



Arquivo/Sindigraf-RS

## Empresários unidos no enfrentamento à pandemia da Covid-19

Várias ações são realizadas pelas diretorias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS desde 2020 para que a indústria gráfica se mantenha presente no dia a dia da população. Tratativas com os governos municipais e estaduais, por exemplo, garantiram que os impressores

fossem reconhecidos como serviços essenciais ao longo da pandemia do Coronavírus. Capacitações, campanhas e materiais de apoio, além de orientações para o enfrentamento da doença e demais desafios, foram iniciativas realizadas também em 2021.

Páginas 2, 4 e 5



### Caravana

Programações do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS serão abertas com a visita à ExpoPrint e Conver Expo Latin America 2022, em São Paulo.

Página 3



### Prêmio Gaúcho

Inscrições para o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica estão previstas para maio, com produções válidas a partir de julho de 2019. Prepare-se!

Página 3



### Realidade Virtual

Gráfica ANS completou 25 anos de atuação em Porto Alegre. Ela usa realidade virtual para a aprovação de suas embalagens.

Página 7

## Livro gaúcho em SP

A trajetória da indústria gráfica do RS, eternizada no livro Nossa História, faz parte da Biblioteca da Abigraf Nacional! Um exemplar da obra, lançada em 2017 para celebrar os 75 anos do Sindigraf-RS e os 50 anos da Abigraf-RS, foi doado pelas entidades gaúchas para compor o acervo fixo do Espaço Cultural Max Schrappe, em São Paulo (Rua do Paraíso, 529, bairro Paraíso). Todas as associadas receberam em 2017 uma unidade deste livro na sua gráfica. O novo espaço homenageia um dos mais célebres ex-diretores da associação brasileira. As consultas ao acervo em SP são realizadas de segunda a sexta, das 8h às 18h.



Divulgação/Abigraf Nacional



**Roque Noschang**

Presidente do Sindigraf-RS  
e da Abigraf-RS

Com muita satisfação, retomamos o nosso informativo impresso, que faz parte do projeto Conexão Gráfica RS. A iniciativa unificou, em 2020, os canais de comunicação das entidades, para ampliar a circulação de informações relacionadas à indústria gráfica gaúcha. Contamos também com a parceria das principais universidades e escolas técnicas, com cursos relacionados à área gráfica, para ampliar a divulgação e descoberta de talentos.

Novos desafios nos reservam para 2022, em meio à pandemia do Coronavírus, que teve uma recente alta de casos. O aumento nos preços de insumos também fez com que buscássemos uma solução conjunta em janeiro deste ano.

Fruto das tratativas com a Abigraf Nacional e regionais, a Suzano se comprometeu em reduzir de 35% para 10% o reajuste do preço do papel couchê a partir de 1º/03. Mas a fabricante já previu novos aumentos: 10% em 1º/04 e 7,4% em 1º/06. Seguimos acompanhando a situação e buscando novas ações para garantir a representatividade da categoria.

A economia no país mostra sinais de retomada, de forma lenta, indicando que o ano será promissor. Tanto a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS), como a Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica (Afeigraf) e a Abigraf Nacional registraram avanços na produção do setor em 2021 e a expectativa é que ela se mantenha aquecida nos próximos meses.

## Somente juntos podemos levar a indústria gráfica mais longe, encontrando as melhores soluções para os nossos negócios e clientes.

As diretorias e a equipe do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS seguem trabalhando para retomar as programações das entidades. Já está confirmada a nossa caravana para a ExpoPrint Latin America e a Conver Expo Latin America 2022 em 7 e 8/04, possibilitando que acompanhem as principais novidades e tendências do setor em feiras internacionais importantes.

Além disso, há muitas oportunidades para as nossas empresas na 16ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que é a grande celebração e reconhecimento dos talentos locais. Vale a pena separar desde já os seus melhores impressos, produzidos a partir de 5/07/2019! As inscrições ocorrerão de 3 a 27/05 e o regulamento será enviado em breve para as gráficas.

Teremos novas capacitações, convênios renovados e muitos mais. Esperamos contar com a participação e a integração dos nossos associados nas próximas atividades, auxiliando na busca por inovação, crescimento contínuo e sustentável.

Um abraço e sigamos unidos, pois juntos somos mais fortes!

## Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Tel: (51) 3323-0303 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) / [sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br](mailto:sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br) / [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) / [abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br) / Facebook, LinkedIn e Instagram: @conexaograficars



**Presidente:** Roque Noschang  
**Vice-presidente:** Roberto Antônio Jaeger  
**Diretor Financeiro:** Marcel Molz Coutinho  
**Diretor Administrativo:** José Mazzarollo  
**Diretor:** Anderson Nunes dos Santos  
**Diretor:** Régis Mendes dos Reis  
**Diretor:** Gustavo André Schneider  
**Diretor:** Albert Feser  
**Diretor:** Ulisses Camboim da Silva

### CONSELHO FISCAL

**Titulares:**  
Gilberto Bammann  
Ricardo Noal Vieira da Cunha  
Martin Hahn

**Suplentes:**  
Alexandre S. Recktenwald  
Evandro Hendler Brambilla

### Produção e Execução:



É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

**Edição e Revisão:**  
Cláudia Boff (MTb 11349)  
**Textos:** Cláudia Boff e  
Lais Albuquerque  
**Edição de arte:**  
Leandro Reis

**Projeto gráfico:** Agência Efetiva  
**Pré-impressão – CtP e Impressão:** CFP SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso  
**Tiragem:** 1.500 exemplares

# Programações retomadas em 2022



As diretorias e a equipe do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS estão empenhadas em levar conhecimento e inovação, gerando muitas conexões e oportunidades às empresas associadas e demais parceiros. Confira!

**ExpoPrint e Conver Expo Latin America 2022** – A caravana de empresários gráficos gaúchos sairá de Porto Alegre em 7/04 pela manhã e acompanhará as principais novidades e inovações do setor no maior evento de impressão e de conversão das américas.

As feiras ocorrerão simultaneamente de 5 a 9/04 na Expo Center Norte, em São Paulo (SP), com congressos e exposições sobre impressão editorial, promocional, têxtil, embalagens e rótulos, brindes, comunicação visual, 3D, fotografia e muito mais. Acompanhe nos canais de comunicação das entidades como fazer parte da comitiva. Não perca!

**Novo convênio e selo Sou Associada** – Parceria firmada com a Dell, por meio da Abigraf Nacional, dá até 14% de desconto na compra de notebooks, computadores, monitores, servidores e acessórios, acessando o site [www.dell.com/pt-br/work/lp/associacao-abigraf-nacional](http://www.dell.com/pt-br/work/lp/associacao-abigraf-nacional). Os cupons de ofertas são cumulativos, com pagamento em 12 vezes sem juros e frete grátis para todo o Brasil!

Outra novidade é o selo Sou Associada, que pode ser aplicado em notas, adesivos e redes sociais, entre outros materiais, buscando fortalecer a marca das gráficas no mercado. Basta informar o CNPJ e fazer o download do arquivo do selo em [www.sindigraf-rs.com.br/produtos-e-servicos/selo-sou-associada](http://www.sindigraf-rs.com.br/produtos-e-servicos/selo-sou-associada).

**Consultorias, capacitações e muito mais** –

Estão sendo preparadas novas capacitações. Consultas jurídicas trabalhistas e/ou tributárias seguem sendo ofertadas. Há ainda muitos outros benefícios em produtos e serviços, como o fornecimento de documentos e atestados, que você pode conferir em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) e [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br). Aproveite!

## Prepare-se para o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica



Após uma parada necessária por conta da pandemia do Coronavírus, o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica está de volta! Uma das novidades é a unificação das categorias deste ano, conforme o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini.

As inscrições deverão ocorrer de 3 a 27/05 e a entrega dos troféus está prevista para agosto. Aproveite desde já para separar as

suas melhores criações! Serão aceitas peças produzidas a partir de 5/07/2019.

O regulamento do concurso será enviado no final de março. Sua empresa também pode fazer parte do Plano de Patrocínio das entidades, que também abrange outros eventos. Logo as cotas estarão disponíveis. Acompanhe todas as novidades nos canais de comunicação do Conexão Gráfica RS!

## Comissão representa classe empresarial gráfica

Garantir a representação dos empresários gráficos é uma das preocupações do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, que defende os interesses da classe perante negociações com o governo, trabalhadores e outras instâncias.

Para definir a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), as entidades constituem anualmente uma comissão, com empresários gráficos. Ela é comandada pelo presidente do sindicato e da associação, Roque Noschang, com consultoria jurídica do advogado Benôni Rossi.

Em reuniões periódicas, este grupo analisa as cláusulas que constam na

convenção vigente até 31/03, propondo mudanças e melhorias a partir do cenário do mercado e a realidade das empresas e funcionários, negociando as condições possíveis.

Em 2021, foi instituída pela Comissão da CCT a Contribuição Especial de Custeio Negocial/Social, que substituiu as demais existentes. "A iniciativa auxilia as entidades a representarem o setor de maneira ativa e precisa", afirma Noschang, lembrando que as associadas adimplentes têm direito a todos os produtos e serviços oferecidos pelas entidades.



## Agenda

do empresário gráfico

### 7 de fevereiro

**Dia do Trabalhador Gráfico**

### 9 e 10 de março

**9º Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria**

Local: WTC (SP) e [www.congressodeinovacao.com.br](http://www.congressodeinovacao.com.br)  
Promoção: CNI

### 7 e 8 de abril

**Caravana ExpoPrint e Conver ExpoLatin America 2022**

Local: Expo Center Norte (SP)  
Promoção: Sindigraf-RS

### 27 de abril

**Dia do Design Gráfico**

### 3 a 27 de maio

**Inscrições para o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica**  
Promoção: Abigraf-RS

Nas Redes



**Vacinação da gripe** – O Sesi-RS já está com inscrições abertas para a Campanha de Vacinação contra a gripe. Há opções de aplicação in company. Acesse a notícia em nossas redes: @conexaograficar.



# Diversas ações em prol da indústria gráfica

*Lives, palestras, cursos e eventos online, campanhas de valorização da categoria, cartilhas, ofícios, negociações com o poder público e entidades, além de orientações para o setor, foram algumas iniciativas das diretorias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS em 2020 e 2021*

Os anos de 2020 e 2021 foram marcados por transformações que mudaram a rotina das pessoas, empresas e entidades por conta da pandemia da Covid-19, que ainda segue presente em nossas vidas. Para apoiar seus associados, as diretorias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS realizaram diversas ações em prol da indústria gráfica. Confira, a seguir, alguns destaques das atividades das entidades ao longo desta gestão.



Reprodução/Live FIERGS

**Diretorias da FIERGS e da Abigraf Nacional** – Em julho de 2020, o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, passou a integrar a diretoria da FIERGS/CIERGS (foto). Também o ex-presidente das mesmas entidades gráficas, Angelo Garbarski, e o ex-presidente do Singraf de Caxias do Sul, Adair Niquetti, foram nomeados diretores do CIERGS e da FIERGS, respectivamente. Em junho de 2021, dois diretores do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS se tornaram diretores da Abigraf Nacional: Noschang foi empossado como diretor-secretário e o vice-presidente das entidades gráficas gaúchas, Roberto Antônio Jaeger, tornou-se diretor plenário. Já o diretor Administrativo das mesmas, Marcel Molz Coutinho, está no Conselho Fiscal.

Arquivo/Sindigraf-RS



## Novo convênio e selo

Associados à Abigraf-RS passaram a contar com promoções exclusivas e descontos em computadores, acessórios e outros produtos da Dell, a partir de outubro de 2020. Dentro das programações alusivas aos 80 anos do Sindigraf-RS, ocorridas em agosto de 2021, foi criado o selo Sou Associada (foto) para aplicação em materiais de divulgação, adesivos, nas redes sociais e outros conteúdos.

Arquivo/Sindigraf-RS

## O CENÁRIO ATUAL DAS GRÁFICAS NO RS E SC.

12.05 | 19h30

EVENTO ONLINE GRATUITO PARA GRÁFICAS

MEDIADOR



ADILSON JOÃO DE SOUSA  
Dir. Comercial Helioprint



ROQUE NOSCHANG  
Presidente Abigraf-RS



EVANDRO VOLPATO  
Presidente Abigraf-SC

helioprint

LIVE

## Capacitações e eventos online

Buscando ampliar o acesso a qualificações, as entidades disponibilizaram mensalmente uma agenda de lives, cursos EAD gratuitos ou com descontos e eventos online, com vários parceiros, como Abigraf Nacional, IEL, ABTG, SENAI, FIERGS e FGV. O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang (foto), foi um dos convidados da live gratuita da Helioprint "O cenário atual das gráficas no RS e SC", em 12/05 de 2020. Em 28/04 de 2021, foi realizada live sobre as Medidas Provisórias nº 1.045/2021 e nº 1.046/2021, com os sócios diretores da RMMG Advogados, Benôni Rossi e Eugênio Hainzenreder Júnior.

Arquivo/Sindigraf-RS

EVENTO ONLINE

## PROGRAMA CAPACITE-SE

AS PALESTRAS SÃO GRATUITAS E OS CURSOS VOCÊ PAGA QUANTO PUDER

Curso

**DIFERENCIAIS COMPETITIVOS DOS CAMPEÕES DE VENDAS NA INDÚSTRIA GRÁFICA**

4, 5 e 6 de novembro - 19h às 21h

PARTICIPE!

Realização

Apoio Institucional



ESPECIALISTA  
Marcos Biaggio

## Programas com o Sebrae e a ABTG

Associados às entidades gráficas gaúchas tiveram acesso às duas edições do programa Enfrentar, exclusivas para a indústria gráfica, com qualificações oferecidas pela Abigraf Nacional e pelo Sebrae-SP, em julho e novembro de 2020. Em parceria com a ABTG, as Abigrafas da região Sul realizaram o programa Capacite-se (foto), que contou com uma série de webinars, palestras e cursos, como o "Diferenciais competitivos dos campeões de vendas na Indústria Gráfica, com o especialista Marcio Biaggio, a partir de agosto de 2020.



Arquivo/Sindigraf-RS



### Campanhas de valorização da categoria

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS atuaram em conjunto com a Abigraf Nacional na produção e divulgação de materiais, como o vídeo que mostrou a importância da indústria gráfica brasileira durante esta pandemia, em abril de 2020. Com o mote "Com você sempre", foi lançada nova campanha institucional em outubro do mesmo ano, que teve veiculação de conteúdos em várias plataformas, além de anúncios em diversos jornais da capital e outras regiões do Estado, como Zero Hora, Jornal do Comércio, Folha do Mate e Jornal Integração. As entidades também apoiaram iniciativas da Two Sides, como a veiculação de materiais da Love Paper. Houve também a campanha Sou Mais papel, realizada em parceria com a Abigraf Nacional e outros parceiros.

Arquivo/Sindigraf-RS



### Cartilhas e outros materiais

As entidades apoiaram a realização de pesquisas sobre o impacto da pandemia da Covid-19 na indústria gráfica, realizada pela Abigraf Nacional, Abigraf-SP e Sindigraf-SP, a partir de abril de 2020. Também foi feita uma cartilha com medidas trabalhistas (alterações na lei nº 14.020/2020 e do decreto nº 10.422), em parceria com a KMMG Advogados em julho do mesmo ano. No mês seguinte, o Guia de Orientações para a Indústria Gráfica: Covid-19 foi lançado pela Abigraf Nacional. Teve ainda lançamento da terceira edição da cartilha Vote no Impresso (foto), em parceria com a Abigraf Nacional, em setembro de 2020.

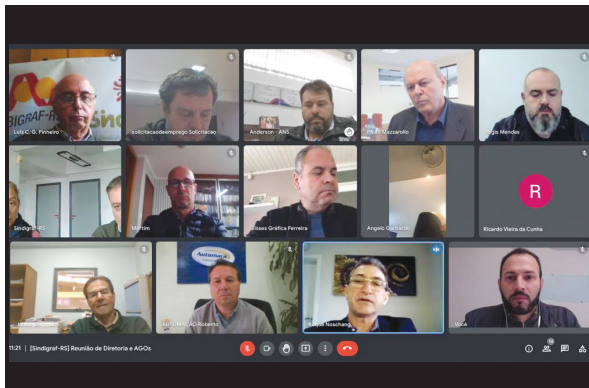
Arquivo/Sindigraf-RS



### Informativos e Projeto Conexão Gráfica RS

O Sindigraf-RS Notícias passou a se chamar Conexão Gráfica, ganhando novo projeto gráfico a partir da edição nº 278, em fevereiro de 2020. Já o informativo seguinte foi digital, em abril do mesmo ano. No mês seguinte, foi criada uma página no LinkedIn, ampliando o relacionamento com os associados. Na mesma época, foi lançado o projeto Conexão Gráfica RS (foto), unificando a comunicação do sindicato e da associação pelo @conecaograficars (Facebook, Instagram, LinkedIn, grupos do WhatsApp e Telegram). A divulgação de informações e conteúdos do setor também conta com newsletters digitais e e-mails marketing.

Arquivo/Sindigraf-RS



### Atuação em home office

Em 24 de março de 2020, a equipe das entidades passou a atuar de forma remota, realizando atendimentos por telefone, e-mail e WhatsApp. Também foram realizados diversos encontros online das diretorias (foto). As atividades presenciais foram retomadas em 2021, com algumas reuniões realizadas na sede das entidades, em Porto Alegre. Já o superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, segue atuando na gestão das entidades em home office.

## Produção gráfica volta a crescer

A produção física da indústria gráfica teve alta de 0,8% entre julho e setembro de 2021, segundo a Abigraf Nacional, em relação ao trimestre anterior e 16,9% comparado ao mesmo período do ano passado. O desempenho foi impulsionado por Atividades de Impressão e Produtos de Papel.

Já o segmento de Embalagens teve alta de 1,1% neste período, impactado pelo aumento do e-commerce e delivery. A Abigraf Nacional prevê mais recuperação e bons números.

Também a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS) apor-

ta crescimento de 4,7% na produção industrial do Brasil e 7,2% no RS em 2021. Na categoria "Impressão e reprodução de gravações", alta de 3% no ano passado. É esperado o reaquecimento da produção.

Segundo a Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica (Afeigraf), o ramo de impressão cresceu 31,2% em comparação a 2020, impulsionado pelas atividades escolares em casa. Já o segmento de Embalagens sofreu queda de 7,6% entre janeiro e setembro de 2021 em relação ao mesmo período de 2020.

Arquivo Pessoal



## Entrevista

**LUCIANA ANDRADE,**  
empreendedora, editora e escritora



Pedagoga, Luciana Andrade é fundadora da Revista Grandes Formatos e autora do livro "A Arte da estratégia na comunicação visual - Os segredos da aceleração estratégica para gestores e vendedores". Ela fala desse mercado.

### Como foi o processo de criação do seu livro?

**LUCIANA ANDRADE** – Sou uma apaixonada pela comunicação visual! Comecei neste mercado faz 23 anos. Em 2006, lançamos a Revista Grandes Formatos e o relacionamento com estes empresários foi constante. No início dessa pandemia, muitos me procuraram para manter suas empresas vivas. Conversando e ajudando cada um, percebi que o fator estratégico era o que faria a diferença. Meu coração se encheu de vontade de levar estas estratégias simples, que poderiam ajudar mais pessoas.

### Seu livro desenha um manual para os empreendedores gráficos. De onde veio tanta inspiração?

**LUCIANA** – Da paixão que tenho pelo segmento. É meu propósito de vida! Aliado a muito estudo sobre as estratégias de sucesso das empresas do Brasil e do exterior. As dificuldades são as mesmas, porém, as formas de conduzi-las são determinantes.

### Qual é a principal lição para ter sucesso na área?

**LUCIANA** – Ter amor por este mercado, sentir o propósito em contribuir com o seu trabalho. Aliar isto ao conhecimento, estudar possibilidades de materiais com fornecedores, testar a impressão em materiais inusitados, novas formas de instalação e produtos para entregar sempre mais. Assim, poderá se sobressair, sendo autoridade no assunto.

### Quais são os riscos de não ter estratégia?

**LUCIANA** – Estar sem estratégia é a realidade da maioria das empresas. Brigando por preços, vendendo sem lucro, os clientes fazem "leilão" dos orçamentos. Muitos negócios quebram por conta disso. Alguns não possuem capital de giro para trocar a cabeça de impressão dos equipamentos. Com os mesmos recursos de expertise e estrutura, existem empresas extremamente lucrativas, que cresceram muito! A única diferença é a estratégia.

### Sem se preocupar com preço e concorrência, é possível ter um "olhar diferente" para o negócio?

**LUCIANA** – Este é o pilar da estratégia! No mercado de decoração de interiores, por exemplo, misturam a venda com os "commodities": banners, faixas e fachadas, entre outros. Quando entendemos que o cliente requer um vendedor especializado, o sucesso é certo. Há muitos nichos inexplorados e, na maior parte, não é necessário investimento, só em conhecimento. Basta ter coragem, sair da zona de conforto e traçar um novo futuro.

## Indústria gráfica gaúcha tem representante no WorldSkills 2022

Carlos Augusto da Silva Corrêa Júnior (foto), aluno do Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, foi o vencedor nacional na categoria "Tecnologia em Mídia Impressa". Treinado por Victor Bernardo, ele garantiu vaga para representar a indústria gráfica na WorldSkills Shanghai. As provas ocorrerão de 12 a 17/10, com tarefas de prazos e padrões internacionais de qualidade.



Divulgação/FIERGS

## Inscrições abertas para cursos do SENAI de Artes Gráficas

Vários cursos do CFP SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso estão com inscrições abertas. Veja a seguir as opções para empresas. Contatos pelo e-mail [artesgraficas@senairs.org.br](mailto:artesgraficas@senairs.org.br) ou pelo telefone: (51) 3904-2600.

■ **Modalidades in company** – Pré-impressão (Fechamento de arquivos, tratamento de imagens e desenvolvimento), Desenvolvimento de Embalagens, Gerenciamento de Cores (calibração de monitores, impressora de prova e CtP), Calibração de provas e monitores, Colorimetria e Densitometria, Desenvolvimento de cores especiais e pantones, Impressão Offset, Impressão flexográfica, Impressão digital, Impressão serigráfica e Acabamento cartotécnico e editorial.

### TURMAS PRESENCIAIS

#### ■ Gerenciamento de cor - Início: 2/04

Turno: integral. Duração: 48h. Pré-requisitos: ensino fundamental, mais de 16 anos, formação ou experiência ou prova de conhecimentos.

#### ■ Básico em Impressão Offset (Monocolor) - Início: 14/05

Turno: integral. Duração: 40h. Pré-requisitos: ensino fundamental incompleto, a partir de 16 anos.



# Realidade Aumentada auxilia na aprovação de embalagens

A gráfica ANS, que atua há 25 anos em Porto Alegre, tem apostado na Realidade Aumentada (RA) para aprovar embalagens. Saiba como funciona essa novidade, no bate-papo com Anderson Santos, sócio-diretor da gráfica, que é associada ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS desde 1998.

## Como surgiu a ideia de utilizar RA em aprovação de embalagens?

Como a pandemia da Covid-19 afastou todos do contato direto, precisávamos criar uma alternativa virtual para a aprovação de protótipos de embalagens. Nessa época, já havíamos implementado um sistema para livros que permite a substituição de arquivos e a inclusão de comentários, correções ou sugestões de edição do conteúdo. Ele proporcionou a experiência virtual de folhear as páginas da publicação. Foram bem aceitos pelos clientes, que já se acostumaram.

## Como funciona essa novidade?

Sem substituir o protótipo de papel, a RA permite visualizar a apresentação do produto em diferentes ambientes.

A simulação pode dispor o protótipo em cima de uma mesa ou até na prateleira do supermercado, demonstrando os pontos fortes e as vulnerabilidades do projeto para correção antes da versão em papel.

## Quais são os benefícios da RA?

A ferramenta auxiliou muito na prospecção de novos clientes através da apresentação virtual prévia de projetos que atendam às peculiaridades de cada serviço.

## Que produtos usam esse processo?

Restringimos esse uso aos projetos de embalagens, na qual o processo de prova convencional virtual não oferecia uma experiência tridimensional. A aplicação é ampla, tendo sucesso maior na indústria de cosméticos, de alimentação e de acessórios.



Divulgação/Gráfica ANS

## A utilização da RA será aplicada em outros produtos/processos?

Sim, estamos estudando esta aplicação em outros produtos, mas a criação de conteúdo interativo é desafiadora, pois o custo de desenvolvimento é alto, tornando a aplicação viável apenas em grandes projetos.

## A RA é tendência em embalagens?

Sem dúvida! Através dela é possível dar vida a embalagens, desenvolvendo aplicações de entretenimento, informações da fabricação do produto e pesquisas interativas com o público consumidor.

# Nosso plano é realizar conexões!

Seja parceiro do Conexão gráfica RS e suas plataformas!

Entre em contato conosco:

comercial@sindigraf-rs.com.br • (51) 3323-0303 • WhatsApp (51) 99715-3423



Traga a novidade da sua empresa  
para o Conexão Gráfica RS



Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail [informativoconexaograficars@gmail.com](mailto:informativoconexaograficars@gmail.com).

Nossas Associadas

## Automação patrocina futebol de Novo Hamburgo

A Automação Indústria Gráfica, de Novo Hamburgo, renovou para a temporada de 2022 sua parceria com o Esporte Clube Novo Hamburgo (ECNH). Este é o segundo ano que a logomarca da empresa está no uniforme oficial do "Nóia", como é conhecido. Já o apoio ao time ocorre há 5 anos, como forma de fortalecer o futebol na cidade.

Para o diretor geral da Automação, Roberto Jaeger, patrocinar o ECNH

tem o poder de contribuir com um mundo melhor. "Sabemos que a maioria dos brasileiros que buscam futuro no futebol precisam de apoio para perseguir seus objetivos. Uma forma de contribuir com o sonho dessa gurizada é fazer com que o Clube fique forte para gerir grandes talentos. Este patrocínio é um investimento social na nossa cidade, em um clube com expressão estadual e nacional", enfatiza.



Divulgação/ECNH

## Sou Associado

### Uma longa história de parceria

**Gustavo André Schneider,**  
Diretor da Grafdil, de Dois Irmãos



Arquivo Pessoal

"Somos associados ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS desde 1982. Acreditamos que a união faz a força. Participamos ativamente de um grupo capaz de buscar melhores alternativas para a classe, bem como propicia um intercâmbio rico de ideias com colegas, parceiros e concorrentes, agregando valor ao nosso negócio.

Ser associado oferece uma série de vantagens, como o amplo acesso à informações pertinentes, participação em treinamentos e orientações jurídicas e trabalhistas. Além disso, fazer parte da atual diretoria possibilita participar mais ativamente, levantando questões pertinentes a serem deliberadas.

É muito importante também a negociação salarial encabeçada pelo sindicato, bem como os subsídios para participação em feiras, eventos e premiações. É de grande valor as negociações com fornecedores, relativas a aumentos de preços abusivos, bem como ações promovidas junto aos órgãos públicos. A conquista junto às autoridades para que a indústria gráfica fosse considerada um serviço essencial durante a pandemia da Covid-19 foi fundamental à nossa subsistência."

## Box Print participa do projeto TeamSeas



Divulgação/ Box Print

Em nome dos seus colaboradores, a Box Print, de Campo Bom, ajudou a retirar 500 kg de resíduos plásticos do oceano, em novembro de 2021. A empresa faz parte do TeamSeas, projeto criado por MrBeast e Mark Rober em suas comunidades do YouTube, que tinha a meta de remover 30 milhões de libras (13,6 milhões de kg) de lixo marinho até 1º de janeiro.

Esta é a primeira participação da empresa na iniciativa, que tinha um grande desafio global para atingir sua meta em tempo recorde. "Desde o nosso primeiro contato com o projeto, entendemos



## Nas Máquinas

Divulgação/Atelier do Impresso



500

marcadores  
ecológicos

O Atelier do Impresso, de Carlos Barbosa, criou um marcador de página com papel de semente de cenoura. Foram 500 cópias confeccionadas para uma nutricionista, que queria surpreender na passagem dos 25 anos do seu consultório. Esse não é o primeiro uso de papel ecológico pela gráfica, que já imprimiu em papéis de semente de salsa, rúcula, manjerição e margarida. Feito com impressão direta no substrato com tecnologia UV, o impresso pode ser criado na quantidade desejada pelo cliente, seja ela grande ou pequena.

Divulgação/Adesigraf



5  
rótulos

novos para a  
Família Brito

Em mais uma parceria com a importadora e distribuidora de bebidas Invinito, do Rio de Janeiro, a Adesigraf, de Porto Alegre, produziu novos rótulos para a marca Família Brito (criada para homenagear o português Manuel Marques de Brito). Em janeiro, foram impressos rótulos para quatro tipos de vinhos produzidos na serra gaúcha: rosé, branco, malbec e pinot noir. No final de 2020, a empresa também imprimiu os rótulos da linha Arpoador pinot noir. Especialista em rótulos, a Adesigraf reforça sua atuação no nicho de vinícolas.

que ele está totalmente alinhado com nossas práticas de sustentabilidade. Temos uma forte convicção: o lugar de plástico certamente não é nos oceanos", afirma Andresa Scheffer, analista de marketing da Box Print.

Há outras ações por vir em 2022. "Não é porque o projeto atingiu sua meta que ela para. Os oceanos continuam precisando da nossa ajuda. Devemos reduzir o plástico de uso único no nosso dia a dia e incentivar cada vez mais o uso de materiais ecologicamente corretos, como a celulose", explica Andresa.