

## Destaques



### Capacitação

Em Porto Alegre, duas turmas já estão participando das oficinas gerenciais ministradas pelo Sebrae-RS. Em maio e junho, o Programa será apresentado para empresários das regiões do Vale do Sinos e Noroeste/Missões

*Página 3*

### Ao empresário

Conhecer o perfil do cliente, suas expectativas e desejos é fundamental para oferecer soluções ao alcance das suas necessidades e, conseqüentemente, um bom atendimento

*Página 5*

### Ambiental

A importância e a necessidade de as empresas participarem dos programas de saúde ocupacional e de prevenção de riscos ambientais

*Página 7*

# Abigraf-RS emite pareceres

Por determinação da Secretaria da Fazenda do Estado, a Abigraf-RS passa a emitir pareceres técnicos às empresas gráficas que produzem documentos fiscais

A cooperação entre o Departamento da Receita Pública Estadual e a Abigraf-RS foi definida por Instrução Normativa e atende ao Decreto 43.688/05 do governo estadual. Pelo Decreto, a impressão de documentos fiscais numerados por estabelecimentos gráficos fica condicionada ao prévio credenciamento da empresa na Receita Estadual e à comprovação de capacidade técnica, “mediante atestado a ser emitido por órgão representativo do setor gráfico, de abrangência nacional e sediado neste Estado”. O parecer atesta a capacidade técnica da empresa para produzir determinado produto. É emitido com base em levantamento realizado pelo responsável técnico da Abigraf-RS junto ao parque gráfico da empresa solicitante. Com o parecer, a gráfica pode obter a Autorização de Impressão de Documentos Fiscais (AIDF) junto à Secretaria da Fazenda, bem como participar de licitações, concorrências públicas e outras atividades que necessitem apresentação de documento desta natureza, tanto no Rio Grande do Sul como em outros estados. A emissão do parecer pela Abigraf-RS vai garantir que somente as empresas gráficas que estejam realmente habilitadas para a confecção de notas fiscais possam fazer este trabalho. Além de dar mais credibilidade e transparência ao mercado gráfico junto à população, a intenção é coibir a falsificação e a produção irregular de documentos fiscais. Para colocar em prática essa nova missão, a



Abigraf-RS está reformulando seu site, que apresentará informações como nome e endereço das empresas gráficas, com o número de seu parecer técnico e validade. A Receita Estadual também poderá consultar no site dados específicos e receberá da Abigraf-RS, diariamente, um resumo dos pareceres técnicos, possibilitando o acompanhamento de sua situação. A partir de setembro de 2005, todas as empresas gráficas que produzem documentos fiscais precisarão apresentar, para o credenciamento na Secretaria Estadual da Fazenda, o parecer técnico. Também é necessário, para o credenciamento, que as empresas estejam em dia com o recolhimento dos tributos estaduais e em situação regular perante o CGC/TE. O parecer terá validade de um ano e relacionará os equipamentos utilizados pelas gráficas na confecção dos impressos de documentos fiscais, além de indicar os tipos de formulários que poderão ser produzidos por empresa.


**sindigraf-rs**  
SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL


**Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul**

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar  
 Bairro São Geraldo – CEP 90240-005  
 Porto Alegre – RS – Brasil  
 Fone: (51) 3346-3800 – Fax: (51) 3346-1920  
 sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br  
 abigraf-rs@abigraf-rs.com.br  
 www.sindigraf-rs.com.br  
 www.abigraf-rs.com.br

**Produção e Execução:**

Temática Publicações  
 Fone: (51) 3346-1194  
 redacao@tematica-rs.com.br

**Reportagem:**

Fernanda Reche – MTb 9474  
 Svendla Chaves – MTb 9698

**Colaboração:**

Laura Schenkel

**Revisão:**

www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:**

Silvio Ribeiro

**Pré-impressão – CTP e Impressão:**

Gráfica Trindade

**Papel:** Informativo impresso em papel couché Luminax Matte 115g fabricado pela Votorantim Celulose e Papel S/A e distribuído pela KSR Papéis e Produtos Gráficos

**Tiragem:** 4.000 exemplares

Distribuição gratuita.

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

# Junho vem aí

**A**tenção, colegas! Começam no dia 1º de junho as inscrições para o primeiro Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Além de dar visibilidade ao mercado gráfico, esta iniciativa vai proporcionar mais credibilidade ao nosso setor, com a exposição e a divulgação das melhores peças produzidas no Rio Grande do Sul. É importante que tenhamos a participação de um número significativo de empresas, pois assim poderemos mostrar a qualidade do trabalho que fazemos no Estado. O Prêmio culminará com uma grande festa no dia 29 de julho, na qual reuniremos a família gráfica para comemorar o nosso dia e conhecer os vencedores da premiação.

Em junho realizaremos, ainda, a Semana do Meio Ambiente, em parceria com o Senai-RS. Diversas palestras vão promover a conscientização dos empresários gráficos sobre a importância dos cuidados com os resíduos gerados pela nossa indústria, além de incentivar o uso racional dos recursos naturais.

A programação oferecida tem o apoio de diversos órgãos e entidades, reunindo esforços para a preservação do meio ambiente.

Nem tudo, no entanto, é comemoração. Temos, a partir deste mês, um grande trabalho pela frente: a emissão de pareceres técnicos às empresas gráficas que produzem documentos fiscais. Para cumprir a



determinação do governo do Estado – que definiu que, para o credenciamento na Receita Estadual, todas as gráficas que atuam nesta área devem ter o aval técnico da Abigraf-RS –, estamos readequando nossa estrutura de forma a proporcionar um atendimento qualificado às empresas. É preciso salientar que esta determinação passa a valer a partir do dia 1º de setembro, sendo fundamental que as gráficas interessadas solicitem seus pareceres em tempo hábil.

O Sistema Sindigraf-RS/Abigraf-RS está sempre em atividade para promover melhores condições de trabalho às empresas gráficas gaúchas. Faça também a sua parte: participe das programações propostas e contribua com as entidades, fazendo sugestões que possam auxiliar o desenvolvimento do mercado gráfico gaúcho.

Não haverá expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS no dia 27 de maio, em função de compensação do banco de horas nas entidades.

## Patrocinadores 2005

**HEIDELBERG**

**KSR**  
 Papéis e Produtos Gráficos

**SulPel**  
 DISTRIBUIDORA DE PAPEIS

**Braille**  
 Distribuidora de Papéis Braille Ltda

**KAPER SUL**  
 DISTRIBUIDORA DE PAPEIS

**SPP-NEMO**  
 DISTRIBUIÇÃO NACIONAL

**SUZANO**  
 PAPEL E CELULOSE

**GUTENBERG**

**Millennium**

**MAXIPEL**  
 DISTRIBUIDORA DE PAPEIS LTDA.

Entre em contato com a Secretaria do Sindigraf-RS pelo (51) 3346-3800.

## Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

No dia 1º de junho começam as inscrições para a primeira edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Podem participar peças gráficas produzidas no Estado entre 1º de outubro de 2004 e 30 de junho deste ano. A inscrição pode ser feita em disquete, CD ou por meio do site [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) e será administrada pela Secretaria da Abigraf-RS. A entrega dos prêmios está marcada para o dia 29



de julho e será realizada junto à comemoração do Dia da Indústria Gráfica (24 de junho).

O regulamento completo será disponibilizado ainda em maio.

## Design conta com nova entidade

No final de fevereiro foi anunciada a criação da Associação Brasileira das Empresas de Design (Abedesign), que deve reunir empresas brasileiras que atuam em design gráfico, de embalagem, de moda, produto, web e digital. A nova entidade, sediada em São Paulo, está programando a realização de um congresso do setor ainda neste ano. O encontro contará também com uma exposição com estandes de associados e rodas de negócios,

com discussão de assuntos de interesse do setor, como direito autoral, patentes, formação de jovens profissionais, leis trabalhistas e fiscais, regulamentação do setor, representatividade internacional e qualidade técnica. Manoel Müller, da Müller & Camacho, é o primeiro presidente da entidade. Empresas interessadas devem enviar um e-mail para [abedesign@terra.com.br](mailto:abedesign@terra.com.br) ou ligar para (11) 3891-0000.

## Atividades promovidas

Em Porto Alegre, aconteceu no dia 23 de abril, no CEP Senai de Artes Gráficas, o curso técnico Tratamento de Imagens com Photoshop, voltado a profissionais de indústrias gráficas da Região Metropolitana. A atividade teve 18 participantes de 11 empresas.

No dia 14 de abril, empresários da Região Vale do Rio Pardo assistiram, em Santa Cruz do Sul, à apresentação das Oficinas Gerenciais promovidas pelo Sebrae-RS em parceria com o Sindigraf-RS.

A palestra contou com 16 participantes de dez empresas.

Na Região Metropolitana, a procura pela oficina gerencial foi alta: duas turmas já começaram os módulos, e devido ao grande interesse dos empresários, nova apresentação está sendo realizada no dia 10 de maio. Em 24 de maio, o programa será apresentado à Região do Vale do Sinos e em 4 de junho, à Região Noroeste/Missões. Mais informações com o coordenador de sua região ou com a Secretaria Executiva do Sindicato, por e-mail: [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).

## Negociação salarial

Continua a negociação salarial entre o Sindigraf-RS e federação/sindicatos representativos de trabalhadores.

A comissão de negociação solicita que as empresas não pratiquem nenhum índice até que exista acordo entre as partes.

As empresas serão comunicadas quando a convenção for homologada.

## Semana do Livro

O Sindigraf-RS participou da Semana do Livro, promovida pela Câmara Rio-Grandense do Livro entre os dias 18 e 24 de abril. Com o objetivo de estimular ainda mais o contato do público com o livro e a leitura, a iniciativa lembra o Dia Mundial do Livro e do Direito do Autor, comemorado em 23 de abril. O Sindigraf-RS contribuiu com a distribuição de cinco mil exemplares do livreto “Nasce um Livro”, lançado pelas entidades na última Feira do Livro de Porto Alegre. A publicação é assinada pelo jornalista e escritor Carlos Urbim e conta a história da indústria gráfica ao longo dos séculos, além de apresentar as formas de produção gráfica. A CRL homenageou, no dia 19 de abril, com o troféu Amigo do Livro, pessoas e entidades que se destacaram em 2004 por desenvolver ações de apoio à leitura. Na mesma ocasião, a Câmara entregou à Biblioteca Pública do Estado todos os livros lançados e autografados na 50ª Feira do Livro de Porto Alegre.

## Agendamentos com o presidente

O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, passa, a partir de maio, a fazer expediente nas entidades todas as quartas-feiras das 14h às 18h, para atender a questões relativas ao Sindicato e à Associação, o que antes fazia em sua própria gráfica. Agendamentos podem ser feitos com a Secretaria Executiva, pelo fone (51) 3346-3800 ou [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).

## Falecimento

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS manifestam seus sentimentos aos familiares e amigos de Marcos Tavares, falecido no dia 3 de maio. Tavares era diretor da Zênite Sistemas Ltda.



## Pantone apresenta novo guia de cores

A Pantone está lançando novo guia de cores, que mostra – em uma comparação lado a lado – como suas tintas são reproduzidas em papel revestido. A empresa anunciou que a escala reflete as semelhanças das cores e inclui swatches que são cerca de 25% maiores do que nos guias anteriores. Segundo a Pantone, apesar de muitas cores serem reproduzidas em CMYK, outras continuam a apresentar dificuldades devido às limitações inerentes ao processo de impressão. A nova palheta traz 1.089 cores com simulação em porcentagens de CMYK e também valores em RGB.



# Meio Ambiente e conscientização

O Sindigraf-RS, a Abigraf-RS e o Senai-RS, promovem atividades para a comemoração da Semana do Meio Ambiente, que será realizada de 1º a 9 de junho. O objetivo é auxiliar na sensibilização e conscientização das empresas gráficas quanto à preservação ambiental, buscando a correta destinação dos resíduos. Orientações quanto a possibilidades de destinação dos resíduos gerados pelas gráficas e o uso racional de energia, insumos, matérias-primas e água estão na pauta da programação (confira quadro abaixo). As palestras acontecem no CEP Senai de Artes Gráficas (Av. Assis Brasil, 8450 – Porto Alegre/RS). Empresários gráficos, sócios, diretores, gerentes e colaboradores de indústrias gráficas estão convidados a participar do evento, que está aberto também para toda a sociedade em geral.

Os encontros têm apoio da Faculdade de Tecnologia (FATEC) e do Centro Nacional de Tecnologias Limpas (CNTL) do Senai, Banco de Resíduos da Federação das Indústrias do Estado do RS (Fiergs), Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luis Roessler – RS (Fepam), Companhia Rio-grandense de Saneamento (Corsan), Associação Brasileira de Engenharia Sanitária (Abes) e órgãos do município de Porto Alegre, Secretaria Municipal do Meio Ambiente (Smam) e Departamento Municipal de Limpeza Urbana (DMLU).

Programação - Semana do Meio Ambiente		
01/06 quarta-feira	8h45 9h 10h30 14h15 14h30 15h45	Abertura Produção Mais Limpa Conscientização Ambiental Abertura Conscientização Ambiental Produção Mais Limpa
02/06 quinta-feira	8h30 10h15 13h45 15h15 19h 20h	Reciclagem de Lixo Doméstico e Industrial Compostagem Reciclagem de Lixo Doméstico e Industrial Compostagem Aspectos Ambientais e de Saúde Ocupacional na Indústria Gráfica Licenciamento Ambiental para a Indústria Gráfica
07/06 terça-feira	8h30 10h15 13h45 15h15	Aproveitamento Integral dos Alimentos Vantagens do Processo de Descontaminação de Panos Aproveitamento Integral dos Alimentos Vantagens do Processo de Descontaminação de Panos
08/06 quarta-feira	8h15 9h15 10h30 13h15 14h15 15h30 19h 20h	Separação, Reciclagem e Destino de Papel Descontaminação de Lâmpadas - Aspectos Ambientais e Tecnológicos Gerenciamento de Resíduos Sólidos e Efluentes Líquidos Separação, Reciclagem e Destino de Papel Descontaminação de Lâmpadas - Aspectos Ambientais e Tecnológicos Gerenciamento de Resíduos Sólidos e Efluentes Líquidos Protocolo de Kyoto e Créditos de Carbono O Controle da Publicidade na Paisagem Urbana
09/06 quinta-feira	8h15 9h15 10h30 13h15 14h30 15h30	O Uso Racional da Água e o Esgotamento Sanitário A gestão das águas no saneamento Redução de Consumo e Custos com Energia Elétrica Redução de Consumo e Custos com Energia Elétrica O Uso Racional da Água e o Esgotamento Sanitário A Gestão das Águas no Saneamento

## Nova diretoria na Abigraf

A Abigraf Nacional elegeu, durante a 41ª Assembléia Geral da entidade, realizada nos dias 29 e 30 de abril, na cidade de Fortaleza, no Ceará, sua diretoria para o triênio 2005/2008. Mário César Martins de Camargo foi reeleito para a presidência da Diretoria Executiva e Jacks Ubiratan Bernardes de Faria para a presidência do Conselho Diretivo da entidade. “Temas como o projeto 183, que define a carga tributária do setor,

a questão do papel imune, nossas pendências ambientais, o relacionamento com bancos de fomento e fabricantes de matérias-primas, o espaço conquistado perante as associações de clientes, a interlocução com o governo em fóruns e a busca pelo lucro perdido continuarão a formatar nosso cotidiano”, disse Camargo, reafirmando seu compromisso de lutar pelas causas do setor.

O presidente da Abigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, que esteve presente no encontro, foi eleito vice-presidente do Conselho Diretivo. Representante do RS, Murilo Lima Trindade integra a Diretoria Executiva. Entre os diretores Plenários, está Paulo Roberto Borgatti Coutinho. Também fazem parte do Conselho Consultivo, composto por ex-presidentes da entidade nacional e das regionais, Manfredo Koehler e Marco Aurélio Vieira Paradedda.

# As demandas de um bom atendimento

O atendimento ao cliente, além de fundamental para o sucesso de uma organização, é fator decisivo para o rompimento de uma parceria quando percebido de forma negativa pelo público-alvo de uma empresa

**S**egundo pesquisa realizada recentemente com profissionais de agências de marketing direto para a publicação Meio & Mensagem, as falhas no atendimento foram apontadas como a principal deficiência encontrada no mercado gráfico. Esta percepção não é exclusiva do segmento de marketing direto. “Para ter um desempenho favorável no mercado, as indústrias gráficas devem dedicar uma atenção especial ao cliente”, conta Patricia Candeloro, coordenadora da área de Atendimento ao Cliente/CRM do Sebrae-RS. O bom atendimento é uma condição importante não só na captação de novos compradores, mas na própria fidelização dos já conquistados. Para atender com qualidade é preciso, em primeiro lugar, ter habilidade e conhecimento para identificar corretamente as necessidades do cliente. Segundo Patricia, entender as formas como o cliente se relaciona com o mercado é fator determinante para estabelecer vínculos. “É preciso ter ferramentas para que todas estas informações sejam registradas, para em um segundo momento poder dar continuidade ao atendimento deste cliente de forma mais personalizada.” É ouvindo a necessidade do cliente que é possível sugerir alternativas em relação ao que ele deseja, como o melhor formato de aproveitamento de papel, se o custo for um problema, por exemplo. Para que uma equipe de vendas tenha um bom desempenho, é preciso aprimorá-la, seja por meio de treinamentos ou de ori-



entações diretas e práticas. O profissional de vendas considerado ideal tem de combinar experiência e capacitação. A flexibilidade e a capacidade de atender a solicitações inesperadas ou emergências também são aspectos sempre levados em consideração pelo cliente. “Jogo de cintura é fundamental quando se trata de atendimento, pois são clientes com valores e crenças diferentes e é necessário ser flexível para estar preparado em situações inusitadas”, conta Patricia. Quem paga por um serviço ou produto também espera uma informação ou orientação relevante. O cliente se sente seguro tendo certeza de que sempre poderá contar com o mesmo atendimento e a mesma qualidade no trabalho.

O acesso à empresa também deve ser facilitado (localização, estacionamento, amplo horário de atendimento, facilidade de comunicação por telefone, fax, e-mail). Telefonista, secretaria e pessoas de linha de frente devem estar envolvidas num processo padronizado de atendimento, que permeie toda a organização.

Lógico que o preço do serviço/produto também pesa, e quanto maior for o valor, mais qualidade e perfeição o cliente exigirá. Certifique-se de que o seu orçamento é compatível com a qualidade do seu produto. O comprometimento com os prazos também é um fator decisivo e faz parte do atendimento. Lembre que a qualidade não é determinada pelo empresário, é aquilo que o cliente quer e percebe. Para ele, muitas vezes não interessam explicações técnicas utilizadas nas tarefas, e sim os resultados que ele pode obter. É necessário traduzir os benefícios oferecidos pela empresa. “Simplificar a linguagem é uma forma de aproximar o cliente.”

O atendimento ao cliente também envolve aspectos de tratamento. Nem é preciso lembrar que ser cordial é elementar. “Por favor”, “muito obrigado” e “com licença” são expressões que não podem ser deixadas de lado. Outro ponto que faz a diferença é a boa vontade. “É imprescindível atender o cliente de imediato, não deixá-lo esperando.” Na dúvida, a velha dica de tratar o cliente como você gostaria de ser tratado vale para qualquer situação:

“Temos que ter empatia e realmente nos colocar no lugar do cliente que está a nossa frente. Esta é uma dica que dá certo e pode ser uma receita de fidelização”. Conforme Patricia, é importante, também, preocupar-se com o pós-venda: “Toda a empresa deve estar estruturada para poder acompanhar o cliente, verificando novas necessidades e atendendo de forma personalizada”. Afinal, o bom atendimento faz com que o cliente retorne à casa.

**SUCESSO É SABER QUE  
ESTAMOS POR TRÁS  
DO SORRISO DO SEU CLIENTE.**

Porto Alegre: (51) 3337 3855

**KSR**

## Crimes contra a ordem tributária

**E**m março de 2005, a Secretaria da Receita Federal publicou a portaria nº 326, prevendo os procedimentos a serem observados na comunicação, ao Ministério Público Federal (MPF), de fatos que configurem ilícitos penais contra a ordem tributária, contra a Administração Pública Federal ou em detrimento da Fazenda Nacional. De acordo com a portaria, *somente nos casos de não pagamento do crédito tributário ou falta de apresentação de impugnação* os autos da representação serão remetidos, no prazo máximo de dez dias, pelo delegado ou inspetor da Receita Federal ao órgão do MPF para promover a ação penal. No entanto, caso a pessoa jurídica seja excluída do Refis – ou do parcelamento a ele relativo – ou do PAES, os representantes da Receita Federal terão o prazo de dez dias, contado da data em que produzir efeitos a exclusão desses programas, para encaminhar a representação ao MPF.

Depreende-se, assim, que o MPF promoverá a ação penal nas seguintes hipóteses: trânsito em julgado da decisão administrativa sem o pagamento do crédito, exclusão do contribuinte do REFIS ou do parcelamento a ele relativo e exclusão do contribuinte do PAES. A referida portaria também prevê que os autos da representação fiscal serão arquivados: nos casos de extinção do crédito pelo pagamento dos tributos e contribuições; quando a exigência do crédito tributário houver sido julgada improcedente pelos órgãos singulares ou colegiados do âmbito administrativo e não couber recurso para a revisão do julgado; e quando houver o pagamento do crédito tributário, relativo à situação configuradora de crime, cuja exigência for julgada procedente, no todo ou em parte, pelos órgãos julgadores singulares ou colegiados do âmbito administrativo. É preciso mencionar que tais regras

valem apenas para crimes tributários previstos na Lei nº 8.137/90. Quanto aos demais crimes relacionados no artigo 5º da portaria, que estão tipificados no Código Penal, os servidores em exercício na SRF deverão formalizar representação para fins penais sempre que identificarem situações que, em tese, configurem ilícitos penais contra a Administração Pública Federal ou em detrimento da Fazenda Nacional. Para finalizar é importante dizer que a portaria citada está em conformidade com a jurisprudência do Supremo Tribunal Federal que veda o oferecimento de denúncia, pelo Ministério Público, de crimes contra a ordem tributária tipificados no artigo 1º da Lei nº 8.137/90, enquanto não for definitivamente constituído, no processo administrativo, o crédito tributário.

**Felipe Ferreira Silva**  
Advogado Tributarista

## GESTÃO

## A Controladoria e a Qualidade

**C**onta a História que a controladoria surgiu no início do século 20 nos Estados Unidos, com o crescimento empresarial e mais tarde com fusões dessas empresas, formando grandes organizações e conseqüentemente aumentando a complexidade de suas atividades. No Brasil, foi incorporada à prática empresarial com a instalação das multinacionais americanas no país. A controladoria varia de empresa para empresa dependendo, em grande parte, do ambiente institucional no qual está inserida, porém mantendo a característica básica de departamento responsável por gerar informações necessárias para os executivos decidirem sobre os rumos da sociedade. É nessa característica de garantir informações que se concentra o grande trabalho, tendo como pilares vários campos de conhecimento como economia, contabilidade, custos, sistemas de informação, finanças, meio ambiente, entre outros, além de exigir cuidado especial com a qualidade das informações passadas aos administradores. A qualida-



de da informação é um item muito importante, pois já se constatou ser elevadíssimo o custo de uma decisão tomada com base em elementos obtidos com desvios ou métodos inadequados, inclusive comprometendo o futuro dessa organização (neste caso, é muito melhor nem ter a informação). Pela peculiaridade da missão também é necessário voltar-se para a gestão como um todo, se utilizando do trabalho executado por outras pessoas, que, não sendo as melhores naquilo que fazem, podem tornar muito

difícil a atividade das funções gerenciais de produzir resultados eficazes. A qualidade passa ter a finalidade de confirmar que todas as informações estão sendo alcançadas de forma completa. Facilita muito se a empresa já estiver envolvida em algum programa de melhoria, pois evidencia que procura estabelecer a confiança pela qualidade. As ferramentas da qualidade são feitas para isto: o objetivo é dar suporte à análise de dados. O treinamento sobre a aplicação dessas ferramentas é fundamental para que a controladoria saiba analisar os dados coletados de forma científica e metodológica. Esses mecanismos por vezes ficam diluídos entre os vários conteúdos programáticos na formação da controladoria. Convém agrupar em destaque para que seja mais bem compreendido e utilizado para solução de problemas e melhoria contínua de nossas empresas.

**Elias Castro**  
Pós-graduando em Controladoria – Ufrgs  
Empresário Contábil



## Fiscalização do ambiente de trabalho

**T**oda empresa tem dúvidas a respeito dos limites existentes na fiscalização do ambiente do trabalho. Pode fazer a revista de seus empregados antes da saída? É possível filmar o ambiente de trabalho? Caso sejam realizadas essas ações para a segurança da empresa, há risco de serem causados danos aos empregados? O cuidado que se deve ter é para que o empregado não seja submetido a situações constrangedoras ou discriminatórias. O empregador não pode investir-se dos poderes de polícia e submeter seus trabalhadores a situações de extremo constrangimento, com total desprezo do direito do cidadão à preservação de sua intimidade. Não pode a empresa realizar revistas íntimas, em que o agente de segurança mantenha contato físico com o colaborador. A revista deve se limitar no máximo aos pertences do empregado. E mais, recomenda-se que o próprio portador realize a abertura da sacola. Também é lícita a instalação de câmeras de vídeo nos locais de trabalho, como já se posicionou a 2ª Turma do Tribunal Superior do Trabalho, conforme decisão proferida nos autos nº TST-RR-533.779/1999.3. Evidentemente, câmeras de vídeo não po-

dem ser instaladas em banheiros ou vestiários, sob pena de serem violados os direitos à intimidade de todos – empregados ou não – que vierem a utilizar os referidos locais. Segundo o TST, “a instalação de câmeras (...) em nada ofende a dignidade do trabalhador”. É importante que todos tenham conhecimento da presença de câmeras, mediante avisos ou comunicação escrita. Para os casos de revista, a ação ou deve ser praticada indistintamente, para todos, ou deve ser mediante sorteio, como ocorre nos aeroportos. Não se deve realizar, por exemplo, em uma fábrica, a revista exclusivamente dos que trabalham na produção e não dos que trabalham na administração. Tal situação caracterizaria nítida discriminação por parte do empregador. Por fim, cabe destacar que os direitos e garantias individuais estão previstos em nossa Constituição Federal, nos arts. 1º, inciso III, 5º, inciso III, e sobretudo no art. 5º, inciso X, e devem ser respeitados por todos, independentemente do grau de hierarquia e condição social.

**Benôni Rossi**  
Advogado Trabalhista

## AMBIENTAL

### Por que é preciso ter PPRA e PCMSO

**T**odas as empresas gráficas devem ter os programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA). Estes programas foram criados para atender à Lei nº 6.514, de 22 de dezembro de 1977, que altera o Capítulo V do Título II da Consolidação das Leis do Trabalho, relativo a segurança e medicina do trabalho. A Lei 6.514 determinou a criação de normas regulamentadoras que detalhassem os assuntos nela tratados. As normas foram posteriormente criadas pela Portaria nº 3.214 do Ministério do Trabalho, de 8 de junho de 1978. O objetivo destes programas é atender à legislação, eximindo e amparando com documentação pertinente à matéria as organizações em passivos trabalhistas e ações judiciais. Os programas também servem para informar as seguradoras sobre os procedimentos que norteiam a gestão dos ris-

cos no ambiente de trabalho, possibilitando o barateamento das coberturas de seguros, além de promover a saúde, integridade física e qualidade de vida do trabalhador, por meio da integração desses programas a outros exigidos pela legislação. O resultado esperado é que a organização conheça os riscos pertinentes aos seus processos, adote medidas para eliminação, minimização, monitoramento ou controle periódico dos riscos, proceda à integração do PPRA com o PCMSO e implante a cultura de segurança com vistas à qualidade de vida do trabalhador. Também estes programas auxiliam as empresas na implantação dos seus Sistemas de Gestão Ambiental, servindo de base para o Licenciamento Ambiental necessário a toda a indústria gráfica, atividade considerada potencialmente poluidora.

**Heloise Lunardi Coutinho**  
Engenheira Civil/Consultora de Meio Ambiente



## Congraf já tem programação

Já está tudo organizado para a realização do 13º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf). O evento é um dos mais importantes encontros para a discussão de assuntos técnicos e gerenciais de negócios do setor gráfico nacional e será realizado em Recife, capital de Pernambuco, entre os dias 12 e 15 de outubro.

A próxima edição do Congresso versará sobre o tema “Inteligência competitiva: gestão para resultados” e prevê debate de assuntos de interesse de micro, pequenas, médias e grandes empresas gráficas. A novidade deste ano é a realização de um seminário técnico internacional, dois cursos de aperfeiçoamento técnico e operacional para o profissional gráfico e palestras e fóruns com grandes nomes do setor. Confira a programação completa em [www.congraf.org.br](http://www.congraf.org.br).

## Bienal do Livro

De 12 a 22 de maio, acontece, no Riocentro, a XII Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro. O evento é uma iniciativa do Sindicato Nacional dos Editores de Livros e terá a França como o país homenageado neste ano. A Bienal deve reunir mais de 550 mil visitantes e 944 expositores, entre editores, livreiros, distribuidores de livros, agentes literários, importadores e exportadores do setor, fabricantes de papel e gráficas. Estão programadas cinco conferências: a de abertura, com Tom Wolfe; *Marc Levy Face a Face*, com a participação de Fábio Barreto, Glória Ponde e Hugo Sukman; *Comédia da Morte: um encontro com DBC Pierre*, com a participação do jornalista Julio Ludemir; *A Neurologia e a Alma: um encontro com Oliver Sacks*, com o jornalista Oscar Valporto e *Conversando com Jô Soares*, com o jornalista convidado Joaquim Ferreira dos Santos. Na ocasião, mais de mil títulos serão lançados. Saiba mais sobre a Bienal por meio do site [www.bienaldolivro.com.br](http://www.bienaldolivro.com.br).

## Nossa agenda

### Maio

**14** – Em maio é a vez da **Região Produção/Planalto** sediar o curso **Tratamento de Imagens com Photoshop**. O evento acontece no CEP Senai Jorge Barbieux, em Passo Fundo, das 8h30min às 12h30min e das 13h30min às 17h30min. Densidade de originais, gama de cores, posterização de imagens e ajuste de meio-tom serão alguns dos tópicos abordados.

**24** – A **Oficina Gerencial do Sebrae-RS** será apresentada para a **Região do Vale do Sinos**, a partir das 19h, na ACINH (Rua Lucas de Oliveira, 49/9º andar), em Novo Hamburgo/RS. Interessados podem encaminhar e-mail para [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br) ou fax (51) 3346.1920, com a razão social da empresa, nome e cargo dos participantes.

### Junho

**4** – Na **Região Noroeste/Missões**, em Santo Ângelo/RS, acontece a

apresentação da **Oficina Gerencial do Sebrae-RS**, voltada aos empresários gráficos. No mesmo dia, será realizada uma reunião do Sindicato com o empresariado da região. Já para os colaboradores, será ministrado o curso **Controle do Processo de Impressão Offset**. A atividade é voltada a profissionais envolvidos no processo de impressão em offset.

### 18 – Fechamento de Arquivos

**Digitais** é o curso que será realizado para profissionais da **Região Metropolitana**, no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre. Os profissionais de pré-impressão, designers e profissionais da área editorial são o público-alvo do curso. Controle de qualidade por meio da densitometria, linguagem de impressão, gama de cores, suporte de impressão e formatos de arquivos fazem parte do programa.

### 24 – Dia da Indústria Gráfica

### Julho

**28** – Abigraf-RS completa 38 anos.

**29** – Cerimônia de entrega do **1º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica** e jantar e baile alusivos ao Dia da Indústria Gráfica, comemorado em 24 de junho.

### Agosto

**23** – No CEP Senai Jorge Barbieux, em Passo Fundo, acontece o curso **Fechamento de Arquivos Digitais**, para funcionários de empresas da **Região Produção/Planalto**. Entre os temas abordados, estão tipos de impressora, fontes True Type e softwares de editoração, ilustração e imagens. O curso será realizado das 8h30min às 12h e das 13h30min às 16h.

**29** – Sindigraf-RS completa 64 anos.

Informações e inscrições pelo telefone (51) 3346-3800 ou via e-mail: [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).

## Calendário fiscal – Maio 2005

Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
Previdência Social	Folha de pagamento 04/2005	2/5	Previdência Social	Contrib. Individual/Doméstico	16/5
Imp. de Renda na Fonte e IOF	Período: de 24/04 a 30/04/2005	4/5	Gia Mensal	Vendas abaixo 174.000 UPF	18/5
Salário	Folha de pagamento 04/2005	6/5	Imp. de Renda na Fonte e IOF	Período: de 08/05 a 14/05/2005	18/5
FGTS	Folha de pagamento 04/2005	6/5	ICMS - Indústria - EPP	Vendas 04/2005	23/5
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 04/2005	6/5	Gis mensal	Vendas 04/2005	23/5
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/03 a 31/04/2005	6/5	Imp. de Renda na Fonte e IOF	Período: de 15/05 a 21/05/2005	25/5
Sintegra	Mês 04/2005	9/5	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/05 a 15/05/2005	27/5
Simples	Faturamento 04/2005	10/5	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 04/2005	31/5
ISSQN	Prestação de Serviços 04/2005	10/5	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 04/2005	31/5
ICMS - Comércio - EPP	Vendas 04/2005	12/5	REFIS/PAES	Faturamento 04/2005	31/5
Gia Mensal	Vendas acima 174.000 UPF	12/5	Declaração I.R. Simples	Ano Base 2004	31/5
Imp. de Renda na Fonte e IOF	Período: de 01/05 a 07/05/2005	11/5	Declaração I.R. Inativa	Ano Base 2004	31/5
COFINS	Faturamento 04/2005	13/5	Declaração I.R. Imune/Isenta	Ano Base 2004	31/5
PIS	Faturamento 04/2005	13/5	I.R.P.F	2ª Cota	31/5

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

**Prepare-se!**

As inscrições para o 1º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica só ocorrem em junho, mas é muito importante que as gráficas comecem a separar desde já suas peças.

Informações

Fone: (51) 3346-3800  
[www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br)

**1º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica**