

## Destaques

### Qualidade regional

O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já tem data de inscrições. Confira o que o Sindigraf-RS está preparando para destacar as empresas gráficas.

Página 3



### Passo Fundo

Os empresários gráficos da região Produção/Planalto também já estão integrados no processo de regionalização do Sindigraf-RS.

Página 4

### Gestão

As habilidades humanas são essenciais para os gestores das empresas. Curso realizado pelas entidades destacou como os empresários gráficos podem se preparar para gerenciar seus negócios.

Página 5



# A indústria gráfica na Feira do Livro

As gráficas gaúchas terão seu trabalho valorizado durante a 50ª Feira do Livro de Porto Alegre. Esta é a intenção do Sindigraf-RS, que vai apoiar o evento e realizar atividades destacando a importância do setor no cotidiano da população.

Um estande na Feira do Livro, publicações especiais e painéis temáticos. Por meio destes instrumentos o Sindigraf-RS quer apresentar à comunidade gaúcha a atuação das empresas gráficas e seu importante papel no dia-a-dia da população. No estande, localizado na Praça da Alfândega, em frente ao Banrisul, o Sindicato vai exibir aos visitantes da Feira as diversas fases do processo gráfico, da pré-impressão ao acabamento, utilizando materiais de exposição sob a orientação de técnicos da área.

Duas publicações especiais também vão aproximar o público da indústria gráfica. O Sindigraf Notícias terá uma edição especial para distribuição dirigida na Feira, retratando o mercado gráfico gaúcho em seus diversos segmentos e técnicas. Serão abrangidos os processos de serigrafia, flexografia, offset, tipografia e impressão digital, com exemplos de sua utilização, para ressaltar a grande presença do setor no mercado em geral. O jornal também terá informações sobre as entidades e as empresas gaúchas. No dia 2 de novembro, no pavilhão central da Feira, o Sindigraf-RS vai lançar a publicação "Nasce um livro", que está sendo criada pelo jornalista e escritor Carlos Urbim e pelo ilustrador Artur Sanfelice Nunes. O livreto, que também terá distribuição dirigida, vai explicar como funciona a produção do livro, em suas diversas fases, e um pouco de sua história.



Nos dias 2 e 4, às 17h, dois painéis temáticos serão realizados no auditório do Memorial do Rio Grande do Sul. O objetivo é difundir entre o grande público, em especial professores e estudantes, os caminhos da produção do livro, enfatizando os aspectos intelectuais, artísticos, técnicos e tecnológicos. O primeiro painel, *Da concepção ao fotolito*, vai versar sobre os processos de criação de uma publicação até a preparação dos originais para impressão e terá a presença dos criadores do livreto "Nasce um livro", além de profissionais de pré-impressão. No dia 4, o painel *Da impressão ao acabamento* vai explicar os procedimentos gráficos necessários para a execução do livro até o produto final. Os encontros terão a participação das empresas gráficas que estão apoiando a iniciativa do Sindigraf-RS (Metrópole, Nova Prova e Pallotti), além de especialistas do setor e integrantes do grupo que está organizando a participação da entidade na Feira, que acontece entre os dias 29 de outubro e 15 de novembro.

## EDITORIAL

PRESIDENTE CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

# Conscientização e participação

**E**stamos à véspera de nova eleição municipal, ela é de extrema importância em nossas vidas e comunidades. Já escolhemos nossos candidatos, tanto para o executivo e legislativo municipal? Já analisamos as propostas dos candidatos? Pergunto por ouvir, de inúmeras pessoas, que nossos políticos são despreparados e que só pensam em si e em seus partidos, e em função disso não têm interesse na eleição, e que eles façam o que quiserem. Tenho tido oportunidade de participar de inúmeras reuniões com colegas e representantes de várias camadas da sociedade: as respostas são sempre as mesmas, o interesse pela política e pela luta de nossos direitos praticamente não existe, há uma profunda conformidade com tudo que acontece conosco, não demonstramos nenhuma reação. Outro dia, fizemos um chamamento via e-mail para mais de seiscentos associados para discutirmos nossa inclusão no programa do governo do Estado na redução de ICMS. Apareceram somente quatorze, então podemos supor que ou nossos associados confiam plenamente em nossa diretoria, ou fazem parte da maioria silenciosa. Hoje nos deparamos com uma greve nacional de bancários que praticamente pára as empresas e o país, e nós ficamos reféns da vontade de uma minoria. Certamente toda sociedade pagará injustamente

por esta falta de diálogo entre as partes, e para piorar o governo acena que os juros deverão ser cobrados dos títulos não pagos durante a greve. Na falta de diálogo tanto de empregados e empregadores, como de funcionários e governo, quem termina pagando a conta sempre é a população. Nós, nossos legisladores e governantes nos esquecemos da razão de ser do Estado. O Estado existe para servir ao povo, organizando e administrando eficientemente todos os serviços que deveriam estar sendo prestados à sociedade. É para isso que pagamos inúmeros impostos e taxas, e o que vemos muitas vezes é a inoperância do mesmo. E nada fazemos além de nos lamentar e conformar. Está na hora de acordarmos, pois a culpa é nossa, somos nós que escolhemos nossos representantes e governos. A eleição é o instrumento mais eficiente da democracia, seu voto é secreto e legítimo, você pode mudar sua vida, suas leis, melhorar seu bairro, sua cidade e seu país, e as palavras para a mudança são: conscientização, responsabilidade e participação. Pense nisso, acorde, e feliz escolha.



### Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar  
Bairro São Geraldo – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil  
Fone: (51) 3346-3800 – Fax: (51) 3346-1920  
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br  
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br  
www.sindigraf-rs.com.br  
www.abigraf-rs.com.br

#### Produção e Execução:

Temática Publicações  
Fone: (51) 3346-1194  
redacao@tematica-rs.com.br

#### Reportagem:

Fernanda Reche – MTb 9474  
Svendla Chaves – MTb 9698

#### Colaboração:

Laura Schenkel

#### Revisão:

www.pos-texto.com.br

#### Edição de Arte:

Silvio Ribeiro

#### Assessoria de Imprensa:

Beto Bottega

#### Pré-impressão – CTP e Impressão:

Gráfica Trindade

**Papel:** Informativo impresso em papel couché Luminax Matte 115g fabricado pela Votorantim Celulose e Papel S/A e distribuído pela KSR Papéis e Produtos Gráficos

**Tiragem:** 2.000 exemplares

Distribuição gratuita.

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

**Atenção!** Nos dias 11 de outubro e 1º de novembro não haverá expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS. Os funcionários estarão cumprindo banco de horas.

## FALE COM A GENTE

O Sindigraf Notícias dedica este espaço a manifestações sobre o jornal ou ações realizadas pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS. Participe com sugestões, opiniões, críticas, elogios, dúvidas ou dicas escrevendo para redacao@tematica-rs.com.br ou pelo correio (envie correspondência com o assunto "Sindigraf Notícias" para av. Pernambuco, 2623/ 5º andar – Porto Alegre/RS – CEP 90240-005).

“Recebi há alguns dias o Sindigraf Notícias e gostei muito da leitura. Através dele pude acompanhar todas as iniciativas e novos trabalhos que estão acontecendo no Rio Grande do Sul. Parabéns pelo trabalho!”

**Rafael Bunese**, Depto. de Marketing da SPP-NEMO (São Paulo)

## Patrocinadores 2004

COTA GOLDEN



Na hora de adquirir matérias-primas e equipamentos, dê preferência àqueles que nos prestigiam!

## Concurso latino-americano

Podem ser feitas até o dia 15 de outubro as inscrições para o XI Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos "Theobaldo De Nigris", promovido pela Conlatingraf. O Prêmio é voltado a empresas da indústria gráfica, editoras, agências de publicidade, desenhistas e anunciantes que tenham produzido trabalhos para o mercado ou para clientes particulares entre 1º de setembro de 2003 e 30 de agosto de 2004. O valor da inscrição é de US\$ 60 (associados Abigraf) e US\$ 75 (não-associados).

A entrega dos prêmios será realizada durante o XIX Congresso Latino-Americano da Indústria Gráfica, que acontece em novembro, no México (veja nota na página 7). Os ganhadores terão seus produtos automaticamente inscritos para o Concurso Internacional

Premier Print Awards, organizado pela Printing Industries of America (PIA). No Brasil, a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) está recebendo os trabalhos.

Mais informações no site da Abigraf Nacional ([www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br)) ou na ABTG, com Ana Paula, pelo fone (11) 6097-6700 ou pelo e-mail [abtg@abtg.org.br](mailto:abtg@abtg.org.br).



## Entidades lançam novos sites

A Abigraf Nacional ([www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br)) e a ABTG ([www.abtg.org.br](http://www.abtg.org.br)) estão de sites novos, com informações e dicas sobre o setor. Criados com o mesmo padrão visual, os sites apresentam as entidades e disponibilizam calendários de eventos e notícias sobre o mercado gráfico. Em breve, o Sistema Sindigraf-RS/Abigraf-RS também vai lançar nova página eletrônica, dando mais acesso e visibilidade às gráficas gaúchas. Fique de olho!

## Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Prepare o seu portfólio: já estão definidas as normas para o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que será realizado pela Abigraf-RS no próximo ano. Poderão concorrer trabalhos realizados por empresas gráficas sediadas no Rio Grande do Sul e impressos entre 1º de outubro de 2004 e 11 de junho de 2005, data de encerramento das inscrições. Serão avaliados quesitos técnicos (peso 2) – como características de impressão, acabamento e recursos especiais e qualidade geral do impresso – e de criação (peso 1), como a criatividade e funcionalidade do projeto. A Comissão Julgadora será indicada pela Abigraf-RS e composta por pessoas de reconhecido gabarito técnico no cenário

estadual e/ou nacional das artes gráficas, sem vínculo societário ou empregatício com empresas gráficas gaúchas. As inscrições deverão ser feitas a partir do dia 2 de maio de 2005, por meio do programa de inscrições do Prêmio, que estará disponível no site da Abigraf-RS/Sindigraf-RS e também via disquetes ou CDs. Caso a empresa não tenha acesso à Internet, poderá fazer sua solicitação na Associação. Devem ser fornecidas as características técnicas do produto e as informações dos equipamentos e insumos utilizados para produzir a peça. Serão premiados impressos nos segmentos Promocional, Comercial, Livros, Periódicos, Acondicionamento e Produtos para identificação.

## Festa da Abigraf-RS no Laje de Pedra

A Abigraf-RS convida os proprietários, sócios, diretores e seus familiares para a tradicional festa da família gráfica gaúcha. O encerramento do ano será comemorado no dia 4 de dezembro, no Laje de Pedra Hotel e Resort, em Canela. A programação conta com atividades durante todo o dia,

começando às 9h, com a recepção e entrega dos tickets, e seguindo com esporte, lazer e recreação, almoço, música e sorteios. As inscrições podem ser feitas até 29 de novembro, por meio de depósito em banco e envio da ficha de inscrição e comprovante do depósito por fax para a Abigraf-RS.

## São Paulo e Caxias renovam diretorias

Ocorreu no dia 16 de setembro, em São Paulo, a cerimônia de posse da nova diretoria do Sindigraf-SP, eleita no dia 30 de junho. Mário César Martins de Camargo tornou-se presidente, tendo Levi Ceregato como vice. Estiveram presentes na posse o presidente do Sindigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, e o diretor-tesoureiro Osni Tadeu dos Santos.

Além de representantes do Sistema Abigraf/Sindigraf, também compareceram dirigentes da ABTG e o presidente da Conlatingraf, Max Schrappe (foto).

O Sindicato das Indústrias Gráficas de Caxias do Sul (Singraf) empossou sua diretoria no mesmo dia 16. A solenidade ocorreu no restaurante do Château Lacave, um castelo de

pedras basálticas e arquitetura de estilo medieval, que começou a ser construído em 1968 e tornou-se ponto turístico da região. O evento teve a participação de 180 pessoas e a presença de Paulo Roberto Borgatti Coutinho e Eloí Santos de Farias, diretores da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS. O pleito realizado em 9 de agosto reelegeu Paulo Roberto Carrer como presidente do Singraf.



# Passo Fundo já está no ritmo da regionalização

No dia 28 de agosto ocorreu a implantação da regional Produção/Planalto em Passo Fundo, em reunião voltada aos empresários gráficos (foto), concomitante ao curso técnico *Tratamento de Imagens com Photoshop*. Segundo o coordenador da regional do Sindigraf-RS, Altair Danielli, da Gráfica Danielli (Passo Fundo), entre as principais dificuldades encontradas na região, está a falta de colaboradores qualificados tanto para o trabalho operacional dentro das empresas como para a manutenção dos equipamentos gráficos. Os empresários esperam, também, com a



continuidade das atividades na regional, mais orientações sobre questões tributárias, como o ISS e o ICMS. A região Produção/Planalto é composta por 76 indústrias gráficas.

No dia 25 de setembro, aconteceu novo encontro entre os empresários e o curso técnico *Controle do Processo de Impressão Offset*. Danielli acredita que a iniciativa é muito positiva e que a adesão poderá ser maior nos encontros que serão realizados após as eleições, quando os empresários gráficos terão mais disponibilidade de tempo. “O curso do dia 25, assim como o de agosto, foi nota 10, excepcional e atingiu plenamente os objetivos”, afirma Danielli, que enviou três de seus funcionários para a atividade.

## Atividades técnicas e gerenciais

Além dos encontros em Passo Fundo e do curso *Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais* (página 5), várias atividades marcaram a agenda do Sindigraf-RS no final do inverno. Confira.

No dia 14 de setembro, o Sindicato organizou uma visita técnica à AGCO do Brasil, companhia norte-americana responsável por 25% da produção mundial de máquinas agrícolas e detentora da marca Massey Ferguson, entre outras. A AGCO do Brasil controla os negócios da corporação na América do Sul, na América Central e no Caribe, e possui duas fábricas, em Canoas e Santa Rosa.

Os 12 participantes da visita, que foi direcionada a empresários gráficos e coordenadores de Qualidade, puderam conhecer a Política de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional da empresa. Tendo suas duas fábricas certificadas pela norma internacional ISO 14001 desde 1999, a AGCO investe em sistemas de monitoramento de resíduos sólidos, efluentes líquidos e emissões

atmosféricas, com técnicas ecológicas de tratamento e capacitação ambiental para seus colaboradores. Também existem programas de saúde e segurança para os funcionários, abrangendo itens como prevenção de acidentes, doação de sangue, higiene bucal e ginástica laboral.

Em Porto Alegre, em parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas, foi realizado no dia 4 de setembro o curso *Controle do Processo de Impressão Offset*, com o instrutor Anderson Fernandes. O encontro, voltado a impressores e auxiliares de impressão em offset, teve 27 participantes de 12 empresas. Foram abordados temas como procedimentos de qualidade, instrumentação do processo, conceitos do uso do densitômetro, características dos papéis offset e solução de problemas de impressão.

Relacionar os fatores que promovem a motivação e apresentar técnicas que contribuam para a formação de equipes foram os objetivos do curso gerencial *Motivação de Equipes*, que ocorreu de 24 a 26 de agosto, no Sindigraf-RS. A psicóloga e consultora empresarial Cristina Fagundes Prisco foi a

instrutora, ensinando sobre a força do trabalho em equipe e como motivar, numa carga horária de 12 horas. A comunicação e a administração de conflitos também foram comentadas. Segundo a psicóloga, nem sempre um grupo pode ser considerado uma equipe: para que isto aconteça, é necessário mais do que estar no mesmo local de trabalho, vestir o mesmo uniforme ou trabalhar lado a lado. O curso, baseado em dinâmicas de grupo (foto), apontou como vantagens do trabalho em equipe o aumento do gosto por trabalhar, a ampliação das possibilidades de resolver problemas e a melhora na comunicação. A atividade foi direcionada a empresários, diretores, gerentes e supervisores das empresas gráficas filiadas ou associadas ao Sindigraf-RS.



# Habilidades humanas são essenciais para gestores

Com o objetivo de oportunizar autoconhecimento ao empresário gráfico, capacitar o gestor a identificar seus pontos fortes e fracos, desenvolver sua capacidade de viver em grupo e ajudá-lo a perceber seus liderados, o Sindigraf-RS promoveu o curso *Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais*



**N**os dias 14 e 15 de setembro, o Sindigraf-RS disponibilizou às empresas filiadas e associadas o curso *Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais*, ministrado pela consultora e psicóloga Gládis Zanola Suliani, especialista em desenvolvimento interpessoal e grupal, atuante há mais de 20 anos no desenvolvimento de pessoas no meio empresarial. O curso aconteceu na sede das entidades, em Porto Alegre, e teve as vagas esgotadas, com 25 participantes de 14 empresas. A consultora afirma que o objetivo da atividade é mostrar ao gestor diferentes formas de desenvolver suas habilidades e o potencial que ele possui e não sabe que tem. Segundo Gládis, são três as habilidades necessárias aos profissionais ligados à gerência: técnica, humana e conceitual. A instrutora conta que um diretor precisa ter apenas 10% da técnica, 40% da habilidade humana e 50% da conceitual, que é saber olhar para o mercado, para fora da empresa. Um gerente precisa de 30% de

técnica, 40% de humana e 30% conceitual, enquanto um supervisor necessita de 50% da habilidade técnica, 40% humana e 10% conceitual. Como em todos os casos a habilidade humana corresponde a 40% do que as pessoas vinculadas ao setor gerencial deveriam ter, Gládis se deteve neste foco, e falou sobre a importância da percepção: “A percepção é o reconhecimento dos estímulos que nos sensibilizam. É preciso aprender a ver o invisível e a ouvir o inaudível”. Além do autoconhecimento, o empresário gráfico e os gerentes de empresas precisam identificar seus pontos fortes e fracos e desenvolver a capacidade de viver em grupo. Gládis enfatiza que é importante não só absorver conhecimento, mas vivenciar para sentir e compreender o outro. “O gestor deve experimentar para sentir e, a partir disto, entender o outro”, conta. Ela destaca, também, que a aprendizagem emocional é desejável e necessária para a mudança de atitude: “O envolvimento emocional, o conjunto

de informações e experiências e sua incorporação por via intelectual – pensando e sentindo, analisando e racionalizando em um misto de lógica e ingenuidade –, permitem a conscientização que modifica a percepção, o conhecimento e o sentimento, mudando a predisposição para agir”. Aí a necessidade da vivência e da experiência compartilhada em grupo para proporcionar o conhecimento de si e da cultura da organização. “É preciso aprender a aprender, não apenas copiando formas e modelos alheios, mas identificando e descobrindo a melhor maneira de utilizar seus recursos e potencialidades, confiando suas habilidades e sabendo aproveitar suas forças e fraquezas”, afirma Gládis. “Se a percepção se modifica, os planos do processo psicológico também se alteram, levando o gestor a sentir e pensar de maneira diferente e, conseqüentemente, agir de outra forma, se adaptando aos novos tempos”, finaliza.

## Sr. Gráfico

Seus clientes estão solicitando agenda executiva para 2005? Adquirir o refil do miolo ou agenda pronta com capa.

Temos miolos para pronta entrega.

A sua Gráfica também pode brindar seus clientes no final do ano com agendas Salles. Consulte-nos.

# Agenda Executiva 2005

**SALLES**  
Editora

Serviços Gráficos e Editoriais

Av. Campos Salles, 89 - 92130-310

Niterói - CANOAS - RS

Fones: (51) 472.5899 / 475.5899

Fax: (51) 472.5051 -

salles@editorasalles.com.br

## Critério 7: Processos

Muitas vezes a organização fica muito preocupada em vender, buscar novos clientes. Entretanto, essas ações não são sinônimo de rentabilidade. É preciso gerenciar seus processos de produção, apoio, fornecedores e de gestão financeira de uma empresa, objetivo do sétimo critério do PGQP, Processos.

A forma como a organização gerencia seus processos determina seus resultados.

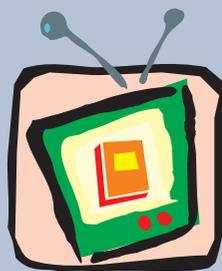


O primeiro tópico relacionado pelo critério é a Gestão de Processos Relativos ao Produto. Este inclui inovação, prevenção no desenvolvimento

de produtos e gerenciamento dos processos de produção.

Já o item Gestão de Processos de Apoio abrange as atividades que dão suporte aos processos de produção, como, por exemplo, manutenção, marketing,

administração e logística. Adequando-se ao perfil de cada organização, os processos de apoio merecem tanto planejamento e gerenciamento quanto os processos de produção, pois estão a seu serviço.



A Gestão de Processos Relativos aos Fornecedores é o terceiro tópico abordado pelo critério. A qualidade de um produto depende bastante da forma



como são selecionados, desenvolvidos e avaliados seus fornecedores críticos. Monitorar

o desempenho destes agentes previne surpresas indesejáveis e garante resultados.

O último item abordado pelo critério Processos é a Gestão Econômico-Financeira da empresa. Os gestores têm de promover a sustentabilidade econômica do negócio e assegurar os investimentos necessários para a viabilização de seus planos de ação.



Como visto, em todos os casos a gestão de processos é condição para uma empresa saudável.

**Lenara Araujo da Silva**  
Consultora de Qualidade

O GT Qualidade (Comitê Setorial da Indústria Gráfica) está dedicando este espaço aos critérios de avaliação do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP). Acompanhe!

## DIREITO TRABALHISTA

### Estabilidade no emprego de dirigentes sindicais

Conforme dispõe o inciso VIII do art. 8º da Constituição Federal: “é vedada a dispensa do empregado sindicalizado a partir do registro da candidatura a cargo de direção ou representação sindical e, se eleito, ainda que suplente, até um ano após o final do mandato, salvo se cometer falta grave nos termos da lei”.

Já o art. 543, § 3º, da CLT, prevê: “Fica vedada a dispensa do empregado sindicalizado ou associado, a partir do momento do registro de sua candidatura a cargo de direção ou representação de entidade sindical ou de associação profissional, até 1 (um) ano após o final do seu mandato, caso seja eleito, inclusive como suplente, salvo se cometer falta grave devidamente apurada nos termos desta Consolidação.” (Redação dada ao parágrafo pela Lei nº 7.543, de 02.10.1986)

Por sua vez, assim dispõe o art. 522 da CLT: “A administração do sindicato será exercida por uma diretoria constituída, no máximo, de sete e, no mínimo, de três

membros e de um conselho fiscal composto de três membros, eleitos esses órgãos pela assembleia geral”.

A Constituição Federal de 1988 deu liberdade administrativa e de gestão aos sindicatos. Entretanto, os sindicatos não podem, a seu talante, fixar número ilimitado de membros para compor sua diretoria, buscando obter estabilidade para todos os eleitos. Tal procedimento atinge o interesse de terceiros.

O art. 522 da CLT impõe restrições ao número de integrantes da diretoria a serem eleitos, assim como restrições aos efeitos que as eleições sindicais surtem em relação aos contratos mantidos entre os dirigentes e integrantes do conselho fiscal eleitos e seus empregadores. A restrição legal imposta pelo art. 522 continua com a plenitude de sua eficácia para todos efeitos, principalmente para efeito de aquisição de estabilidade. Ou seja, só podem ser considerados como dirigentes sindicais estáveis aqueles membros da categoria que tenham sido

eleitos para o cargo de dirigente, conforme o disposto no § 3º do art. 543 da CLT, observada a limitação imposta pelo artigo 522 consolidado: no máximo, de sete e, no mínimo, de três membros. Admitir-se posição em contrário acarretaria situações em que as entidades sindicais criariam obrigações sem respaldo em texto legal, o que viola o art. 5º, inc. II da CF/88. A autonomia sindical, portanto, deve ser exercida com razoabilidade e coerência, pois a eleição da diretoria, asseguradora da estabilidade provisória no emprego, interfere na relação contratual entre o empregado eleito dirigente sindical e o respectivo empregador, retirando deste último o direito potestativo de rescisão do contrato de trabalho. Assim, se a autonomia não for exercida com coerência, não poderá surtir efeitos legais. A liberdade sindical atribuída pela Constituição Federal aos sindicatos não possui amplitude ilimitada.

**Benôni Rossi**  
Advogado Trabalhista

## Reforma tributária

**A**pós a promulgação da EC nº 42/03, os demais pontos que constituíram a reforma tributária foram desmembrados em duas novas Propostas de Emenda Constitucional, a saber, nºs 228/04 e 255/04.

Na primeira, tratou-se, apenas, do aumento do percentual das receitas da Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico – CIDE Combustíveis, repartido com os estados e municípios, de 25% para 29%. Nesse sentido, após ter a Câmara aprovado esta alteração, em maioria, no plenário, em 30 de junho 2004, posteriormente à apreciação do Senado Federal, foi promulgada a Emenda Constitucional nº 44/04, sem qualquer modificação do texto proposto pela Câmara. Relativamente à PEC nº 255/04, no mês de junho, foi aprovado, pela comissão especial da Câmara, o relatório do Deputado Virgílio Guimarães, que tem, como ponto principal, novo

desmembramento para os pontos componentes da PEC nº 255/04, isto é, prevê a votação, primeiramente, das disposições atinentes à reforma do ICMS, além da criação do Fundo de Desenvolvimento Regional, destinado a compensar a perda de arrecadação dos estados; restando, para um segundo momento, com nova numeração de Proposta de Emenda Constitucional, a votação dos demais assuntos. Isto se deve a um consenso, relativo às matérias constantes do primeiro grupo no Congresso, concluindo-se por sua promulgação imediata.

Importante salientar que não mais existe prazo estipulado para regulamentação da unificação das alíquotas do ICMS, podendo ocorrer, ao contrário do que se imaginava, para depois de 2005.

Luiz Alberto Pereira da Silva Filho  
Doutorando em Direito Tributário

## É preciso preservar a água

**C**ada vez mais nos convencemos da obrigação que temos de preservar os bens da natureza. Em um primeiro momento, ficamos revoltados e reclamamos que os órgãos ambientais parecem não ter o que fazer, ameaçando nos punir com várias sanções e multas se não cumprirmos o que determinam as leis ambientais. Mas, quando nos esclarecemos um pouco mais, nos damos conta dos riscos a que estamos submetidos e das consequências que nos aguardam, para alguns no futuro, para outros no presente. Quem já não ouviu falar de lugares onde a água é escassa e sobre outros onde ela não existe mais? Nós, no Rio Grande do Sul e no Brasil, somos privilegiados pela natureza e temos ainda água em abundância, mas se não cuidarmos e preservarmos os recursos naturais, usando a água com moderação, muito em breve ela poderá nos faltar também. Por que deixar para economizar quando estiver escassa? Vamos nos habituar a valorizar enquanto temos bastante ainda.



A água que consumimos é um bem muito valioso e tem um custo alto para ser tratada. Custará mais ainda quando for desperdiçada e se transformar em efluente, que custará muito mais para ser devolvido em condições de ser aceito pela natureza.

Devemos, portanto, ter muito cuidado para consumir o que for necessário e prevenir o desperdício, pois é o que fazemos diariamente sem nos dar conta. Em nossas empresas, lançamos diariamente vários litros de água contaminada com produtos químicos e solvente. Temos

a oportunidade de substituir muitos dos produtos que usamos por outros menos agressivos ao meio ambiente. Muitas vezes deixamos de agir assim por falta de conhecimento de que estes existem ou porque custam mais. No entanto, este custo mais alto na compra será compensado na hora de descartar, pois custará menos o seu tratamento.

Lourival Lopes dos Reis  
Coordenador do GT Ambiental do Sindigraf-RS

## Congresso gráfico discute a Alca

O XIX Congresso Latino-Americano e Pan-Americano da Indústria Gráfica, a ser realizado entre os dias 3 e 7 de novembro, na Cidade do México, terá como tema principal o futuro da Área de Livre Comércio das Américas (Alca). O evento, promovido pela Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), vai contar com a participação de aproximadamente 300 líderes do setor.

“A Alca engloba 34 países, 740 milhões de habitantes e um Produto Interno Bruto de US\$ 14,5 bilhões. É um mercado muito interessante, que o setor gráfico não pode desprezar”, afirma Max Schrappe, presidente da Conlatingraf, entidade que representa 43 mil empresas gráficas. No Congresso, serão apresentadas as conclusões de um grupo de trabalho que vai se reunir no final de outubro para discutir os pontos da implantação da Alca que serão defendidos pela Conlatingraf frente aos governos da região. Segundo dados da entidade, a indústria gráfica latino-americana representa 17% das empresas do setor no mundo.

## Celulose e Papel em São Paulo

A Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (Abtcp) promove entre os dias 18 a 21 de outubro o 37º Congresso e Exposição Anual Internacional de Celulose e Papel. A previsão é que 12 mil visitantes participem do evento, que será realizado no Transamérica Expo Center. Entre os expositores confirmados estão empresas como Voith, Metso Paper, Jaakko Poyry, Dow Brasil, Degussa, Cargill, Basf e ABB, entre outras, que exibirão suas inovações para as diversas etapas da produção.

Com o tema “Eficiência Operacional”, o Congresso discutirá quais as soluções para equacionar controles operacionais e aumento de produtividade, e haverá também a apresentação das inovações tecnológicas para o alcance da excelência. Na programação estão incluídos sessões técnicas, workshops, mesas-redondas e fórum de debates, onde serão abordados assuntos como automação e controle de processos, celulose, meio ambiente e sistemas integrados de gestão. Mais informações no site [www.abtcp.org.br](http://www.abtcp.org.br) ou pelo telefone (11) 3874-2733.

Nossa agenda

Outubro

**19** – O Sindigraf-RS promove **visita técnica à Aracruz Celulose**, em Guaíba. O foco do encontro é Gestão Ambiental e tem como público-alvo empresários gráficos e coordenadores da Qualidade. A saída do ônibus de Porto Alegre é às 7h30min e o retorno às 12h. As inscrições e o transporte são gratuitos.

**21** – Com a palestra **Estratégias de Sobrevivência e Crescimento para as Empresas Gráficas**, o Sindigraf-RS implanta sua **Regional Vale do Sinos**, em Novo Hamburgo, para possibilitar a efetiva participação dos empresários do setor. O encontro acontece no Salão de Convenções da ACINH, às 18h, e será seguido de reunião e coquetel com os empresários da região.

**23** – Das 8h30min às 17h30min acontece o curso **Metrologia na Impressão Offset**, no CEP Senai de

Artes Gráficas, em Porto Alegre. O objetivo é capacitar os trabalhadores para operarem adequadamente os equipamentos de medição utilizados no processo de regulagens do sistema de impressão offset. O evento é voltado para profissionais que participam desse processo.

**26 e 27** – Com realização da Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul e apoio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, acontece o **3º Fórum Marcas com Design**, a partir das 13h, no Auditório do Senai (Av. Assis Brasil, 8540 – Porto Alegre). Serão apresentados cases de empresas, mostrando o design como diferencial competitivo nas organizações. O Fórum é direcionado para designers, profissionais de marketing e publicitários.

**29** – Abertura, na Praça da Alfândega, da **50ª Feira do Livro de Porto Alegre**. Aproveite a visita para conferir a participação da indústria gráfica no estande do Sindigraf-RS.

Novembro

**6** – Capacitar os trabalhadores para operarem máquinas digitais e scanners, aprimorando a qualidade dos impressos e utilizando melhor os equipamentos é o objetivo do curso **Digitalização de Imagens e Saída Digital**, que será realizado no CEP Senai de Artes Gráficas, das 8h30min às 15h30min. A atividade é dirigida a profissionais do setor de pré-impressão e àqueles envolvidos no processo de digitalização de imagens nas empresas gráficas filiadas ou associadas no Sindigraf-RS.

Dezembro

**4** – **Festa de fim de ano Abigraf-RS** no Laje de Pedra Hotel e Resort, em Canela. Veja nota na página 3.

Informações e inscrições pelo site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) ou via e-mail: [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).

Calendário fiscal – Outubro 2004

Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
Previdência Social	Folha de pagamento 09/2004	4/10	Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/10
Imposto de Renda na Fonte	Período: de 26/09 a 02/10/2004	6/10	Imposto de Renda na Fonte	Período: de 10/10 a 16/10/2004	20/10
Salário	Folha de pagamento 09/2004	6/10	Gia Mensal	Vendas abaixo 174.000 UPF	21/10
FGTS	Folha de pagamento 09/2004	7/10	ICMS - Indústria - EPP	Vendas 09/2004	21/10
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 09/2004	7/10	Gis mensal	Vendas 09/2004	22/10
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/09 a 30/09/2004	8/10	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/10 a 15/10/2004	22/10
Sintegra	Mês 09/2004	11/10	Imposto de Renda na Fonte	Período: de 17/10 a 23/10/2004	27/10
Simplex	Faturamento 09/2004	11/10	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 09/2004	29/10
ISSQN	Prestação de Serviços 09/2004	11/10	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 09/2004	29/10
ICMS - Comércio - EPP	Vendas 09/2004	13/10	Imposto de Renda S/Lucro	3º Trimestre	29/10
Gia Mensal	Vendas acima 174.000 UPF	13/10	Contribuição Social S/Lucro	3º Trimestre	29/10
Imposto de Renda na Fonte	Período: de 03/10 a 09/10/2004	14/10	REFIS/PAES	Faturamento 09/2004	29/10
COFINS	Faturamento 09/2004	15/10	DACON - Contr. Social	2º e 3º Trimestre	29/10
PIS	Faturamento 09/2004	15/10	Sindigraf-RS	Bimestral	29/10

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

**KSR. DISTRIBUINDO SATISFAÇÃO.** SATISFAZER PLENAMENTE OS CLIENTES É NOSSO OBJETIVO PRINCIPAL E NOSSA MAIOR VOCAÇÃO. POR ISSO, OFERECEMOS SEMPRE NOVAS SOLUÇÕES E A MAIS VARIADA LINHA DE PRODUTOS DO MERCADO DE PAPÉIS E PRODUTOS GRÁFICOS. OS MAIS MODERNOS RECURSOS DE RELACIONAMENTO, ALIADOS À COMPETÊNCIA DE NOSSA EQUIPE, FAZEM DA KSR REFERÊNCIA EM SUA ÁREA DE ATUAÇÃO. LOGÍSTICA EXATA, EFICIÊNCIA TOTAL EM SUAS OPERAÇÕES E SERVIÇOS EXCLUSIVOS PARA FACILITAR O SEU DIA-A-DIA, SE TRADUZEM EM EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO, ESSE É O COMPROMISSO QUE FAZ DA KSR A MAIOR DISTRIBUIDORA DO PAÍS.



Papéis e Produtos Gráficos