



Sindigraf^{RS}



Notícias

Preparando-se para a festa



Final de ano é tempo de comemorar, especialmente junto a pessoas especiais. Nesse sentido, a Abigraf-RS vem promovendo um encontro para o conagração do setor gráfico: a já tradicional

festa de fim de ano da família gráfica gaúcha. Confira as novidades preparadas para este ano e não deixe de participar

TRIBUTOS

Saiba como ficam as cobranças dos adicionais ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço

PÁGINA
04

SALÃO APDESIGN

A partir de 30/11 as peças vencedoras do 2º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica estarão expostas na mostra

PÁGINA
03

É hora de comemorar

Patrícia Paes



O final do ano se aproxima e, com ele, a sensação de dever cumprido vai tomando conta das pessoas. Depois de muito batalhar, trabalhando duro para fazer melhor pela família, pela empresa e pelo país, chega o momento de todos colherem os louros dessa labuta, aproveitando para descontraír ao lado dos parentes e dos amigos.

É nesse espírito que se realiza, todos os anos, nossa festa de fim de ano.

O evento é promovido pela Abigraf-RS para que possamos reunir toda a família gráfica gaúcha e proporcionar a ela momentos especiais de conagração entre nossos amigos e colegas. O ambiente da serra, com belas paisagens e clima acolhedor, é ideal para que todos possam relaxar e se divertir, em todas as idades.

No ano passado, batemos um recorde de público, reunindo mais de 600 pessoas na cidade de Canela. Agora, em um ambiente maior e com uma série de atividades programada para toda a família, esperamos contar com a participação de ainda mais empresas associadas e filiadas, que poderão comprovar ao vivo o que é comentado pelos participantes e retratado em nosso informativo: o sucesso absoluto desse evento.

Nosso setor teve um ano agitado, com as mudanças tributárias e as eleições, além de tantos outros desafios que foram vencidos. Agora, na esperança de que o ano novo traga boas novidades, vamos comemorar essa passagem, os ganhos de 2006 e – por que não? – a vitória em situações adversas. Essa festa é o momento ideal para isso, pois oferece a oportunidade de passarmos instantes animados ao lado de quem gostamos.

Assim, convido todos a comparecer no Parque Fazenda da Serra, no dia 2 de dezembro, para que possamos, juntos, brindar mais uma vez os êxitos alcançados. Não deixem de aproveitar mais essa iniciativa da entidade, que coroa um ano também cheio de atividades especialmente planejadas para auxiliar o empresário gráfico no seu dia-a-dia. É tempo de comemorarmos, e a presença de todos é imprescindível para fazer dessa mais uma edição memorável de nossa festa. Até lá!

Carlos Evandro Alves da Silva
Presidente

Novembro

16 Região Sul/Sudeste

A região estará recebendo a palestra Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos, destinada a empresários gráficos e colaboradores da área de orçamento. O evento ocorrerá a partir das 19h, na Casa da Indústria de Pelotas (Av. Bento Gonçalves, 4.825). Trata-se de uma realização do Sindigraf-RS e do Singrapel, em parceria com o Sebrae-RS.

18 Região Metropolitana

No CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8.450), em Porto Alegre, acontece o curso Tecnologia Gráfica para Vendedores de Produtos Gráficos. Voltado a supervisores de vendas, vendedores e demais profissionais ligados à área de vendas, o evento começa às 8h.

30 Salão APDesign

Nesse dia, acontece a solenidade de abertura da mostra Salão APDesign, promovida pela Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul com apoio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. O evento contará com a exposição de peças, entre elas peças vencedoras do 2º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráficas. O evento está aberto à comunidade a partir do dia 30 de novembro. A mostra ocorre a partir das 19h30min, no Memorial do Rio Grande do Sul (Rua Sete de Setembro, 1.020), em Porto Alegre.

Dezembro

02 Festa de fim de ano

Chegou a hora da confraternização entre empresários gráficos e seus familiares. A festa deste ano acontecerá no Parque Fazenda da Serra, em Canela. Interessados em passar o final de semana na Serra podem aproveitar a parceria entre a Abigraf-RS e o Hotel Klein Ville, que disponibilizará acomodações com desconto entre os dias 1º e 3 de dezembro. Confira mais informações na pág. 5.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: secretaria@sindigraf-rs.com.br.

Refil de miolo
Agenda Executiva 2007

Sr. Gráfico:

Seus clientes estão solicitando agendas para 2007?

Fornecemos **refil do miolo** para pronta entrega e agenda pronta com capa personalizada.

Brinde, você também, seus clientes com agendas Salles.



SALLES[®]

agendas, serviços gráficos e editoriais

Rua Campos Salles, 89 - 92130-310

Niterói - CANOAS - RS

Fone / fax: (51) 3472.5051

salles@editorasalles.com.br

www.editorasalles.com.br

Consulte-nos.

Atividades movimentam mês

Outubro foi um mês cheio de atividades em diversas regionais do Sindigraf-RS. No Vale do Taquari, dia 26, aconteceu a palestra Metodologias de Prevenção a Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos. Estiveram presentes 17 participantes, entre empresários, dirigentes e coordenadores de qualidade de sete



Bom público em Lajeado



Passo Fundo

empresas de Lajeado e região. Já no dia 28, foi a vez da Região Produção/Planalto receber uma atividade, na cidade de Passo Fundo. Na sede do Senai no município, ocorreu a palestra Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos, que contou com a participação de 14 empresários e colaboradores da área de orçamento, representando 11 gráficas da região.

Salão APDesign

Colaborando para disseminar a cultura do design no estado, a Associação dos Profissionais de Design do Rio Grande do Sul (AP-Design) promove, a partir de 30 de novembro, a mostra Salão APDesign, que terá o apoio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. O evento, voltado para profissionais e estudantes da área, pretende destacar a qualidade das peças desenvolvidas no estado, além de reconhecer os melhores projetos com a entrega do prêmio Bornancini de Design. As peças vencedoras do 2º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica participarão da mostra, que será aberta à visitação da comunidade a partir de 30 de novembro, no Memorial do Rio Grande do Sul. As peças ficarão expostas por três semanas.

Abigraf-RS participa de Assembléia Geral

No dia 21 de outubro aconteceu, na cidade de Natal (RN), a 13ª Assembléia Geral Extraordinária da Abigraf Nacional. Representando a entidade gaúcha, esteve presente ao evento o primeiro diretor-secretário, Paulo Roberto Coutinho. De acordo com ele, o assunto predominante foi o Simples Federal. A Abigraf-RS apresentou o resultado da consulta realizada junto à Receita Federal, sinalizando que as empresas executam atividades industriais. No dia anterior, foi inaugurada a Abigraf-RN.

Gaúchos no Prêmio Fernando Pini



Serão conhecidos no dia 28 de novembro os vencedores da 16ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, que conta com três

empresas gaúchas entre os finalistas: Impresul, Caeté Embalagens e PrintPress. No total, 1.522 peças, de 166 empresas e 14 estados, participaram do concurso. Os gaúchos

selecionados concorrem nas categorias Catálogos Promocionais e de Arte com Efeitos Especiais (Impresul), Calendários de Mesa (Impresul), Embalagens Sazonais (Caeté) e Cartões de Visita, Papelaria e Formulários Contínuos (Print Press). A premiação será realizada em uma festa que contará com show do músico Alceu Valença, no Espaço Barra Funda, em São Paulo, no dia 28 de novembro. Para saber mais sobre o prêmio ou conhecer os finalistas, acesse www.fernandopini.org.br.

Prestigie quem nos prestigia: **patrocinadores 2006**



Cobranças adicionais ao FGTS

A lei complementar (LC) nº 110/2001 instituiu os chamados “adicionais ao FGTS”, correspondendo aos percentuais de 10%, nos casos de despedida sem justa causa, incidentes sobre o montante de todos os depósitos devidos, referentes ao FGTS, durante a vigência do contrato de trabalho; e 0,5%, incidente sobre a remuneração devida, no mês anterior, a cada trabalhador. Pelos termos legais, os “adicionais ao FGTS” deveriam ser pagos a partir de 1º de outubro de 2001.

Porém, o Supremo Tribunal Federal, apreciando a validade dos referidos “adicionais”, entendeu que, como estes não têm caráter de tributo voltado à cobertura das despesas da seguridade social, só poderiam ser cobrados no ano seguinte àquele em que a lei que os instituiu foi publicada, razão pela

qual os recolhimentos relacionados a outubro, novembro e dezembro de 2001 não poderiam ser exigidos.

Atualmente, em razão da redação do parágrafo 2º do artigo 2º da LC 110/2001, que estabelece que os “adicionais ao FGTS” no percentual de 0,5% serão devidos pelo prazo de 60 meses, a contar de sua exigibilidade, a dúvida que surge, para a maioria das empresas, é se o referido prazo deve ser contado a partir de outubro de 2001 ou de janeiro de 2002, na linha das decisões do Superior Tribunal Federal (STF). Nesse contexto, em virtude do teor da decisão do STF, a dúvida é dirimida com a opção pela segunda alternativa: o aludido prazo deve ser contado a partir da competência de janeiro de 2002, ainda que a empresa tenha feito os recolhimentos de outubro, novembro e dezembro de 2001. Por isso, recomen-

da-se que as empresas gráficas, para evitar problemas com o Fisco, realizem o recolhimento do adicional de 0,5% do FGTS até a competência de janeiro de 2007.

Por fim, vale fazer duas observações: a primeira, no sentido de que o “adicional ao FGTS” no percentual de 10%, por não ter termo certo de vigência previsto em lei, continua vigorando mesmo após janeiro de 2007, pelo menos enquanto não for editada lei específica revogando o mencionado “adicional”; e a segunda, no sentido de que, para as empresas inscritas no Simples, cujo faturamento anual seja igual ou inferior a R\$ 1,2 milhão, não haverá alteração nos recolhimentos a título de FGTS a partir de janeiro de 2007, uma vez que tais empresas sempre estiveram isentas do pagamento do “adicional” no percentual de 0,5%.

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Aposentadoria espontânea

A CLT previa que o ato de concessão do benefício da aposentadoria a empregado que não tiver completado 35 anos de serviço, se homem, ou 30, se mulher, importa extinção do vínculo de emprego.

Diante desse texto legal, o Tribunal Superior do Trabalho estava entendendo que “a aposentadoria espontânea extingue o contrato de trabalho, mesmo quando o empregado continua a trabalhar na empresa após a concessão do benefício previdenciário”.

Assim, nos casos em que havia rescisão do contrato de emprego após a aposentadoria espontânea, pela extinção ocasionada quando da concessão da aposentadoria, a multa de 40% do FGTS era devida somente em relação

aos depósitos efetuados no período posterior à aposentadoria.

Ocorre que o Tribunal Superior do Trabalho decidiu, no dia 25 de outubro, cancelar a orientação jurisprudencial que trata da extinção do contrato de trabalho com a aposentadoria espontânea.

O cancelamento se deu em razão de duas decisões recentes do Supremo Tribunal Federal em ações diretas de inconstitucionalidade, que considerou inconstitucionais os parágrafos 1º e 2º do artigo 453 da CLT.

O vice-presidente do TST referiu que, a partir do cancelamento, os processos em tramitação relativos a trabalhadores que se aposentaram, mas continuaram a trabalhar – e discutem na Justiça do Trabalho se a multa de

40% do FGTS deve incidir sobre todo o período ou apenas sobre os depósitos posteriores à aposentadoria –, serão resolvidos caso a caso.

Apesar dessa posição, não há como negar que a tendência, com retirada do ordenamento jurídico dos parágrafos do artigo 453 da CLT, é que todos os juízes passem a entender como devida a multa sobre a integralidade dos depósitos.

Recomenda-se, diante dessa mudança de entendimento dos Ministros do TST e do STF, que as empresas passem a efetuar o depósito da multa de 40% sobre o valor integral dos depósitos do FGTS, tanto em relação àqueles efetuados antes, como em relação àqueles realizados após a concessão da aposentadoria espontânea.

Benôni Rossi Advogado Trabalhista

Vem aí a festa de fim de ano

A já tradicional confraternização de fim de ano, promovida pela Abigraf-RS no início de dezembro, se aproxima e apresentará muitas novidades para esta edição



Na edição de 2005, mais de 600 pessoas estiveram presentes na festa, realizada no Hotel Laje de Pedra

Dezembro é época de fazer um balanço de ano e aproveitar para comemorar junto de quem se gosta as conquistas do período. Também é tempo de encontrar colegas e rememorar os momentos passados durante o ano. Para proporcionar tudo isso à família gráfica gaúcha, a Abigraf-RS está investindo em novidades para a festa de fim de ano 2006, que será realizada no dia 2 de dezembro. A primeira inovação está no local do evento: este ano, ele se transfere do Hotel Laje de Pedra para o Parque Fazenda da Serra, também em Canela. Com 4 milhões de metros quadrados, o local oferece infraestrutura de lazer, como quadras de futebol, tênis, padle e vôlei, piscinas e canchas de bocha, além de um galpão crioulo. E quem for até lá ainda irá conferir a chegada do Papai Noel, o sorteio de brindes e o

almoço de confraternização, a base de churrasco e comida campeira. Tudo para agradar a empresários gráficos e suas famílias, repetindo o sucesso do ano passado, quando mais de 600 pessoas estiveram presentes no evento. A expectativa da direção é, no mínimo, reunir o mesmo número de participantes da edição passada. Além disso, para aqueles que tiverem interesse em passar o final de semana inteiro na serra, a entidade firmou uma parceria com o Hotel Klein Ville, de Canela, que fará condições especiais de hospedagem. Como a hospede-

dagem nesse local tem vagas limitadas e nesta época as cidades da serra têm vasta procura – em função de eventos como o Natal Luz e o Sonho de Natal, que acontecem em Gramado e Canela, respectivamente – a Abigraf sugere que todos reservem sua acomodação com antecedência. A festa acontece das 9h às 17h. Outras informações podem ser obtidas junto à secretaria da Abigraf-RS, pelo telefone (51) 3323-0303.

Não vá se perder por aí

O quê?	Festa de fim de ano da Abigraf-RS
Quando?	Sábado, dia 2 de dezembro, a partir das 9h às 17h
Onde?	Parque Fazenda da Serra – Estrada RS 476, 820 – Canela
Informações:	(51) 3323-0303 ou secretaria@abigraf-rs.com.br

PROMOÇÃO DE IMPRESSORAS*

EPSON®

Na compra de qualquer uma destas impressoras, ganhe um kit para prova digital, contendo:



Stylus Pro 4800
Stylus Pro 7800
Stylus Pro 9800

- 1 jogo de cartuchos, com 8 cores
- 1 bobina de papel para prova
- Instalação, calibração e treinamento

* Promoção válida para os meses de novembro e dezembro

REVENDEDOR AUTORIZADO

SCREEN

O maior fabricante mundial de CTP

- Toda a linha de CTP's térmico e violeta com as melhores condições
- Equipamentos de pré-impressão e soluções de Workflow.



PlateRite 8000 II

Perfil
consultoria gráfica

Telefone:
(51) 3028.7585
www.iccperfil.com.br
Rua São Manoel, 456
Bairro Rio Branco - Porto Alegre

Mudanças – Já é hora de aceitá-las

Andréia Guedes Consultora Empresarial

Mudar é algo realmente difícil, pois nos tira da zona de conforto que é ter total domínio por algo e nos passa para a zona de aprendizado, onde teremos que nos submeter a perguntar, tirar dúvidas, depender do outro. É hora de parar com isso e ver as coisas como realmente são e não como queremos que sejam para termos razão.

Em decorrência da globalização, modernização, trânsito rápido de informações em todo o mundo e também da expansão do mercado em nível mundial, todos se vêem na obrigação de adotar padrões de eficiência universais. E, em função desta louca correria e agitação, todos têm de correr bastante para acompanhar os desenvolvimentos ligados a sua carreira ou ao que a afeta. É necessário modernizar recursos produtivos, métodos, processos e formas de

pensar, sentir e agir. Pessoas que querem crescer, manter-se no mercado, precisam acompanhar a evolução. Para tanto, precisam querer se manter atualizadas, fazer esforços necessários e estar dispostas a abrir mão de velhas práticas para incorporar o novo.

Inovar não é sempre fácil, pois exige o abandono de práticas às quais estávamos habituados, e isso nos causa incerteza e desconforto; perdemos o poder relativo adquirido pelo domínio das tarefas, o que exige dedicação de tempo para o aprendizado.

O processo de inovação pode ser mais fácil, prazeroso e natural, desde que aceitemos e contribuamos para tanto. Algumas atitudes podem ser tomadas para destacar talentos e aproximar pessoas. A comunicação facilita a troca de experiências e informações e estimula o pensamento. Pessoas devem

ter coragem de propor mudanças e criticar produtivamente, pois muitas vezes daí saem soluções incríveis.

Temos que olhar o novo como uma oportunidade de medir nossa capacidade de vencer obstáculos, de criar, de inovar. Há pessoas que ficam paralisadas, estagnadas frente a uma situação nova. E é justamente então que é preciso agir. É de suma importância perguntar, pensar e comprometer-se para atingir o sucesso. É um engano acreditar que funcionários “pacíficos” e “acomodados” correm menos riscos. Corre risco quem não se envolve, não participa, não opina, quem quer permanecer sempre distante da luta pela conquista do crescimento e do êxito. Hoje não é o maior que vence o menor, e sim o mais rápido que vence o mais lento, e quanto mais rápida for a nossa capacidade de nos adaptarmos às mudanças, maiores serão as oportunidades de vencer.



O cartucho que impressiona você!

Conheça nosso TONER GRÁFICO!

A DPI Recargas investe na **tecnologia e qualidade** de seus serviços.

O **Toner Gráfico DPI** é um conjunto de vários testes realizados em nossos laboratórios, aliados à parceria do melhor fornecedor de insumos do país.

O resultado foi um produto de altíssima qualidade em função de **técnicas inovadoras** no processo de remanufatura dos cartuchos de toner.

O destaque da **retícula** é visível em papel comum ou vegetal, sendo considerado por clientes já usuários **superior ao original**.

CLIENTES REFERENCIAIS:

Gráfica e Editora Pallotti / Santa Maria • Gráfica LHM / Santa Cruz • Gráfica Gartensul / Santa Cruz • Gráfica Colmeia / Ijuí • Gráfica Ibirubá / Ibirubá • Gráfica Estrela / Estrela • Gráfica Lajeadoense / Lajeado • Gráfica Engapan / Panambi • Gráfica Santa Therezinha / São Gabriel • Gráfica Soran / Rosário Do Sul • Gráfica Setembrina / Cruzeiro Do Sul • Gráfica SR / Horizontina • Gráfica Graficase / Horizontina • Gráfica Timbre / Santa Cruz • Gráfica Typus / Cruz Alta • Gráfica Grafstar / Júlio De Castilhos • Gráfica Modelo / São Martinho • Editora Treze de Maio / Venâncio Feres • Gráfica Qualigraf / Santa Cruz

(55) **3217.3731** Rua Barão do Triunfo, 1048
Santa Maria - RS

visite o site
www.dpirecargas.com.br



Investindo em boas relações

Fazer amigos já é agradável, mas a ação se torna ainda mais produtiva quando traz benefícios mercadológicos e agrega valor à empresa

70% das vagas de uma empresa são preenchidas por indicação e não pela avaliação do currículo, porém acredito que é impossível fazer um cálculo do quanto a rede é importante." Compras, vendas, ampliação do mercado e visibilidade para a empresa são alguns dos pontos que podem ser beneficiados com uma relação de confiança. "Tudo o que as empresas querem é transacionar com empresas nas quais confiem", confirma.

Mantendo contato

Para os empresários gráficos, o *network* pode representar uma "carta na manga" na busca de futuros clientes, parcerias e ações. A rede de trabalho é fundamental, abrindo mercado para as empresas, e tão importante quanto construí-la é mantê-la atualizada. Estar atento aos interesses das pessoas com as quais se mantém relações pessoais e profissionais é indispensável para construir uma boa rede. O cultivo das amizades por meio de parabenizações de aniversário, dia da profissão e conquista profissional é bom

Freqüentemente ouvido no ramo empresarial, o termo *network* representa uma nova forma de fazer relações de negócios. Em português a palavra significa rede de trabalho, porém, na prática, representa muito mais do que uma simples rede de relacionamentos ou contatos. O *network* é articulado por um processo informal de troca de informações com propósitos profissionais, por meio da interação com outras pessoas. A rede de contatos tem seu sucesso em função da troca de confiança, da garantia de um bom trabalho. Não basta ter amigos para que haja a rede; na verdade é necessário que as pessoas conheçam o comportamento e a competência da empresa ou do profissional. Edgar Powarczuk, gerente de soluções do Sebrae-RS, afirma que a importância do *network* é imensurável. "Algumas pessoas falam que

Construa e mantenha sua própria rede

- Defina que tipo de rede procura (ex.: visibilidade, abrir negócios)
- Utilize ferramentas práticas para registrar os contatos (ex.: informática)
- Classifique as relações (ex.: família, colegas, financeiro, jornalista)
- Mantenha contato (ex.: parabenização de aniversário, conquista profissional)
- Registre dados sobre as pessoas (ex.: tipo de conversa, características pessoais)
- Participe de redes de discussões on-line fechadas (ex.: LinkedIn, Venture Corp.)
- Utilize a internet como uma aliada (ex.: e-mails, sites de relacionamento)

exemplo. Também é importante mostrar-se disponível e útil, pois toda relação é feita de troca. Edgar Powarczuk salienta ainda a postura na troca de cartões como fator decisivo ao se fazer um novo contato. "É comum vermos as pessoas chegarem entregando imediatamente os cartões. Essa atitude coage o contato e pode passar uma má impressão. Entregar o cartão ao final da conversa e avaliar se isso será proveitoso já representa uma vantagem diante de um possível concorrente."



A3Graf

Materiais e Equipamentos Gráficos Ltda.

Site: www.a3graf.com.br
e-mail: a3graf@a3graf.com.br
Fone/Fax: 51 3051.8333 / 3472.9509

Chapas Konita/Topper

Blanquetas

Filmes HN/IR

Químicos Hexa

Arames / Moletom

Laser Film / Vegetal

Cartuchos para Epson

Tintas Especiais Sellerink

Sellerink®

Revenda Autorizada
Venda Direto de Fábrica

CONSULTE-NOS

Simplicidade para encontrar soluções

Uma boa idéia, somada à experiência profissional e ao prazer de estar em

família. Estas condições propiciaram o surgimento, há dez anos, da Gráfica ANS. Os irmãos Alex, Anderson e Alexandre Santos decidiram abrir um negócio próprio.

Continuaram trabalhando durante oito meses para poder pagar o salário dos funcionários. Na época, a ANS era um pequeno escritório com duas mesas, computadores e uma processadora.

De lá para cá, investiram em tecnologia e capacitação de funcionários. "Queremos que o nosso trabalho



Antonio Pacheco/Divulgação ANS

seja da melhor qualidade e efetuado no menor tempo possível", explica Anderson. Para evitar conflitos familiares, os irmãos dividiram-se em áreas específicas da gerência. "Sabemos os limites de cada um e nos respeitamos", aponta Alex, alegando ser este um dos motivos pelos quais a empresa mantém-se competitiva.

Ele implantou neste ano o Planejamento e Controle de Produção (PCP), que faz uma análise do trabalho feito e dos custos: "Não imaginei que fizesse tanta diferença". Neste ano, a empresa conquistou o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica em duas

categorias – mala-direta e papelarias. Eles são categóricos ao atribuir o crescimento ao suor nas camisas. A ANS tem hoje 300 clientes fixos e 1,2 mil na carteira. Dizem que segredo não se conta, mas Anderson abre uma exceção: "A chave está na simplicidade e na vontade de dar a solução para o cliente".

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Novembro de 2006

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
Previdência Social	Folha de pagamento 10/2006	3/11	Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/11
IOF	3º decênio 10/2006	6/11	IOF	1º decênio 11/2006	16/11
Salário	Folha de pagamento 10/2006	7/11	Gia Mensal	Vendas abaixo 174.000 UPF	20/11
FGTS	Folha de pagamento 10/2006	7/11	Parcelamento MP 303/2006	Pagamento INSS	20/11
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 10/2006	7/11	Simples	Faturamento 10/2006	20/11
Sintegra	Mês 10/2006	9/11	ICMS - Indústria - EPP	Vendas 10/2006	21/11
Imp. de Renda na Fonte	Período: de 01/10 a 31/10/2006	10/11	Gis mensal	Vendas 10/2006	23/11
ISSQN	Prestação de Serviços 10/2006	10/11	IOF	2º decênio 11/2006	23/11
ICMS - Comércio - EPP	Vendas 10/2006	13/10	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/11 a 15/11/2006	30/11
Gia Mensal	Vendas acima 174.000 UPF	13/11	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 10/2006	30/11
Cofins	Faturamento 10/2006	14/11	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 10/2006	30/11
PIS	Faturamento 10/2006	14/11	REFIS/PAES	Faturamento 10/2006	30/11
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/10 a 31/10/2006	14/11	Parcelamento MP 303/2006	Pagto. SRF e PGFN	30/11

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

Publicação do
Sindicato da Indústria
Gráfica no Rio

Presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

Vice-presidente: Luiz Carlos Pagano Gasperini

1º Diretor Secretário: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Eloí Santos de Farias

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Angelo Garbarski

1º Diretor Tesoureiro: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Lourival Lopes dos Reis

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba

Produção e Execução:

temática Fone: (51) 3346-1194
www.tematica-rs.com.br
redacao@tematica-rs.com.br

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Renata Giacobone

Colaboração: Mariana S. Thiago, Francine de Souza e Fernanda Morena

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Sílvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.

Tiragem: 2.200 exemplares