



Fabiola Paines/Sindigraf-RS

De volta aos eventos gráficos

Empresários visitam ExpoPrint & ConverExpo 2022 na caravana do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

Comitiva comandada pelo presidente das entidades, Roque Noschang, e pelo superintendente das mesmas, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, contou com 30 participantes, de 26 empresas de diversas partes

do Estado. Empresários e lideranças gráficas acompanharam as programações da maior feira de impressão da América Latina nos dias 7 e 8 de abril, na Expo Center Norte, em São Paulo.

Páginas 2, 4 e 5



Convenção Coletiva

Tratativas com a classe trabalhadora foram conduzidas pelo presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, e tiveram consultoria jurídica do advogado Benôni Rossi.

Página 6



Metaverso

Ingresso da FIERGS neste novo universo virtual e interativo, como um canal de comunicação adicional, mostra inovação e novas opções de atuação para a indústria gráfica.

Página 6



85 anos no mercado

Cartonagem Hega, de Porto Alegre, completa 85 anos de atuação no ramo de embalagens, oferecendo soluções personalizadas em diversos formatos.

Página 7

Parceria com a Two Sides

O importante trabalho da Two Sides, uma organização sem fins lucrativos, que promove a sustentabilidade da indústria da comunicação impressa e embalagens, recebe o apoio de gráficas associadas ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS (foto). Entre as ações, está o fornecimento de materiais que derrubam mitos em torno da indústria do papel, histórias em quadrinhos e atividades educativas, relatórios e estudos, guias e eventos, além de outros. É possível se tornar um membro, acessando o site www.twosides.org.br.



Divulgação/Two Sides



Roque Noschang

Presidente do Sindigraf-RS
e da Abigraf-RS

Chegamos à segunda edição do nosso informativo em 2022, orgulhosos com a integração com o Centro de Formação Profissional SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso. Assim, os alunos dos cursos de formação podem experimentar a produção de impressos, colaborando com o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS.

Nossa caravana rumo à ExpoPrint & ConverExpo 2022 foi um sucesso, na qual pudemos acompanhar novidades e inovações tecnológicas, além de adquirir conhecimentos, fazer contatos e negócios. Sem dúvida, foi uma bela experiência, para reencontrar colegas, trocar ideias e buscar oportunidades para as empresas.

A passagem por São Paulo, em 7 e 8 de abril, foi marcada ainda pela 58ª assembleia da Abigraf Nacional, na qual participei com o diretor financeiro, Marcel Coutinho, e o superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro. Na oportunidade, foram discutidos o cenário e perspectivas do mercado, papéis de imprimir e escrever e redução das alíquotas do imposto de importação de máquinas e equipamentos.

Também representei as entidades na reunião online da regional sul da Abigraf Nacional, em 12 de abril, participei de encontros do Comitê Gestor e do Conselho das Pequenas e Médias Indústrias (Copemi) da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS), em 8 e 19 de abril, respectivamente,

Após meses de muito diálogo com os representantes da classe trabalhadora, na qual estive à frente das tratativas, com consultoria jurídica do advogado Benôni Rossi, fechamos com êxito a Convenção

Esforços não faltam para que unidos possamos crescer e encontrar novos rumos para o setor gráfico se desenvolver cada vez mais.

Coletiva de Trabalho (CCT) 2022. Graças à existência das entidades gráficas, nossos interesses estão bem representados. Conquistamos, assim, a segurança jurídica para contratos e demais acordos.

Chegou a vez das associadas ajudarem a fortalecer a indústria gráfica gaúcha, fazendo parte da Contribuição Especial de Custeio Negocial/Social 2022, que contou com até 40% de desconto para pagamentos em dia, conforme o porte da empresa. Ela garante a realização das programações, assim como a continuidade de produtos e serviços (capacitações e eventos, entre vários outros).

Sabendo das dificuldades enfrentadas pelas gráficas, decidimos adiar a 16ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica para 2023. Após ouvir as empresas que costumam participar da premiação, resolvemos dar mais tempo para que todos possam se reorganizar e separar suas melhores peças. Serão aceitos produtos gráficos feitos a partir de 5 de julho de 2019, ampliando as chances de troféus.

Estamos preparando novas programações, como o evento Empresários em Conexão, que terá palestras e painéis sobre tendências, questões de mercado e outros temas para o crescimento do setor. Conto com cada um para tornarmos as entidades ainda mais atuantes, pois juntos somos mais fortes!

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Tel: (51) 3323-0303 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: Roberto Antônio Jaeger
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretor Administrativo: José Mazzarollo
Diretor: Anderson Nunes dos Santos
Diretor: Régis Mendes dos Reis
Diretor: Gustavo André Schneider
Diretor: Albert Feser
Diretor: Ulisses Camboim da Silva



CONSELHO FISCAL

Titulares:
Gilberto Bammann
Ricardo Noal Vieira da Cunha
Martin Hahn

Suplentes:
Alexandre S. Recktenwald
Evandro Hendler Brambilla

Produção e Execução:



É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão: Cláudia Boff (MTb 11349)
Textos: Cláudia Boff e Laís Albuquerque
Colaboração: Tacila Ramalho
Edição de arte: Leandro Reis
Projeto gráfico: Agência Efetiva
Pré-impressão – CtP e Impressão: CFP SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso
Tiragem: 1.500 exemplares



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Prêmio Gaúcho é adiado para 2023

Entendendo o momento atual de produção das gráficas gaúchas, por conta da pandemia da Covid-19, a diretoria da Abigraf-RS adiou para o próximo ano a 16ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

A decisão de não realizar o concurso em 2022 foi tomada após pesquisa com as empresas que costumam participar ativamente do certame. "Elas responderam que a prioridade é a recuperação das perdas decorrentes da pandemia", explica o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf, Roque Noschang.

Assim, as empresas terão mais tempo para produzir e separar suas melhores peças para a premiação. Serão aceitas inscrições de produtos feitos a partir de 5 de julho de 2019, ampliando as chances de troféus em 2023. Aproveite o tempo extra para separar suas melhores produções e entrar para a história da indústria gráfica gaúcha!



Atualizações do regulamento e cronograma serão divulgadas em breve em nossos canais de comunicação. Programe-se e participe!

Eleições trazem oportunidades extras para a indústria gráfica

Mais do que um momento importante para a democracia, as eleições representam um excelente cenário para bons negócios na indústria gráfica.

Em 2022, o fundo eleitoral dos partidos, disponibilizado pelo Supremo Tribunal Federal, é de R\$ 4,9 bilhões – aumento de quase 200% em relação à previsão inicial, o maior montante já disponibilizado desde a sua criação, em 2017.

Este valor inédito deve trazer aumento na procura por impressos nas campanhas para presidente da república, de governadores, senadores e deputados. Eles vão de "santinhos" a adesivos dos políticos até jornais, folders e brindes diversos. Com a retomada do modelo presencial, a agenda dos candidatos

deve ser voltada ao estilo corpo a corpo e eventos. Nestas ocasiões, os produtos gráficos são altamente requisitados para distribuição aos eleitores.

Outro fator é a impossibilidade de usar eletrônicos durante a votação. Já que somente a cola impressa pode ser utilizada, esse investimento é essencial para o sucesso dos candidatos.

Como o período eleitoral possui muitas regras e orientações, a Abigraf-RS, em parceria com a Abigraf Nacional, prepara uma nova edição da cartilha Vote no Impresso, que deve estar disponível em agosto. Fique de olho nas datas a seguir e aproveite as oportunidades!

16/08 até 30/09 – Divulgação paga, na imprensa escrita, e a reprodução

na internet do jornal impresso (até 10 anúncios por veículo, em datas diversas, para cada candidato, no espaço máximo, por edição, de 1/8 de página de jornal padrão e de 1/4 de página de revista ou tabloide).

16/08 a 1º/10 – Propaganda eleitoral permitida até as 22 horas para distribuição de impressos (adesivos com no máximo 0,5 m², folhetos e volantes, entre outros). Todo material deve conter CNPJ ou CPF da pessoa responsável pela confecção, bem como de quem a contratou, e a respectiva tiragem.

2 e 30/10 – Votações em primeiro e segundo turnos, das 8h às 17h.

Fontes: Tribunal Superior Eleitoral, resolução 23.610/2019

Prepare-se para a Drupa 2024

Düsseldorf, na Alemanha, sediará a próxima edição da Drupa. A principal feira mundial de tecnologias de impressão será realizada de 28 de maio a 7 de junho de 2024.

Na oportunidade, será possível acompanhar novidades tecnológicas e inovações na área gráfica a nível mundial. Já foram liberadas as inscrições de expositores, que vão até 31

de outubro de 2022. Nesta edição, o foco será pensar sobre o amanhã. Os expositores apresentarão tecnologias de ponta ao longo de toda a cadeia de valor do setor, em especial tecnologias futuras e intersetoriais.

As conferências e os fóruns especiais terão como temas centrais economia circular, automação, impressão/acabamento 4.0, Inteligência Artificial, economia de plataforma e conectividade. Para mais informações sobre o evento, acesse o site www.drupa.com.

Você conhece a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)?

Descubra quais dados devem ser zelados e como devem ser armazenados na 2ª edição da Cartilha LGPD, da FIERGS, disponível para download em www.sindigraf-rs.com.br.



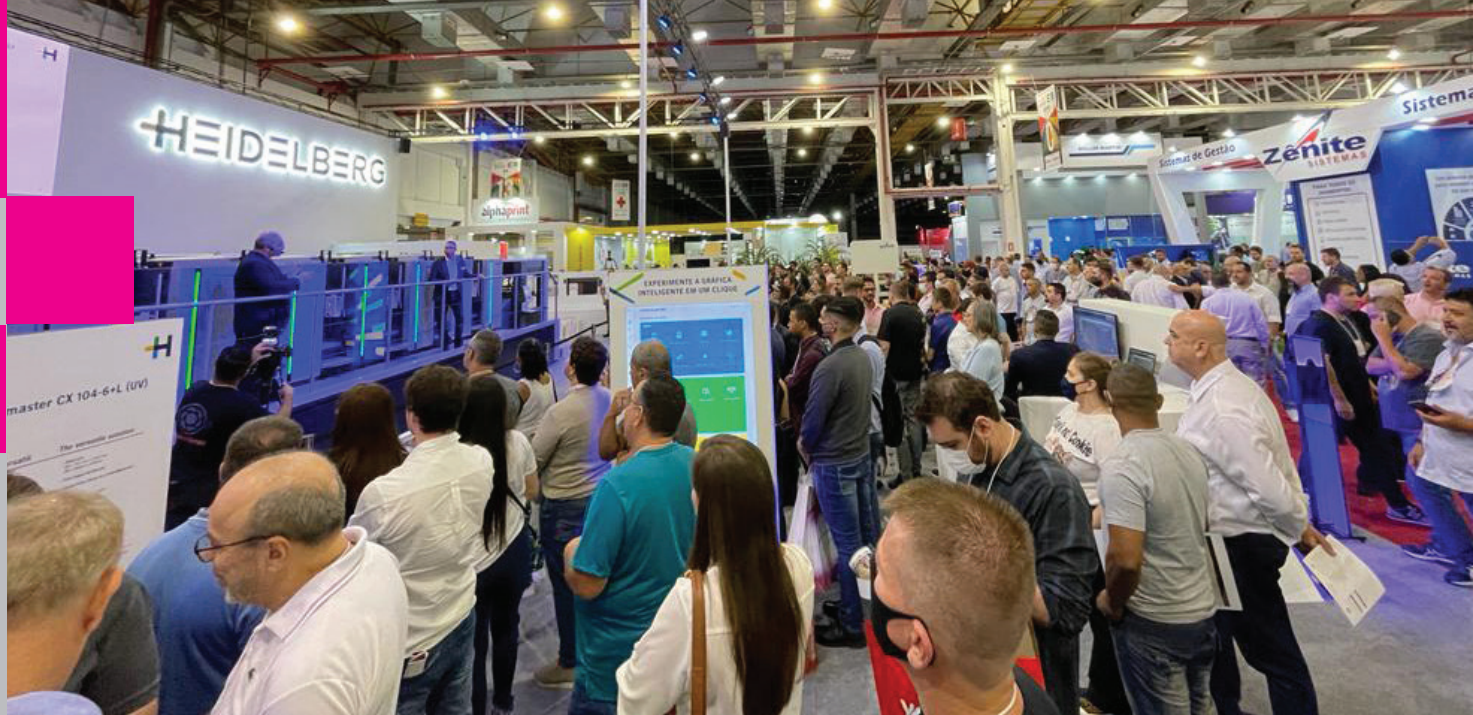
Nas Redes



Agenda

do empresário gráfico

- **02/06**
Cognição e Aprendizagem em um mundo multiplataforma
Horário: das 17h às 19h30
Local: Plataforma Educação
Promoção: Two Sides e Plataforma Educação
- **24/06**
Dia Nacional da Indústria Gráfica
- **20 a 23/07**
Future Print 2022
Local: Expo Center Norte (SP)
Promoção: Informa Markets
- **28/07**
55 anos da Abigraf-RS
- **31/07 a 03/08**
Photoshop Conference 2022
Local: Teatro Iguatemi, Campinas (SP)
Promoção: PhotoPro
- **29/08**
81 anos do Sindigraf-RS



Integração e negócios marcam caravana para a ExpoPrint 2022

Quinta edição da maior feira de impressão da América Latina foi um sucesso, com alta taxa de visitação na Expo Center Norte (SP), inclusive internacional, entre 5 e 9 de abril

A retomada das programações presenciais, em meio à pandemia da Covid-19, contaram com a realização da caravana do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS rumo à ExpoPrint & ConverExpo 2022, em São Paulo (SP), nos dias 7 e 8 de abril.

Com 30 participantes, de 26 empresas, a comitiva foi comandada pelo presidente das entidades, Roque Noschang, e pelo superintendente das mesmas, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, proporcionando momentos de convivência, novos conhecimentos e negócios.

"A feira foi uma grande oportunidade para conhecer as novidades do setor, fazer contatos com fornecedores, além de fortalecer os laços com colegas da indústria gráfica. Nossa caravana foi muito importante para garantir inovação às empresas", avalia Noschang.

Lançamentos de vários players com maquinários e insumos gráficos, além de congressos técnicos gratuitos ocorreram todos os dias, tendo a estreia da Flexo Tour, com palestras sobre flexografia e conversão digital. Na Ilha da Sublimação FESPA Digital Printing e na Arena Maker, foi possível ver conteúdos sobre brindes, empen-

dedorismo, gestão, redes sociais e vendas, entre outros. No campeonato de envelopamento CAMBEA#11, a equipe D'Core e R.Nogueira conquistou o bicampeonato.

A gráfica River Print, de Porto Alegre, foi uma das empresas que marcou presença no evento por meio da caravana das entidades. "Sempre buscamos participar de eventos gráficos. Acredito que isso faz muita diferença para os envolvidos, bem como os mantém atualizados no mercado", afirma o diretor comercial, Rafael Siegman. A feira, segundo ele, foi de grande valia para projetos futuros.

Fabiano Zang, diretor comercial da Ideograf, da capital gaúcha, tem o costume de estar na feira e neste ano levou mais dois representantes da empresa na comitiva gaúcha: "Foi tudo muito bom e bem planejado! Só temos que elogiar."

A experiência deve render frutos em longo prazo. "Difícilmente, fechamos algo na feira. Primeiro, retornamos para a empresa com as ideias e novidades, compartilhamos, digerimos e com o tempo as coisas vão amadurecendo", pontua Zang.

Outra gráfica que integrou a caravana do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

foi a THX Soluções Gráficas, de Novo Hamburgo, que há mais de 10 anos acompanha as programações da ExpoPrint. Para Airtton Thomaz, diretor da empresa, iniciativas como essa são sempre uma oportunidade de aumentar as redes e fazer contatos. "A interação, atuação e incentivos das entidades são bem importantes para o setor gráfico. Estão de parabéns!"

Parceiros das entidades

Os mais de 160 estandes da Expo Center Norte apresentaram tecnologias de ponta e muitas novidades. Entre eles, estava a PSG Suprimentos, que fez o lançamento na feira de um conjunto de 12 tipos de bopp especiais holográficos, bem como filmes Pet metálicos. "Reapresentamos nossa laminadora modelo PSG380H (semi industrial de mesa), com rebobinador por serviço, usando fita de hot stamping digital", relata o diretor comercial, Yuri Gomes.

Além disso, foram apresentadas guilhotinas, laminadoras industriais, com destaque automático para alta produtividade, hotmelt para colagem de capa de livro e vincadeiras digitais. "Com esta participação tão

expressiva de público, inclusive do sul do país, podemos dizer que esta pandemia está ficando para trás, graças a Deus", comemora Gomes.

Participante da feira desde 2014, a Bremen Sistemas apresentou neste ano seu novo Sistema Integrado de Gestão Empresarial (ERP), o Wingraph 5.0, e lançou um módulo de atendimento para simulações junto ao WhatsApp, com interação de chatbot, que gera orçamento em poucos minutos. Pode-se acompanhar o status do pedido, solicitar 2ª via de boleto e muito mais.

"Chamou atenção o brilho nos olhos dos participantes, que demonstraram grande otimismo. Contrariando alguns pessimistas de plantão, acreditamos que será um ano muito bom para o país, retomando a crescente e positiva reação do mercado brasileiro", afirma o gerente comercial da Bremen, Cleiton Dapont.

A interação proporcionada pela feira também foi importante para a Zênite Sistemas. "Após sermos privados disso por quase dois anos, o clima era de alegria e esperança, favorecendo bons negócios", conta o diretor Co-

mercial e de pós-venda, Helder-son Andrade.

O lançamento realizado na ExpoPrint 2022 pela Zênite contempla o Sistema de Gestão GE. "Os clientes podem contar com recursos completos de gestão e a qualidade de sempre, com a possibilidade de acessar o sistema de qualquer lugar, precisando apenas de uma conexão com a internet, de forma ágil, fácil e com excelente custo/benefício."

Para a Heidelberg, a feira rendeu bons resultados. A principal atração do estande foi a impressora offset plana Speedmaster



CX 104. Foram realizadas quatro exposições diárias, onde os visitantes puderam acompanhar ao vivo a produção navegada, guiada por Inteligência Artificial.

"Os resultados foram bem acima das nossas expectativas. Todo o time realizou um trabalho excepcional. Começamos o ano fiscal (abril) com 63 castelos de impressão já negociados e em linha de produção e durante a feira vendemos mais de 50", comemora Silvia Montes, presidente da Heidelberg do Brasil.

A Biscaino Comercial de Máquinas Gráficas levou novas tendências para a feira, com três equipamentos: a laminadora de filmes SWAFM1050G, a máquina de fazer sacos YT360 e a cola-deira de cartuchos EF850 (que não pôde ser apresentada por conta de greve na Aduana).

O equipamento que mais chamou atenção foi a máquina de fazer sacos, sendo a única do gênero com impressão local

demonstrada na feira. "Um equipamento sob medida para novos tempos pós-pandemia. Esse é mais um contrato de exclusividade que nos orgulha muito, pois certamente se trata de um equipamento de alta produtividade e com diferenciais que darão vantagens cruciais aos nossos clientes", informa o diretor técnico comercial, La-Hir Biscaino.

A empresa multinacional Konica Minolta também marcou presença na ExpoPrint 2022. Entre as novidades, lançou a Accurio-Press C7100, um equipamento de produção digital colorido com velocidade de até 100 páginas/minuto.

A nova máquina traz o recurso para impressão em formato envelope como padrão, qualidade de imagem à resolução de 3600 (equivalentes) x 2400 DPI, tecnologia para alta precisão no registro frente e verso, e suporte a diversos tipos de mídias.

Feira em números

5ª edição, de 5 a 9/04/2022

40.168
visitantes

161
expositores

R\$ 1 bilhão
em negócios

6ª edição, em abril de 2026,
na Expo Center Norte (SP)



Convenção coletiva 2022 é concluída com sucesso

Garantindo a representação e os interesses dos empresários gráficos gaúchos, o Sindigraf-RS fechou com êxito a negociação coletiva de trabalho 2022. Ela foi concluída após amplo diálogo com os representantes dos trabalhadores,

O reajuste da categoria é de 11,73 %, com vigência de 1º/04 de 2022 a 31/03 de 2023. A nova Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) está disponível em www.sindigraf-rs.com.br.

"Conquistamos a segurança jurídica para realizarmos contratos de trabalho e demais acordos necessários", comemora o presidente do

Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang.

As tratativas foram comandadas por Noschang, com consultoria jurídica do advogado Benôni Rossi. Fizeram parte da negociação, a Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas do Estado do Rio Grande do Sul e os Sindicatos dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas de Porto Alegre, São Leopoldo, Ijuí, Cachoeirinha, Erechim, Caxias do Sul e Santa Maria.

O reajuste dos pisos normativos pode ser conferido na circular 001/2022, disponível no site do Sindigraf-RS.

Contribuição tem até 40% de desconto à vista

Uma das cláusulas da nova CCT é a Contribuição Especial de Custeio Negocial/Social. Ela garante a realização das programações do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS e a continuidade de produtos e serviços fundamentais: fornecimento de documentos, negociações, consultorias, capacitações, caravanas, prêmios, newsletters, informativos e redes sociais, além de outros.

Essa contribuição é única para os associados das entidades, calculada a partir do GFIP (Guia de Recolhimento do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço) de abril de 2022, conforme a data-base da categoria. Houve até 40% de desconto no pagamento à vista, com vencimento em 25/05, conforme o porte da empresa. Foi possível ainda parcelar em até 4 x com desconto. Fique atento aos próximos vencimentos: 25/07, 26/09 e 25/11.

Momentos que aproximam: eventos conectam empresários gráficos

Entre as diversas vantagens de ser associado ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS, está o acesso a um amplo networking na área gráfica. As atividades online e presenciais são uma forma de adquirir novos conhecimentos e trocar experiências com outros empresários gráficos, além de especialistas no ramo.

Esta integração, inclusive, amplia a força do setor perante fornecedores, parceiros e sociedade em geral. Com a retomada das programações na sede das entidades, em Porto Alegre, o objetivo é promover ainda mais conexões entre as gráficas, com encontros que tragam muita informação e novas oportunidades de desenvolvimento.

Uma das novidades é o evento Empresários em Conexão, que terá palestras sobre assuntos relacionados ao setor, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), inovações do mercado e tendências da área gráfica. Haverá espaço para troca de ideias, com painéis relacionados ao tema central de cada encontro. Em breve, serão divulgadas novas programações. Acompanhe novidades em www.sindigraf-rs.com.br e nas redes sociais do @conexaograficars.



Entrevista

JÚLIO CÉSAR MAGALHÃES,
coordenador do projeto Metaverso FIERGS



Divulgação FIERGS/Dudu Leal

O coordenador de projetos da FIERGS, Júlio César Magalhães, está à frente do inovador e disruptivo ingresso da entidade no Metaverso. A seguir, ele mapeia oportunidades para a indústria e aponta os desafios desta nova possibilidade.

O que é o Metaverso e por que entrar nele?

JULIO CESAR MAGALHÃES - Será a internet 4.0. Meta em grego significa "além", e agrega pluralidade, ao contrário de "universo", que tem o sentido de unicidade, aproximando-nos da "Metafísica" como conceito. A participação nesses mundos virtuais é importante porque precisamos de "endereços" que expressem identidade, indo além da sede física.

Como será a atuação da FIERGS no Metaverso?

MAGALHÃES - Teremos um prédio institucional, com espaços para os Conselhos Temáticos, Sindicatos Industriais e o Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS). Ao lado, em um prédio translúcido, funcionará um showroom para as indústrias gaúchas mostrarem lançamentos e processos de produção inovadores.

Quais possibilidades se abrem à indústria?

MAGALHÃES - A indústria gaúcha já fabrica e exporta para 160 países. No Metaverso, estará em contato com todo o mundo, com ganho de escala em comunicação. Hoje, o lançamento é limitado, mas lá o número de convidados é infinito. As indústrias menores poderão apresentar ao mundo sua marca.

Que caminhos tecnológicos surgem à indústria?

MAGALHÃES - Vamos ingressar no Metaverso como um canal de comunicação adicional aos já existentes. Pretendemos democratizar o acesso à FIERGS. Atuaremos como conectores da virtualidade com o mundo real do setor fabril.

Quais são os desafios do Metaverso à indústria?

MAGALHÃES - As indústrias precisarão incluir o Metaverso nos seus planos de comunicação com o diferencial interativo. As linhas de produção continuarão fazendo itens físicos, pois a demanda real é essa. Não está no nosso radar a criação de produtos, exclusivamente virtuais, para a comercialização apenas no Metaverso. Isto é um modismo que pode passar e temos que olhar essas ondas com cuidado.

Que rumos a Indústria Gráfica poderá seguir?

MAGALHÃES - A indústria gráfica está além do papel. Foi-se o tempo da tipografia ou rotativas, em que cada impressão de cor diferente exigia uma nova passada em máquina. As gráficas evoluíram para padrões digitais, comunicando-se de forma fácil e segura. Poderão utilizar o Metaverso para desenvolver formatos e usos de embalagens, rótulos, livros, revistas, novos métodos de gestão e de produção e cursos com imersão total dos alunos.

85 anos de tradição em embalagens

Uma história familiar, de dedicação e coragem, marca a trajetória da Cartonagem Hega. Com 85 anos de atuação em Porto Alegre, a gráfica é referência em embalagens. O diretor Albert Feser relembra no bate-papo, abaixo, como tudo começou e revela como a família mantém a empresa em constante crescimento.

Como a Cartonagem Hega começou?

Meu bisavô, Guilherme Nienaber, trabalhava em gráficas de Porto Alegre. Descendente de alemães, ele tinha contato com parentes, o que lhe ajudou a importar máquinas tipográficas. Registrou o negócio em 2 de abril de 1937, como Gráfica G. Nienaber. Em 1950, seus filhos viraram sócios e o nome mudou para Tipografia e Cartonagem Hega, já atuando com embalagens. Na segunda geração, assumiu a empresa minha avó, Emma Feser, e na terceira, meu pai, Luiz Alberto Feser. Na gestão dele, iniciamos com papelão ondulado e, depois, entramos no ramo de embalagens personalizadas.

Qual impresso é o "carro-chefe"?

A quarta geração começou em 2002, quando eu e minha irmã, Cristine Feser, assumimos. Somos for-

mados em Administração. Ampliamos a gestão e mantemos o foco em embalagens personalizadas, tendo as sacolas como principal produto. Estamos no segmento de loja de fábrica, com linha própria de produtos e venda direta ao consumidor final. Desde 2014, ampliamos as vendas por e-commerce.

Como é ter 85 anos de atuação?

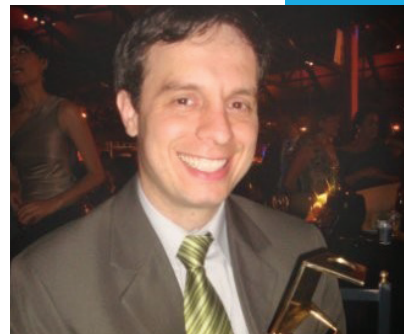
É uma satisfação dar continuidade com sucesso ao negócio da família. Dificilmente, passa-se da terceira geração, e nós já estamos na quarta. Se houver interesse pela quinta geração, espero continuar essa história.

Como se manter competitivo?

A empresa foi se adaptando, vendo oportunidades com visão e flexibilidade. Não tinha mais como ser só tipografia, então, experimentamos outros mercados, expandindo os negócios. Ter isso em mente foi um diferencial na empresa. Temos que diversificar, buscando nichos com mais apelo e rentabilidade.

Como você vê o mercado gráfico?

Os impressos gráficos sempre existirão, mas talvez não no mesmo volume que alguns anos atrás. Já as



Divulgação/Carbonagem Hega

embalagens, mostram-se cada vez mais em evidência, com alto poder de crescimento. Vejo ainda alguns outros setores, como impressão digital, comunicação visual e impressão em substratos diversos, com grande potência para expansão.

Qual é o segredo da longevidade?

A maior dica é também a maior dificuldade: atenção na sucessão. Nas empresas familiares, a escolha não deve ser por proximidade e, sim, por profissionalismo, paixão e competência. O desafio da geração vigente é preparar a próxima, a fim de que seja ainda melhor que a atual, com sucessores com maior nível de estudo, experiência e vivência para agregar no negócio.

Convênio com o CFP SENAI de Artes Gráficas estimula a qualificação

A soma de forças entre o Sindigraf-RS, a Abigraf-RS e o Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, tem rendido excelentes frutos. Em 2022, a impressão do informativo Conexão Gráfica RS é realizada pelos alunos dos cursos de aprendizagem industrial gráfica da escola.

A instrutora Ellen dos Reis conta que os estudantes dividem as tarefas, como confeccionar a prova digital com Heidelberg Linoprint Pro C7100, realizar gravação de matrizes offset com Heidelberg Suprasetter e fazer a impressão offset pela Heidelberg Speedmaster 4 cores. Eles operaram diferentes máquinas de acabamento até a expedição dos

1.500 exemplares por edição. "Ao final do processo, percebemos o brilho nos olhos por atuarem em um cenário real da indústria gráfica", comemora.

Para Fabrício Glowascki, de Cachoeirinha, a experiência foi gratificante. "Eu já havia participado da produção de folhetos e folders, mas foi diferente, tanto pelo aprendizado quanto pelo sentimento de participar de algo com grande propósito". Após concluir o curso de Operador de Mídias Impressas, ele está ingressando na área gráfica como auxiliar de desbobinadeira.

Antes do curso, o aluno mal sabia desta área. "Foram dois anos de aprendizado, com excelente material teórico e acesso a uma variedade de máquinas."

Ensino estimula vivência de teoria e prática



Divulgação/CFP SENAI

O CFP oferece cursos de Pré-impressão e Mídias Impressas, desenvolvendo capacidades socioemocionais e técnicas. "A importância do convênio com as entidades é divulgar e incentivar o acesso dos alunos na nossa área, estimulando a permanência dos egressos em nosso ramo de atuação", afirma Ellen.

A indústria gráfica gaúcha é capaz de grandes conexões.



Traga a novidade da sua empresa
para o Conexão Gráfica RS



Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Divulgação/PrintStore



PrintStore aposta em talentos e soluções digitais

Com a pandemia da Covid-19, a PrintStore, de Porto Alegre, decidiu se reposicionar. Uma das ações foi o Atitudes PrintStore, na área de RH, que abrange questões como foco no cliente, transparência, qualidade, olhar de solução, colaboração e inquietude. "Sustenta a entrega do diferencial de qualidade e solução, direcionando esforços de comportamento dos colaboradores, alinhados com a visão de futuro e missão como empresa", explica o diretor de Operações, Juliano Pfeifer. Ele desencadeia ações junto às equipes,

como plano de carreira, PPR (plano de participação de resultados) e o projeto DL, desenvolvimento de líderes.

Há ainda o Inova Print, gerando inovação e conexão na loja online (pequenos negócios e demandas pontuais) e na central gráfica online you.do. (corporativo, com serviços integrados em demandas recorrentes). Já a livraria online www.livro.vc é voltada ao mercado editorial. Tudo isso para atender cada vez melhor os segmentos da indústria, educação, redes/franquias e editorial.

Divulgação/SV Digital



Alunos de Design Visual da ESPM visitam SV Visual

Em 5 de abril, a SV Digital, de Porto Alegre, recebeu a visita dos acadêmicos de Design Visual da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). "Podemos mostrar na prática aquilo que eles aprendem em sala de aula, aproximando-os dos materiais, processos e máquina de produção. Essa experiência pode ser levada adiante para a

vida profissional, pois, além do conhecimento técnico, passamos aos alunos a necessidade de entender a demanda dos seus clientes a fim de oferecer a melhor solução", afirma o diretor Comercial da empresa, Luis Fernando Piccinini Vial.

A gráfica atua nos segmentos de comunicação visual voltada para PDVs, ambientações, fachadas e eventos. Neste ano, é estimado um crescimento de 20% nas vendas da SV Digital. "Acreditamos que os clientes tendem a buscar novas soluções e mais constantes, para promoverem seus negócios pós-pandemia."



Nas Máquinas

Divulgação/Gráfica Celer



1,2 milhão de impressos

A Gráfica Celer, de Dois Irmãos, adquiriu a impressora Offset SM 74 4 PH, agilizando processos, com mais de 1.2150.000 impressos realizados em 2022.

"O equipamento possibilita setup mais rápido, conseguindo rodar mais serviços por dia. Estimamos crescimento de pelo menos 15%. Será possível aumentar ainda mais as vendas", avalia a sócia-administradora, Ronise Moraes.

Com 25 anos de atuação, a empresa conta com uma estrutura de qualidade e agilidade, "desde a fabricação de clichês para hot stamping até o produto final", salienta Ronise.



40% mais produção gráfica

A caravana para a ExpoPrint garantiu bons frutos à Gráfica Ká & Lâ, de Canela, que adquiriu a impressora Offset Heidelberg Speedmaster 52/5 cores. "Trabalhamos e investimos forte para que os clientes ganhem mais agilidade e qualidade", afirma o diretor Daniel dos Reis.

A secagem infravermelha diminui o tempo de produção até o acabamento dos impressos. "A nova Speedmaster trará um crescimento estimado de 40% em nossa produção a partir da instalação da máquina, pois o setup reduzido entre as tiragens diminuirá de forma significativa", explica o empresário.

Divulgação/Gráfica Ká & Lâ

Arquivo Pessoal



Sou Associado

Mais de uma década de parceria

Emerson Fernando Flores Garcia,
Diretor da Gráfica Vênus, de Porto Alegre

"Ser um associado foi a escolha de empreender para melhorar a empresa. Usufruir dos benefícios que o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS oferecem é uma ação pessoal de cada um, é uma tomada de decisão. As entidades oferecem a possibilidade de conhecer novos mercados e tecnologias, conhecimento técnico e administrativo para melhor gerenciar a minha empresa, além de oferecer troca de experiência com outros associados. Escolher ser um associado foi uma ação que levou a minha empresa a passar por esta pandemia da Covid-19, com muito sucesso."



Conexões de qualidade para a Indústria Gráfica Gaúcha

Há mais de 80 anos, o **Sindigraf-RS** disponibiliza os produtos e serviços necessários para garantir o desenvolvimento de suas associadas.



- **Sede própria:** espaço para reuniões das diretorias, atuação da equipe e programações da entidade;
- **Equipe qualificada:** atendimento humanizado, realização de pesquisas, atualização cadastral, organização de eventos, parcerias e outras ações;
- **Fornecimento de documentos:** como o Comprovante do Exercício da Atividade Econômica;
- **CONSULTORIAS:** orientações para questões trabalhistas e tributárias;
- **CAPACITAÇÕES:** cursos, palestras, workshops e webinars, entre outros;
- **CARAVANAS:** condições facilitadas para a participação de eventos do setor;
- **Negociações coletivas de trabalho:** defesa de interesses junto às entidades representantes da classe trabalhadora, com segurança jurídica;
- **Publicações:** com questões técnicas, orientações sobre legislações e outros temas;
- **CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMAS:** novidades de interesse do setor por meio de newsletters, informativos impressos e online, redes sociais, sites e e-mails marketing;
- **Divulgação e oportunidades:** espaços no site para classificados, bolsa de empregos e indicação de gráficas para produção de impressos;
- **Selo Sou Associada:** para aplicação em materiais de divulgação, adesivos e redes sociais, além de outros.

Estreitando o relacionamento com entidades importantes, como a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), governo, empresas, fornecedores e parceiros, entre outros, gera conexões de qualidade, para o fortalecimento da Indústria Gráfica Gaúcha.



Trabalha conjuntamente com a Abigraf-RS, que soma mais de 55 anos de atuação no Estado, disponibilizando ainda:



- Fornecimento de Atestados de **Capacidade Técnica**;
- Realização do **Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica**;
- **Vantagens na participação** de premiações nacionais, como o Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica, e internacionais, como o Concurso Latino-Americano Theobaldo De Nigris;
- **Capacitações**, como o Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica;
- **Campanhas de valorização do setor**, com materiais sobre a importância do papel, em parceria com a Two Sides e outros integrantes da cadeia do setor;
- **Publicações**, como a Cartilha Vote no Impresso;
- **Convênios** em conjunto com a Abigraf Nacional, como **descontos com a Dell**;
- Mobilizações e **tratativas com entidades**, governo, empresas, fornecedores e outros, para reduzir o aumento de matérias-primas, por exemplo.

Tudo isso para garantir a representatividade, em prol dos interesses dos empresários gráficos, com segurança jurídica e o apoio necessário para um desenvolvimento constante das empresas gráficas.

Associado, você é a grande razão deste trabalho, por isso:

- Mantenha-se conectado conosco;
- Participe das programações;
- Faça contato e indique as suas necessidades;
- Sugira novas atividades;
- Mostre os benefícios de ser associado;
- Colabore com a continuidade dos produtos e serviços das entidades.

Contribua com o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS

Uma das cláusulas da Convenção Coletiva de Trabalho 2022 é a **Contribuição Especial de Custeio Negocial/Social**. Ela garante a continuidade dos produtos e serviços, além das programações das entidades. **Esta contribuição é única** e o pagamento integral mantém sua empresa associada adimplente ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS. **Ainda dá tempo de colaborar, pois juntos somos mais fortes!**

Faça parte dessa construção conosco!




Visite-nos ou entre em contato:



Tel.: (51) 3323-0303 /  (51) 99715-3423 - Av. Pernambuco, 2623 - 5º andar - Porto Alegre - RS - CEP 90240-005

www.sindigraf-rs.com.br
E-mail: sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

www.abigraf-rs.com.br
E-mail: abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

Siga-nos nas redes sociais:
   @conexaografrs