



Verum Fotografia/Divulgação Abigraf-SC

## Seminário traz inovação e muitas oportunidades

O 5º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica foi um sucesso. Mais de 280 pessoas prestigiaram a programação, que teve como tema "Atitude é o que nos conecta". Considerado o maior encontro do gênero

no sul do país, ele ocorreu em 12/11 no Majestic Palace Hotel, em Florianópolis (SC), com palestras inspiradoras (foto) e Salão de Negócios, em um sábado de muita integração, networking e novos conhecimentos.

Páginas 2, 4 e 5



### Gestão 2023-2025

As novas diretorias e os conselhos fiscais do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS serão comandada pelo atual presidente das entidades, Roque Noschang, a partir de 1º/01 de 2023.

Página 3



### Prêmio Fernando Pini

A Lupagraf, de Santa Cruz do Sul, ganhou dois troféus no 30º Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica, nas categorias Livros Institucionais e Relatórios de Empresas.

Página 6



### Retrospectiva 2022

Relembre os principais momentos que marcaram a indústria gráfica gaúcha, como a caravana do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS para a ExpoPrint & ConverExpo 2022.

Página 7

## Mais conectados com a indústria gráfica gaúcha

Uma gestão de superação, assim podem ser definidos os três anos percorridos pelas diretorias e conselhos fiscais (foto) do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Após o informativo mudar de nome, em 2020, o grupo propôs a integração das redes sociais no projeto Conexão Gráfica RS, no ano seguinte, que tornou a comunicação das entidades mais ágil e moderna. Logo, foi necessário enfrentar as constantes mudanças e desafios da pandemia da Covid-19. Neste ano, foi possível realizar alguns eventos e caravana, retomar o informativo impresso e inovar com votações pela internet, entre outras ações presentes no Relatório de Gestão 2020-2022, que será lançado em breve. Aguarde!



Sindigraf-RS



Arquivo Pessoal

**Roque Noschang**

Presidente do Sindigraf-RS  
e da Abigraf-RS

Chegamos ao nosso último informativo em 2022, que também marca o fechamento da gestão 2020-2022 do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Foi um período desafiador, mas de muitas realizações em que contribuimos com a defesa dos interesses dos empresários gráficos gaúchos.

Ao longo deste triênio, buscamos ampliar a nossa representatividade, proporcionando mais conhecimento, inovação e desenvolvimento às nossas empresas. Começamos unificando a comunicação das entidades com o projeto Conexão Gráfica RS. Logo, veio a pandemia da Covid-19 e tivemos que nos adequar a protocolos e legislações, encontrando alternativas para compensar a redução na produção e vendas de impressos.

Optamos em adiar o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, mas foi possível realizar a caravana para a ExpoPrint & ConverExpo 2022 e alguns eventos presenciais, entre outras ações (saiba mais na retrospectiva da página 7).

O 5º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, realizado no dia 12/11, em Floripa, foi um sucesso, contando com 50 gaúchos. Associados adimplentes às entidades tiveram ingressos cortesia no evento, por meio de subsídio das entidades.

**Estaremos de olho nas tendências, para que o impresso comercial não se foque exclusivamente no papel, mas atinja variados substratos, aliando-se ao digital.**

Parabéns à Lupagraf, que levou dois troféus, assim como Grafdil, Comunicação Impressa e Brazicolor, finalistas do 30º Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica, concorrendo com 11 impressos. Além da cerimônia de entrega de troféus do concurso, em 29/11, participei da 34ª assembleia geral extraordinária da Abigraf Nacional, em São Paulo.

Estamos orgulhosos também de fazer parte da Mostra da Indústria Gaúcha, inaugurada em 8/11, na sede da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS), em Porto Alegre (Av. Assis Brasil, 8.787). A visitação está aberta ao público, com publicações do setor no acervo.

Agradeço pelo apoio e pela confiança de todos, em prol do crescimento do ramo gráfico ao longo desta gestão. Obrigado pela dedicação e pelo comprometimento da nossa equipe, que segue atuando com excelência.

O foco dos próximos diretores e conselheiros fiscais, que estarão comigo e José Mazzarollo – nosso vice-presidente a partir de 1º/01 de 2023 –, será a modernização da indústria gráfica gaúcha. Faremos o possível para alavancar o setor. Sigam conosco: juntos, somos mais fortes!

## Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Tel: (51) 3323-0303 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) / [sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br](mailto:sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br) / [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) / [abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br)



@conexaograficars



**Presidente:** Roque Noschang  
**Vice-presidente:** Roberto Antônio Jaeger  
**Diretor Financeiro:** Marcel Molz Coutinho  
**Diretor Administrativo:** José Mazzarollo  
**Diretor:** Anderson Nunes dos Santos  
**Diretor:** Régis Mendes dos Reis  
**Diretor:** Gustavo André Schneider  
**Diretor:** Albert Feser  
**Diretor:** Ulisses Camboim da Silva

**CONSELHO FISCAL**

**Titulares:**  
Gilberto Bammann  
Ricardo Noal Vieira da Cunha  
Martin Hahn

**Suplentes:**  
Alexandre S. Recktenwald  
Evandro Hendler Bramilla

**Produção e Execução:**

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

**Edição e Revisão:**  
Cláudia Boff (MTb 11349)  
**Textos:** Cláudia Boff e Laís Albuquerque  
**Colaboração:** Mariana Dutra  
**Edição de arte:** Leandro Reis  
**Projeto gráfico:** Agência Efetiva  
**Pré-impressão – CtP e Impressão:** CFP SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso  
**Tiragem:** 1.500 exemplares



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

# Gestão 2023-2025 terá foco no impresso com o digital e network

O proprietário da Gráfica Triângulo (de Terra de Areia), Roque Noschang, segue no comando do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS no próximo triênio. Como vice-presidente, estará José Mazzarollo, diretor da Comunicação Impressa (Porto Alegre).

Boa parte dos diretores e conselheiros fiscais da gestão 2020-2022 seguem com eles (veja ao lado), tendo a chapa única recebido 87,04% dos votos dos eleitores do sindicato e 86,21% da associação gráfica. As votações ocorreram em 18/10 e pela primeira vez de forma remota.

O superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, coordenou o processo eleitoral pelo Sistema Eletrônico de Votação para a Indústria (SEVI), disponibilizado pela FIERGS. "As eleições online possibilitaram maior participação de associados do

interior do Estado, com recorde de votos nessas regiões. Elas geraram economia para as empresas e as entidades."

Uma das inovações da gestão 2023-2025 foi a redução para 14 membros no quadro diretivo. "Assim, diminuímos custos, otimizamos as decisões, e facilitamos as assembleias", explica Noschang. Ele também pretende retomar o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e a caravana rumo à feira Drupa.

Outra medida será focar no digital. "Estamos nos adaptando cada vez mais para oferecer soluções tecnológicas. Faremos o que for possível para alavancar o setor", declara Noschang. E completa: "Vamos estreitar ainda mais os laços com nossos parceiros, oferecendo o que for mais interessante aos associados", anuncia.

## Gestão 2023-2025

**Presidente:** Roque Noschang (Gráfica Triângulo, de Terra de Areia)

**Vice-presidente:** José Mazzarollo (Comunicação Impressa, de Porto Alegre)

**Diretores:** Gustavo André Schneider (Grafdil, de Dois Irmãos), Marcel Molz Coutinho (Traço, de Venâncio Aires), Anderson Nunes dos Santos (ANS, de Porto Alegre), Alexandre Schoeler Recktenwald (RJR, de Porto Alegre), Ricardo Noal Vieira da Cunha (Jacui, de Cachoeira do Sul), Eleonora Hilgert de Souza (Cenbury, de Porto Alegre) e Gilberto Bammann (Sólidus, de Porto Alegre).

**Conselheiros Fiscais:** Albert Feser (Cartonagem Hega, de Porto Alegre), Régis Mendes dos Reis (Grafiset, de Porto Alegre), Ulisses Camboim da Silva (Ferreira, de Sapucaia do Sul), Andrea Paradedda (River Print, de Porto Alegre) e Juarez da Rosa (Impressos Portão, de São Leopoldo).

## Lupagraf ganha 2 troféus no 30º Prêmio Fernando Pini

O 30º Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica revelou seus ganhadores em 29/11, no Clube Círculo Militares, em São Paulo. A Lupagraf, de Santa Cruz do Sul, levou 2 troféus nas categorias Livros Institucionais e Relatórios de Empresas, dos seus 6 impressos concorrentes. "Esses 2 prêmios são motivos de muito orgulho, visto que nosso norte sempre foi prezar pela qualidade de nossos serviços. Seremos premiados neste concor-

rido concurso nacional mostra que estamos no caminho certo, sempre alinhando novas tecnologias com a mão de obra de funcionários dedicados e especializados", comemora o CEO da Lupagraf, Wagner Lupatini.

O concurso teve 1.227 produtos inscritos, de 154 empresas. Foram 305 finalistas, de 86 empresas, sendo 5 delas do RS, com 13 produtos. Participaram da disputa ainda a Grafdil, de Dois Irmãos (3 peças), e a Comunicação Impressa, de Porto Alegre (1 produto) – ambas associadas ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS. Do Singraf, concorreu a Brazicolor, de Caxias do Sul (2 impressos). Parabéns a todos os ganhadores!



Presidente, Roque Noschang, Maria René Lupatini, João Carlos Lupatini e o superintendente, Luiz Pinheiro

## 31ª Mercopar reúne empresários na serra gaúcha

Em parceria com a FIERGS e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-RS), o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS disponibilizaram transporte gratuito para a 31ª Mercopar. A feira ocorreu de 18 a 21/10, no Centro de Feiras e Eventos Festa da Uva, em Caxias do Sul, com missão empresarial conjunta no dia 19 do mesmo mês.

Em 20/10, o superintendente das entidades gráficas, Luiz Pinheiro, participou de reunião sindical e marcou presença na Mercopar, representando o presidente, Roque Noschang. A maior feira de inovação e negócios da América Latina contou com mais de 20 eventos e 70 atrações, abordando desde energias renováveis à inovação digital da indústria.

## Você viu? Two Sides realiza o 4º Power of Print

A organização não governamental (ONG) Two Sides realizou o 4º Seminário Internacional Power of Print. Gratuito e online, o evento ocorreu em 8/12, das 10h às 12h. Reuniu grandes nomes da comunicação, para avaliar as melhores práticas de aliar comunicação eletrônica e mídias impressas, com cases nacionais e internacionais. Para mais informações, acesse [www.twosides.org.br/power-of-print](http://www.twosides.org.br/power-of-print).



## Agenda

do empresário gráfico

- **8 de dezembro**  
**4º Seminário Internacional Power of Print**  
Local: Online ([www.twosides.org.br/power-of-print](http://www.twosides.org.br/power-of-print))  
Promoção: Two Sides
- **9 de dezembro**  
**Posse das diretorias e conselhos fiscais 2023-2025**  
Local: sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS  
Promoção: Sindigraf-RS e Abigraf-RS
- **7 de fevereiro**  
**Dia do Trabalhador Gráfico**
- **20 a 23 de março**  
**Fespa Digital Printing 2023**  
Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)  
Promoção: APS Feiras e Eventos
- **23 de abril**  
**Dia Mundial do Livro**
- **27 de abril**  
**Dia Mundial do Design Gráfico**



## Nas Redes



# Integração, novos conhecimentos e negócios marcam o 5º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica

*Evento reuniu mais de 280 pessoas em Florianópolis (SC) em 12/11, sendo 50 inscritos do RS. Associados do Sindigraf-RS e Abigraf-RS tiveram ingresso cortesia*

Depois de 4 anos – por conta da realização do 17º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf) em 2019, no Rio Grande do Sul, e das restrições impostas pela pandemia da Covid-19 –, o Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica foi retomado com grande sucesso.

A 5ª edição do evento ocorreu em 12/11, no Majestic Palace Hotel, em Florianópolis (SC), reunindo mais de 280 pessoas. O Rio Grande do Sul contou com 50 participantes,

de diversas partes do Estado, sendo que associados adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS tiveram ingressos cortesia e descontos para hospedagem na região.

Considerado o maior encontro do gênero no sul do país, ele é realizado de forma itinerante. Desta vez, a Abigraf-SC foi a anfitriã, com promoção conjunta da Abigraf-RS e da Abigraf-PR.

Sua localização, devido à vista privilegiada para a Baía Norte

de Floripa, foi muito elogiada. Destaque também para a organização e qualidade da programação, que proporcionou novos conhecimentos e uma grande integração entre os empresários gráficos, além de gerar oportunidades de negócios.

"A retomada do Seminário foi excelente. Já estamos juntos com a Abigraf do Paraná, pensando no próximo. Será ainda melhor!", afirma o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang.

## Palestras e cases de sucesso

O presidente da Abigraf-SC, Evandro Volpato, deu as boas-vindas aos presentes e ressaltou a importância de eventos como este para o momento de troca e fortalecimento das relações entre os gráficos. A cerimônia de abertura contou também com as saudações de Noschang (foto acima) e do presidente da Abigraf-PR, Marcos Dybas da Natividade.

Ainda falaram o vice-presidente da Abigraf Nacional, Julião Gaúna, o vice-presidente da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc), Fernando Rocha, além da mensagem em vídeo do presidente da Fiesc, Mario Cezar de Aguiar.

O Seminário contou com palestras inspiradoras, tendo como mote "Atitude é o que nos conecta". A primeira delas foi com André Campelo (foto ao lado), que apresentou o "Case de Sucesso: Dentro da História". Sua startup foi lançada em 2016, no setor de EdTech, como uma plataforma, com modelo inicial de livros personalizados.

"Buscamos colocar as crianças dentro das suas histórias, com seus personagens favoritos, tendo um conteúdo que pudesse conversar com pais, avós, mantendo o lado lúdico dos pequenos. Tivemos que construir este mercado, trabalhando com publicações sob demanda e personalizadas", comentou Campelo.



Em seguida, o empresário e influenciador Judah Adonai falou sobre "Como ver LUCRO na conta". Empreendedor da Comunicação Visual, ele é consultor especializado em empresas do ramo e também fundador da Faculdade da Comunicação Visual (AFACOM).

Com a frase "faturamento é vaidade e lucro é sanidade, mas o que manda é dinheiro na conta", Adonai destacou ainda a importância dos três pilares para o lucro nas indústrias gráficas do país: conversão de orçamento, precificação e retrabalho.

"É preciso contar histórias com especificidade, oferecer dados aos clientes, triangulação de preço e ancoragem. Mostrar opções ao seu cliente, ao menos duas, e considerar tudo que faz diferença na precificação no teu orçamento, apontando os argumentos técnicos para convencer o seu cliente. Nunca deixe de retornar um orçamento, é importante manter o contato com o cliente, isso vai influenciar a sua taxa de conversão", frisou Adonai.

Após a pausa para o almoço, o gerente na Cor e Processo, Robson Carvalho (foto da direita, abaixo),

reiniciou as palestras com o tema "A Tecnologia de Informação (TI) na Indústria Gráfica". Ele compartilhou o que aprendeu nos seus 30 anos de experiência na área gráfica, especialmente a necessidade de enxergarmos a TI dentro dos negócios.

"Hoje, nós servimos uma gama de clientes que não tem domínio gráfico. Eles não sabem o que pedir e como pedir, portanto a TI é uma ferramenta que auxilia nesse processo, precisamos estar atentos a isso. Uma TI eficiente ajuda a identificar e a corrigir os problemas", destacou Carvalho.



## Propósito e motivação para agir

O encerramento ficou por conta do diretor-presidente da Mormaii, Marco Aurélio Raymundo (foto acima), que relatou sua trajetória empreendedora na palestra "Atitude, Gestão & Empreendedorismo".

A marca exporta para mais de 20 países, em mais de 25 mil pontos de venda. "Vivemos dois grandes momentos: o nascimento e a descoberta do propósito. Só descobrimos o propósito quando estamos entusiasmados, sem medo de nada. A grande missão é descobrir qual é o caminho, o potencial e as fraquezas. Essa motivação te levará à ação. Se você começar pensando no resultado do negócio, baterá na trave e não avançará, precisa de motivação e isso gerará uma super ação", ressaltou Morongo, como é conhecido.

O Seminário contou ainda com o Salão de Negócios, que abrigou estandes de 10 empresas para negócios e network. Entre elas, estavam: Biscaino, Bremen, BR Group, Heidelberg, Helioprint, Konica Minolta e Zênite Sistemas - parceiros do Conexão Gráfica RS.

O evento foi uma experiência única aos empresários gráficos. Para Martim Hahn, proprietário da Gráfica Cometa, de Lajeado,

o Seminário estava muito bem organizado. "Gostei muito. Achei a programação bem equilibrada entre o técnico e a gestão, gerando aprendizado e qualificação."

O que mais chamou atenção de Hahn foi a palestra do fundador da Mormaii: "Ele nos relatou a sua história de sucesso, alicerçada na gestão das pessoas, dando-lhes liberdade com responsabilidade. Também falou sobre inovação dentro do próprio mercado e o cuidado e atenção que devemos ter com o branding, que deve espelhar o propósito da marca."

Também o empresário Roger Arneck, da RCA Grafica Editora, de Novo Hamburgo, elogiou a organização. "O evento foi muito importante, destacando que o grande diferencial está nas pessoas. O empenho e o protagonismo no trabalho são diferenciais no resultado final. Qualificação, amor e dedicação fazem toda a diferença."

A integração, segundo Arneck, também foi maravilhosa. "No dia a dia, não conseguimos parar para conversar e ter acesso a algumas pessoas, isso novamente trouxe experiências. A troca no almoço, poder rever os colegas gráficos, isso tudo é muito importante."

## União de esforços também no 4º Prêmio Catarinense

O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, e o superintendente das mesmas, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, ainda marcaram presença no 4º Prêmio Catarinense de Excelência Gráfica.

A cerimônia de premiação do concurso, promovido pela Abigraf-SC, ocorreu no Majestic Palace Hotel, na véspera do Seminário (11/11). Foram 330 produtos de empresas catarinenses inscritas, disputando em 38 categorias. A programação do evento contou com exposição das peças concorrentes, anúncio das finalistas e vencedoras, entrega de troféus e jantar comemorativo.



No Seminário e na premiação, a analista comercial do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Fabiola Paines, reforçou a equipe de trabalho, mostrando que as entidades gaúchas são referência na organização de eventos do tipo. "Foi muito bom poder colaborar e estar presente em momentos tão importantes para a indústria gráfica", citou a profissional.



**Confira mais fotos do Seminário e da premiação no Facebook do Conexão Gráfica RS.**



## Mais de 60 gaúchos participam dos cursos da Abitec

Desde a sua criação, em agosto, a Abitec (Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional), oportunizou sete formações online com ótimo custo/benefício. Em cinco meses, foram mais de 800 participantes no país. Até novembro, 66 gaúchos já marcaram presença nas qualificações ofertadas com 50% de desconto para associados adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS.

Alguns temas abordados recentemente foram: Gerenciamento de Cores, Eficiência

Global do Equipamento (OEE) e Planejamento e Controle de Produção (PCP). O próximo curso será "Como parametrizar os custos e formar corretamente os preços de venda", ministrado pela consultora Andreia Vichi, de 31/01 a 02/02 de 2023, das 19h às 21h.

Associados investem R\$ 40, com cupom promocional que deve ser solicitado pelo e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br e inserido pelo aplicativo Sympla. Confira novas programações nos meios de comunicação do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.



Arquivo Pessoal

Divulgação/TLT Soluções Corporativas

## Empresários gráficos participam do TLT Day

A TLT Soluções Corporativas realizou, em 5/10, o TLT Day na sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, em Porto Alegre. O evento teve representantes de 14 gráficas associadas, de diversas regiões gaúchas, além do presidente das entidades, Roque Noschang, e do diretor Financeiro, Marcel Coutinho.

Ao longo do dia, foi possível conhecer a máquina HP Látex

L115 e obter informações sobre a Xerox Versant 280. A programação teve ainda a palestra "EFY", demonstrações ao vivo, o painel "Xerox Cores Especiais" e espaço para perguntas.

"O objetivo foi reunir nossos parceiros gráficos, para conversar e debater sobre o mercado, levando representantes de marcas consolidadas", explicou o diretor da TLT, Gabriel Zanotta.



Divulgação/Konica Minolta

## Konica Minolta realiza roadshow em Porto Alegre

Nos dias 13 e 14/10, a Konica Minolta trouxe novidades em seu roadshow ocorrido no showroom de Porto Alegre. O evento reuniu diversos empresários e lideranças gráficas, como o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, e o superintendente, Luiz Pinheiro, além de diretores e associados.

"Foi um belo evento, com muita informação e novidades sobre o setor", citou Noschang.

A programação do roadshow mostrou como a transformação digital pode impulsionar o desenvolvimento dos negócios do ramo gráfico.

Na oportunidade, foram realizadas demonstrações ao vivo das principais soluções de impressão digital da marca, que podem ser usadas na produção de impressos para os segmentos promocional, editorial, rótulos/etiquetas e muito mais.



## Entrevista

**Marco Aurélio Raymundo (o Morongo),  
diretor-presidente da Mormaii**



Formado em Medicina, Morongo encontrou nas praias catarinenses uma forma de aliar sua profissão com o hobby favorito: surfar. Da necessidade de encontrar produtos ideais para a prática do esporte, surgiu o seu império de Surfwear, a Mormaii. O empresário compartilha, abaixo, lições que aprendeu em sua jornada empreendedora.

### A Mormaii surgiu de uma necessidade sua?

MORONGO - Quando me desloquei para Garopaba (SC), fui o primeiro médico por lá. Fiquei distante de todas as possibilidades de lazer. Sem cinema, teatro ou restaurantes, acabei descobrindo no mar a grande "porta" de escape. Entretanto, a água fria do inverno me forçou a encontrar uma solução e isso me levou à confecção das primeiras roupas de neoprene. A dor ensina a gemer!

### Como descobriu que o surf poderia virar um negócio lucrativo?

MORONGO - Quando iniciei, jamais imaginei a proporção que meu atelier de fundo de quintal e o esporte poderiam alcançar. O crescimento foi orgânico. Não houve um estudo prévio, plano de negócios ou empréstimos financeiros para alavancar a operação. As coisas foram acontecendo ao longo dos anos e, à medida que os pedidos foram aparecendo, fui impulsionado a crescer.

### Como funciona o modelo de negócio "Liberdade com responsabilidade"?

MORONGO - Na empresa, temos este conceito bem amadurecido, pois como a tradição da área nunca tinha sido industrial, tivemos tempo para implementá-lo. Este sistema permite muita liberdade, mas, ao mesmo tempo, e em igual proporção, responsabilidade. Recentemente, as leis trabalhistas obrigaram o cumprimento de horários, mas o avanço do trabalho remoto flexibilizou a presença na empresa. Entretanto, sempre com a responsabilidade de entregar aquilo com o qual se comprometeu.

### Qual é sua maior lição e que gostaria de compartilhar conosco?

MORONGO - Empresas e clientes são pessoas. Quando este relacionamento flui de forma harmônica, as coisas tendem a acontecer naturalmente. Pessoas boas fazem empresas boas. Pessoas ruins, inexoravelmente, levam ao fracasso suas atividades, sejam elas quais forem.

### Para a área gráfica, qual é a sua dica para a inovação em gestão?

MORONGO - A motivação, o propósito e o sentido do que se faz são a chave. Sem tesão, não tem solução!

# 2022: ano de retomada e muitas conexões

O ano de 2022 foi marcado pela retomada das atividades presenciais e a ampliação das conexões do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. **A defesa dos interesses dos associados foi garantida** pela Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), cujo diálogo com representantes da classe trabalhadora foi comandado pelo presidente, Roque Noschang, com consultoria jurídica do advogado Benôni Rossi.

Também houve a **retomada do informativo Conexão Gráfica RS em janeiro, que voltou a ser impresso** na edição 280, por meio de parceria com o Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre. Assim, os alunos experienciam uma produção gráfica real.

**cursos online com 50% de desconto aos associados adimplentes às entidades.** Também foi lançada neste mês a cartilha Vote no Impresso 2022, com boas práticas para as eleições, em parceria com a Abigraf Nacional.

Noschang participou de reuniões com as diretorias e conselhos fiscais das entidades, lideranças sindicais, com o Conselho da Pequena e Média Indústria (Cope-mi) e muitas outras. Houve ainda **Missão Empresarial, com transporte gratuito para associados, em parceria com a FIERGS e o Sebrae-RS**, rumo à 31ª Mercopar, em Caxias do Sul, em outubro.

As **eleições online para a gestão 2023-2025 do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS** garantiram a reeleição de Noschang, agora com José Mazarollo como vice-

Sindigraf-RS



Já em abril, os **empresários gráficos visitaram a Expo-Print & ConverExpo 2022, em São Paulo (SP)**, por meio de caravana (foto) realizada pelas entidades. Foram 30 participantes, de 26 empresas, que tiveram momentos de convivência, adquiriram novos conhecimentos e realizaram bons negócios. Aproveitando a viagem, Noschang participou também da 58ª Assembleia da Abigraf Nacional.

O presidente também representou os empresários gráficos gaúchos em diversos eventos importantes, como o **Diálogo da Indústria com os Candidatos à Presidência da República e o Encontro Nacional da Indústria (ENAI)**, ambos realizados em junho, em Brasília (DF). Destaque ainda para a Semana da Indústria Gráfica, nas redes sociais, alusivo ao Dia da Indústria Gráfica (24/06).

Em maio, por conta dos reflexos da pandemia da Covid-19, o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foi adiado para 2023. As entidades também ofertaram, em julho, **o curso gratuito "Impressor Offset", em parceria com o SENAI-RS**, pelo Programa de Qualificação Profissional para a Indústria Gaúcha, da FIERGS.

Foi criada em agosto a Abitec, a Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional, realizando

presidência, além de diretores e conselheiros fiscais. O Sistema Eletrônico de Votação para a Indústria (SEVI), disponibilizado pela FIERGS, foi um sucesso, com recorde de participação dos associados do interior do Estado.

Em novembro, ocorreu o **5º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica em Florianópolis (SC), com 50 participantes gaúchos**, na qual associados adimplentes tiveram ingressos cortesia. Também tivemos 2 troféus para a Lupagraf, sendo que 5 empresas do RS, com 13 produtos, concorreram ao 30º Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica.

Ainda aconteceram **eventos gratuitos, realizados por parceiras do Conexão Gráfica**: em julho, ocorreu o Printing Day, da Helioprint. Já em outubro, foram realizados o TLT Day, da TLT Soluções, também na sede das entidades, e o roadshow da Konica Minolta, em seu showroom, em Porto Alegre.

As entidades ainda fortaleceram suas conexões com a Bremen Sistemas, a Heidelberg, a Eixoprint, a Rio Branco, a Zênite Sistemas, o Jornal do Comércio, a PSG, a Biscaino e a BR Group. **Em 2023, a nova gestão das entidades terá novas programações, projetos e muita parceria**, afinal, juntos, somos mais fortes!

## Junte-se a nós!

A indústria gráfica gaúcha é capaz de grandes conexões.



Jornal do Comércio  
O Jornal da economia e negócios do RS



BISCAINO

RIOBRANCO  
Consultoria e tecnologia em impressão

BRGROUP

HEIDELBERG



eixoprint  
TECNOLOGIAS

KONICA MINOLTA

PSG

helioprint

(51) 3323-0303 • (51) 99715-3423  
comercial@sindigraf-rs.com.br

Conexão gráfica RS



**Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS**



Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail [informativoconexaograficars@gmail.com](mailto:informativoconexaograficars@gmail.com).



## Mais de R\$ 730 milhões investidos em impressos nas eleições 2022

As eleições para presidente da república, governadores, senadores e deputados, ocorridas em outubro, movimentaram muitas gráficas gaúchas, gerando negócios extras. Mesmo com o aumento dos investimentos em mídias digitais, adesivos, panfletos e banners, entre outros impressos, ultrapassaram R\$ 730 milhões dos

R\$ 9,81 bilhões pelo menos gastos pelos partidos políticos, segundo o Tribunal Superior Eleitoral. A segunda maior origem de despesas foi a publicidade por materiais impressos (8,19%). Lançada em agosto, a 4ª edição da Cartilha Vote no Impresso trouxe orientações de regras e legislações para as gráficas, candidatos e eleitores.



### Nas Máquinas

## Aumento de 35% no volume de impressões digitais

A fim de ampliar e modernizar seu portfólio, a Gráfica Emgrap, de Panambi, investiu, em agosto, em uma impressora colorida AccurioPress C6100. "Nossa empresa vem obtendo sucesso com esse maquinário, adquirido da Konica Minolta, como referência no mercado gráfico para produção de impressos digitais" afirma o diretor, Marcelo Rahmeier.

São impressos na AccurioPress C6100 vários tipos de trabalhos da empresa: desde itens promocionais até folders, receituários, cartões de visitas e pastas com gramaturas de até 300 g/m². "Nosso volume de impressões no sistema digital aumentou 35%", comemora o profissional.



Divulgação/Gráfica Emgrap

Com o novo equipamento, os resultados da empresa em relação à produção e ao prazo de entrega aumentaram. "A partir da atualização na tecnologia de impressão digital, podemos fazer demandas menores, de média e pequena tiragens, em prazos mais apertados", explica Rahmeier.



Arquivo Pessoal

**Matheus Martins,**  
Diretor Administrativo  
da Pgraf, de Campo Bom

## Sou Associado

### Muitos benefícios e representatividade

"A Pgraf soluções gráficas é sucessora da Pappusset impressos serigráficos, em Campo Bom. Estamos no mercado há mais de 20 anos, com expertise no desenvolvimento de materiais gráficos personalizados, em serigrafia, offset e impressão digital.

Acreditamos que com entidades fortes ao nosso lado as demandas do setor gráfico tendem a ser ouvidas. Além disso, os benefícios proporcionados, como caravanas em feiras, treinamentos, network e troca de experiências com outras empresas, justificam o engajamento da empresa com o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS."

## Vire notícia no informativo e nas redes sociais

Sua gráfica tem novidades ou conquistas para compartilhar? Seja notícia por aqui e nas redes sociais! Empresas associadas adimplentes têm espaço aberto e gratuito. Envie sua sugestão pelo WhatsApp (51) 99715-3423, assim como nos seus stories, marcando @conexaograficars, com a #SoulIndústriaGráfica. **Participe conosco desta grande conexão do setor!**

# Foi muito bom estarmos juntos, construindo uma indústria gráfica cada vez mais forte.

**Vamos fazer acontecer em 2023? Vem conosco, a hora é agora!**

Um Feliz Natal e um próspero Ano Novo!

Conexão gráfica RS

Sindigraf

ABIGRAF-RS