

Destaques

Prêmio Gaúcho

Já estão definidos os segmentos e categorias que vão compor o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e a data de entrega dos destaques.

Página 4



Regionalização

Os empresários gráficos da região do Vale do Sinos reuniram-se em outubro, em Novo Hamburgo, e já planejam suas ações para o próximo período.

Página 4



Gestão

A palestra *Estratégias de Sobrevivência e Crescimento para as Empresas Gráficas* apresentou o que é preciso para que uma empresa obtenha sucesso no mercado.

Página 5

Linha direta com as empresas

Para facilitar a comunicação entre entidades, gráficas e clientes, o Sindigraf-RS está lançando uma nova versão de seu site.

Com o objetivo de proporcionar às empresas gráficas mais conteúdo informativo, acesso aos serviços da entidade e divulgação para o mercado, o Sindigraf-RS reformulou seu site (www.sindigraf-rs.com.br). A nova versão oferece diversas vantagens para o mercado gráfico.

A agenda de eventos agora é dividida nas seções cursos, palestras, visitas técnicas, feiras, workshops, seminários e eventos sociais, o que facilita a busca das atividades. Os produtos e serviços do Sindicato também estão disponibilizados no site. É possível encontrar informações sobre a emissão de documentos, indicadores setoriais e software para gráficas e conhecer as fitas existentes na videoteca do Sindicato e as convenções coletivas de 2003 e 2004.

O acesso às assessorias oferecidas nas áreas Qualidade, Ambiental, Trabalhista, Tributário e Segurança do Trabalho passa a ser feito diretamente pela internet. As consultas serão registradas em formulários contidos no site, encaminhados automaticamente à equipe de assessoria e à secretaria do Sindigraf-RS, que viabilizarão as respostas rapidamente. Pensando no desenvolvimento das gráficas filiadas e associadas, o Sindicato ainda propicia



o surgimento de negócios pelo seu site ou pelo www.graficas-rs.com.br. Além de uma seção de classificados com ofertas de máquinas, banco de empregos e fornecedores, um catálogo especial vai fornecer informações sobre as empresas do setor. O público interessado terá acesso aos contatos de todas as gráficas da base territorial do Sindigraf-RS. A busca poderá ser feita conforme o impresso desejado. Exemplo: se alguém precisa confeccionar cartões de visitas, poderá procurar quais gráficas imprimem este tipo de trabalho. Da mesma forma, será possível localizar empresas que produzem embalagens, folhetos, agendas e periódicos, entre diversos outros produtos.

Venha fazer a festa!

Proprietários de empresas gráficas, sócios, diretores e seus familiares estão convidados para a festa de encerramento do ano da Abigraf-RS.

Dia 4 de dezembro – sábado.

Das 9h às 18h.

Laje de Pedra Hotel e Resort (Canela-RS)

Confirme sua presença até 29 de novembro! Informações no site da Abigraf-RS ou pelo fone (51) 3346-3800

EDITORIAL

PRESIDENTE CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

Junte-se à família gráfica



SINDIGRAF-RS



ABIGRAF-RS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar
Bairro São Geraldo – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil
Fone: (51) 3346-3800 – Fax: (51) 3346-1920
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
www.sindigraf-rs.com.br
www.abigraf-rs.com.br

Produção e Execução:

Temática Publicações
Fone: (51) 3346-1194
redacao@tematica-rs.com.br

Reportagem:

Fernanda Reche – MTb 9474
Svendla Chaves – MTb 9698

Colaboração:

Laura Schenkel

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

Silvio Ribeiro

Assessoria de Imprensa:

Beto Bottega

Pré-impressão – CTP e Impressão:

Gráfica Trindade

Papel: Informativo impresso em papel couchê Luminax Matte 115g fabricado pela Votorantim Celulose e Papel S/A e distribuído pela KSR Papéis e Produtos Gráficos

Tiragem: 2.000 exemplares

Distribuição gratuita.

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Nos aproximamos do final do ano, mas ainda estamos realizando e participando de inúmeros eventos. Convido a família gráfica a participar da nossa tradicional Festa de Fim de Ano, em Canela, no dia 4 de dezembro e conclamo todos para que procurem reservar seus lugares o mais rápido possível, pois a procura é muito grande. Pretendemos, neste ano, superar as 98 gráficas inscritas e as mais de 600 pessoas que prestigiaram e se divertiram em nosso evento em 2003. Procurem os coordenadores das regionais da Sindigraf-RS, pois disponibilizaremos transporte para o evento.

A indústria gráfica gaúcha está participando com diversas empresas no Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini, que será entregue no dia 24 de novembro, no Olímpia, em São Paulo. Lembro que, em julho de 2005, realizaremos nosso Prêmio regional, portando comecem desde já a separar seus melhores trabalhos. Pela primeira vez, estamos patrocinando a Feira do Livro de Porto Alegre, e convidamos todos para visitar o estande do Sindigraf-RS. Aproveitaremos o evento para distribuir a publicação “Nasce um

Livro” – produzida pela entidade, com texto de Carlos Urbim e ilustrações e notas adicionais de Artur Sanfelice Nunes – e uma edição especial do Sindigraf Notícias, que trata da indústria gráfica, seus produtos, processos e segmentos, visando a informar sobre a importância da comunicação escrita. Também estamos lançando nosso novo site, com informações e serviços voltados às empresas filiadas e associadas. O site terá um espaço especial para a divulgação dos serviços oferecidos pelas gráficas, abrindo um novo canal de venda da indústria gráfica, que também poderá ser acessado pelo endereço www.graficas-rs.com.br. Nossa diretoria está trabalhando incessantemente para o desenvolvimento de nosso setor. Estamos indo ao encontro de todos, mas este trabalho só será válido se houver a real participação dos colegas. Portanto, participe!



FALE COM A GENTE

O Sindigraf Notícias dedica este espaço a manifestações sobre o jornal ou ações realizadas pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS. Participe com sugestões, opiniões, críticas, elogios, dúvidas ou dicas escrevendo para redacao@tematica-rs.com.br ou enviando correspondência para a sede das entidades com o assunto “Sindigraf Notícias”.

“O Sindigraf Notícias é muito bom, com tópicos detalhados e leitura fácil. Tudo o que tiver de informação no setor gráfico tem que ser publicado: quanto mais informações circularem, melhor, e nós temos que estar sempre bem atualizados. Gosto das matérias sobre notas fiscais, impostos e meio ambiente. Seria bom se cada empresa enviasse uma sugestão sobre o ramo. Também gostaria de ver notícias da área técnica com dicas para os funcionários.”

Ademar Pozzati, da Gráfica e Editora Pozzati (Santa Maria)

Patrocinadores 2004

COTA GOLDEN



Na hora de adquirir matérias-primas e equipamentos, dê preferência àqueles que nos prestigiam!

Líder Gráfico das Américas 2005

O Prêmio Latino-Americano do Graphic Arts Leaders of the Americas 2005 (Líder Gráfico das Américas 2005) foi concedido ao presidente nacional da Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf) e presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado de São Paulo, Mário César de Camargo. Promovido pela Printing Association of Florida em parceria com a Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), o prêmio será entregue durante o Graphic of the Americas 2005, que acontece de 4 a 6 de fevereiro, em Miami, Estados Unidos.

Dois profissionais da indústria gráfica são agraciados com a iniciativa a cada ano, sendo um da América do Sul e outro da América do Norte. O contemplado da América do Norte neste ano foi Warren Wilkins, presidente da Webcom Limited, de Toronto, Canadá. Camargo é o quarto brasileiro a receber o destaque desde 1982, quando o prêmio foi criado.

Lição de gestão ambiental na Aracruz

O Sindigraf-RS promoveu, no dia 19 de outubro, uma visita técnica à Aracruz Celulose, em Guaíba, organizada pelo GT Ambiental. O encontro teve ênfase na Gestão Ambiental da organização e contou com 17 participantes, entre empresários gráficos e coordenadores da qualidade e/ou meio ambiente.

Os plantios renováveis de eucalipto, as reservas florestais nativas e as pesquisas florestais intensivas nessa área estão entre as atividades da empresa, assim como a busca de oportunidades para reduzir suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) e aumentar a quantidade de carbono sequestrado.

Praticamente todos os resíduos sólidos da empresa são destinados à Central de Resíduos Sólidos HF José Lutzenberger e transformados em adubo orgânico, que é posteriormente comercializado.

A unidade de Guaíba também monitora a toxicidade no lago Guaíba e avalia trimestralmente anomalias e malformações em peixes, em parceria com laboratórios locais e com a Ufrgs. Não há resultados que demonstrem efeitos de toxicidade aguda ou crônica ou anomalias com relação à fauna aquática do lago causadas pelos efluentes tratados da empresa.



Aperfeiçoamento técnico

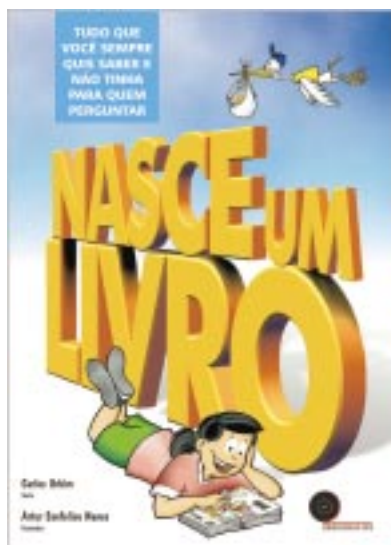
No dia 25 de setembro aconteceu, em Passo Fundo, o curso *Controle do Processo de Impressão Offset*, no CEP Senai Jorge Barbieux. A atividade foi paralela a uma reunião dos empresários da região e contou com 25 inscritos. Em 23 de outubro, o curso *Metrologia na Impressão Offset* foi ministrado no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre, com o objetivo de capacitar os trabalhadores

para operarem adequadamente os equipamentos de medição utilizados no processo de regulagens do sistema de impressão offset. Relógio comparador, paquímetro, micrômetro, termômetro de imersão e reflexão, noções de refrigeração, temperatura e calor, isolamento térmico, torquímetro e durômetro estiveram na pauta do evento, que foi ministrado a 21 profissionais que trabalham com este processo.

Falecimento



O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS manifestam seus sentimentos aos familiares e amigos de Gustavo Lima Trindade, falecido no dia 25 de outubro, aos 23 anos. Gustavo era membro do Grupo de Jovens Empresários do Sindigraf-RS. Seu pai, Murilo Trindade, presidiu as entidades no período 1992/1995 e atualmente é diretor do Sindicato.



O mercado gráfico na Feira do Livro

Para aproximar as empresas gráficas e seus clientes, o Sindigraf-RS está apoiando a 50ª Feira do Livro de Porto Alegre. Além do lançamento da publicação "Nasce um livro", assinada por Carlos Urbim e Artur Sanfelice Nunes, a entidade também realiza dois painéis com o tema *Como nasce um livro: da concepção ao acabamento*, nos dias 2 e 4 de novembro, no auditório do Margs. Os painéis têm a participação de representantes do Sindigraf-RS e de empresas gráficas, além de outros especialistas na área. A participação do Sindicato no evento conta com o apoio das

empresas Cia. T. Janer, Metrôpole, Nova Prova, Pallotti, Prepress, Presgraf, Reflexu's, Sulpel e Willing. No estande do Sindigraf-RS na Feira, localizado na Praça da Alfândega, próximo ao Pavilhão de Autógrafos, o público pode conhecer as diversas fases do processo gráfico para confecção de livros, da pré-impressão ao acabamento. Técnicos orientam os visitantes, que podem ver de perto materiais utilizados na produção. A Feira do Livro de Porto Alegre vai até o dia 15 de novembro. Visite o estande da sua entidade!

Prepare-se para o Prêmio Gaúcho

Já está marcada a data de entrega do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS. O evento será realizado na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, no dia 29 de julho do próximo ano, junto com o tradicional jantar de comemoração do Dia da Indústria Gráfica. Podem ser inscritos no Prêmio trabalhos impressos entre 1º de outubro de 2004 e 9 de julho de 2005, realizados por empresas gráficas sediadas no Rio Grande do Sul. Serão avaliados quesitos técnicos e de criação. As inscrições acontecem de 1º de junho a 9 de julho do ano que vem.

No segmento Livros, serão destacadas as categorias Livros de texto, Livros institucionais, culturais e de arte, Livros infantis e ilustrados e Livros técnicos, guias e manuais. Revistas institucionais e periódicas de caráter variado e Boletins informativos são as categorias do segmento Periódicos. Nos Produtos para identificação estão Rótulos e Etiquetas, adesivos e decalques. Em Acondicionamento, Embalagens semi-rígidas, Embalagens de micro-ondulados e Sacolas.

Um dos segmentos mais extensos, o Promocional, abrange Pôsteres e cartazes, Catálogos promocionais e de arte, Relatórios de empresas, Malas-diretas e folhetos publicitários, Displays, móveis e materiais de ponto-de-venda de mesa ou de chão, Calendários de mesa e Calendários de parede. Em Comercial, estão Convites, Diplomas, Cartões de visita, Papelarias, Formulários contínuos, jato e *mailer*, Agendas e Cardápios. Os produtos inscritos no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica podem concorrer somente em uma categoria, ficando a cargo da Comissão Julgadora quaisquer reclassificações que forem necessárias para adequar o produto na competição.



Regionalização no Vale do Sinos

No dia 21 de outubro, na Associação Comercial e Industrial (ACI) de Novo Hamburgo, aconteceu a implantação da Regional Vale do Sinos, que compreende aproximadamente 170 gráficas. A inauguração da sexta regional do Sindigraf-RS começou com a palestra Estratégias de Sobrevivência e Crescimento para as Empresas Gráficas, da consultora empresarial Cristina Fagundes Prisco, em que os participantes debateram sobre a importância da cooperação (veja página 5). Durante dinâmica de grupo desenvolvida pela psicóloga, foram formados grupos que discutiram as carências que os empresários gráficos vivenciam na região e o que poderia ser feito pelo Sindicato para solucionar essas questões. Os empresários chegaram à conclusão de que é necessário haver um bom relacionamento entre as gráficas para se conseguir preços reduzidos na compra da matéria-prima. “É necessário haver confiabilidade entre nós para termos a transparência de dizer o quanto estamos pagando por um determinado produto”, afirmou Roberto Jaeger, um dos coordenadores da regional, diretor da Gráfica Automação.

Ao final da exposição das idéias, o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, respondeu como e por meio de que ações a entidade já está contribuindo e ainda pode colaborar com os gráficos locais. Comentando as possibilidades de cursos que poderão ser realizados, afirmou: “Para 2005, estamos terceirizando com o Sebrae todo o treinamento voltado a empresários, e com o Senai, as atividades

dirigidas aos funcionários”. Ivo Marx, o outro coordenador da Regional Vale do Sinos, sócio-gerente da Impresstet, aproveitou para agendar a segunda reunião do grupo, que será realizada no dia 25 de novembro, e destaca: “É importante saber como somos grandes quando somos unidos”.

Sobre os principais problemas enfrentados pelos empresários gráficos na região, Marx explica: “A indústria gráfica é formada em sua maioria por pequenas empresas, de até 20 pessoas. Quem nos vende papel são grandes empresas multinacionais, que têm seus distribuidores, que também são grandes. Os nossos clientes são empresas muito maiores que nós. Então, somos como um marisco no mar. Temos que ser muito organizados e atentos para conciliar, porque não temos grande poder de barganha e esse é um dos nossos principais problemas”.

“Nós sozinhos não somos ninguém. Juntos, removemos montanhas. Nós temos que ter responsabilidade e comprometimento com os coordenadores da região e vice-versa, pois as mudanças dependem de muito trabalho”, alerta o presidente do Sindigraf-RS. “Esse é um marco para a região: a partir de hoje está se formalizando e se fortalecendo uma nova parceria e uma nova visão de ‘colegas’ gráficos, e não de ‘concorrentes’ gráficos”, exaltou Jaeger. A solenidade encerrou-se com a entrega de uma placa, para registrar o momento. Em novembro, haverá uma reunião com todos os coordenadores das regionais e o Sindigraf-RS, em Porto Alegre, para discutir a programação do próximo ano.

Como crescer e sobreviver no mercado gráfico

Com dicas de como enfrentar os desafios empresariais, a palestra Estratégias de Sobrevivência e Crescimento para as Empresas Gráficas apontou quais são as características necessárias para uma empresa ter sucesso

No dia 21 de outubro, o Sindigraf-RS realizou uma palestra com a psicóloga e consultora empresarial Cristina Fagundes Prisco, que expôs as condições necessárias para uma empresa ter sucesso. A palestra *Estratégias de Sobrevivência e Crescimento para as Empresas Gráficas* aconteceu durante a implantação da Regional Vale do Sinos e teve 32 participantes de 18 empresas. Segundo Cristina, é necessário estar atento ao mercado e à economia, além de cuidar das estratégias da empresa. A responsabilidade social e o *market share* – posicionamento no mercado – têm que estar sempre em mente. Durante o encontro, os conceitos foram discutidos e definidos em conjunto, com muita participação do público. A atividade também contou com dinâmicas de grupo. São diversas as competências necessárias para uma empresa ser bem-sucedida, como a competitividade e a cooperação. Uma empresa competitiva faz mais, melhor e diferente. “É a capacidade de a empresa formular e implementar estratégias que lhe permitam ampliar ou conservar, de forma duradoura, uma posição sustentável no mercado”, conta Cristina. Para isso, é preciso identificar as tendências econômicas atuais: globalização, mudanças constantes e surgimento de novas tecnologias. Já a cooperação em uma empresa é um comportamento que deve ser adotado

e é baseado na confiança, no comprometimento, na coesão do grupo e na confluência de objetivos. Os participantes concordaram sobre a importância da cooperação, afirmando que o problema não é ser pequeno, mas ser sozinho. A psicóloga comentou também sobre a importância da sinergia nas organizações. “É o poder de união entre as pessoas, fundamental para a cooperação, que tem um efeito amplificador do talento humano, gerando um resultado maior que a soma das partes. O empresário precisa promover essa sinergia.” Conforme Cristina, o ideal é montar



estratégias de cooperação. Uma figura, apresentada aos empresários na palestra, demonstrou um paradigma. A imagem, à primeira vista, era um rosto; sob outro ângulo, representava uma palavra. “Nós enxergamos apenas um rosto quando olhamos em uma única direção. Quando vêm um colega, os empresários enxergam apenas um concorrente, com o qual acreditam que não devem cooperar”, ressalta. O equívoco está no olhar: unidos, os empresários podem alcançar benefícios para o grupo.

Alguns conceitos trabalhados pelos empresários do setor gráfico presentes no encontro:

Qualidade – antigamente servia como diferencial, e atualmente é o mínimo necessário. É atender às especificações do cliente, de acordo com o nível de exigência

Gestão profissionalizada – é necessário que os colaboradores se profissionalizem. Não há mais espaço para amadorismo

Marketing – a empresa precisa não só ser vista, mas ser bem-vista pelo mercado, pelos clientes e pela comunidade

Informação – é importante identificar as tendências de mercado para saber no que e quando investir

Tecnologia – sinônimo de atualização. Quem não acompanha as mudanças de tecnologia fica ultrapassado

Inovação – mudar na hora certa

Capacitação continuada – a busca contínua de aprendizado

Flexibilidade – é o “jogo de cintura” na administração das finanças e na gestão de pessoas

Planejamento – é fundamental para todas as situações. Muitas empresas perdem o rumo por falta desse quesito.

Sr. Gráfico

Seus clientes estão solicitando agenda executiva para 2005? Adquirir o refil do miolo ou agenda pronta com capa.

Temos miolos para pronta entrega.

A sua Gráfica também pode brindar seus clientes no final do ano com agendas Salles. Consulte-nos.

Agenda Executiva 2005

SALLES
Editora

Serviços Gráficos e Editoriais

Av. Campos Salles, 89 - 92130-310

Niterói - CANOAS - RS

Fones: (51) 472.5899 / 475.5899

Fax: (51) 472.5051 -

salles@editorasalles.com.br

Critério 8: Resultados

Avaliar a evolução do desempenho da empresa em seus diversos campos de atuação é o objetivo do oitavo e último critério do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP), Resultados. Por meio dele, são examinados os efeitos das estratégias da organização em relação aos seus clientes e mercado, aos colaboradores e fornecedores, aos processos internos, à sociedade e, é claro, à sua situação financeira.

Dividido em sete itens, o critério Resultados aborda inicialmente os indicadores de desempenho que dizem respeito aos clientes. Entre os aspectos que podem ser abordados estão a satisfação, retenção e fidelização de clientes.

Nos resultados econômico-financeiros, segundo item, entre os pontos referidos podem estar a margem de lucro da empresa, sua rentabilidade e liquidez e a evolução da receita de vendas, entre outros.

Os resultados relativos às pessoas mostram o desempenho dos métodos de trabalho da empresa em relação a seus funcionários. Assim como os clientes, os colaboradores devem apresentar níveis razoáveis de satisfação, que podem ser obtidos por meio de incentivos, capacitação e benefícios. O quarto item refere-se ao desempenho dos fornecedores críticos, pois seus produtos e/ou serviços têm bastante impacto no negócio da organização. Outra questão importante é a apreciação dos resultados obtidos nos processos relativos ao produto, levando-se em conta os índices de rejeição e não-conformidade, cumprimento de prazos e devoluções.

A responsabilidade social aparece no sexto item do critério, que engloba os efeitos das ações da empresa dirigidas à sociedade e ao

meio ambiente. Finalmente, os resultados dos processos de apoio e organizacionais também devem ser apresentados e considerados em sua eficiência.

A análise dos resultados da organização deve ser acompanhada junto a referenciais comparativos pertinentes. Dessa forma, a empresa poderá avaliar seu desempenho em relação a outras organizações do mesmo segmento. Para tanto, o Sindigraf-RS, por meio do GT Indicadores, tem desenvolvido e disponibilizado um trabalho sistemático de fornecimento destas informações e agora em novembro está lançando um software gratuito para este fim. Aproveite os recursos que estão à sua disposição!

Lenara Araujo da Silva
Consultora de Qualidade

O GT Qualidade (Comitê Setorial da Indústria Gráfica) está dedicando este espaço aos critérios de avaliação do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP). Acompanhe!

DIREITO TRABALHISTA

Representante Comercial

A Lei 4886/65, alterada pela Lei 8420/92, estabelece normas que regulamentam a atividade do *representante comercial*. Segundo o art. 1º da norma citada, exerce a representação comercial autônoma a pessoa jurídica ou a pessoa física sem relação de emprego, que desempenha, em caráter não eventual por conta de uma ou mais pessoas, a mediação para realização de negócios mercantis, agenciando propostas ou pedidos, para transmiti-los aos representados, praticando ou não atos relacionados com a execução dos negócios.

Portanto, as empresas podem realizar as vendas diretamente, por meio de seus empregados, como também podem terceirizar a comercialização dos seus produtos contratando empresas de representação comercial ou representantes comerciais, como previsto em lei, sem que entre a tomadora de serviços e a pessoa do representante haja vínculo empregatício. A cautela que se deve tomar, quando se mantém um relacionamento com uma empresa de representação comercial, é a de que não podem estar presentes nessa relação os elementos que caracterizam o vínculo de



emprego, sob pena de serem considerados nulos todos os atos formalmente praticados pelo representante como pessoa jurídica. Os quatro elementos básicos do vínculo de emprego são: a) subordinação, que de forma muito simplificada corresponde ao recebimento de ordens; b) pagamento pelos serviços prestados; c) habitualidade na prestação dos serviços; d) prestação pessoal de serviços. Diante desses elementos, pode-se notar a semelhança que existe entre as relações de emprego e as relações de representação comercial, já que em muitas oportunidades os três últimos citados estão presentes também na relação de representação comercial. Por isso, de forma alguma deve o representado interferir na

organização do representante, dando-lhe total liberdade e autonomia para atuar e desenvolver suas atividades, sem qualquer subordinação em relação à representada. Jamais pode o representante estar vinculado diretamente à organização da representada, sob pena de ser considerado empregado pelos órgãos da administração pública e pelo Poder Judiciário. Essas são breves recomendações para que as empresas que contratam representantes comerciais não tenham um passivo trabalhista por desconhecer os limites existentes na relação jurídica.

Benôni Rossi
Advogado Trabalhista

Perguntas e Respostas sobre a CPMF

O que significa CPMF? Qual o valor da alíquota? Em quais operações incide?

A CPMF é a Contribuição Provisória sobre Movimentação ou Transmissão de Valores e de Créditos e Direitos de Natureza Financeira. A alíquota corresponde ao percentual de 0,38%, incidindo sobre quase todas as movimentações ou transações bancárias, com destaque para os lançamentos a débito (por exemplo, saque de dinheiro, compensação de cheque, pagamento de contas, transferências de valores, etc.) em contas correntes de depósito, em contas correntes de empréstimo e em conta de depósito de poupança. Na eventualidade, contudo, de o lançamento a débito em conta de depósito de poupança ou em conta corrente de depósito ser para crédito em conta dos mesmos titulares, não há incidência.

Como funciona o repasse de informações bancárias relativas à CPMF? A Receita Federal pode usar esses dados para alegar disparidade entre o valor da Declaração de Imposto sobre a Renda e o montante movimentado na conta corrente do consumidor?

As instituições bancárias, trimestralmente, devem prestar informações à Receita Federal, identificando os titulares das operações em que houve a incidência da CPMF e os montantes globais mensalmente movimentados. Tais informações são, por sua vez, cruzadas com os dados da declaração de renda dos contribuintes, para que sejam detectados eventuais indícios de falhas, incorreções, omissões ou cometimento de ilícito fiscal. Os dados da CPMF, entretanto, não são conclusivos, servindo apenas como indícios. A apuração efetiva dos fatos deverá ser realizada mediante procedimento fiscal específico, possibilitando ao contribuinte, se for o caso, todos os meios de prova admitidos. Importante notar, ainda, que as instituições bancárias poderão desconsiderar, na prestação de informações para a Receita Federal, as operações financeiras em que o montante global movimentado no mês seja inferior a 5 mil reais, se pessoa física, e 10 mil reais, se pessoa jurídica.

Eduardo Plastina
Advogado tributarista



Fiepag 2005

A 37ª edição da Feira Internacional de Papel e Indústria Gráfica (Fiepag 2005) acontece de 20 a 24 de março do próximo ano, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo (SP). O evento, voltado a empresários gráficos de indústrias de todos os portes, deve apresentar os principais lançamentos da Drupa 2004, entre outras novidades para o mercado brasileiro. Também serão ministrados seminários, cursos, palestras e uma série de eventos técnicos organizados pela ABGT. A última edição, que aconteceu no ano passado, contou com a participação de 582 expositores, dos quais 230 estrangeiros, de 29 países, e atraiu mais de 45 mil visitantes. A expectativa é que um grande volume de negócios seja gerado durante o evento. A Fiepag é uma das principais feiras do país e acontece a cada dois anos, em uma promoção da Alcântara Machado Feiras de Negócios em parceria com a Abigraf Nacional, Abimaq, Conlatingraf e ABTG, entre outras entidades.

Nova feira para a indústria gráfica

A Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica (Afeigraf), criada em março deste ano, está organizando uma nova feira para o setor. Trata-se da Expoprint Latin America 2006 – Exposição Internacional de Equipamentos para Indústria de Artes Gráficas, que acontece de 31 de maio a 6 de junho de 2006, no TransAmerica Expo Center, em São Paulo. A Expoprint será realizada a cada quatro anos e reunirá os principais fornecedores que envolvem as áreas de pré-impressão e pré-mídia, impressão, transformação em papel e produção de embalagem, encadernação e materiais e serviços. A entidade organizadora, recentemente fundada – Afeigraf –, é composta por representantes das principais empresas fornecedoras de equipamentos e insumos gráficos.

Reciclagem e descontaminação de lâmpadas

O objetivo principal deste trabalho é a conscientização sobre os danos que as lâmpadas fluorescentes usadas, quando expostas em locais não adequados, podem causar à natureza. Este tipo de resíduo sólido é considerado pela Associação Brasileira de Normas Técnicas como resíduo Classe I (perigoso) e causa problemas à saúde e ao meio ambiente. Muitas destas lâmpadas contêm mercúrio, substância altamente prejudicial à saúde. O mercúrio, um metal pesado de características altamente tóxicas, quando liberado na natureza penetra no organismo dos seres vivos pela respiração. Também penetra no solo, devido ao seu peso molecular, atingindo e contaminando os lençóis freáticos. A terra é o meio ambiente natural, formado por um conjunto de rios, lagos, montanhas, planícies, plantas, animais e seres humanos. Com a interferência do homem, o ambiente terrestre foi modificado e danificado brutalmente. Foram muitos anos de

exploração da terra, e hoje com certeza novos rumos deverão ser tomados para que possamos ajudar a restabelecer o equilíbrio do planeta. Para isso faz-se necessário agirmos urgentemente. Dar um destino correto para as lâmpadas usadas faz parte, inclusive, das normas da ISO 14001, certificação de sistemas de gestão ambiental. Devemos nos preocupar em buscar empresas idôneas, licenciadas e comprometidas para realizar o descarte destes materiais. Recentemente o Senai de Artes Gráficas procedeu o destino correto de 1.180 lâmpadas, encaminhadas a uma empresa especializada que opera no transporte, descontaminação e destino final de lâmpadas usadas, sem agredir ao meio ambiente e sem geração de resíduos de qualquer ordem.

Valter Zottis
Instrutor do Senai de Artes Gráficas

Nossa agenda

Novembro

6 – Capacitar os trabalhadores para operarem máquinas digitais e scanners, aprimorando a qualidade dos impressos e utilizando melhor os equipamentos, é o objetivo do curso **Digitalização de Imagens e Saída Digital**, que será realizado no CEP Senai de Artes Gráficas, das 8h30min às 15h30min. A atividade é dirigida a profissionais do setor de pré-impressão e àqueles envolvidos no processo de digitalização de imagens nas empresas gráficas filiadas ou associadas no Sindigraf-RS.

10 – Workshop da Qualidade **Gerenciamento de Resultados**, das 14h às 18h, na sede das entidades, para profissionais responsáveis pelo controle e envio dos indicadores das empresas já participantes do serviço e de

empresas que pretendem implantar o gerenciamento de indicadores. Durante a atividade, também serão apresentados cases de gráficas que já utilizam indicadores.

15 – Encerramento, na Praça da Alfândega, da quinquagésima edição da **Feira do Livro de Porto Alegre**. Aproveite para visitar, até esta data, o estande do Sindigraf-RS, que conta com técnicos para orientar o público sobre as diversas fases do processo gráfico para confecção de livros, da pré-impressão ao acabamento.

Dezembro

4 – **Festa de fim de ano Abigraf-RS** no Laje de Pedra Hotel e Resort, em Canela. Fazem parte da programação, que se inicia às 9h, recreação, almoço, música e sorteio de brindes. Inscrições até o dia 29 de novembro.

Informações e inscrições pelo site www.sindigraf-rs.com.br ou via e-mail: secretaria@sindigraf-rs.com.br.



Fernando Pini

A cerimônia de entrega do 14º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini acontece no dia 24 de novembro, no Olympia, em São Paulo (SP). Números preliminares de produtos inscritos e empresas participantes superaram os índices registrados em edições anteriores pelo concurso. No ano passado, o Prêmio teve 1.570 peças inscritas, e o Rio Grande do Sul chegou à final com sete trabalhos de cinco empresas. Promovido pela Abigraf Nacional e pela ABTG desde 1991, o Prêmio estimula a produtividade e a qualidade da indústria gráfica nacional, além de divulgar as inovações e aprimoramentos do setor.

Calendário fiscal – Novembro 2004

Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
Previdência Social	Folha de pagamento 10/2004	3/11	PIS	Faturamento 10/2004	12/11
Imposto de Renda na Fonte	Período: de 24/10 a 30/10/2004	4/11	DCTF	3º Trimestre	12/11
Salário	Folha de pagamento 10/2004	5/11	Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/11
FGTS	Folha de pagamento 10/2004	5/11	Imposto de Renda na Fonte	Período: de 07/11 a 13/11/2004	18/11
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 10/2004	5/11	Gia Mensal	Vendas abaixo 174.000 UPF	18/11
Sintegra	Mês 10/2004	9/11	ICMS - Indústria - EPP	Vendas 10/2004	22/11
Simples	Faturamento 10/2004	10/11	Gis mensal	Vendas 10/2004	23/11
ISSQN	Prestação de Serviços 10/2004	10/11	Imposto de Renda na Fonte	Período: de 14/11 a 20/11/2004	24/11
Imposto de Renda na Fonte	Período: de 31/10 a 06/11/2004	10/11	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/11 a 15/11/2004	26/11
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/10 a 31/10/2004	12/11	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 10/2004	30/11
ICMS - Comércio - EPP	Vendas 10/2004	12/11	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 10/2004	30/11
Gia Mensal	Vendas acima 174.000 UPF	12/11	13º Salário	1ª Parcela	30/11
COFINS	Faturamento 10/2004	12/11	REFIS/PAES	Faturamento 10/2004	30/11

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

KSR. DISTRIBUINDO SATISFAÇÃO. SATISFAZER PLENAMENTE OS CLIENTES É NOSSO OBJETIVO PRINCIPAL E NOSSA MAIOR VOCAÇÃO. POR ISSO, OFERECEMOS SEMPRE NOVAS SOLUÇÕES E A MAIS VARIADA LINHA DE PRODUTOS DO MERCADO DE PAPÉIS E PRODUTOS GRÁFICOS. OS MAIS MODERNOS RECURSOS DE RELACIONAMENTO, ALIADOS À COMPETÊNCIA DE NOSSA EQUIPE, FAZEM DA KSR REFERÊNCIA EM SUA ÁREA DE ATUAÇÃO. LOGÍSTICA EXATA, EFICIÊNCIA TOTAL EM SUAS OPERAÇÕES E SERVIÇOS EXCLUSIVOS PARA FACILITAR O SEU DIA-A-DIA, SE TRADUZEM EM EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO. ESSE É O COMPROMISSO QUE FAZ DA KSR A MAIOR DISTRIBUIDORA DO PAÍS.