



Dudu Leal/Arquivo-Abigraf-RS

Mais oportunidades no 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Após 3 anos de espera, devido à pandemia da Covid-19, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica está de volta e com muitas novidades! Promovida pela Abigraf-RS, a 16ª edição do concurso conta com mais de 60 troféus

em disputa. A coordenação técnica é composta por especialistas da Faculdade e Escola Senai Theobaldo De Nigris, de São Paulo. Há 17 empresas participantes e mais de 350 produtos inscritos.

Páginas 2, 4 e 5



Qualificações

Associados adimplentes contam com 50% de desconto e até gratuidade em formações da Abitec, além de reembolso de até 90% nos cursos do SENAI de Artes Gráficas, em Porto Alegre.

Páginas 3 e 6



Theobaldo De Nigris

Automação Indústria Gráfica, de Novo Hamburgo, é a representante do Rio Grande do Sul no 27º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris, com seis produtos.

Página 6



Conversa Gráfica

Gráfica Pallotti, de Santa Maria, completa 100 anos de atuação. Padre Alessandro Miola, diretor da empresa, fala sobre inovação e dedicação ao mercado editorial.

Página 7

Gaúchos na nova gestão da Abigraf Nacional

A posse da gestão 2023-2026 da Abigraf Nacional, comandada por Julião Flaves Gaúna (Abigraf-MS), ocorreu na Federação das Indústrias do Estado do Mato Grosso do Sul (FIEMS), em 1º/06.

Durante a 59ª Assembleia Geral Ordinária da entidade nacional, realizada em São Paulo, em 28/04, foram anunciados os representantes gaúchos na nova diretoria: Roque Noschang (presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS), como diretor secretário; José Mazzarollo (vice-presidente das entidades gaúchas) e Gustavo André Schneider (diretor administrativo das mesmas), ambos diretores plenários.

Anderson Oliveira/Divulgação Abigraf Nacional



Cidnei Luiz Barozzi (vice-presidente da Abigraf-SC) é agora vice-presidente da Região Sul. Noschang e o ex-presidente das entidades do RS, Angelo Garbarski, estiveram presentes na assembleia e os diretores gaúchos, junto com o superintendente das entidades do RS, Luiz Pinheiro, na posse (foto).



Arquivo pessoal

Roque Noschang

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (gestão 2023-2025)

Tivemos muitas realizações neste primeiro semestre. As programações do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS foram abertas em 9/03, na sede das entidades, em Porto Alegre, com o evento Empresários em Conexão. Nele, foi possível conhecer mais sobre lideranças femininas importantes para a indústria gráfica gaúcha.

Depois, tivemos a caravana para a Fespa Digital Printing 2023, na qual 30 participantes estiveram comigo em São Paulo, em 21 e 22/03. Um momento para buscar conhecimento e networking, com pacote exclusivo, ofertado pelas entidades.

Também fechamos com êxito as negociações coletivas de trabalho, garantindo a defesa de interesses e segurança jurídica de nossas associadas. A Convenção Coletiva de Trabalho 2023 será enviada em breve às associadas.

Já foram realizados diversos cursos online, em parceria com a Abitec (Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional), com 50% de desconto para as associadas em dia. Além disso, quem fizer três qualificações, ganha a quarta de graça. Há ainda reembolso de até 90% em formações do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso.

Particpei ainda de reuniões das Abigraf-RS da Região Sul, do Conselho da Pequena e Média Indústria da Federação das Indústrias do Estado do RS (FIERGS) e da Abigraf Nacional, entre outras. Faço parte agora da nova gestão da Associação Nacional, junto com José Mazzarollo (vice-presidente das entidades gaúchas) e Gustavo André Schneider (diretor Administrativo das mesmas).

A expectativa é de crescimento de 0,8% na produção física da indústria gráfica nacional em 2023, após alta de 0,9% no segundo trimestre de 2022, segundo a Abigraf Nacional.

O 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica está acontecendo, com coordenação técnica da Faculdade e Escola SENAI Theobaldo De Nigris, de São Paulo, e ampliação de troféus. Foram mais de 350 produtos inscritos, de 17 gráficas de várias regiões do Estado. Após classificação, reclassificação e julgamento, serão revelados os vencedores durante cerimônia na FIERGS, em 18/08.

Estamos na torcida pela Automação Indústria Gráfica, de Novo Hamburgo, que concorre com 6 produtos no 27º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris.

Gratidão a todas as empresas que aderiram ao Plano de Patrocínio 2023 das entidades. Ainda dá tempo de participar, aproveitem essa grande oportunidade!

Esperamos contar com todos nas programações e demais projetos, em prol do desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha. Colabore com novas ideias e sugestões, pois, juntos, podemos mais!

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul | Av. Pernambuco, 2.623 - 5º andar - CEP 90240-005 - Porto Alegre - RS - Brasil - Tel: (51) 3323-0303 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: José Mazzarollo
Diretor Administrativo: Gustavo André Schneider
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretor: Anderson Nunes dos Santos
Diretor: Alexandre Schoeler Recktenwald
Diretor: Ricardo Noal Vieira da Cunha
Diretor: Eleonora Hilgert de Souza Duarte
Diretor: Gilberto Bammann

**CONSELHO FISCAL**

Titulares:
 Albert Feser
 Régis Mendes dos Reis
 Ulisses Camboim da Silva

Suplentes:
 Andrea Paradedda
 Juarês da Rosa

Produção e Execução:

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:
 Cláudia Boff (MTb 11349)
Textos: Cláudia Boff e
 Laís Albuquerque
Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva
Pré-impressão - CtP e Impressão:
 CFP SENAI de Artes Gráficas
 Henrique D'Ávila Bertaso
Tiragem: 1.500 exemplares
Fechamento desta edição: 31/05



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Empresários em Conexão celebra o empreendedorismo feminino

Durante a Semana da Mulher, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS realizaram o evento Empresários em Conexão na sede das entidades, em Porto Alegre, com o painel Mulheres na indústria gráfica: desafios e conquistas.

A ocasião abriu as programações deste ano, em 9/03, com mais de 30 participantes, retomando os encontros presenciais após restrições da pandemia da Covid-19. A atividade contou com as boas-vindas do vice-presidente, José Mazzarollo: "É muito importante a participação de todos, para que tenhamos uma indústria gráfica unida e viva."

Depois, as diretoras Eleonora Duarte, da Centhury, e Andrea Paradedda, da River Print, ambas de Porto Alegre; e Fernanda Saenger, da Caeté Embalagens, de Campo Bom, contaram sua trajetória no setor gráfico. Também responderam perguntas sobre empoderamen-



Sindigraf-RS

to feminino, gestão gráfica e dificuldades na pandemia, entre outros temas, com mediação da jornalista Cláudia Boff, da agência MultiComunicação, responsável pela comunicação das entidades.

As participantes receberam um mimo pelo Dia Internacional da Mulher, lembrado em 8/03.

Inscrições abertas para cursos da Abitec

A Abitec, Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional, está com inscrições abertas em cursos online com 50% de desconto para associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS. Gráficas em dia ainda ganham 1 qualificação de graça, após participarem de 3 formações.

De 13 a 15/06, ocorre a capacitação "Flexografia Banda Estreita – Conceitos Básicos", com o consultor Gerson de Deus. Aprenda a aplicar esse sistema gráfico, além de conhecer equipamentos e aplicabilidades técnicas dos insumos. Associadas adimplentes investem R\$ 60.

Já em 20, 21, 27 e 28/06 ocorre o curso "OEE – Índices de Produtividade aplicados à Indústria Gráfica", com

o professor Antônio Cabral. Revise os conceitos de OEE (Eficiência Global de Equipamentos, em português), para identificar perdas nos processos industriais. Para gráficas em dia, o valor é de R\$ 120.

Nova data para a formação "Arte-finalização de arquivos para impressão offset", com o consultor Ricardo Minoru, que seria em maio: 4 a 6/07. Descubra boas práticas para a construção e geração de arquivos digitais, eliminando erros. Associadas em dia investem só R\$ 80.

Confira a programação completa em www.sympla.com.br/producao/abitec. Solicite o código promocional pelo e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br e aplique-o na inscrição pelo aplicativo Sympla. Participe!

Fechada a negociação coletiva de trabalho 2023

A negociação coletiva de trabalho 2023 foi finalizada após amplo diálogo entre o Sindigraf-RS e representantes da classe trabalhadora. As tratativas foram comandadas pelo presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, com consultoria jurídica do advogado Benôni Rossi.

A nova Convenção Coletiva de Trabalho está em fase de registro no Ministério do Trabalho, com vigência de 1º/04 de 2023 a 31/03 de 2024.

O reajuste dos pisos normativos foi divulgado na circular 001/2023, disponível em www.sindigraf-rs.com.br.

As entidades contam agora com a participação das associadas para quitação da Contribuição Especial de Custeio Negocial/Social 2023. Há condições especiais à vista ou parcelado, conforme o número de colaboradores. Com a união de todos, o associativismo ganha força, fortalecendo cada vez mais a indústria gráfica!

Agenda

do empresário gráfico

- **9 de junho**
Premiação do 27º Concurso Latino-Americano Theobaldo De Nigris
Local: Expografika (Centro Costa Salguero, Buenos Aires).
Promoção: Conlatingraf, Abigraf Nacional
- **13 a 15 de junho**
Curso Flexografia Banda Estreita - Conceitos Básicos
Local: Online (www.sympla.com.br/producao/abitec)
Promoção: Abigraf Nacional, Abigraf-RS
- **Até 15 de junho**
Inscrições para o 65º Prêmio Jabuti
Local: www.premiojabuti.com.br
Promoção: Câmara Brasileira do Livro (CBL)
- **20, 21, 27 e 28 de junho**
Curso OEE – Índices de Produtividade aplicados à Indústria Gráfica
Local: Online (www.sympla.com.br/producao/abitec)
Promoção: Abigraf Nacional, Abigraf-RS
- **24 de junho**
Dia Nacional da Indústria Gráfica
- **4 a 6 de julho**
Curso Arte-finalização de arquivos para impressão offset
Local: Online (www.sympla.com.br/producao/abitec)
Promoção: Abigraf Nacional, Abigraf-RS
- **28 de julho**
56 anos da Abigraf-RS



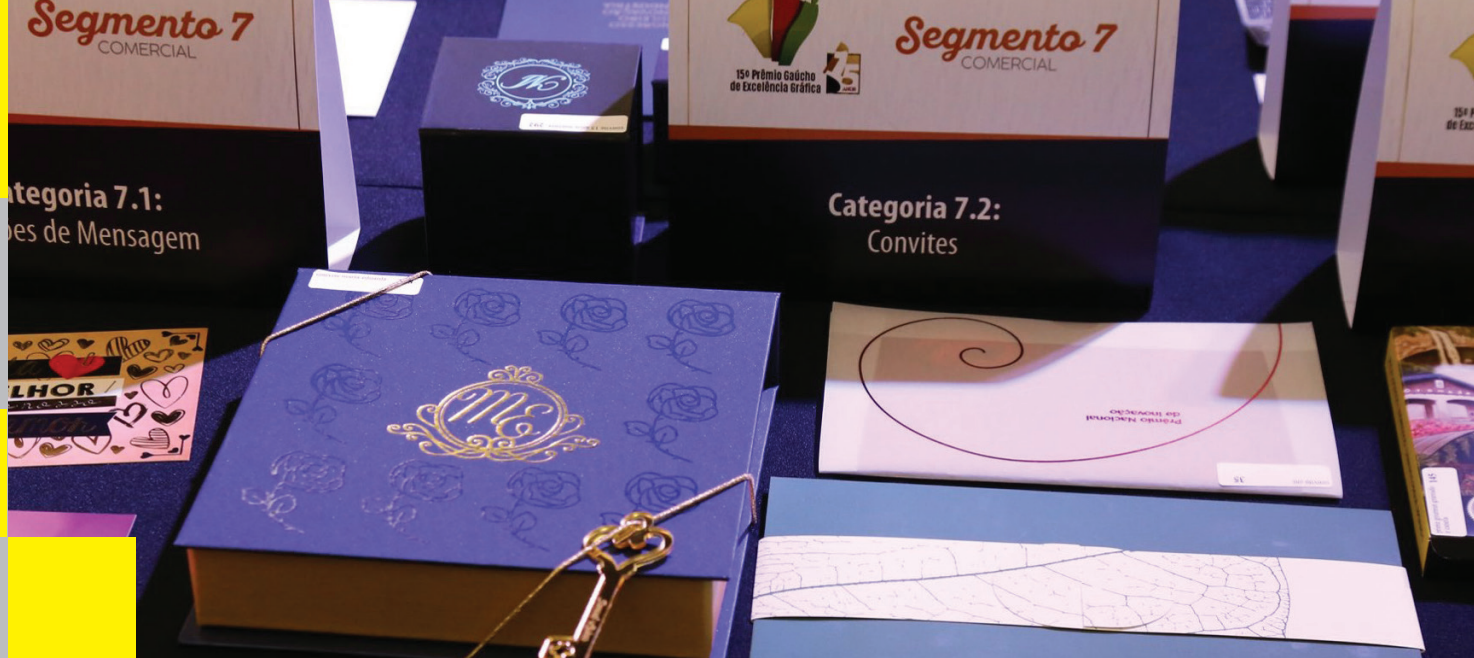
Nas Redes

CICLO
de formação de liderança

O movimento transforma.

4ª Ciclo de Formação de Liderança disponibiliza aulas online

O 4º Ciclo de Formação de Liderança conta com 15 aulas gravadas, 5 podcasts e 3 aulas na Federação das Indústrias do Estado do RS (FIERGS), em Porto Alegre (Av. Assis Brasil 8.787). Aprenda sobre mentalidade ágil; futurismo; planejamento, gestão de riscos e oportunidades; entre outros. Saiba mais pelo e-mail conlider@fiergs.org.br, telefone 0800 051 8555 ou Whatsapp (51) 99389-9832.



Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica tem mais de 60 troféus em sua 16ª edição

O principal concurso da indústria gráfica do Rio Grande do Sul está acontecendo e disponibiliza mais chances de troféus e muitas outras novidades. Desta vez, foram 17 empresas inscritas com 351 impressos, representando várias cidades e regiões do Estado.

Organizado pela Abigraf-RS, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica teve um hiato de três anos, causado pela pandemia da Covid-19. Por conta disso, em sua 16ª edição ampliou o período de produção de peças: de 5/07 de 2019 a 31/05 de 2023.

A premiação também conta com nova coordenação técnica, em sintonia com o 31º Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica.

Assim, o certame ganhou nova comissão julgadora e atualizou segmentos e categorias. Com isso, empresas gráficas, designers, estudantes, fornecedores e demais interessados têm ainda mais oportunidades de saírem vencedores da disputa.

Neste ano, o Prêmio Gaúcho contempla 15 segmentos: Livros, Revistas, Jornais, Produtos para Identificação, Acondicionamento,

Promocional, Comercial, Produtos Impressos em Rotativa Offset "Heatset", Produtos Próprios e Impressão Serigráfica.

Inovação Tecnológica, Complexidade Técnica do Processo, Sinalização – Comunicação Visual, Produtos de baixas tiragens, Design Gráfico (para pessoas físicas e jurídicas) e Sustentabilidade Ambiental (gráficas e fornecedores) completam os nichos gráficos.

Novas categorias e segmentos

Uma das novidades desta edição do concurso é o segmento 8, Produtos Impressos em Rotativa Offset "Heatset", que abrange duas categorias: Revistas em geral e Catálogos e folhetos promocionais impressos neste tipo de rotativa.

Outro acréscimo é do segmento 12, intitulado de Sinalização – Comunicação Visual, que possui duas novas categorias: Impressão digital em grandes formatos e Impressão

digital em pequenos e médios formatos. Já o segmento 13 se refere a Produtos de baixas tiragens (até 500 unidades) e abrange três categorias: Editorial, Identificação e acondicionamento e Promocional e comercial.

Também há novidades no segmento 1, o de Livros. Para dar destaque aos mais diversos tipos de obras, a antiga categoria 1.2 foi ramificada. Assim, o Prêmio Gaúcho conta agora com mais 4 categorias: Livros

institucionais, Livros ilustrados e técnicos, Livros didáticos e publicações e Livros não contemplados nas categorias anteriores.

Contabilizando novos e antigos, esses segmentos contemplam mais de 60 categorias, com diversas tipificações de produtos impressos. Dessa forma, as opções de participação são múltiplas e, consequentemente, a possibilidade de levar um troféu para casa se torna maior.

Nova coordenação técnica

A Faculdade e Escola SENAI Theobaldo De Nigris, de São Paulo, assumiu a coordenação técnica do 16º Prêmio Gaúcho. A entidade ainda atua no 31º Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica e outras premiações regionais. Para padronizá-los, passam a ter os mesmos segmentos e categorias do concurso nacional.

O coordenador técnico da Faculdade e Escola, Eneias Nunes, explica que essa padronização é importante para que todas as regionais tenham representatividade no Prêmio Fernando Pini. "A ideia é que, respeitando-se as especificidades de cada regional, todos os prêmios possam ser contemplados no Fernando Pini", completa.

A mudança na coordenação do concurso busca o fortalecimento da indústria gráfica no país. "Queremos garantir que tanto os prêmios regionais quanto os nacionais tenham os mesmos parâmetros, critérios e jurados, já que acreditamos que esta padronização contribuirá para a seleção dos finalistas de maneira mais assertiva", explica Nunes.

Especial

16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

grafdil
Gráfica de Compromisso

Segmento 8
PRODUTOS PRÓPRIOS

Categoria 8.4:
Sacolas Próprias

EXCELER
Valorizando a sua marca
e fortalecendo sua comunicação

Vantagens em participar da premiação

Motivos não faltam para participar do 16º Prêmio Gaúcho. Reconhecido como uma das mais renomadas premiações gráficas locais, há mais chances de vitória. Além disso, os três produtos finalistas em cada categoria terão inscrição automática no 31º Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica. Reconhecimento em dose dupla!

As empresas que não quiserem que um ou mais de seus produtos finalistas sejam inscritos no Fernando Pini deverão identificá-los, comunicando à Abigraf-RS por escrito até 25/08. Os demais impressos inscritos no Prêmio Gaúcho terão 20% de desconto no valor de inscrição do Fernando Pini.

As empresas concorrentes também podem conferir alguns dos melhores trabalhos gráficos de outros players do mercado, ampliando o conhecimento e a criatividade das

equipes. Já as gráficas vencedoras se tornam referência nas categorias e segmentos premiados. Isso impacta positivamente o negócio, ampliando a visibilidade e a credibilidade dos serviços oferecidos.

Ter produtos na disputa também é uma excelente forma de reconhecimento para as equipes. Esta conquista pode melhorar a motivação e o clima organizacional. E para quem leva troféus para casa, ganha um atestado de qualidade e inovação no mercado.

Cronograma do concurso

As inscrições para o 16º Prêmio Gaúcho ocorreram de 3 a 31/05, divididas em três fases, sendo que a primeira foi promocional. Além do desconto, a cada três produtos inscritos, associadas adimplentes à Abigraf-RS puderam inscrever um impresso de graça.

Depois disso, os valores mudaram, sendo que as associadas em dia investiram a metade do valor da inscrição do que as demais empresas. A equipe da Abigraf-RS tem agora até 19/06 para enviar os produtos inscritos para a Faculdade SENAI-SP – Campus Theobaldo de Nigris – Mooca.

Foram 351 impressos inscritos, de 17 gráficas de várias regiões do Estado. A próxima etapa é a classificação e reclassificação dos impressos, que será realizada pela equipe técnica da premiação até 27/07. Já o julgamento das peças concorrentes será nos dias 1º e 2/08.

A grande noite da indústria gráfica está prevista para 18/08, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS), em Porto Alegre (Av. Assis Brasil, 8.787). Os participantes podem se preparar para uma cerimônia inesquecível, na qual serão anunciados os vencedores de cada categoria, após a tradicional exposição dos produtos concorrentes. A venda de ingressos será divulgada nos meios de comunicação da Abigraf-RS, com vantagens para gráficas associadas. Participe e celebre a qualidade e a criatividade da indústria gráfica gaúcha!

CHECK LIST DO 16º PRÊMIO GAÚCHO

Salve na agenda e vá acompanhando cada etapa do cronograma do concurso.

- ☒ **Inscrições:** 3 a 31/05
- ☐ **Envio das peças inscritas para o Campus Theobaldo de Nigris:** até 19/06
- ☐ **Classificação e Reclassificação:** 20/06 a 27/07
- ☐ **Julgamento dos produtos:** 1º e 2/08
- ☐ **Cerimônia de premiação:** 18/08

Mais de 20 empresas gráficas do Brasil no 27º Concurso Theobaldo De Nigris

A indústria gráfica nacional será bem representada no 27º Concurso Latino-Americano Theobaldo De Nigris. Há 22 gráficas brasileiras inscritas, concorrendo com 113 produtos.

Já o Rio Grande do Sul conta com a Automação Indústria Gráfica, de Novo Hamburgo, com 6 impressos. Estamos na torcida para que mais uma vez uma empresa associada

ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS ganhe destaque internacional!

Este concurso é realizado pela Confederação Latino-americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), com coordenação brasileira da Abigraf Nacional. A cerimônia de premiação ocorre em 9/06, durante a Expografika, feira internacional realizada de 8 a 10/06 em Buenos Aires (Argentina).

Divulgação/Sindigraf-RS



TLT organiza evento Pré-Fespa 2023

Para antecipar a Fespa Digital Printing 2023, a TLT Soluções Corporativas realizou, em 14/03, a Pré-Fespa TLT 2023. O evento contou com demonstrações de equipamentos de ponta da marca Xerox, que prometem imprimir mais rápido em diferentes substratos.

A iniciativa foi realizada na sede da TLT, em Porto Alegre, contan-

do com a presença do diretor do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Anderson Santos (à esquerda), e seu irmão Alex Nunes, diretor Industrial da Gráfica ANS, da capital gaúcha (à direita). Eles foram recepcionados pelo presidente da TLT, Gabriel Zanotta, e pelo gerente regional de Vendas e Canais da Xerox, Luciano Naidon (ao lado de Anderson).

Cursos do SENAI com reembolso de até 90%

O Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, em Porto Alegre (Av. Assis Brasil, 8.450) oferece cursos de 40h/aula, presenciais e aos sábados. A idade mínima é 16 anos.

Associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS têm reembolso conforme a distância da capital: 50% de desconto (até 100 km), 70% de desconto (de 101 a 300 km) e 90% de desconto (a partir de 301 km).

O curso "Impressão offset seleção de cores" vai de 17/06 à 15/07, com investimento de 6x de R\$ 133,17 ou R\$ 799. Já de 5/08 à 2/09 está previsto o curso "Básico em impressão offset – monocolor". Ele pode ser parcelado em até 5x de R\$ 140 ou R\$ 700. Em ambos, basta ter ensino fundamental incompleto.

Por fim, de 9/09 à 14/10 há o curso "Gerenciamento de cor – curso prático". Entre os requisi-

tos estão ensino fundamental completo e formação anterior, experiência registrada ou prova de conhecimentos. O valor é de 6x de R\$ 133,17 ou R\$ 799.

Há também consultorias em tecnologia e qualificação, sobre Gerenciamento de cor, Pré-impressão, Gestão na indústria gráfica, Colorimetria e densitometria e Design gráfico. Para gráficas em dia com as entidades, há 15% de desconto. Mais informações: e-mail artesgraficas@senairs.com.br ou telefone (51) 39042611.

Já a aluna de Design Gráfico do SENAI-RS Maria Eduarda da Silva Lima ficou em 7º lugar na Seletiva Adobe Brasil 2023, sendo a única do Estado a figurar no Top 10. Ela segue em treinamento para as seletivas nacionais do WorldSkills 2024, que acontecem entre setembro e outubro. Sua treinadora é a instrutora do SENAI-RS e designer gráfica, Karine Collioni. Parabéns!



Entrevista

RICARDO SASTRE, diretor na Mudrá Design, pesquisador e professor universitário



Arquivo pessoal

Publicitário, especialista em expressão gráfica e gestão empresarial, Ricardo Sastre também é mestre em Design, doutor em Engenharia de Produção e pós-doutorando em Design. Abaixo, ele fala sobre sustentabilidade nas embalagens.

Qual é a importância da sustentabilidade na área de Embalagens?

RICARDO SASTRE – Quando comparamos o impacto entre o produto e a embalagem, os produtos duráveis são difíceis de dar a destinação correta. Porém, nos casos de consumíveis, como bebidas e alimentos, as embalagens possuem um impacto maior. Neste sentido, elas são um resíduo visível e representam um volume expressivo. Projetar pensando em seu fim de vida é essencial, para que não sejam depositadas na natureza.

Quais são as particularidades do Design de embalagem sustentável?

SASTRE – O design de embalagem com foco em sustentabilidade busca uma visão sistêmica sobre o projeto, observando todo o seu ciclo de vida, evitando modelos problemáticos na destinação final. Recomenda-se questionar sobre a necessidade de produzir uma embalagem e, a partir disso, iniciar o projeto, observando nas cooperativas quais embalagens são mais fáceis de serem destinadas. Já os projetos de embalagens convencionais atendem as demandas dos envolvidos no processo, o que nem sempre está alinhado com a sustentabilidade.

Quais são as tendências e os desafios no mercado de embalagens?

SASTRE – Algumas embalagens plásticas estão sendo substituídas por papel; o mercado está trocando plásticos virgens por recicláveis e/ou verde (oriundo de fontes renováveis). Novas matérias-primas a partir de resíduos orgânicos estão chegando com força no mercado.

As indústrias de matéria-prima e de embalagem precisam entregar produtos sustentáveis com preços similares às embalagens existentes, mantendo suas características principais. Já os profissionais responsáveis pelos projetos precisam desenhar com foco no ciclo de vida e oferecer soluções efetivamente sustentáveis, sem comprometer a integridade física do produto.

Como se adequar a esse tipo de embalagem?

SASTRE – Existe um movimento no mercado na busca por embalagens mais sustentáveis. As mudanças climáticas e outras catástrofes estão se manifestando a cada dia. A partir da adequação das embalagens em relação ao seu sistema, consegue-se reduzir materiais, processos produtivos, emissões atmosféricas e geração de efluentes.

As empresas devem buscar a redução de impacto ambiental, o cumprimento das leis e valorização no mercado (ESG) e o consumo de marcas e produtos mais sustentáveis.

Dezenas de gráficas participam da caravana rumo à Fespa 2023

Ao todo, 30 pessoas, de 20 gráficas, de várias regiões do Estado, participaram da caravana rumo à Fespa Digital Printing 2023, organizada pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS. A feira ocorreu em São Paulo, de 20 a 23/03, e teve a visita da comitiva gaúcha nos dias 21 e 22.

Fizeram parte do grupo o presidente das entidades, Roque Noschang, e o superintendente das mesmas, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, além de diretores e conselheiros fiscais. As associadas adimplentes aproveitaram o pacote exclusivo, com hospedagem, passagens aéreas e outros benefícios, com desconto especial, subsidiado pelas entidades.

Considerada a principal feira do gênero no Brasil, a Fespa 2023 oportunizou congressos, palestras, demonstrações ao vivo, exposições das principais marcas e soluções do setor, entre outras atividades. Confira a galeria de fotos no Facebook @conexaograficas.

Para Roger Arnecke, proprietário da RCA Gráfica e Editora, de Novo Hamburgo, "a relação entre as impressões digital têxtil, solvente e ecosolvente, base d'água e UV chamou a atenção. Também a parte de comunicação



Sindigraf-RS

e de impressão em grandes formatos, impressão de bobina e tonner."

Já para Leandro Maciel, diretor executivo da Angraf, de Esteio, os produtos oferecidos foram similares aos dos outros anos: "A abertura às negociações estão maiores e melhores. Mesmo com linhas de crédito reduzidas, os fornecedores estão tentando facilitar os parcelamentos diretos."

A próxima feira será de 18 a 21/03 de 2024, na Expo Center Norte, em São Paulo. Salve na agenda e participe!

Gráfica Pallotti completa 100 anos de dedicação ao mercado editorial

A Gráfica Pallotti, de Santa Maria, completou 100 anos, celebrados em 23/04. Fundada pelo padre Rafael Iop, o objetivo foi criar uma revista para informar os fiéis. Assim, nasceu conjuntamente a Revista Rainha dos Apóstolos. Com foco no mercado editorial, a empresa vem se adaptando às mudanças do mercado, para manter-se em evidência. Abaixo, o diretor, padre Alexandre Miola (foto), fala mais sobre a trajetória da Pallotti.

Como a Pallotti se adapta às novas tecnologias?

Estamos atentos ao que é solicitado pelo mercado. Esse foi o nosso diferencial em cada década. Nos anos 60, por exemplo, houve o surgimento da impressão offset, uma revolução no mercado gráfico. Hoje, é uma realidade para todos. Então, adaptação e planejamento possibilitam posteridade.

Quais são os desafios para se manter no mercado por tanto tempo?

Nós continuamos nossa atividade porque conseguimos oferecer um serviço de excelência. Somado a isso, estamos sempre investindo em tecnologia, equipamentos e pessoas, com formação e treinamento, para que elas estejam aptas e preparadas para atender às novas demandas do mercado.



Divulgação/Gráfica Pallotti

Qual é a importância de ser associada às entidades?

O sindicato nos representa e nos dá suporte nos interesses da organização e também nas demandas internas. A associação nos auxilia a pensar no mercado como um todo, e em questões específicas fundamentais, para o melhor andamento do trabalho.

A partir do centenário, quais são as novidades?

Vamos investir recursos e energias para qualificar cada vez mais nossos processos. Olhando para frente, queremos nos aprimorar para atender todos aqueles que são a razão do nosso trabalho: clientes, editoras e escritores. Essa foi e sempre será nossa prioridade.

Qual é o conselho para as gráficas chegarem aos 100 anos?

Investir e acreditar no potencial de quem está conosco no dia a dia. Além disso, ter coragem de apostar e investir com planejamento. Por fim, é fundamental construir uma relação de confiança com os clientes, tornando-nos parceiros em cada projeto.

Junte-se a nós, para ampliar as suas conexões e tornar a indústria gráfica mais forte!



Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Ellera Design participa da Semana Acadêmica da Uniritter

O publicitário Lorenzo Ellera (foto), proprietário da Ellera Design, de Porto Alegre, realizou a palestra online Marcas Mutantes e o Contexto Tecnológico na Semana Acadêmica de Arquitetura e Design da Uniritter, em 8/05.

No evento, ele explicou que marcas mutantes são identidades visuais, que modificam sua forma, cor ou tipografia de acordo com o cenário ou o contexto em que estão inseridas: "Elas são flexíveis, dinâmicas, plurais, fragmentadas."

Para ele, vivemos em um tempo de culto à imagem e aos avanços tecnológicos: "São mudanças complexas, ensejadas pelos recursos digitais. Os seguidos reinícios dessa 'vida líquida' (conceito do sociólogo Zygmunt Bauman), desencadeados pelas 'novidades' tecnológicas, são momentos desafiadores para consumidores, empresas e designers."

A existência desse tipo de marca, segundo ele, faz muito sentido à indústria gráfica, que está em constante movimento: "Seja pela necessidade de atualizar equipamentos ou produtos e serviços, numa gráfica nenhum dia é igual ao outro."

Mestre em Design Visual, professor e empresário com 30 anos de experiência em artes gráficas, Ellera aplica uma metodologia que busca alinhar conceitos e expectativas com clareza na etapa da coleta de dados para a criação de uma identidade visual de modo mais assertivo. "Tenho utilizado esse método e obtido aprovações de layouts na primeira rodada em 90% dos casos", garante.



Divulgação/Ellera Design

Sou Associado

União em prol de informação, qualificação e parcerias

"Estamos associados ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS desde 2019. A atuação junto ao cenário gráfico, parcerias com fornecedores e capacitações foram alguns motivos que nos fizeram buscar as entidades."

Participamos de feiras e caravanas, cursos e capacitações. As entidades disponibilizam, inclusive, descontos nessas atividades, que são as que mais valorizamos e usufruimos."

Acreditamos que a união faz a força e, com certeza, estamos bem representados pelas entidades. Elas nos auxiliam, disponibilizando ainda newsletters com informações do cenário, parcerias com empresas fornecedoras e posicionamento junto ao cenário econômico."



Ailton Thomaz,
diretor da ThX Soluções Gráficas, de Novo Hamburgo

Divulgação/ThX Soluções Gráficas



150
YEARS

www.konicaminolta.com.br

35
ANOS
DE
EXCELÊNCIA

AccurioPress
C14000



AccurioPress C7100



AccurioLabel 230



AccurioPrint C4065



bizhub C300i

PARA CADA NECESSIDADE, VOCÊ ENCONTRA UMA SOLUÇÃO DE ALTA QUALIDADE EM NOSSO PORTFÓLIO!

Seja no segmento promocional, editorial, comercial, fotográfico ou de rótulos, você encontra uma solução de impressão digital de alta qualidade para encantar seus clientes em nossa linha de produtos.

São 150 anos de expertise na área de imagem a serviço da satisfação de nossos clientes. E isso é só o **começo**!

PORTO ALEGRE | RS

Rua Santana, 646 - Farroupilha

CEP: 90040-144

Tel: +55 (51) 3230-7200