



sindigraf notícias



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e
da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul

Número 102 - Dezembro 2003

Especial

Entidades encerram o ano com muitas realizações

Fernando Pini Gráficas gaúchas
se destacam em 2003

Gestão Destinação de resíduos
é tema de Fórum Ambiental



EDITORIAL

PRESIDENTE CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar
Bairro São Geraldo – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil
Fone: (51) 3346-3800 – Fax: (51) 3346-1920
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
www.sindigraf-rs.com.br
www.abigraf-rs.com.br

Produção e Execução:

Temática Publicações
Fone: (51) 3346-1194
redacao@tematica-rs.com.br

Reportagem:

Fernanda Reche – MTb 9474
Svendla Chaves – MTb 9698

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Editoração:

Silvio Ribeiro

Assessoria de Imprensa:

Beto Bottega

Pré-impressão – CTP/Impressão:

Gráfica Trindade

Papel: Informativo impresso em papel couché Luminax Matte 120g fabricado pela Votorantim Celulose e Papel S/A e distribuído pela KSR Papéis e Produtos Gráficos

Tiragem: 2.500 exemplares

Distribuição gratuita.

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Agende-se!

Não haverá expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS entre os dias 22 de dezembro e 2 de janeiro, em função de compensação do banco de horas nas entidades.

Hora de renovar as esperanças



Mais um ano passou em nossas vidas, ano difícil para a maioria das empresas gráficas. Mas os que conseguiram sobreviver dão graças a Deus e se preparam para um novo ano, que, todos esperamos, seja melhor. A vida é assim, repleta de bons e maus momentos; os bons nos trazem alegrias, os maus nos trazem tristezas, mas nos dão ensinamentos e experiências para enfrentarmos as dificuldades futuras. Por isso a vida é bela e vale ser vivida intensamente em

todos os seus momentos, e nós, no decorrer deste ano, trabalhamos em nossas entidades procurando auxiliar todos os empresários gráficos na gestão de suas empresas, divulgando informações, ministrando palestras e cursos, realizando encontros e eventos sociais, aproximando as pessoas e as entidades, fortalecendo laços de amizade entre os colegas e fornecedores, visando ao fortalecimento da indústria gráfica gaúcha. Para satisfação e orgulho da diretoria do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, nosso trabalho vem sendo reconhecido por todos aqueles que têm participado dos eventos realizados, e isso nos dá força para continuarmos trabalhando para o desenvolvimento e aperfeiçoamento de nossos colegas empresários e seus colaboradores. Todos podemos sentir o crescimento e o reconhecimento da indústria gráfica, pelos nossos fornecedores e clientes, pelos órgãos públicos e pela sociedade. Isso só foi possível com a participação crescente de nossos associados. Portanto, colegas, desejamos que, neste final de ano, possamos festejar um feliz Natal, um Natal cristão, pois Natal é Cristo, dentro de nossas casas, no seio de nossas famílias, o nascimento do menino Jesus, com muito amor e fraternidade, agradecendo por tudo o que passamos no decorrer deste ano. E que tenhamos um Ano Novo repleto de entusiasmo e vontade de viver e realizar, procurando o bem-estar de nossas famílias e de todos os nossos irmãos, pois com fé e trabalho tudo podemos. Boas festas a todos!

Obrigado, fornecedores!

A Abigraf-RS agradece aos fornecedores que aderiram ao Plano de Patrocínio 2003 e convida-os a manter a parceria no próximo ano. Foi graças ao apoio dos fornecedores que os eventos técnicos e sociais promovidos pelo Sindigraf-RS/Abigraf-RS, Singraf Caxias do Sul e Singrapel Pelotas puderam ser oferecidos gratuitamente aos associados no ano que passou.

PATROCÍNIO

COTA MASTER



CROMOS



ZANATTO & SCHUPP



alphaprint

BRAILE

CROMAR

SPP-NEMO

SulPel

KSR

Univen

GRV

PRESGRAF

CARPA CARPEL

Três gráficas gaúchas conquistam Prêmio

Cartonagem Hega, Impresul e Print Press são as gráficas gaúchas que se destacaram na 13ª edição do Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini, que aconteceu no dia 26 de novembro, no Olympia, em São Paulo.

Empresas de diversos Estados foram contempladas com o “Oscar” da indústria gráfica, reconhecido na América Latina como referencial de qualidade para o mercado. A cerimônia de premiação foi apresentada pelos jornalistas Chico Pinheiro e Carla Vilhena. A modelo Daniela Cicarelli entregou os prêmios Grand Prix, e um show de Elba Ramalho encerrou o evento. Em 2003, o Fernando Pini teve 1.570 peças inscritas por 166 empresas, quase 30% a mais do que no ano anterior. O Rio Grande do Sul chegou à final com sete trabalhos de cinco empresas. Além das premiadas, também foram finalistas a Gráfica e Editora Comunicação Impressa e a Box Print Grupograf. A realização de um prêmio regional, para estimular a participação do setor, está entre os projetos da Abigraf-RS.

Estréia premiada

Apesar dos seus 66 anos de história, e das quatro gerações que já passaram pela administração da empresa, a Cartonagem Hega nunca havia concorrido ao Prêmio Fernando Pini. “Foi a primeira vez que entramos, e inscrevemos um produto apenas. Para muita gente foi uma surpresa a nossa vitória, porque concorremos com empresas que têm faturamento cem vezes maior do que o nosso”, conta o proprietário da Hega, Albert Feser.

Premiada na categoria Acondicionamento/Sacolas, a empresa participou com a sacola presente produzida para o cliente Letras & Conceitos. Feser afirma que, para a equipe da Hega, o Prêmio já era esperado: “Sempre buscamos qualidade e bom atendimento. O Fernando Pini destacou um trabalho que nós já fazemos há bastante tempo”.

Tricampeonato

Para a Print Press, ser premiada na categoria Comercial/Formulários Contínuos, Jato e Mailer já não é novidade. Este é o terceiro ano de sucesso na categoria, sempre com notas fiscais. Em 2001, a Print Press apresentou uma nota produzida para a

própria empresa. No ano seguinte, venceu com a peça produzida para a Grafdil Impressos. Na 13ª edição do Fernando Pini, foi destacada novamente pela produção de nota própria.

Carlos Evandro Alves da Silva, diretor da empresa e presidente da Associação Brasileira da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul (Abigraf-RS), acredita que a vitória valoriza o esforço do empresário gráfico gaúcho, “que tem investido cada vez mais no aprimoramento da qualidade de seus produtos. Mais do que o reconhecimento por um bom trabalho, esse prêmio também destaca a empresa participante em um mercado cada vez mais disputado”.

Destaque promocional

Novamente vencedora na categoria Promocional com uma peça produzida para a própria empresa, em 2003 a Impresul levou o Fernando Pini no segmento

Sobre o Prêmio

Promovido pela Abigraf Nacional e pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) desde 1991, o Prêmio de Excelência Gráfica estimula a produtividade e a qualidade da indústria gráfica nacional, além de divulgar as inovações e aprimoramentos do setor. Em 1995, recebeu a denominação Fernando Pini, em homenagem a um dos mais importantes técnicos em artes gráficas da América Latina e incentivador da formação de profissionais na utilização da tecnologia como instrumento para a excelência no produto gráfico.

Foram distribuídos 60 troféus em 2003, além dos Grand Prix para melhor impressão, melhor acabamento cartotécnico e melhor acabamento editorial. Segundo os jurados, a competição foi acirrada e as notas subiram em relação às edições anteriores.



Entrega da premiação no Olympia



As gráficas gaúchas premiadas receberam homenagem durante a festa de fim de ano da Abigraf-RS

Calendários de Mesa. A peça foi criada pela Portfólio Design, com fotos de Leonid Streliaev, e faz parte de uma série de calendários produzida pela empresa há cinco anos, com paisagens do Rio Grande do Sul. “Esse prêmio foi um reconhecimento para a indústria gráfica gaúcha”, afirmou o diretor da Impresul, Ângelo Garbarski, durante a homenagem realizada pela Abigraf-RS, na festa de final de ano da entidade, às empresas vencedoras do Fernando Pini. “Há alguns anos, muitas empresas, quando queriam fazer um trabalho de alto nível, procuravam gráficas fora do Rio Grande do Sul. Hoje em dia o parque gráfico do Estado está especializado, com grande categoria e potencial para atender todas as empresas daqui e também do Brasil.”

Contribuição sindical patronal

Drupa 2004

A Abigraf Nacional está organizando uma caravana para a Drupa 2004 – Feira Internacional de Impressão e Papel, que ocorre a cada quatro anos em Düsseldorf, na Alemanha. O evento acontece de 6 a 19 de maio de 2004. Confira os preços dos pacotes oferecidos pela Abigraf no site da entidade, www.abigraf.org.br. Mais informações podem ser obtidas pelo 0800 707 7477 ou pelo e-mail caravanadrupa@abigraf.org.br.

Responsabilidade social

O Sindigraf-RS/Abigraf-RS, dentro de sua política socialmente responsável, doou, durante o ano, alimentos não-perecíveis à Associação Educacional e Beneficente Emanuel, entidade com sede em Viamão que acolhe cerca de 600 homens e mulheres em estado terminal de saúde. Os alimentos foram obtidos nos eventos promovidos em 2003. A cada quilo disponibilizado pelos participantes, as entidades acrescentaram mais um, dobrando o número de doações. Foi mantido, também, neste ano, o apoio financeiro dado à Junior Achievement RS, instituição mundial de educação econômico-prática que tem como objetivo despertar o espírito empreendedor dos jovens, ainda na escola. Os programas da Junior Achievement começam no Ensino Fundamental e se estendem até os primeiros anos da Universidade, todos aplicados sem nenhum custo para os alunos.

O dia 30 de janeiro de 2004 é a data de vencimento para o recolhimento anual da contribuição sindical das empresas gráficas.

Conforme estipulado nos artigos 579 e 580 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), a contribuição sindical é devida por todos aqueles que participem de uma determinada categoria econômica (indústria gráfica), em favor do sindicato representativo da mesma categoria (Sindigraf-RS). Também é determinado pela CLT que a contribuição sindical será recolhida anualmente, em uma única vez, até o último dia útil do mês de janeiro. Consiste, para os empregadores, em uma importância proporcional ao capital social da empresa, registrado nas respectivas Juntas Comerciais ou órgãos equivalentes, mediante a aplicação de alíquotas. Trata-se da principal fonte de recursos para qualquer sindicato. É o que viabiliza ao Sindigraf-RS prestar um atendimento de qualidade a seus filiados, tanto no âmbito jurídico ou trabalhista, como na promoção de eventos que visam à atualização da categoria. As empresas ou entidades cujo capital social é igual ou inferior a R\$ 5.966,80 estão obrigadas ao recolhimento da Contribuição Sindical mínima de R\$ 47,74, e empresas ou entidades com capital social superior a R\$ 63.646.006,03 recolherão a contribuição sindical máxima de

R\$ 22.467,03. Autônomos ou profissionais liberais da categoria industrial devem recolher R\$ 23,86, e entidades ou instituições que não são obrigadas ao registro de capital social considerarão como capital o valor resultante da aplicação do percentual de 40% sobre o movimento econômico registrado no exercício imediatamente anterior.

O Sindigraf-RS alerta que o pagamento em atraso acarretará penalidades. O recolhimento da contribuição sindical efetuado fora do prazo, quando espontâneo, será acrescido de multa de 10%, nos 30 primeiros dias, com o adicional de 2% por mês subsequente de atraso, além de juros de mora de 1% ao mês e correção monetária, ficando o infrator, nesse caso, isento de outra penalidade. Durante o ano, em período a ser definido pela diretoria, o Sindigraf-RS deve efetuar uma cobrança especial das contribuições em atraso, referentes ao período de 1º de janeiro de 2000 em diante. O Sindicato vai providenciar a emissão e remessa das Guias de Recolhimento da Contribuição Sindical (GRCS) às empresas de sua respectiva base territorial.

Tabela para cálculo da contribuição sindical patronal 2004

| Classe de capital social (R\$) | Alíquota | Valor a adicionar |
|----------------------------------|---------------------|-------------------|
| De 0,01 a 5.966,80 | Contribuição mínima | R\$ 47,74 |
| De 5.966,81 a 11.933,61 | 0,8% | — |
| De 11.933,62 a 119.336,26 | 0,2% | R\$ 71,60 |
| De 119.336,27 a 1.193.362,613 | 0,1% | R\$ 190,93 |
| De 1.193.362,614 a 63.646.006,02 | 0,02% | R\$ 9.737,83 |
| De 63.646.006,03 em diante | Contribuição máxima | R\$ 22.467,03 |

Fonte: Confederação Nacional da Indústria



Meio ambiente é preocupação no setor

Entre as atividades do ano promovidas pelo Grupo Ambiental do Sindigraf-RS/Abigraf-RS está o Fórum de Gestão Ambiental na indústria gráfica, que teve em 28 de outubro sua segunda edição, realizada na sede do CEP Senai de Artes Gráficas, com a participação de 140 pessoas. O evento trouxe informações relevantes sobre aspectos legais da gestão ambiental e soluções para reduzir e reutilizar resíduos, com o objetivo de conscientizar empresários e colaboradores das empresas gráficas para a necessidade da preservação do meio ambiente. O presidente da Fundação Estadual de Proteção Ambiental (Fepam), engenheiro Cláudio Dilda, palestrou sobre gestão ambiental no setor gráfico, e a engenheira

química do Serviço de Resíduos Industriais da Fepam, Carmem Lúcia Níquel, sobre aspectos legais da gestão de resíduos sólidos. A engenheira Carmem alertou que as empresas precisam ter um outro olhar sobre a contabilidade ambiental. A implementação de algumas soluções eficientes pode ser cara, de início, mas a longo prazo certamente custará menos, considerando que o empresário evitará gastos mais pesados com tratamento e eventuais multas.

O II Fórum de Gestão Ambiental apresentou aos participantes alternativas para o correto gerenciamento dos resíduos sólidos, líquidos e atmosféricos das empresas gráficas. Participaram do painel Soluções para Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Destinar Resíduos da Indústria Gráfica a engenheira colaboradora do Grupo Ambiental do Sindigraf-RS/Abigraf-RS, Heloíse Lunardi Coutinho, e os



patrocinadores do evento: o diretor-executivo da Druck Chemie, Eduardo Rodrigues Franklin, e o responsável técnico da Comagraf, Roseval Costa. A Eco-Eficiência através da Produção Mais Limpa na Empresa Gráfica foi tema da palestra ministrada por Marise Keller dos Santos, engenheira química, coordenadora do CNTL-Senai/RS, e por Antônio Pereira, consultor em Produção Mais Limpa do CNTL-Senai/RS.

Estopa e panos sujos, resto de solvente, borra de tinta, telas rasgadas, embalagens vazias de produtos químicos... Os resíduos de uma indústria gráfica são tantos que muitas empresas não sabem dar um destino adequado a eles e acabam utilizando o lixo doméstico e o esgoto pluvial, ficando sujeitas a multas e expondo pessoas e o meio ambiente a riscos. Muito mais que evitar multas emitidas por órgãos de fiscalização ambiental, dar o destino correto aos resíduos é uma questão de consciência. Lembre-se que a responsabilidade dos resíduos é do gerador, nesse caso, o empresário gráfico.

Entidades criam manual ambiental

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS, em parceria com entidades do setor de outros estados, estão elaborando um manual ambiental que servirá de base para as empresas se orientarem quanto ao correto gerenciamento dos resíduos gerados nos diversos processos produtivos da indústria gráfica. As entidades gaúchas estão fazendo o levantamento de todas as entradas (matérias-primas) e saídas (resíduos) com empresas dos segmentos serigráfico e tipográfico. O manual, de âmbito nacional, será realizado a partir da sistematização dos dados levantados em todas as empresas pesquisadas dos diferentes segmentos e deve estar pronto no início de 2004. O manual conterá soluções para o correto gerenciamento dos resíduos gerados, tais como redução do consumo de substâncias tóxicas, consumo de energia, resíduos sólidos, ruídos e vibração, efluentes líquidos, geração de emissões atmosféricas, técnicas de prevenção à poluição e indicadores ambientais.

PPP será cobrado a partir de janeiro

A Previdência Social publicou, em outubro deste ano, a Instrução Normativa nº 96, com novo prazo para a entrada em vigor do Perfil Profissiográfico Previdenciário (PPP). A cobrança do PPP, que antes estava prevista para iniciar em 1º de novembro deste ano, entrará em vigor em 1º de janeiro de 2004, com o objetivo de controlar a aposentadoria especial. O PPP é um formulário que deve ser preenchido individualmente para cada funcionário ou prestador de serviço em

condições especiais. Nele devem constar os agentes nocivos aos quais está exposto, as formas de proteção utilizadas e as observações médicas sobre o empregado referentes a sua função. O PPP deverá ter o número do registro do engenheiro de segurança do trabalho e do médico responsável nos órgãos competentes. Toda a área operacional das indústrias gráficas se enquadra no PPP, pois envolve atividades sujeitas a ação de produtos químicos e a ruídos. Para a implementação do PPP, também é necessário o preenchimento do

Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT), com informações sobre cada atividade existente na empresa e sobre o ambiente de trabalho, considerando riscos ambientais e equipamentos de proteção. O PPP deve ser atualizado anualmente, e em caso de rescisão de contrato de trabalho o formulário deverá ser entregue ao trabalhador. A empresa que não apresentar o PPP está sujeita a multa variável de R\$ 636,17 a R\$ 63.617,35.



Festa da Abigraf-RS comemora o fim do ano

Para o encerramento do ano, como já é tradição na Abigraf-RS/Sindigraf-RS, a entidade proporcionou a todos os seus filiados, associados e parceiros uma bela festa. O Laje de Pedra, em Canela, no dia 6 de dezembro, foi o local escolhido para a grande confraternização entre entidades, empresários gráficos e seus familiares.

Harmonia. Descontração. Integração. Esse foi o clima para muitas famílias que se reuniram junto à Abigraf-RS neste final de ano. Os empresários gráficos gaúchos dedicaram a manhã e a tarde de sábado para confraternizar com a família e os colegas do setor. Havia atrações para todos os gostos: tobogã, cama elástica, piscina de bolinhas e piscina térmica fizeram a festa da criançada e a sinuca, o pingue-pongue, o jogo de vôlei e de futebol, além de muito bate-papo com os colegas, foram a pedida para os adultos até a hora do almoço. O sol, neste ano, também compareceu na festa de fim de ano da Abigraf-RS. Mais de 550 pessoas, entre fornecedores, associados e filiados, participaram da confraternização. Nas brincadeiras das crianças não faltou animação: além dos brinquedos, os palhaços marcaram sua presença, atraindo a atenção da garotada. Chope, refrigerantes, coquetéis e salgadinhos abasteceram o pessoal ao ar livre. A possibilidade de conversar e trocar idéias com colegas e fornecedores foi o objetivo principal do encontro. Esperança e otimismo para o

próximo ano deram o tom das conversas nas dependências do Hotel Laje de Pedra. Apesar do ano conturbado para diversos setores da economia brasileira, foram constatados indícios de melhoras, e a expectativa positiva em relação ao próximo ano foi geral. O almoço, realizado no Salão Implúvio – o maior do hotel –, agradou a todos e foi acompanhado pelo som de um conjunto musical. Após a refeição, o Papai Noel entrou no salão, distribuindo à meninada de até 10 anos presentes de Natal, viabilizados pela Abigraf-RS. Também foram sorteados brindes ofertados por alguns fornecedores parceiros, como DVDs, ferros de passar roupa, rádios-relógios, copos, cestas natalinas e uma bicicleta. Durante a festa, foi realizada uma homenagem surpresa às três gráficas gaúchas – Impresul, Cartonagem Hega e Print Press – que ganharam o prêmio Fernando Pini, em São Paulo. Foram homenageados, também, todos os funcionários do Sindigraf-RS/Abigraf-RS, assim como os diretores da entidade e o grupo Jovens Empresários (foto ao lado).



Autoridades aprovam a festa

Prestigiaram o evento vários presidentes de Abigraf, entre eles, Vítor Zanetti, da Abigraf-SC, que lembra o trabalho importante de integração que vem sendo feito pela Abigraf Nacional: “A participação é muito grande em todos os eventos. A gente se sente em casa”. “Eu sempre digo que o exemplo do RS é fundamental para todas as Abigraf do país”, afirma José Toaldo Filho, da Abigraf-PR. “Essa relação de final de ano serve para fortalecer os laços



Jair Foscarini e Mendes Ribeiro Filho, entre representantes da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS

de amizade entre nós”, diz Carlúcio Gonçalves, presidente da Abigraf-MG. “Convivemos o ano todo, e quando chega no final do ano sentimos a obrigação de compartilhar os momentos felizes da Abigraf”, acrescenta Janilson Guilherme Brahim, da Abigraf-ES. Estiveram presentes, ainda, José Fernando Rocha, do Sigraf da Grande Florianópolis/SC, Flávio de Carvalho e Mello, do Sindigraf de Pernambuco, e Jacks Ubiratan Farias, presidente do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional, além dos presidentes dos outros sindicatos do RS – Paulo Roberto Carrer, do Singraf (Caxias do Sul), e Gilmar Moscarelli Levien, do Singrapel (Pelotas). Entre as autoridades do RS que festejaram junto ao setor e à Abigraf-RS, compareceram o secretário-chefe da Casa Civil do Estado, Alberto Walter de Oliveira, o secretário estadual dos Transportes, Jair Henrique Foscarini, o chefe de gabinete da Secretaria Estadual de Comunicação Social, Carlos Mintegui, os deputados federais Mendes Ribeiro Filho e Onyx Lorenzoni e Carmem Lúcia Níquel, do Serviço de Resíduos Industriais da Fepam.



“Que possamos ter um ano melhor em 2004, apesar das dificuldades. Se nós pensarmos positivo, tranquilamente poderemos ultrapassar todos os obstáculos. É através de pequenos atos, pequenas ações, que podemos alcançar nossos objetivos. Um feliz ano novo e um fraterno Natal a todas as famílias”, foi a mensagem que deixou a todos o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva. A data da festa de final de ano de 2004 já está marcada, agende-se! Será no dia 4 de dezembro.

“Momentos como este são fundamentais para que a gente reencontre e principalmente fortaleça os laços de amizade e de afeto. Quero cumprimentar a Abigraf-RS e reafirmar minha alegria de poder estar aqui, junto com a minha família, compartilhando mais um momento tão bonito e gratificante como esse que a família gráfica realiza a cada final de ano.”

Onyx Lorenzoni, deputado federal



“A atividade gráfica é uma boa geradora de empregos, e nós temos certeza de que o padrão gráfico do Estado é muito bom, isso é reconhecido em nível nacional. Nós precisamos estar presentes em um encontro como este não só para prestigiar o evento, mas também para fazer uma referência especial ao trabalho dos gráficos do nosso Estado em termos de qualificação, geração de empregos, geração de impostos.”

Alberto Oliveira, secretário-chefe da Casa Civil

“A indústria gráfica gaúcha tem um potencial que já atende a outros estados brasileiros e tem uma importância econômica realmente grande para o Estado do RS. A indústria gráfica é uma parceira econômica do Estado e é também uma parceira social, pelo número de empregos que proporciona.”

Jair Foscarini, secretário estadual dos Transportes

“A Abigraf Nacional tem conseguido reunir mais as regionais, integrar mais as diretorias e discutir mais os assuntos do setor gráfico. É a oportunidade de entrarmos em contato com os colegas fora das reuniões de trabalho.”

Jacks Ubiratan Farias, presidente do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional

“Essa integração nossa, essa irmandade, vai muito do perfil do nosso presidente, Mário César, e do Ubiratan, presidente do Conselho Diretivo. 2003 foi um ano meio difícil, mas, como todo bom brasileiro, nós, do setor gráfico, estamos esperançosos de que 2004 seja melhor.”

Flávio de Carvalho e Mello, presidente do Sindigraf-PE

“É importante a união dos empresários gráficos, até no sentido de melhor se conhecerem, evitando uma concorrência que vem em prejuízo da própria empresa. Está um dia agradável, e os participantes demonstram alegria em estar aqui.”

Lauro Rodrigues da Rosa, presidente da Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas no Estado do Rio Grande do Sul

“É o terceiro ano que participamos da festa de final de ano da Abigraf-RS. Eu dificilmente dou nota 10 para alguma coisa, mas essa festa merece 9,9. Não precisa melhorar nada, se for mudar pode até estragar... Está muito bom assim.”

Eloy Behs, Serigrafia Eloy (Novo Hamburgo)

“Eu sou da era antiga, em que um gráfico era concorrente do outro. Hoje são amigos, colegas e parceiros. Todo mundo troca idéias. Esse entrosamento fez com que fosse reprimido aquele tabu de que um gráfico era inimigo do outro.”

Walter Kessler, Gráfica Kessler (Caxias do Sul)



“Acho muito importante a integração que a Abigraf-RS faz, pelo fato de unir as pessoas. Os gráficos têm oportunidade de conversar com outras gráficas e de melhorar o entendimento entre todos.”

José Luiz Lermen, Gráfica Rex (Santa Rosa)

Fornecedores querem manter a parceria em 2004

O encontro, no dia 5 de dezembro, foi organizado para apresentar o relatório de atividades realizadas em 2003 com o patrocínio dos fornecedores e expor as ações programadas para o próximo ano. No total, foram promovidos 56 eventos neste ano, somando mais de 400 horas.

As empresas fornecedoras também conheceram a programação de atividades e o plano de patrocínios para 2004. O projeto das entidades é desenvolver, no próximo ano, mais ações no interior do Estado, abrangendo um número maior de empresas e profissionais gráficos. Um dos aspectos destacados para os patrocinadores foi a possibilidade de divulgar seus produtos com custos mais acessíveis do que os necessários para propaganda convencional e, ainda, atuando na difusão do conhecimento. Seguindo a linha da Abigraf Nacional, as entidades gaúchas têm estimulado o desenvolvimento dos empresários gráficos. “O trabalho que temos feito é de dar informação, motivar a procura do conhecimento, para que possamos nivelar a indústria gráfica do Estado em um patamar mais elevado”, afirmou Carlos Evandro da Silva, presidente do Sindigraf-RS/Abigraf-RS.

Aprovação em 2003

Carlos Paiva, da Univen, acredita que o trabalho em conjunto teve muito êxito neste ano: “Sob este aspecto não houve crise em 2003. Queremos continuar a parceria”. Para ele, a fórmula de trabalho para as empresas no próximo ano passa por quatro fatores: gerenciamento de pessoas, atuação na área digital, credibilidade e mercadoria correta para vender. “Se você conseguir ter tudo isso, 2004 vai ser brilhante.



Na noite anterior à festa de fim de ano da Abigraf-RS, um momento de trabalho e confraternização reuniu a diretoria das entidades com os representantes das empresas patrocinadoras em 2003.

Não podemos depender da economia, é preciso ser muito competente.”

“Acreditamos no trabalho que está sendo construído pela Abigraf-RS, de realmente organizar o setor, que tem uma representatividade muito importante”, afirma Maristela Righi, da SPP-Nemo. Cláudio Magalhães, da Presgraf, Carlos Eduardo Braile, da Braile, e João Carlos Raupp, da Carpa Carpel, avaliam que 2003 foi um ano atípico, mas que há boas perspectivas para 2004. E apostam no plano de patrocínios das entidades: “Foi um ano meio conturbado, mas a parceria com a Abigraf-RS sempre vale a pena”, destaca Magalhães.

Novos tempos

Modernizar a rede gráfica por meio da informação. Esse é o caminho para

Sadi Marcolin, da Sulpel: “Quanto mais gráficos bem informados, melhor para nós e para toda a cadeia. O Sindigraf-RS tem feito bem este trabalho”. A modernização também é salientada por André Tulini, da Pre Press: “Não vamos voltar aos velhos tempos, a indústria gráfica tem que se readequar à nova realidade do mercado, diminuir custos”. Assim como ele, Marco Aurélio Oliveira Nunes, da GRV, e João Batista Schupp, da Zanatto & Schupp, já manifestaram a vontade de manter a parceria com as entidades no ano que vem. “O trabalho da Abigraf-RS se destaca das outras regionais, é bastante importante, e através dele divulgamos o nome da empresa”, diz Schupp. “Em 2003, apesar de todas as crises, o Rio Grande do Sul foi um estado que respondeu bem”, completa Orlando Alves de Matos, da Alphaprint. Os representantes da Cia. T. Janer, Roberto Pereira Braga, e da Cromos/Cromar, Osvaldo da Costa, participaram da festa de final do ano realizada no dia 6.

“Consideramos interessante essa parceria que se iniciou com a Abigraf-RS. Entendemos que o trabalho tem que ser feito dessa forma, congraçando com o gráfico, ouvindo sugestões, pois trabalhamos muito com pesquisa. A economia está dando sinais de recuperação e estamos esperançosos de que 2004 vai ser um ano melhor.”

Pedro César de Oliveira, Gordinho Braune



“Todos os setores tiveram dificuldades no ano que passou, e no setor gráfico não poderia ser diferente. No próximo ano, tenho certeza de que o sucesso vai ser bem maior na parceria que existe há vários anos entre a Abigraf-RS e alguns fornecedores. Parabéns à entidade, a toda a diretoria e às pessoas que organizaram esse evento.”

Alceu Ribeiro, IPP



“Nós sempre procuramos prestigiar com patrocínio e colaborações, porque entendemos que o trabalho do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS é itinerante e abrangente, fazendo com que o mercado gráfico evolua e fique mais coeso na busca de seus objetivos empresariais. Apesar de 2003 ter sido um ano de muitas dificuldades, vemos 2004 com bons olhos.”

Ney Alfredo da Silva, KSR



12º Congraf aponta oportunidades de mercado

Sob o tema “Inteligência empresarial: gestão para o lucro”, o 12º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), realizado pela Abigraf Nacional de 16 a 18 de outubro em Rio Quente, Goiás, reuniu cerca de 600 empresários do setor em busca de atualização.



O Congresso priorizou a discussão e a interação com os participantes, que puderam se manifestar. “É preciso pensar como empresário, e não apenas como gráfico, desenhando estratégias para um futuro próximo”, diz Mário César de Camargo, presidente da Abigraf Nacional, promotora do 12º Congraf, justificando o tema do encontro. Concomitantemente ao Congresso, que teve palestras técnicas e workshops concorridos, aconteceu a Feira de Produtos e Serviços Gráficos, que contou com 36 expositores. Essa edição do Congraf oportunizou, pela primeira vez, a Rodada de

Negócios, com apoio do Sebrae, que teve a participação de mais de 40 indústrias gráficas. O consultor e economista Paulo Rabello de Castro comentou em sua palestra, no dia 17, sobre a situação econômica brasileira. Apesar de um cenário negativo para todos os setores no Brasil, Castro acredita no crescimento do faturamento em geral para empresas em 2004. Recomendou para aqueles que têm dívidas em dólar a troca para moeda nacional na primeira oportunidade, assim que o dólar se estabilizar. Tecnologia digital, novas mídias e o futuro da impressão foram temas de reflexão nesta edição do Congraf. Para falar sobre o assunto, esteve presente o presidente da

VDMA – Associação Alemã de Tecnologia Gráfica e de Papel – e responsável pelo marketing da Heilberg, Holger Reichardt. Para alívio de alguns empresários preocupados com o assunto, ele mostrou que, na prática, a mídia eletrônica estimulou a demanda para a mídia impressa, e não o contrário, como se presumia. Reichardt observou, também, que os segmentos promocional e de embalagens estão entre os que mais crescem na área.

Cases e grupos de trabalho

Um cuidadoso diagnóstico do setor foi apresentado pelo consultor da Planos América, Contranio Ricciopo, que também ressaltou pontos críticos de gestão estratégica financeira, gestão da tecnologia e capital humano e gestão de marketing e vendas. Ricciopo, no dia seguinte após sua explanação, formou três grupos de trabalho, em que os participantes receberam o desafio de encontrar soluções para os pontos críticos apresentados, iniciativa que teve boa aceitação do empresariado.

O Congresso reservou um momento para a apresentação de cases de como se sobressair em meio a uma situação de crise. Foram apresentadas três experiências de gráficas de regiões diversas e de diferentes portes, sendo uma de São Paulo (Antilhas Embalagens Editora e Gráfica Representantes), uma de Goiás (Terra Gráfica e Editora) e outra do Rio Grande do Sul (Grafilme Gráfica e Fotolitos).

Diagnóstico do setor gráfico

A Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) promoveu uma pesquisa com 200 indústrias gráficas para embasar o 12º Congraf, resultando no Diagnóstico da Indústria Gráfica Brasileira, desenvolvido pela Planos América. Confira, abaixo, alguns dados apontados pela pesquisa:

- O investimento pesado em máquinas e reduzido em infra-estrutura de indústrias gráficas se refletiu na ociosidade desse maquinário, crescente a cada ano. Em 2002, a ociosidade média era de 29%, e entre janeiro e março deste ano estava em 37%.
- 83% da indústria gráfica não têm um planejamento com bases científicas de suas empresas e mercado.
- 72,9% dos entrevistados agem de forma empírica quando o assunto é investimento, sendo que 47,5% decidem por intuição e 25,4% por alinhamento com os concorrentes.
- 58,5% das empresas disseram que têm estratégias para conquistar novos clientes, mas, ponderando suas ações, a pesquisa constatou que a grande maioria atua empiricamente.
- Quando o assunto é recursos humanos, vê-se que falta domínio técnico do processo. Mediante essa análise, sugere-se que os esforços empresariais na Gestão da Tecnologia centralizem-se no aumento do conhecimento empresarial em todas as áreas: operacional, liderança etc.

Sindigraf-RS/Abigraf-RS contabilizam ações de 2003

O ano de 2003 foi de muitas realizações para o Sindigraf-RS/Abigraf-RS. No total, foram promovidos 56 eventos, envolvendo 2.643 participantes, entre atividades técnicas e sociais. Ao longo do ano, 32 cursos e 15 palestras abordaram assuntos abrangendo todas as áreas da indústria gráfica: gestão empresarial, qualidade, comercial, administrativo, financeiro, trabalhista, tributário e de produção. Eventos especiais, como workshops e fóruns, orientaram os empresários do setor sobre sistemas de gerenciamento tecnológico e ambiental.



Serviços

Para atender de forma completa seus associados e filiados, o Sindigraf-RS/Abigraf-RS também presta assessoria nas áreas de qualidade total, trabalhista, tributária e fiscal, ambiental e segurança e higiene do trabalho, atendendo consultas das empresas e dirimindo dúvidas por telefone, e-mail e visitas às empresas. A Videoteca da entidade proporciona aos filiados e associados o empréstimo de fitas sobre temas relacionados à gestão empresarial.

Entre os serviços realizados, está o fornecimento de documentos, como Declaração de Regularidade Sindical, Declaração de Registro de Attestados de Capacidade Técnica e Declaração de Registro de Bens Patrimoniais. Em 2003, foram emitidas 133 declarações, habilitando as empresas a participarem de licitações, concorrências públicas e atividades no Rio Grande do Sul e em outros estados. Os documentos demonstram que as empresas estão regularizadas com a entidade de classe que as representa.

Indicadores

Cinco novos indicadores setoriais foram acrescentados ao formulário no exercício de 2003: produtividade na sala de impressão; atendimento de fornecedores essenciais quanto ao prazo de entrega e quanto às especificações de compra; índice da mão-de-obra direta sobre a indireta; e índice do investimento com folha de pagamento da mão-de-obra direta sobre a indireta.

Negociação coletiva

Em abril deste ano, foi feita a negociação coletiva com a classe trabalhadora, firmando a Convenção vigente até 31 de março de 2004. Para subsidiar o acordo, o Sindigraf-RS promoveu em fevereiro e março pesquisa salarial junto às empresas filiadas, diagnosticando as médias do setor.

Sistema de gestão

Mais 12 empresas gaúchas adotaram o Sistema de Gerenciamento Zênite em 2003, pela parceria realizada entre a Zênite e a Abigraf-RS. No total, 88 gráficas no Estado já operam com o software, que está padronizando a indústria gráfica e permite melhorias no controle de produção dentro das empresas.

Apoio

Como já é tradicional, o Sindigraf-RS/Abigraf-RS incentiva eventos relevantes para o setor e para a economia gaúcha. No ano que passou, apoiou a 17ª Feira Internacional de Papel e Indústria Gráfica (Fiepag) – evento realizado em São Paulo no mês de março, com mais de 45 mil participantes –, organizando uma caravana de empresários gráficos gaúchos. As entidades também contribuíram para dois eventos em Porto Alegre: o Seminário em Busca da Excelência, promovido em junho pela Fundação para o Prêmio Nacional da Qualidade, e o 9º Congresso de Jovens Lideranças Empresariais, que aconteceu em outubro, reunindo mais de mil jovens lideranças de todo o país.

Integração

Além de promover a integração no Estado, por meio de ações conjuntas com o Singraf (Caxias do Sul) e o Singrapel (Pelotas), as entidades também participaram de reuniões mensais da Abigraf Nacional e das duas Assembléias Gerais Ordinárias do Conselho Consultivo do órgão.

Trabalhando junto a outras instituições, a Associação e Sindicato atuaram na defesa dos interesses do setor frente ao Governo do Estado, Fepam, Secretaria da Fazenda, Receita Federal e Sebrae/RS. Participaram, ainda, de reuniões semanais e eventuais da diretoria e Conselho de Representantes da Fiergs.

Internamente, foram realizadas mais de cem reuniões da diretoria, secretaria executiva e grupos de trabalho, para elaborar e consolidar os eventos, atividades e serviços feitos durante o ano. Duas assembléias gerais (para aprovar balanço do ano anterior e para o orçamento do ano seguinte) também estiveram na agenda de 2003.



Demonstrativos das atividades realizadas no exercício de 2003

| Eventos Técnicos | | | | | | |
|-----------------------------|---|---------------------|---------------|------|---------|---------------|
| Ord. | Cursos | Data | Local | Emp. | Partic. | Carga Horária |
| 1 | Treinamento de Avaliadores Nível 2 | 25/03 | Abigraf-RS | 4 | 8 | 4:00:00 |
| 2 | Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais - 1ª Turma | 8,9,10/04 | Abigraf-RS | 25 | 31 | 12:00:00 |
| 3 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica | 22,23,24/04 | Abigraf-RS | 13 | 23 | 12:00:00 |
| 4 | Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais - 2ª Turma | 6,7,8/05 | Abigraf-RS | 17 | 28 | 12:00:00 |
| 5 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica | 13,14,15/05 | Abigraf-RS | 12 | 19 | 12:00:00 |
| 6 | Tratamento de Imagens com Photoshop - 1ª Turma | 17/05 | Senai-RS | 17 | 27 | 8:00:00 |
| 7 | Treinamento de Avaliadores Nível 1 | 20/05 | Abigraf-RS | 9 | 14 | 8:00:00 |
| 8 | Treinamento de Avaliadores Nível 2 | 27 e 28/05 | Abigraf-RS | 10 | 16 | 16:00:00 |
| 9 | Tratamento de Imagens com Photoshop - 2ª Turma | 07/06 | Senai-RS | 19 | 30 | 8:00:00 |
| 10 | Tratamento de Imagens com Photoshop - 3ª Turma | 28/06 | Senai-RS | 12 | 25 | 8:00:00 |
| 11 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica <i>in company</i> Sem Rival | 07/06 | Pelotas/RS | 1 | 20 | 12:00:00 |
| 12 | Produção Gráfica - 1ª Turma | 14/06 | Senai-RS | 12 | 25 | 8:00:00 |
| 13 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica <i>in company</i> Calábria | 7 e 8/07 | Emp. Calábria | 1 | 25 | 8:00:00 |
| 14 | Treinamento de Avaliadores Nível 2 (Atualização) | 17/07 | Abigraf-RS | 14 | 18 | 4:00:00 |
| 15 | Produção Gráfica - 2ª Turma | 26/07 | Senai-RS | 9 | 13 | 8:00:00 |
| 16 | Fechamento de Arquivos Digitais - 1ª Turma | 02/08 | Senai-RS | 23 | 25 | 6:00:00 |
| 17 | Administrando a Empresa Familiar | 5,6,7/08 | Abigraf-RS | 9 | 17 | 12:00:00 |
| 18 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica <i>in company</i> Calábria | 12 e 13/08 | Emp. Calábria | 1 | 25 | 8:00:00 |
| 19 | Fechamento de Arquivos Digitais - 2ª Turma | 16/08 | Senai-RS | 17 | 27 | 6:00:00 |
| 20 | Técnicas de Negociação para Compradores | 19 e 21/08 | Abigraf-RS | 19 | 24 | 12:00:00 |
| 21 | Gerenciamento de Indicadores | 23/08 | Abigraf-RS | 17 | 24 | 8:00:00 |
| 22 | Gestão pela Qualidade Total | 25, 26/7 - 1º, 2/8 | Abigraf-RS | 13 | 19 | 32:00:00 |
| 23 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica | 2 e 4/09 | Abigraf-RS | 14 | 19 | 8:00:00 |
| 24 | Controle do Processo Impressão Offset - 1ª Turma | 13/09 | Senai-RS | 14 | 26 | 8:00:00 |
| 25 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica <i>in company</i> Ética | 13/09 | Abigraf-RS | 1 | 24 | 8:00:00 |
| 26 | Planejamento Estratégico | 15,18,22,25 e 29/09 | Abigraf-RS | 15 | 20 | 16:00:00 |
| 27 | Técnicas de Vendas - 1ª Turma | 26 e 27/09 | Abigraf-RS | 18 | 27 | 16:00:00 |
| 28 | Controle do Processo Impressão Offset - 2ª Turma | 27/09 | Senai-RS | 9 | 20 | 8:00:00 |
| 29 | Padronização de Processos | 3 e 4/10 | Abigraf-RS | 15 | 20 | 8:00:00 |
| 30 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica <i>in company</i> Gráf. Rex | 7 e 8/10 | Santa Rosa/RS | 1 | 25 | 8:00:00 |
| 31 | Técnicas de Vendas - 2ª Turma | 24 e 24/10 | Abigraf-RS | 19 | 31 | 16:00:00 |
| 32 | Como Implantar Gerenciamento de Cores na Ind. Gráfica | 08/11 | Senai-RS | 31 | 46 | 7:00:00 |
| Total de Cursos = 32 | | | | 411 | 741 | 327:00:00 |

| Ord. | Palestras | Data | Local | Emp. | Partic. | Carga Horária |
|--------------------------------|---|-------|--------------------|------|---------|---------------|
| 1 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica | 03/04 | Sebrae-RS | 74 | 123 | 2:00:00 |
| 2 | Preparando sua Empresa para o Futuro | 15/04 | Abigraf-RS | 29 | 59 | 2:00:00 |
| 3 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica | 29/04 | Caxias do Sul/RS | | | 2:00:00 |
| 4 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica | 20/05 | Pelotas/RS | 8 | 14 | 2:00:00 |
| 5 | Aumentando suas Vendas com Criatividade | 22/05 | Abigraf-RS | 26 | 64 | 2:00:00 |
| 6 | Insalubridade, Periculosidade e Obrigações das Emp. Gráf. | 29/05 | Abigraf-RS | 23 | 40 | 2:00:00 |
| 7 | Administração Competitiva | 03/06 | Abigraf-RS | 26 | 24 | 2:00:00 |
| 8 | O Gerente do Século XXI | 25/06 | Sta. Cruz do S./RS | 17 | 43 | 2:00:00 |
| 9 | Eficiência Energética na Ind. Gráfica | 12/08 | Sebrae-RS | 25 | 34 | 2:00:00 |
| 10 | Integração do Jovem Empresário Gráf. na Adm. da Empresa | 15/08 | Abigraf-RS | 12 | 16 | 4:00:00 |
| 11 | O Gerente do Século XXI | 22/08 | Sto. Ângelo/RS | 39 | 17 | 2:00:00 |
| 12 | Pirataria x Licenciamento de Softwares | 03/09 | Abigraf-RS | 31 | 42 | 3:00:00 |
| 13 | Controle do Processo de Impressão Offset | 04/10 | Ijuí/RS | 17 | 54 | 4:00:00 |
| 14 | A Responsabilidade Soc. Perante o Novo Código Civil | 08/10 | Abigraf-RS | 17 | 25 | 2:00:00 |
| 15 | Controle do Processo de Impressão Offset | 25/10 | Pelotas/RS | 10 | 44 | 4:00:00 |
| Total de Palestras = 15 | | | | 354 | 599 | 37:00:00 |

| Ord. | Outros | Data | Local | Emp. | Partic. | Carga Horária |
|----------------------------|---|-------|-----------------|------|---------|---------------|
| 1 | Workshop Sistema Zênite | 20/03 | Abigraf-RS | 19 | 34 | 4:00:00 |
| 2 | Workshop Indicadores Setoriais | 17/06 | Abigraf-RS | 15 | 23 | 4:00:00 |
| 3 | Visita Técnica Laboratório Weinmann | 23/06 | Abigraf-RS | 16 | 19 | 4:00:00 |
| 4 | Workshop Sistema Zênite | 19/06 | Abigraf-RS | 32 | 56 | 4:00:00 |
| 5 | Visita Técnica Gráfica Jacuí e Jornal do Povo | 15/10 | Cach. do Sul/RS | 9 | 10 | 4:00:00 |
| 6 | 2º Fórum de Gestão Ambiental na Ind. Gráfica | 28/10 | Senai-RS | 36 | 124 | 6:00:00 |
| Total de Outros = 6 | | | | 127 | 266 | 26:00:00 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|-----|-------|-----------|
| Total de Eventos Técnicos = 53 | | | | 892 | 1.606 | 390:00:00 |
|---------------------------------------|--|--|--|-----|-------|-----------|

| Eventos Sociais | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-------|---------------|------|---------|---------------|
| Ord. | | Data | Local | Emp. | Partic. | Carga Horária |
| 1 | Comemoração ao Dia da Indústria Gráfica | 04/07 | Leopoldina | 109 | 413 | 6:00:00 |
| 2 | Homenagem Emp. Gráficas Premiadas PGQP 2003 | 30/07 | Senai-RS | 28 | 63 | 4:00:00 |
| 3 | Festa de Fim de Ano | 06/12 | Laje de Pedra | 88 | 561 | 9:00:00 |
| Total de Eventos Sociais = 3 | | | | 225 | 1.037 | 19:00:00 |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|-------|-------|-----------|
| Total de Eventos Realizados = 56 | | | | 1.117 | 2.643 | 409:00:00 |
|---|--|--|--|-------|-------|-----------|

