do Singraf, de Caxias do Sul, e a abertura da Abigraf Regional do Rio Grande do Norte.

### ExpoPrint

Cumprindo com a premissa de proporcionar formas de qualificação para o setor gráfico



como Passo Fundo, Santo Ângelo, Gravataí, Novo Hamburgo, Lajeado, Santa Maria e Pelotas, além, é claro, da capital gaúcha. Destaque especial para as palestras Formação do Preço de Venda para Impressos Gráficos e Metodologias de Prevenção à Poluição Gráfica.

A parceria com o Senai-RS continua a todo vapor. Que o diga o número de cursos realizados em 2006: foram nove ao todo. Em 68





## Eventos realizados em 2006

Cursos Técnicos	Data	Cidade	Emp.	Particip.	Carga Horária	Índice Partic./Hora
Controle do Processo de Impressão Offset	06/05	Porto Alegre	11	24	8:00:00	192:00:00
Tecnologia Gráfica para Vendedores de Produtos Gráficos	10/06	Porto Alegre	11	26	8:00:00	208:00:00
Tecnologia Gráfica para Vendedores de Produtos Gráficos	08/07	Porto Alegre	14	25	6:00:00	150:00:00
Tratamento de Imagens com Photoshop	29/07	Porto Alegre	13	25	8:00:00	200:00:00
PCP - Planejamento, Programação e Controle da Produção	19/08	Porto Alegre	12	23	8:00:00	184:00:00
Controle do Processo de Impressão Offset	02/09	Santo Ângelo	11	24	8:00:00	192:00:00
Fechamento de Arquivos Digitais	23/09	Santo Ângelo	12	21	6:00:00	126:00:00
PCP - Planejamento, Programação e Controle da Produção	11/11	Porto Alegre	15	27	8:00:00	216:00:00
Tecnologia Gráfica para Vendedores de Produtos Gráficos	18/11	Porto Alegre	8	12	8:00:00	96:00:00
<b>Total</b>	<b>9</b>		<b>107</b>	<b>207</b>	<b>68:00:00</b>	<b>1564:00:00</b>

Palestras	Data	Cidade	Emp.	Particip.	Carga Horária	Índice Partic./Hora
Apresentação Oficina Gerencial - Nível 1	16/03	Porto Alegre	17	25	2:00:00	50:00:00
Apresentação Oficina Gerencial - Nível 2	30/03	Porto Alegre	7	10	2:00:00	20:00:00
Apresentação Oficina Gerencial - Nível 1	08/04	Passo Fundo	6	10	2:00:00	20:00:00
Os Limites da Jorn. Trabalho e da Utilização do Banco de Horas	26/04	Porto Alegre	23	35	2:00:00	70:00:00
Linhas de Crédito para Investimento	03/05	Porto Alegre	15	20	2:00:00	40:00:00
Apresentação Oficina Gerencial - Nível 1	06/05	Santo Ângelo	12	16	2:00:00	32:00:00
Apresentação Oficina Gerencial - Nível 1	24/05	Gravataí	12	15	2:00:00	30:00:00
A Empresa e os Novos Tempos	02/09	Santo Ângelo	5	8	2:00:00	16:00:00
Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos	11/09	Porto Alegre	33	42	2:00:00	84:00:00
Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos	23/09	Santo Ângelo	16	22	2:00:00	44:00:00
Metodologias de Prevenção a Poluição Gráfica	05/10	Porto Alegre	16	22	2:00:00	44:00:00
Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos	07/10	Santa Maria	8	13	2:00:00	26:00:00
Metodologias de Prevenção a Poluição Gráfica	26/10	Lajeado	7	17	2:00:00	34:00:00
Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos	28/10	Passo Fundo	10	14	2:00:00	28:00:00
Metodologias de Prevenção a Poluição Gráfica	09/11	N. Hamburgo	14	35	2:00:00	70:00:00
Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos	16/11	Pelotas	9	15	2:00:00	30:00:00
<b>Total</b>	<b>16</b>		<b>210</b>	<b>319</b>	<b>32:00:00</b>	<b>638:00:00</b>

Outros	Data	Cidade	Emp.	Particip.	Carga Horária	Índice Partic./Hora
Oficina Gerencial - Nível 1	01/04	Porto Alegre	5	8	56:00:00	448:00:00
Oficina Gerencial - Nível 2	25/04	Porto Alegre	8	9	63:00:00	567:00:00
Oficina Gerencial - Nível 1	27/05	Santo Ângelo	10	10	56:00:00	560:00:00
Lançamento Manual Técnico Ambiental	06/06	Porto Alegre	42	112	4:00:00	448:00:00
Cerimônia de Entrega dos Troféus do 2º Prêmio Gaúcho de Exc. Gráfica	28/07	Porto Alegre	90	405	4:00:00	1400:00:00
Painel Medindo e Agindo sobre as Perdas de Produção	14/09	Porto Alegre	19	40	2:00:00	80:00:00
Festa de Fim de Ano	03/12	Canela	123	697	9:00:00	5895:00:00
<b>Total</b>	<b>7</b>		<b>297</b>	<b>1281</b>	<b>194:00:00</b>	<b>9398:00:00</b>

<b>Total geral</b>	<b>32</b>		<b>614</b>	<b>1807</b>	<b>294:00:00</b>	<b>11600:00:00</b>
--------------------	-----------	--	------------	-------------	------------------	--------------------

# Seja um vendedor de sucesso

Existem diversas maneiras de se realizar uma venda, mas sem dúvidas a de maior êxito é aquela que garante o retorno do cliente. Algumas ações podem ser úteis para isso

**C**onvencer um cliente em potencial de que o seu produto é o melhor não é fácil, mas as ações de um bom vendedor começam bem antes da visita. Evandro Welp, coordenador de desenvolvimento setorial do Sebrae-RS, destaca logo de início que o vendedor de uma gráfica é, na realidade, um vendedor de promessas. “No serviço vende-se uma promessa de um produto, diferentemente do comércio de bens, que é tangível”, afirma Welp. Partindo dessa premissa, quanto mais as gráficas conseguirem ter bons materiais para usar como divulgação e apresentação dos seus serviços, mais fácil será a venda. O vendedor gráfico vive uma realidade diferente de um vendedor comum, pois ele nunca vende o mesmo produto. Por isso, conhecer bem o que se está oferecendo é especialmente fundamental nestes casos. “Na indústria gráfica cada negociação é diferente da outra. Isto torna a necessidade de se conhecer o produto com o qual se

trabalha ainda maior.” Welp ressalta que o crescente acesso a diferentes tipos de informação reforça a necessidade de conhecimento quando se apresenta um trabalho. “O conhecimento técnico é fundamental para qualquer tipo de vendedor, pois o cliente, cada vez mais, quer saber sobre o que vai comprar e atualmente há muitas fontes para se pesquisar”, garante. Além disso, boas informações técnicas facilitam na hora de mostrar ao cliente o porquê de a sua empresa ser a melhor. “O fato de cada produto ser diferente do outro é muito importante e nunca deve ser esquecido.”

## Insistência com cautela

Todo o vendedor deve ser insistente; fazer com que o cliente não se incomode com esta insistência é uma importante e difícil tarefa. Welp aconselha que o próximo contato seja sempre informado e “amarrado”. “Quanto mais ele deixar combinado que na próxima conversa fará contato, menos chato ele parecerá.” Não existem garantias para que uma venda seja realizada ou não, mas algumas atitudes aumentam o potencial de fechamento de negócios. Conhecer o cliente é uma delas. “Conhecer o cliente antes do primeiro contato determina toda a abordagem que o vendedor vai utilizar. Assim ele saberá se portar, o



que acarreta a diminuição das chances de erro”, afirma o coordenador. O vendedor de sucesso deve manter sempre em mente que o principal trunfo da sua empresa é cumprir suas promessas, e isso engloba prazos e qualidade. No setor gráfico, a capacitação é muito importante e um bom vendedor deve buscá-la sempre, não dependendo apenas da empresa na qual trabalha. Os treinamentos podem se dar sob dois aspectos: “Um abrange a parte comportamental, ou seja, técnicas de negociação, atendimento, gerenciamento de tempo, organização e apresentação pessoal; outro, a questão técnica”. A capacitação técnica pode ser realizada na própria empresa com o auxílio dos fornecedores, que explicarão aos funcionários as características e a relevância dos seus produtos.



## Agenda fiscal – Dezembro de 2006

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
Previdência Social	Folha de pagamento 11/2006	4/12	Gia Mensal	Vendas abaixo 174.000 UPF	18/12
IOF	3º decênio 11/2006	5/12	Parcelamento MP 303/2006	Pagamento INSS	20/12
Salário	Folha de pagamento 11/2006	6/12	Simples	Faturamento 11/2006	20/12
FGTS	Folha de pagamento 11/2006	7/12	Previdência Social	Folha de pagamento 13º/2006	20/12
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 11/2006	7/12	13º salário	2º parcela	20/12
Sintegra	Mês 11/2006	11/12	ICMS - Indústria - EPP	Vendas 11/2006	21/12
ISSQN	Prestação de Serviços 11/2006	11/12	Gis mensal	Vendas 11/2006	26/12
ICMS - Comércio - EPP	Vendas 11/2006	12/12	IOF	2º decênio 12/2006	26/12
Gia Mensal	Vendas acima 174.000 UPF	12/12	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/12 a 15/12/2006	28/12
IOF	1º decênio 12/2006	13/12	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 11/2006	28/12
Cofins	Faturamento 11/2006	15/12	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 11/2006	28/12
PIS	Faturamento 11/2006	15/12	REFIS/PAES	Faturamento 11/2006	28/12
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/11 a 30/11/2006	15/12	Parcelamento MP 303/2006	Pagto. SRF e PGFN	28/12
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/12	Mesalidade Sindigraf	Bimestral	28/12

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

## Agenda fiscal – Janeiro de 2007

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2006	3/01	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2006	15/01
IOF	3º decênio 12/2006	4/01	Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/01
Salário	Folha de pagamento 12/2006	5/01	Gia Mensal	Vendas abaixo 174.000 UPF	18/01
FGTS	Folha de pagamento 12/2006	5/01	Parcelamento MP 303/2006	Pagamento INSS	22/01
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 12/2006	5/01	Simples	Faturamento 12/2006	22/01
Sintegra	Mês 12/2006	9/01	ICMS - Indústria - EPP	Vendas 12/2006	22/01
Imp. de Renda na Fonte	Período: de 01/12 a 31/12/2006	10/01	Gis mensal	Vendas 12/2006	23/01
ISSQN	Prestação de Serviços 12/2006	10/01	IOF	2º decênio 01/2007	23/01
ICMS - Comércio - EPP	Vendas 12/2006	12/01	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/01 a 15/01/2007	31/01
Gia Mensal	Vendas acima 174.000 UPF	12/01	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 01/2007	31/01
IOF	1º decênio	12/01	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 01/2007	31/01
Cofins	Faturamento 12/2006	15/01	REFIS/PAES	Faturamento 12/2006	31/01
PIS	Faturamento 12/2006	15/01	Parcelamento MP 303/2006	Pagto. SRF e PGFN	31/01

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

## EXPEDIENTE



Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br  
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br  
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

**Presidente:** Carlos Evandro Alves da Silva

**Vice-presidente:** Luiz Carlos Pagano Gasperini

**1º Diretor Secretário:** Paulo Roberto Borgatti Coutinho

**2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS):** Eloí Santos de Farias

**2º Diretor Secretário (Abigraf-RS):** Angelo Garbarski

**1º Diretor Tesoureiro:** Osni Tadeu dos Santos

**2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS):** Lourival Lopes dos Reis

**2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS):** Francisco Alba

**Produção e Execução:**

**temática** Fone: (51) 3346-1194  
www.tematica-rs.com.br  
redacao@tematica-rs.com.br

**Edição:** Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

**Chefe de reportagem:** Renata Giacobone

**Colaboração:** Mariana S. Thiago, Francine de Souza, Fernanda Morena e Vanessa Ciechowicz

**Revisão:** www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:** Silvío Ribeiro

**Pré-impressão – CTP e Impressão:** Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.

**Tiragem:** 2.200 exemplares



*Que os ares do Ano Novo tragam sucesso e felicidade a todos nós.*

*É o que o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS desejam a seus parceiros, funcionários e a todos os empresários gráficos gaúchos!*

### *Patrocinadores 2006*



*Para ser um dos nossos patrocinadores em 2007 ligue para (51) 3323-0303.*