



# Sindigraf<sup>RS</sup>



## Notícias

# De olho no meio ambiente

**S**empre desenvolvendo ações no sentido de proporcionar aos empresários gráficos conhecimentos sobre responsabilidade com a natureza, o Grupo de Trabalho Ambiental do Sindigraf-RS promove, agora, mais uma atividade importante para o setor. Uma palestra realizada em diversas regiões do estado mostra como evitar a poluição com o emprego de metodologia



### PARECER TÉCNICO

PÁGINA  
**03**

Saiba como renová-lo e quais as consequências de não fazê-lo até a data de vencimento do parecer anterior

### ASSOCIADA

PÁGINA  
**08**

A Indústria Gráfica Noschang, de Terra de Areia, apresenta sua trajetória de 15 anos atendendo o litoral

## Em prol das empresas

Patrícia Paes



**Há** cinco anos à frente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, a presidência, nossos diretores e conselheiros trabalham com o foco nas empresas filiadas e associadas da entidade. O trabalho voluntário e sem qualquer remuneração não interfere, no entanto, na nossa dedicação e garra na defesa das indústrias gráficas, ao contrário: os

resultados são recompensadores e revigorantes.

Uma das nossas principais metas é buscar informações e difundir conhecimento ao empresariado gráfico. Em prol das empresas do setor participamos de iniciativas junto a outras entidades e nos articulamos com os poderes legislativo, executivo e judiciário na defesa dos nossos interesses.

Também entre as diversas iniciativas das entidades, como palestras, cursos e pesquisas, neste ano lançamos o Manual Técnico-Ambiental da Indústria Gráfica para quatro sistemas de impressão: tipografia, off-set, flexografia e serigrafia. Tudo para orientar os industriais gráficos na redução de resíduos na indústria gráfica, nos preparando eficientemente para obtenção da Licença Ambiental. Desta forma, assinamos protocolo de intenções com a Secretaria do Meio Ambiente do RS e com a Fepam, além de parceria com o Sebrae-RS para divulgação através de palestras (*veja matéria na página 5*) e consultoria de técnicos ambientais por todo o estado. Outro assunto de extrema importância é a grande quantidade de leis, decretos, portarias e normas que são promulgadas todos os dias, mudando a regra do jogo a todo o momento. Em função disso, temos trabalhado muito junto aos nossos consultores, nas mais diferentes áreas, a fim de detalhar e esclarecer as mais diferentes leis e suas aplicações, pois sabemos das dificuldades das empresas em ter profissionais competentes a desvendar o emaranhado da legislação.

Mais recentemente, obtivemos resposta a uma consulta que fizemos junto à Receita Federal referente à legislação do SIMPLES e suas alíquotas junto à indústria gráfica, em função da polêmica questão "indústria X prestador de serviços". A resposta foi favorável ao nosso setor. Logo, devemos ter uma redução de 50% nestes percentuais, além de compensação do que foi pago a mais de janeiro de 2005 para cá. Os optantes pelo lucro presumido, ainda, terão redução da alíquota de 32% para 8%. Não nos cansamos de enfatizar que uma entidade só é forte e representativa se houver a participação de seus associados, portanto participe.

**Carlos Evandro Alves da Silva**  
Presidente

## Outubro

### 26 Região Vale do Taquari

Empresários, dirigentes e coordenadores de Qualidade das empresas gráficas da região poderão participar da palestra Metodologias de Prevenção à Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos. O evento acontece em Lajeado, na Associação Comercial e Industrial da cidade (Rua Silva Jardim, 96), às 19h.

### 28 Região Produção/Planalto

Duas atividades para diversos públicos acontecem em Passo Fundo nesse dia. Às 8h, supervisores de vendas, vendedores e outros profissionais da área de vendas podem aproveitar o curso Tecnologia Gráfica para Vendedores de Produtos Gráficos. Já às 9h, empresários de colaboradores da área de orçamento terão a oportunidade de assistir à palestra Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos. As duas atividades acontecem na sede do Senai (Rua Caxias, 116).

## Novembro

### 09 Região Vale do Sinos

Em Novo Hamburgo, acontece mais uma edição da palestra Metodologias de Prevenção à Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos, voltada a empresários e coordenadores de qualidade das gráficas. O evento ocorre na sede da Associação Comercial e Industrial (Rua Joaquim Pedro Soares, 540), a partir das 19h.

### 16 Região Sul/Sudeste

É a vez da região sul receber a palestra Formação do Preço de Venda de Impressos Gráficos, destinada a empresários e colaboradores da área de orçamento. O evento acontece na Casa da Indústria de Pelotas (Av. Bento Gonçalves, 4.825), a partir das 19h.

## Dezembro

### 02 Festa de fim de ano da Abigraf-RS

Neste dia, empresários gráficos, diretores e seus familiares estarão reunidos no Parque Fazenda da Serra em Canela, para confraternizar. Quem quiser passar o final de semana na Serra, pode aproveitar a parceria entre a Abigraf-RS e o Hotel Klein Ville, que disponibilizará acomodações entre os dias 1º e 3 de dezembro. Informações pelo telefone (51) 3323-0303, opção 1.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).

Atenção: em 3/11, não haverá expediente nas entidades.

## Painel de indicadores

No último dia 14 de setembro, foram apresentados os novos indicadores de produção da indústria gráfica gaúcha, em um evento realizado no auditório da entidade. Segundo pesquisa feita ao final da atividade, 97% dos presentes – diretores, gestores e profissionais da área – sentiram-se motivados a implantar o sistema em suas empresas. A nota geral do evento, na opinião dos presentes, foi 8. Os índices são divulgados apenas para gráficas participantes, e é possível consultar os indicadores específicos dos segmentos Editorial, Promocional e Embalagens. Para participar do sistema de indicadores, basta acessar o site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) e inscrever a sua empresa.

## Parecer Técnico

A Abigraf-RS alerta para a necessidade de renovação do Parecer Técnico. É importante providenciar o novo parecer junto à entidade antes do término do prazo de validade do atual. No dia seguinte à expiração da validade, a empresa já não mais estará credenciada junto à Secretaria Estadual da Fazenda, impedindo a obtenção de AIDF. Os procedimentos estão no site [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br). Outros esclarecimentos pelo telefone (51) 3323-0303 opção 1.

## Atividades nas regionais

Apostando na descentralização como forma de capacitar melhor empresários gráficos e seus colaboradores, o Sindigraf-RS vem promovendo atividades nas regiões onde atua. Na regional Noroeste/Missões, o dia 23 de setembro foi dedicado à qualificação. Às 8h, 18 colaboradores de 11 gráficas da região puderam participar do curso Fechamento de Arquivos Digitais. De acordo com o relatório das avaliações entregues ao final do evento, os participantes consideraram que a atividade supriu completamente a expectativa. No mesmo local, às 9h, empresários e colaboradores da área de orça-



mento assistiram à palestra Formação de Preços de Vendas de Impressos Gráficos. Ao final, os 22 participantes de 16 empresas deram nota 8,2 para a atividade, salientando a sua importância para a capacitação do setor. Já na região Metropolitana, no dia 5 de outubro, foi a vez de 18 empresários e colaboradores de 12 gráficas participarem da palestra Metodologias de Prevenção à Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos (*confira matéria na pág. 5*). Na região Central, em Santa Maria, no dia 7, aconteceu mais uma edição da palestra Formação de Preços de Vendas de Impressos Gráficos. Estiveram presentes 16 empresários e colaboradores, representando 11 gráficas.



## Marcando presença

Em um mês movimentado para o setor gráfico, representantes das entidades estiveram presentes em diversos eventos, demonstrando o comprometimento com o desenvolvimento das empresas gráficas. No dia 22 de setembro, em Caxias do Sul, ocorreu a posse da nova diretoria do Singraf. Na ocasião, o diretor da Abigraf-RS Ângelo Garbaski cumprimentou o novo presidente da entidade, Adair Niquetti, em nome da Associação. No mesmo dia, em Florianópolis, foi inaugurada a nova sede da Abigraf-SC. Estiveram lá os diretores

Paulo Roberto Coutinho, Osni Tadeu dos Santos e Anna Gress. Eles também participaram da reunião da Abigraf Nacional, ocorrida no mesmo local. Já no dia 27, em Porto Alegre, foi lançado o programa de Planejamento Estratégico para o Desenvolvimento do Turismo, uma parceria entre a Prefeitura, o Sindicato de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares da capital, governo do Estado e entidades empresariais. Na ocasião, o vice-presidente do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Gasperini, representou a entidade.

Prestigie quem nos prestigia: **patrocinadores 2006**





## O PPP na rescisão de contrato

**Gerson Gomes Fossati** Engenheiro de Segurança do Trabalho

**E**m janeiro de 2004, o Ministério da Previdência e Ação Social lançou uma Instrução Normativa tornando obrigatório o preenchimento do Perfil Profissiográfico Previdenciário (PPP), por parte das empresas, para todos os trabalhadores no momento da sua rescisão de contrato ou sempre que for necessária a solicitação de algum benefício previdenciário.

Este documento é um histórico laboral do trabalhador, onde são registrados dados cadastrais do empregado e do empregador, bem como períodos trabalhados, funções exercidas, riscos ambientais e exames médicos realizados.

Para que as empresas possam preencher este documento há a necessidade de um Laudo Técnico das

Condições Ambientais de Trabalho. Neste laudo, o profissional habilitado deverá realizar um levantamento em toda a empresa para apurar a presença de agentes nocivos à saúde dos colaboradores.

Este trabalho constitui-se no Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), que, além de fornecer os dados necessários para o preenchimento do PPP, vai apresentar à empresa algumas soluções e melhorias para o ambiente de trabalho, tornando-a, assim, um ambiente saudável ao trabalhador e melhorando a qualidade de vida das pessoas.

Os exames médicos necessários para o preenchimento do PPP são definidos por um outro programa, chamado Programa de Controle Médico em Saúde Ocupacional (PCM-

SO). Este deve ser intimamente integrado ao PPRA e deve ser elaborado por um médico do trabalho.

Estes documentos são básicos para uma empresa atender às obrigações do Ministério da Previdência e Ação Social e também às exigências do Ministério do Trabalho e do Emprego. O não-cumprimento destas exigências básicas acarretará problemas como atraso nas rescisões contratuais e conseqüentes multas. Além, é claro, das penalidades impostas pelos auditores fiscais de ambos os ministérios.

O cumprimento destas leis oferece mais segurança para defesas junto a ações trabalhistas, especialmente quanto a pedidos de insalubridade e periculosidade. Mas isto é assunto para outra edição.

## Empresa familiar

**N**a fase inicial de qualquer empreendimento, a relação que se estabelece entre o fundador e sua empresa é muito íntima, muito forte, impossibilitando a desvinculação do empreendimento da estrutura familiar. Em função disso, o futuro da organização depende muito da relação que seu fundador tem com ela.

De acordo com Bernhoeft, a "primeira geração" possui algumas características, entre elas, o fato de o fundador ser o elo mais importante e de forte ligação entre a família e a empresa. Além disso, com a existência de um comando único que ocorre tanto na família quanto na empresa, há a tendência de não emergirem, de forma explícita, focos de contestação.

Existe um sentimento de que é a família que deve estar a serviço da empresa, e também uma intuição para transformar em oportunidade o que para muitos é um problema. O autoritarismo pode ir de uma postura ditatorial ao paternalismo, exigindo da equipe atenção permanente, pois tende a se estabelecer uma relação marcada por sobressaltos.

Em muitos casos, ocorre centralização, pois há uma forte vontade e necessidade de controlar tudo e todos, agilizando as decisões, uma vez que não se tem o hábito de buscar o consenso. Essas empresas tendem a assumir uma postura patriarcal quando tratam os funcionários como "uma grande família" e, para tanto, exigem uma lealdade que ultrapasa

**Lenara Araújo** Consultora de Qualidade

sa os parâmetros normais de dedicação. Mesmo assim, encontram dificuldade de dar *feedback*.

Dependendo da forma como lida com essas características, o empreendedor poderá ser o grande dificultador do processo de crescimento do seu negócio. Cabe, ainda, ressaltar que existe uma grande diferença entre ser empreendedor e tornar-se empresário. O primeiro cria a organização, enquanto o segundo cuida da sua perpetuação. É muito importante estar atento para perceber em que momento o papel se altera e as responsabilidades mudam, para viabilizar o futuro da organização de forma profissional, inclusive com os colaboradores, sem descuidar das relações familiares.

# Porque preservar é preciso

A preservação do meio ambiente é uma das bandeiras do Sindigraf-RS, que possui um GT Ambiental que atua de forma incisiva

**D**esenvolver uma consciência ecológica no setor gráfico, preservando a natureza e reduzindo custos. Essa é a filosofia do Grupo de Trabalho (GT) Ambiental do Sindigraf-RS, criado há sete anos pela entidade. Formado por empresários e colaboradores de empresas filiadas, o grupo vem desenvolvendo diversas ações, com o objetivo de multiplicar a consciência ambiental entre os empresários gráficos.

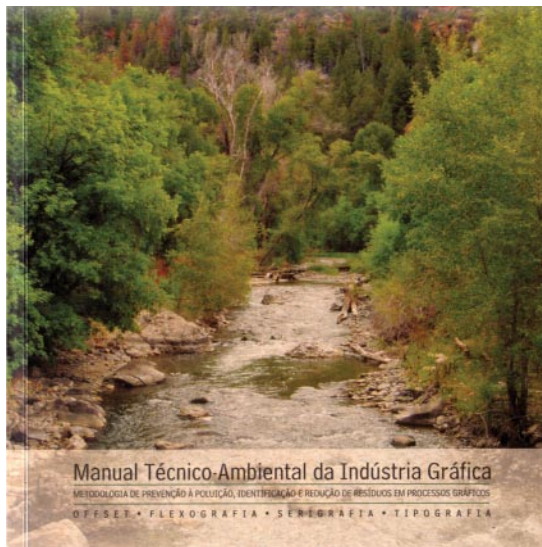


Palestra procura motivar as empresas a cuidar dos resíduos

De acordo com Odalci Tempes, integrante do grupo, o trabalho se divide em duas frentes: "Primeiro, investimos na formação dos profissionais novos, que estão chegando no mercado. Segundo, buscamos alertar os antigos. Esse colaborador antigo circula pelas gráficas e pode multiplicar a idéia". Para isso, o GT Ambiental conta com parceiros que permitem a operacionalização das atividades, como Sebrae-RS, Senai-RS, Fepam e Smam.

Uma das grandes ações do grupo foi o lançamento, em maio, do Manual Técnico-Ambiental da Indústria Gráfica. Para o coordenador do Grupo, Lourival Lopes dos Reis, esse é o início de um trabalho a longo prazo. "Pretendemos transportar essas idéias para dentro da indústria, convencendo nossos colegas gráficos que meio ambiente, tratamento de resíduos e gerenciamento desses são importantes para a nossa geração e, muito mais, para as gerações futuras."

Para incentivar a aplicação do Manual dentro das empresas, há a palestra Metodologia de Prevenção a Poluição, Identificação e Redução de Resíduos em Processos Gráficos. A primeira, realizada no dia 5 de outubro em Porto Alegre, contou com a presença de 12 gráficas. Reis expli-



O lançamento do Manual Ambiental, ocorrido em maio, impulsionou o trabalho do Grupo

ca que essa é uma palestra motivacional: "Queremos que as pessoas levem adiante essa idéia". Ainda este ano, estão agendadas outras duas edições: dia 26/10, em Lajeado, e dia 9/11, em Novo Hamburgo. Em 2007, deve-se levar a palestra para as demais regiões de atuação do Sindicato, além de realizar uma outra em Porto Alegre.

Em 2007, o grupo pretende ampliar sua atuação a partir de diversos projetos. "Queremos desenvolver um curso de multiplicadores, além de uma série de ações dentro das empresas e da reedição da Cartilha do Meio Ambiente, básica para a formação de quem está começando", comenta Odalci Tempes.

SUCESSO É SABER QUE  
ESTAMOS POR TRÁS  
DO SORRISO DO SEU CLIENTE.

Porto Alegre: (51) 3337 3855

**KSR**

## Não-incidência da contribuição previdenciária

**N**os termos da legislação de regência, a Contribuição Previdenciária, a cargo do empregador, deve incidir sobre as parcelas salariais, pagas a título de contraprestação pelo trabalho efetivamente realizado. Com base nisso, deve-se diferenciar as verbas de natureza salarial e as verbas de natureza indenizatória. As primeiras, diversamente das outras, ainda que advindas da relação de emprego, não são decorrentes da contraprestação do trabalho, já que, por serem recebidas como compensação pela perda, renúncia ou garantia de um direito, não constituem parcela salarial.

Seguindo essa linha, os valores pagos pelo empregador a título de férias, licença-prêmio, abonos-assiduidade não gozados e concernentes aos primeiros quinze dias de au-



xílio-doença, por terem caráter indenizatório, não podem sofrer a incidência da Contribuição Previdenciária. A natureza indenizatória, na espécie, é clara: trata-se de valores pagos em

**Eduardo Plastina** Advogado Tributarista

função da renúncia, perda ou garantia a um direito, cuja função é reparar e compensar o empregado. O próprio Superior Tribunal de Justiça, em vários julgamentos, já firmou posição acerca da matéria, decidindo sobre o caráter não-salarial e indenizatório das aludidas verbas.

Qualquer cobrança de Contribuição Previdenciária sobre as verbas pagas em função de férias, licença-prêmio, abonos-assiduidade não gozados e concernentes aos primeiros quinze dias de auxílio-doença, portanto, é ilegal e inconstitucional, bem como os pagamentos realizados a tal título são indevidos, sendo possível a interposição de ação judicial, tanto para o afastamento de eventual exigência fiscal, quanto para a restituição dos valores pagos indevidamente.

## Abandono de emprego: justa causa

**A**bordaremos, nesta edição, questão relativa ao abandono de emprego e providências que a empresa deve tomar quando o empregado deixa de comparecer ao trabalho sem apresentar justificativa para a ausência, procedimento que é definido como falta grave, que autoriza a rescisão do contrato por justa causa.

Caracteriza-se o abandono quando o empregado deixa de comparecer ao trabalho sem apresentar qualquer justificativa para a ausência. Por construção de jurisprudência, entende-se que a ausência do empregado por 30 dias ou mais pode ser considerada como manifestação de abandono do emprego. Também a comprovação de

que já está trabalhando em outra empresa, mesmo antes de 30 dias, é reconhecida como intenção de abandonar o emprego.

Pergunta-se qual procedimento deve adotar a empresa quando constatada o abandono e, especialmente, se deve fazer comunicação através de publicação em jornal. Entendemos ser desnecessária qualquer publicação pela imprensa para a caracterização da falta grave de abandono de emprego. Nossa recomendação é que se faça comunicado escrito ao empregado ausente, mediante entrega por mensageiro da empresa, com aposição do recebimento pelo empregado. Se isso não for possível ou não for conveniente, entende-se que a comunicação

**Dante Rossi** Advogado Trabalhista

deve ser feita por via postal, com aviso de recebimento.

A presunção do abandono na hipótese de ausência por período igual ou superior a 30 dias é objeto de entendimento já sumulado pelo Tribunal Superior do Trabalho, no Enunciado 32, que reza: *"Presume-se o abandono de emprego se o trabalhador não retornar ao serviço no prazo de 30 (trinta) dias após a cessação do benefício previdenciário nem justificar o motivo de não o fazer."*

Embora haja referência a retorno após a cessação de benefício previdenciário, entende-se que se aplica, por analogia, às demais hipóteses de ausência prolongada e não justificada ao serviço.



# Otimizando cada minuto

Em qualquer empreendimento, saber administrar as ações dentro do tempo disponível é essencial para o sucesso

**Q**uem nunca teve a impressão de que o dia precisaria ter mais de 24 horas para que fosse possível realizar todas as tarefas? Para evitar atropelos no trabalho, na gestão e também para abrir brechas para momentos de lazer, é preciso aprender a administrar o seu tempo. "Na verdade, o que se pode fazer é saber como administrar as atividades dentro do tempo de que se dispõe", explica Jaime Wagner, diretor da Power Self Planejamento e Desenvolvimento Pessoal. Ele afirma que, primeiramente, é preciso saber separar os compromissos das tarefas. "O primeiro é aquele com hora marcada, que exige pontualidade e comprometimento." Se não for possível cumpri-lo, é importante antecipar essa dificuldade e renegociar o tempo. "Essa atitude evita a perda de credibilidade junto a terceiros", observa Wagner. Nesse caso, o consultor aconselha o uso de uma agenda de compromissos,



onde ficam marcadas a data e a hora desses encontros. Na maioria das vezes, no entanto, o mais difícil é gerenciar as tarefas, ou seja, aquelas atividades que não implicam o cumprimento de horário, mas que precisam ser operacionalizadas. Para esses casos, o diretor da Power Self recomenda a organização de uma lista diária das ações que se deseja cumprir, sem definição de horários e priorizadas por ordem de importância. "É preciso ter claro que o valor e a urgência não são sinônimos. Muitas vezes, temos

tarefas que são importantes, mas que não precisam estar prontas tão rapidamente", esclarece Wagner.

## Cumprindo prazos

Lidar com prazos é básico no setor gráfico, mas correr para cumpri-los não precisa ser uma realidade.

O diretor da Power Self comenta que existem quatro tipos de prazo: o inicial, para começar a tarefa; o final, para realizá-la; o comprometido, que pode ser sempre renegociado e serve para atividades que não têm "vencimento"; e o prazo fatal, que, depois de expirado, não há como recuperar.

Para manejar esses prazos, ele sugere marcar na agenda as "datas de ataque", que funcionam como uma folga para avaliar a possibilidade de iniciar a tarefa. "O truque é criar um prazo, mesmo que negociável, para desenvolver a atividade", conta Wagner.

No entanto, nem só de táticas de ação vive o gerenciamento do tempo: é preciso, ainda, aprender a administrar a ansiedade. "Nem sempre aquilo que nos angustia mais é o mais importante de se cumprir", ensina o consultor.

Procurar se organizar nas tarefas diminui a ânsia pela sua execução, aumentando o tempo livre para realizar mais atividades ou para aproveitar junto da família e dos amigos. Além de o trabalho render mais, a qualidade de vida melhora.

**Refil de miolo**  
**Agenda Executiva 2007**

**Sr. Gráfico:**

Seus clientes estão solicitando agendas para 2007?

Fornecemos **refil do miolo** para pronta entrega e agenda pronta com capa personalizada.

Brinde, você também, seus clientes com agendas Salles.



**SALLES**®

agendas, serviços gráficos e editoriais

Rua Campos Salles, 89 - 92130-310

Niterói - CANOAS - RS

Fone / fax: (51)3472.5051

salles@editorasalles.com.br

www.editorasalles.com.br

**Consulte-nos.**

# Onde o tratamento é diferenciado

**C**ompletando 15 anos de vida e de sucesso, a Gráfica Triângulo traz em sua origem a realidade familiar, fato comum a muitas empresas do setor. Em 1991, os irmãos Roque, Paulo e Elói Noschang decidiram unir-se e abrir uma gráfica no município de Terra de Areia. “Escolhemos esta cidade por ser uma região bem centralizada no litoral gaúcho”, conta o diretor e sócio do empreendimento, Roque Noschang. Essa seria apenas a primeira de quatro lojas abertas pelo trio. O crescimento se intensificou em 1994, quando foi aberta a primeira filial, em Torres. Em 1999, a Triângulo chegou até Capão da Canoa, e



em 2006, comemorando os 15 anos de sucesso, foi inaugurada a terceira filial, desta vez na cidade de Santo Antônio da Patrulha. O diretor da Triângulo afirma que o “grande diferencial de sua empresa é a pontualidade da entrega, sem esquecer, é

claro, da qualidade dos produtos”. Na mesma época da abertura da filial em Torres, o “triângulo” tornou-se temporariamente um “quadrado”, com a entrada de Elenar Noschang na parceria, mas a sociedade entre os quatro irmãos durou pouco tempo, pois Paulo deixou a empresa. Roque garante que o sucesso do empreendimento é devido à diversidade do catálogo. “Trabalhamos com todos os tipos de produtos, desde impressos comerciais a cartazes.” No site [www.graficatriangulo.com.br](http://www.graficatriangulo.com.br) é possível encontrar informações quanto a portfólio, endereços, contatos e estrutura.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br).

## Agenda fiscal – Outubro de 2006

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
Previdência Social	Folha de pagamento 09/2006	2/10	IOF	1º decênio 10/2006	16/10
IOF	3º decênio 09/2006	4/10	Gia Mensal	Vendas abaixo 174.000 UPF	18/10
Salário	Folha de pagamento 09/2006	6/10	Parcelamento MP 303/2006	Pagamento INSS	20/10
FGTS	Folha de pagamento 09/2006	6/10	Simples	Faturamento 09/2006	20/10
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 09/2006	6/10	ICMS - Indústria - EPP	Vendas 09/2006	23/10
Imp. de Renda na Fonte	Período: de 01/09 a 30/09/2006	6/10	Gis mensal	Vendas 09/2006	23/10
Sintegra	Mês 09/2006	9/10	IOF	2º decênio 09/2006	25/10
ISSQN	Prestação de Serviços 09/2006	10/10	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/10 a 15/10/2006	31/10
ICMS - Comércio - EPP	Vendas 09/2006	13/10	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 09/2006	31/10
Gia Mensal	Vendas acima 174.000 UPF	13/10	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 09/2006	31/10
Cofins	Faturamento 09/2006	13/10	Imposto de Renda S/Lucro	3º Trimestre	31/10
PIS	Faturamento 09/2006	13/10	Contribuição Social S/Lucro	3º Trimestre	31/10
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/09 a 30/09/2006	13/10	REFIS/PAES	Faturamento 09/2006	31/10
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/10	Parcelamento MP 303/2006	Pagto. SRF e PGFN	31/10

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

## EXPEDIENTE



Publicação do  
Sindicato da Indústria  
Gráfica no Rio

Grande do Sul e da Associação Brasileira da  
Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
[www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) – [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br)  
[sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br](mailto:sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br)  
[abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br)

**Presidente:** Carlos Evandro Alves da Silva

**Vice-presidente:** Luiz Carlos Pagano Gasperini

**1º Diretor Secretário:** Paulo Roberto Borgatti Coutinho

**2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS):** Eloí Santos de Farias

**2º Diretor Secretário (Abigraf-RS):** Angelo Garbarski

**1º Diretor Tesoureiro:** Osni Tadeu dos Santos

**2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS):** Lourival Lopes dos Reis

**2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS):** Francisco Alba

**Produção e Execução:**



Fone: (51) 3346-1194  
[www.tematica-rs.com.br](http://www.tematica-rs.com.br)  
[redacao@tematica-rs.com.br](mailto:redacao@tematica-rs.com.br)

**Edição:** Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

**Chefe de reportagem:** Renata Giacobone

**Colaboração:** Mariana S. Thiago

**Revisão:** [www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)

**Edição de Arte:** Sílvia Ribeiro

**Pré-impressão – CTP e Impressão:** Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda.

**Tiragem:** 2.200 exemplares