



ESPECIAL

União da família gráfica garante sucesso em ações de 2018

D

iversas programações marcaram um ano de muito trabalho do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS em prol da indústria gráfica gaúcha. Eventos, caravanas, palestras, *workshops*, encontros, reuniões, seminários e concursos, entre outras ações, fizeram parte das atividades realizadas ao longo de 2018. As entidades também representaram os empresários

gráficos gaúchos em assuntos de interesse, como a negociação coletiva e mudanças relativas à legislação.

Além disso, foram disponibilizados produtos e serviços que beneficiam as filiadas/associadas ao sindicato, por meio de convênios, descontos e subsídios em qualificações e assessoramento jurídico, assim como outras vantagens exclusivas. Acompanhe nas páginas 8 a 15 a retrospectiva dos principais momentos deste ano, que destacam a união da família gráfica do Estado em busca de melhoria e desenvolvimento.



©iStock.com/Johnavel

PANORAMA PÁGINA

6

Gráficas gaúchas se destacam no 28º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini

EVENTOS PÁGINA

7

Confira a cobertura da Confraternização da Família Sindigraf-RS 2018, que fechou as programações do ano



ANGELO GARBARSKI
Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

“Somos todos anjos de uma asa só.
É só poderemos voar quando abraçados uns aos outros.”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2017-2019

Completo o quinto ano à frente da presidência do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, em minha segunda gestão, ao lado de colegas e uma equipe que muito tem feito pela indústria gráfica gaúcha.

O resultado da Pesquisa de Satisfação e Marketing 2018 mais uma vez mostrou que estamos no rumo certo, atingindo um desempenho satisfatório para 85,5% dos que participaram do levantamento. A maioria também apontou que devemos continuar buscando a qualificação e o desenvolvimento dos empresários e de suas equipes por meio de palestras, cursos, encontros e caravanas, entre outras ações, produtos e serviços.

Nosso Plano de Patrocínio, que passou a ser anual, abrangerá todas as programações das entidades. Agradecemos à Passalacqua, à Braile e ao Jornal do Comércio, que apostaram na cota ouro em 2018. Também tivemos o apoio da Zênite Sistemas, da gráfica ANS, da Lunes 3, da Konica Minolta, da Celulose Riograndense, da Heidelberg e da Serigrafia Sign na cota prata. Já a Maxipel, a Arconvert e a Perfil foram patrocinadoras da cota bronze, enquanto a Suzano e a Biscaíno optaram pela Chimarrão e a Laçador, respectivamente. Nosso muito obrigado a todos por acreditar na indústria gráfica gaúcha. Já ti-

vemos algumas renovações de contrato e esperamos conquistar novas adesões em prol do setor!

As programações de 2019 já estão sendo planejadas, assim como a sucessão de lideranças para a próxima eleição do sindicato e da associação, prevista para o segundo semestre. Após 23 anos, teremos a realização no Rio Grande do Sul do Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf). O evento, promovido pela Abigraf Nacional, terá a organização da Abigraf-RS no Teatro do Sesi, em Porto Alegre, no dia 17 de maio. Tenho certeza de que a 17ª edição dessa iniciativa será um sucesso, culminando em embasamento técnico e desenvolvimento para a indústria gráfica brasileira. Contamos com todos vocês!

Estamos otimistas com algumas mudanças que começam em 1º janeiro, quando assumirá o presidente eleito Jair Messias Bolsonaro. No RS, o novo governador, Eduardo Leite, também promete reestruturar a máquina pública e tomar outras medidas para reacquer os negócios no Estado. Em nível nacional, teremos modificações em diversos ministérios e ações contra a corrupção e outras áreas, que buscarão a retomada do crescimento no país.

Em uma época na qual a individualidade se sobrepõe à solidariedade, muitas pessoas se deixam dominar pelo uso do celular, pelas

redes sociais e pela internet. Espero que com a proximidade do Natal possamos rever o jeito de olhar o mundo, retomando o prazer de reunirmos amigos e familiares, como fizemos na Confraternização da Família Sindigraf-RS, em 10 de novembro, no Vila Ventura Ecoresort, em Viamão.

É preciso trocar experiências e valorizar a convivência fraterna que nos torna mais humanos e próximos uns aos outros. Que possamos procurar conviver com as pessoas que realmente importam e que para nós são o real sentido na nossa felicidade. Cada pessoa que passa pela nossa existência deixa um pouco de si e leva também um pouco de nós.

Desejamos que o espírito natalino se estenda ao longo de 2019 e pequenos gestos, simples sorrisos e abraços sejam as bases para o fortalecimento da crença, da amizade, do amor e da fé. Que possamos agradecer o companheirismo vivido e principalmente voltar a acreditar no poder da verdade e da justiça para, assim, desfrutarmos de uma sociedade mais justa e fraterna.

E como tem sido sempre o *slogan* da nossa gestão, nós somos anjos de uma asa só e só poderemos voar abraçados uns aos outros. Um feliz e abençoado Natal e um grande Ano Novo com saúde para todos!

EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0803

www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-RS Sindicato

Presidente: Angelo Garbariski
1º Vice-Presidente: Roque Noschang
2º Vice-Presidente: Anderson Nunes dos Santos
3º Vice-Presidente: José Mazzarollo
1º Diretor Administrativo: Roberto Antônio Jaeger
2º Diretor Administrativo: Albert Feser
1º Diretor Financeiro: Lourival Lopes dos Reis
2º Diretor Financeiro: José Roberto Lobraico da Silva
Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e execução:



Edição: Fernanda Reche (MTb 9474)
Chefe de reportagem: Cláudia Boff

Textos: Cláudia Boff, Diego Castro, Diego Rodrigues e Laura Schenkel

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de arte: Eduardo Mello

Pré-impressão – CtP e impressão: Gráfica ANS
Tiragem: 2.000 exemplares

É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DE MATÉRIAS, DESDE QUE CITADA A FONTE.



Plano de Patrocínio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS passa a valer por um ano

Um novo formato de plano de patrocínio foi lançado pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS, com o objetivo de dar mais vigor à indústria gráfica do Rio Grande do Sul. Ele passa a valer por um ano, e assim, quem já é patrocinador das entidades pode renovar sua cota fechada em 2018, enquanto outros interessados optam pela cota de sua preferência com duração de 12 meses. O plano oferece uma visibilidade aos negócios no mercado, por meio da inserção da logomarca dos patrocinadores em materiais de divulgação nas mídias digital e impressa, publicação de anúncios no Sindigraf Notícias, ações de *merchandising* e o uso do auditório da sede, em Porto Alegre. Além disso, as ações buscam incentivar e possibilitar o desenvolvimento de gestores, colaboradores e interessados, incluindo o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e a Confraternização da Família Sindigraf-RS, feiras, cursos, palestras, seminários, encontros e eventos técnicos.

Há três modalidades disponíveis, que abrangem todas as programações do sindicato e da associação – com exceção de atividades da Abigraf Nacional a serem realizadas no Estado, com investimentos que vão de R\$ 5 a R\$ 20 mil. Organizações que queiram receber o plano de patrocínio podem fazer a solicitação pelos e-mails: comercial@abigraf-rs.com.br ou comercial@sindigraf-rs.com.br.

Benefícios

As vantagens em patrocinar variam conforme as cotas e incluem:

Logomarca: presença proporcional à cota na comunicação visual, em materiais impressos e digitais de divulgação das atividades promovidas, além de inserção nos sites das entidades

Sindigraf Notícias: anúncios de página, meia página, rodapé, encartes publicitários e publicação de notas, de acordo com a cota

Eventos: direito a *merchandising*, citação como patrocinadora, ingressos cortesia para o 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e entradas gratuitas para a Confraternização da Família Sindigraf-RS

Auditório: espaço disponibilizado para a realização de eventos

Valores

Cota Ouro: R\$ 20 mil

Cota Prata: R\$ 10 mil

Cota Bronze: R\$ 5 mil

Saiba mais pelos e-mails

comercial@abigraf-rs.com.br ou comercial@sindigraf-rs.com.br

8 a 17 janeiro

NRF 2019

Local: *Jacob K. Javits Convention Center, Nova York (EUA)*

22 a 25 janeiro

EFI Connect 2019

Local: *Hotel Wynn, Las Vegas (EUA)*

Promoção: *EFI*

7 fevereiro

Dia do trabalhador gráfico

21 e 22 março

Caravana para a Digital Printing / Fespa Brasil

Local: *Expo Center Norte, São Paulo (SP)*

Promoção: *APS e Fespa*

27 abril

Dia Mundial do Design Gráfico

17 maio

17º Congraf

Local: *Teatro do Sesi, Fiergs, Porto Alegre (RS)*

Promoção: *Abigraf Nacional e Abigraf-RS*

21 a 30 maio

Primeira fase de inscrições para o 15º

Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Promoção: *Abigraf-RS*

Acompanhe novidades no site

www.sindigraf-rs.com.br, na página

do Sindigraf-RS no [f](#) e nos perfis da

entidade no [t](#) e no [i](#).

Confraternização do Singraf 2018

O Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul (Singraf) promoveu em Caxias do Sul, no dia 25 de novembro, sua festa de confraternização de fim de ano. Realizada no salão da Comunidade São Francisco da 6ª Léguas, a celebração contou com almoço para mais de 350 pessoas, distribuição de picolés, música ao vivo, maquiagem gratuita para as mulheres e livros para presentear crianças e jovens participantes. O Sindigraf-RS foi representado pelo vice-presidente da entidade Roque Noschang, acompanhado na foto pelo presidente do Singraf, Adair Niquetti.

Jair Motta/Divulgação Singraf-RS



Natal do Bem arrecada alimentos

O Grupo RBS e a Rede de Bancos de Alimentos promovem a campanha Natal do Bem 2018, para arrecadar doações à Rede. A iniciativa mobiliza dezenas de cidades gaúchas e incentiva a doação de alimentos aos Bancos de Alimentos e Núcleos Bancos de Alimentos locais. Desde o início da campanha, o Natal do Bem arrecadou 500 toneladas de alimentos, o que representou 1,2 milhão de refeições na mesa de gaúchos que não tinham o que comer. As empresas podem participar como ponto de coleta, entrando em contato com a Rede de Bancos de Alimentos pelo e-mail bancodealimentos@bancodealimentosrs.org.br ou pelo telefone (51) 3026-8020. Pode ser repassado à campanha qualquer tipo de alimento não perecível, incluindo óleo de soja, farinha de trigo, leite, feijão, açúcar, biscoito e macarrão.

Como participar

Onde doar em Porto Alegre:

- ▶ RBS TV (R. Rádio e TV Gaúcha, 189, bairro Santa Tereza)
- ▶ Sede do Grupo RBS (Av. Erico Verissimo, 400, bairro Azenha)
- ▶ Banco de Alimentos (Av. Francisco Silveira Bitencourt, 1.928, bairro Sarandi)
- ▶ Fiergs (Av. Assis Brasil, 8787, bairro Sarandi)

Doações no interior:

- ▶ Nas emissoras das RBS TV
- ▶ Bancos de Alimentos associados à Rede e Núcleos Bancos de Alimentos

Horário de atendimento

- ▶ De segunda a sexta-feira, em horário comercial

O DIA A DIA DO PRESIDENTE

6 Novembro

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

7 Novembro

Expediente na sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

10 Novembro

Confraternização da Família Sindigraf-RS (Vila Ventura, Viamão)

13 Novembro

Reunião do Copemi (Fiergs, Porto Alegre)

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

20 Novembro

Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

Reunião da Diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

21 Novembro

Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

27 Novembro

27ª Assembleia Geral Extraordinária (Abigraf Nacional, São Paulo)

28º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica
Fernando Pini (Espaço das Américas, São Paulo)

AGENDA DO PRESIDENTE

4 Dezembro

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

5 Dezembro

Reunião da diretoria executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

11 Dezembro

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

12 Dezembro

Reunião plenária e assembleias gerais ordinárias da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS sobre Plano de Ação e Orçamento 2019 (Hotel Continental, Porto Alegre)

18 Dezembro

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

Design para a solução de problemas

O Consulado dos Estados Unidos em Porto Alegre e o Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS) promoveram a palestra do premiado *designer* industrial Frank Tyneski, no dia 9 de novembro, no Centro de Eventos Fiergs em Porto Alegre. *Como o design ajuda a indústria a criar a melhor experiência para o usuário?* foi o tema tratado pelo presidente da RKS Design, criadora de soluções para Dell, Motorola e General Motors, entre outras corporações mundiais. As inovações desenvolvidas por sua empresa se baseiam em abordagens que focam o mercado, criam marcas e elaboram conexões emocionais.



Divulgação/IEL-RS

Na oportunidade, ele defendeu o equilíbrio entre a engenharia e o *design*, de modo a se estabelecerem visões para o futuro. É preciso pensar em quais problemas se deve solucionar. “As tecnologias serão bem-sucedidas por atenderem nossas experiências e nos fazerem sentir.” O *design* deve melhorar a experiência do usuário, não simplesmente ser algo bonito. “Ter um violão feito com um material sustentável ou uma garrafa de água que não tenha um plástico tóxico fará você se sentir bem com você mesmo”, diz Tyneski. “A importância de criar conexões emocionais não é surpresa para os líderes empresariais envolvidos nos processos de estratégia, inovação e *design*. Mas observar esse fenômeno é muito mais fácil do que criá-lo”, lembrou.

Hora de passar o bastão

O Conselho da Pequena e Média Indústria (Copemi) da Fiergs promoveu, no dia 30 de outubro, o *workshop Sucessão empresarial*, na sede do Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul (Simecs). O tema foi *Desafios e oportunidades para perpetuar o negócio*, e os painéis tiveram o objetivo de apresentar as alternativas de sucessão empresarial (familiar, profissionalização ou venda) e as principais dificuldades dos gestores na área. Houve uma apresentação técnica, exposição de dois cases e encerramento com debate. Cerca de 30 pessoas compareceram. O painel título ficou a cargo do Instituto Sucessor, na pessoa do consultor João Prates. “A sucessão é um processo ou uma jornada, não um evento pontual”, relatou. Na ocasião, ele falou sobre a complexidade de papéis e a necessidade de conversas difíceis e corajosas com cada membro da família. “É preciso conhecer as suas expectativas para o alinhamento das combinações, com base no consenso para reduzir eventuais conflitos”, acrescenta. Foram comentadas também as competências necessárias ao sucessor e a importância da construção de um projeto de vida para o sucedido.

Encontro de Executivos Sindicais

No dia 28 de novembro, executivos e lideranças de 46 sindicatos industriais participaram do Encontro de Executivos Sindicais, na Fiergs. O superintendente do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, esteve presente. A discussão abordou o momento vivido pelas entidades representativas depois da Reforma Trabalhista, que retirou a obrigatoriedade da contribuição sindical (condicionada à autorização prévia do associado). Na oportunidade, o presidente da Fiergs, Gilberto Petry, relatou que houve redução de 74% no montante de valores arrecadados pelos sindicatos.



Dudu Leal/Divulgação Fiergs

O tema *Novo Cenário Sindical e Tendências Nacionais* coube à especialista em Políticas e Indústria da Confederação Nacional da Indústria (CNI), Diana Neri. Para ela, a reestruturação das entidades é urgente, já que 89% das indústrias não são associadas a sindicatos. O empresário e especialista em Marketing, Leonardo Carrareto, apresentou a oficina *Sindicato Startup – Como transformar seu sindicato*, com as principais técnicas e ferramentas para as agremiações se adequarem às rápidas dinâmicas do mercado.

CFP Senai de Artes Gráficas forma nova turma

Mais um grupo de alunos encerra seu ciclo de estudos no Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso. Serão 17 estudantes, entre os 20 formandos do curso *Editor de projeto visual gráfico*, que realizam cerimônia de formatura em 18 de dezembro, às 20h, no auditório da Faculdade Senai de Tecnologia, em Porto Alegre. A paraninfa escolhida foi a instrutora Letícia Souza do Espírito Santo. O evento será celebrado com 5 estudantes da turma de *Moda e Design* do Senai.

Pesquisa ajuda a traçar novo plano de ação das entidades

O Sindigraf-RS realizou a Pesquisa de Satisfação e Marketing 2018 junto às filiadas/associadas. No total, 48 pessoas responderam ao questionário, em setembro e outubro, de 48 gráficas da base territorial da entidade. Em relação ao desempenho, 85,5% dos entrevistados avaliaram com notas 8, 9 ou 10. Entre os produtos e serviços oferecidos, nenhum empresário desconhece o informativo nem a Confraternização da Família Sindigraf-RS. Além disso, 79,2% avaliaram o atendimento como satisfatório, e e-mails e impressos em geral foram apontados como as formas de comunicação mais eficazes. A maioria indicou que as entidades devem prosseguir com o atual formato de suas programações.

Para o próximo ano, estão previstos palestras, encontros empresariais, cursos e caravanas para feiras e eventos. Terá continuidade a parceria com o CFP Senai de Artes Gráficas para uma nova edição do curso *Técnicas de Gestão para Supervisor Gráfico*, além de uma turma de formação avançada sobre o mesmo tema. Também serão realizados o 11º Concurso de Desenho Infantil e a Confraternização da Família Sindigraf-RS 2019.

A Abigraf-RS seguirá emitindo os Atestados de Capacidade Técnica (AIDF) e Técnico para Licitações e promoverá o 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Em 17 de maio, o RS receberá o 17º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica, promovido pela Abigraf Nacional. A Abigraf-SC sediará o 5º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, marcado para 19 de outubro, em Florianópolis. Já a Abigraf-RS e a Abigraf-PR participarão com caravanas.

Palestra da Abigraf Nacional

O vice-presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS Roque Noshang e o superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, participaram, em 26 de novembro, da palestra *Passado ao presente, o que esperar do futuro do Brasil*, proferida por Marco Antônio Villa. O evento ocorreu na sede da Abigraf Nacional, em São Paulo.



Sindigraf-RS

ENTREVISTA

FRANK TYNESKI / Presidente da RKS Design

O profissional Frank Tyneski, que já trabalhou no desenvolvimento de soluções para empresas como a Bose, Unilever, Microsoft, General Motors e BlackBerry, palestrou em novembro sobre *design e indústria* no Centro de Eventos da Fiegs (leia sobre o evento na página 4).



Arquivo pessoal

Métodos como *design colaborativo*, *cocriação* e *design thinking* são inovações possíveis. Como aplicá-los no ramo gráfico?

FRANK TYNESKI O trabalho do *designer* envolve a compreensão das tecnologias emergentes e as ligações culturais que podem estabelecer. O *design* atua na formação de experiências humanas em conjunto com a tecnologia e sua finalidade é trazer satisfação, sem que os consumidores tenham que pensar nos sistemas complexos envolvidos no processo. Usamos a psicoestática para descobrir e mapear oportunidades. O *design* "generativo" é uma maneira de otimizar soluções de projeto mecânico, usando a nuvem e a inteligência artificial, por exemplo. São inseridos parâmetros de design de peça e essa ferramenta cria instantaneamente diferentes cenários de projeto. Quando combinadas com as tecnologias de impressão 3D, podem-se projetar e fabricar peças impossíveis de produzir com qualquer outro processo. O setor gráfico pode tirar proveito disso, oferecendo maior desempenho e personalização.

Quais as melhores ferramentas que o *design* oferece para a experiência do usuário?

TYNESKI Um produto bem-feito deve fazer o usuário se sentir como um herói, e o *design thinking* também escancara quando ele está fora de cena. Novas tecnologias podem mudar a maneira como vivemos. Algoritmos impactam significativamente nossas vidas. Que incentivos de *design* e experiência um veículo autônomo poderia oferecer a alguém como eu, que gosta de dirigir? Acredito que, em breve, terei um carro desenhado para facilitar a meditação no caminho até meu escritório e que permita fazer exercícios na viagem de volta para casa. Prevejo que teremos mais experiências do que coisas. Embora as tecnologias mudem rapidamente, os comportamentos humanos tendem a permanecer os mesmos, e a adaptação às inteligências artificiais (IA) não será diferente.

Um das principais visões da RKS Design é a criação de soluções que estabeleçam uma conexão emocional com o cliente. Como o *design* atinge esse objetivo?

TYNESKI Devemos, antes de tudo, reconhecer a diferença entre "estar conectado" e ter uma conexão real com alguém. Precisamos investir tempo com outros seres humanos antes que nos encontremos em um universo composto por robôs de realidade aumentada e avatares. Conectar-se organicamente não será fácil para nós e precisamos tornar isso um hábito, como se exercitar. O *design* industrial é o encontro dessas conexões representativas entre as pessoas e as coisas que povoam a nossa rotina, concebendo ideias e testando as hipóteses no mundo real.

Três gráficas do Estado conquistam o Prêmio Fernando Pini 2018

Um dos eventos mais aguardados pela indústria gráfica do país, o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica destaca os melhores trabalhos de impressão e comunicação realizados em diversos segmentos. Para a 28ª edição do concurso, foram ao todo 1.115 peças inscritas por 86 gráficas. O Rio Grande do Sul teve 14 empresas finalistas, concorrendo à premiação com 36 produtos em 21 categorias. A cerimônia de entrega dos troféus aconteceu em 27 de novembro, no Espaço das Américas, em São Paulo, e recebeu diversas autoridades e expoentes da indústria gráfica. A diretoria do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS estava representada pelo presidente das entidades, Angelo Garbarski, pelo vice-presidente Roque Noschang e pelo superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, além da presença de Adair Niquetti, presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul (Singraf). Neste ano, três empresas gaúchas foram reconhecidas com a vitória no concurso: a Gráfica e Editora Comunicação Impressa, de Porto Alegre, conquistou as categorias *Revistas infantis/juvenis ou de desenhos*, com a peça *A*



Presidente da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, com o superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, e o vice-presidente Roque Noschang



Grafdil, de Dois Irmãos, foi representada no evento por Pinheiro



cobra que usava chinelo, e Relatórios de empresas, pelo trabalho *Relatório social de marca Grupo Zaffari 2017*.

A Degráfica Impressos, de Flores da Cunha, recebeu o troféu do segmento *Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais* pela 13ª vez em sua história, a partir do impresso *Vinho branco espumante natural Brut Lírica*. Já a Grafdil, de Dois Irmãos, saiu vitoriosa com as peças *Tag Ravello PP preto* e *Caixa Carinho*, inscritas nas categorias de *Etiquetas e Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos*, respectivamente. Participante antiga do Fernando Pini, a Degráfica inscreve seus produtos exclusivamente na categoria de rótulos desde 2008. O diretor e fundador da empresa, Décio Demoliner, conta que a vitória deste ano foi motivo de comemoração para todos os funcionários, essenciais no processo. “A vibração por conta do trabalho foi grande. Estávamos torcendo por esse sucesso, que é de todos na gráfica. São os colaboradores que trazem vida aos produtos.”

Segundo Demoliner, a competição, além de um reconhecimento pelo trabalho da gráfica da região nordeste do Rio Grande do Sul, é um alívio para os consumidores, que procuram a empresa e desejam compreender seus diferen-

ciais no mercado. “É muito importante atrair o cliente e conseguir justificar a qualidade do seu material. Acredito que ter 13 troféus é um bom argumento”, comenta. O presidente do Singraf-RS, Adair Niquetti, recebeu a distinção em nome da Degráfica, uma vez que Demoliner não pôde estar presente.

Para a gerente comercial da Grafdil, Angélica Bischoff Dutra, a conquista comprova a dedicação da empresa em seus serviços. “O sentimento na gráfica é de muita satisfação tanto para mim quanto para os outros diretores, pelo reconhecimento nacional do trabalho que fazemos junto aos clientes. Procuramos oferecer um produto de qualidade, e o prêmio a nível nacional certifica isso. Temos um foco em embalagens e etiquetas, com acabamentos especiais e personalização. Acreditamos que o grande beneficiado é realmente o consumidor”, compartilha.

Diretor da Comunicação Impressa, José Mazzarollo afirma que a premiação é resultado do cotidiano da gráfica. “É um reconhecimento de uma atividade que demanda cuidado especial em um mercado exigente, onde o preço tem tanta importância quanto a qualidade. O prêmio é a confirmação do nosso esforço e vem para coroar o que colocamos diariamente no nosso trabalho.”



Noschang e Pinheiro receberam os dois troféus conquistados pela Comunicação Impressa, de Porto Alegre



Presidente do Singraf-RS, Adair Niquetti, pegou a distinção em nome da Degráfica, de Flores da Cunha

Fotos: Maurício Ercolin/Abigraf-RS

Natureza e descontração marcam a Confraternização da Família Sindigraf-RS

Empresários gráficos, fornecedores e parceiros de 46 filiais/associadas e seus familiares participaram do evento, realizado no Vila Ventura Ecoresort, em Viamão, em 10 de novembro

A Confraternização da Família Sindigraf-RS 2018 foi um grande momento de integração e diversão para os empresários e suas famílias, acontecendo em um evento único nesse ano. Em 10 de novembro, o Vila Ventura Ecoresort, em Viamão, recebeu mais de 300 participantes – provenientes de Porto Alegre, Região Metropolitana e interior do Estado. A programação proporcionou diversas atividades, como *slackline*, passeios de trator, gincana olímpica, tirolesa, escalada, carrinho de lomba, pescaria e aula de ritmos. Piscinas, quadras de vôlei, futebol e bocha, entre outras opções, também estavam entre as atrações. Além disso, os visitantes puderam aproveitar a Confraternização para sair da rotina, tomar chimarrão, chope e compartilhar o dia com colegas, amigos e parentes.

Uma das novidades deste ano foi a mudança no formato da alimentação, que contou com *buffet* durante o almoço no restaurante do local, proporcionando mais conforto, além de possibilitar o congregamento entre todos. Em seu discurso de boas-vindas, o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, homenageou diretores e equipe de trabalho, lembrando também de seus antecessores. “Faço questão de salientar que não contratamos terceiros para os nossos eventos, pois os especializados são eles. São os nossos colaboradores que realizam essas festas lindas do sindicato”, elogiou. “Obrigado pela presença de vocês. A festa não seria esse sucesso se não tivesse essa qualidade e esse público presente”, reforçou.

Durante o evento ainda foram anunciados os ganhadores do 10º Concurso de Desenho Infantil, com a entrega de *kits* de material de desenho e uma publicação especial contendo todos os trabalhos. Os pequenos ganharam plaquinhas comemorativas para os registros fotográficos. Todos os participantes acima de seis anos receberam bolsas térmicas personalizadas com o logo do sindicato como brinde.

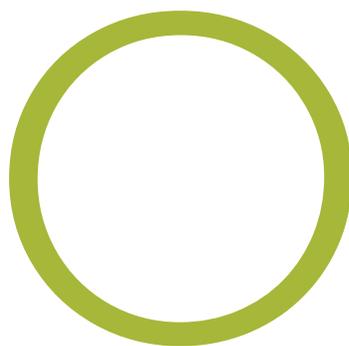


Clóvis Paulo Bandeira, proprietário da Gráfica Direta, de Porto Alegre, conheceu pela primeira vez o local da confraternização acompanhado do filho Benjamin Martins Bandeira, de 8 anos. “Acho que o maior benefício da confraternização é a interatividade com os colegas, além das atividades em si e a receptividade do resort com a natureza exuberante, que serve para renovar energias e recarregar nossas baterias”, relata o empresário. “O evento foi bem organizado por uma equipe maravilhosa”, compartilha.

A interação também foi considerada como destaque pelo proprietário da Gráfica SAD, localizada na capital gaúcha, Sinval Lopes da Costa. “É uma alegria participar da confraternização com a família e rever aqui muitos conhecidos, já que estou na indústria desde 1975.” Em seu quarto ano de participação no Vila Ventura, estava acompanhado da filha Andrea, que atua no setor financeiro da gráfica, do genro Luciano e da neta Laura, de 10 anos.

Uma entidade atuante e atenta às demandas do setor. Essa foi a marca deixada pelo Sindigraf-RS em 2018, ano de retomada tímida da economia, com eleições de novos governantes no Estado e no país. A entidade fomentou as boas práticas no setor gráfico gaúcho e iniciativas com foco na inovação

Ano intenso para o desenvolvimento do setor gráfico



ano de 2018 foi marcado por ações e atividades que ajudaram a pavimentar o caminho do Sindigraf-RS rumo à sua meta de, até 2020, ser reconhecido pelas empresas filiadas/associadas como entidade líder na representatividade, defesa e estímulo ao desenvolvimento do setor da indústria gráfica. Os passos do passado fizeram a entidade crescer e chegar até onde se encontra hoje. A entidade atuou com planejamento, empenho e sempre atenta a sua missão, seus princípios e seus

valores. A programação foi intensa, com muitos eventos, cursos, *workshops* e caravana à Expoprint Latin America 2018, entre outros. O calendário e a atuação do presidente Angelo Garbarski e da diretoria foram marcados pela defesa dos interesses das filiadas/associadas. A capacitação e as parcerias também foram fundamentais para proporcionar aos empresários do setor gráfico oportunidades para aprender e se adaptar a conceitos, tecnologias e práticas inovadoras.

O sindicato seguiu com o compromisso de lutar pela representatividade do empresariado gráfico gaúcho, visando ao fortalecimento das gráficas filiadas/associadas. Em junho, a comissão de negociação do Sindigraf-RS fechou a negociação coletiva de trabalho 2018. Os termos estavam em acordo com a Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas do Estado do Rio Grande do Sul e sindicatos dos trabalhadores nas indústrias gráficas de São Leopoldo, Ijuí, Cachoeirinha, Caxias do Sul e Santa Maria. Foi acordado um reajuste de 2% para a categoria retroativo a 1º de abril (data-base do setor). Com relação aos pisos normativos, houve aumento de 2,5%, com arredondamento por salário-hora (conforme divisão por grupos, que varia de R\$ 1.315,60 a R\$ 2.131,80). Não houve acordo, porém, com o Sindicato do Trabalhadores das Indústrias Gráficas de Porto Alegre.

Programação rica e variada

A programação do sindicato incluiu diversas atividades que permitiram aos participantes ficarem a par das novidades e tendências do setor, além de dialogar e trocar ideias com colegas. De 20 a 24 de março, a Expoprint Latin America 2018 ocorreu em São Paulo, com sucesso de público e negócios. A feira, que é o maior evento de impressão das Américas, teve como mote *Se é impressão, é Expoprint*. Empresários e lideranças gaúchas acompanharam de perto o que a indústria gráfica ofereceu em maquinários, *softwares*, suprimentos e outras tecnologias. A iniciativa é realizada pela Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica (Afeigraf), juntamente à APS Feiras, reunindo mais de 700 marcas e 300 expositores. Na caravana organizada pelo Sindigraf-RS, 45 empreendedores, de diversas cidades gaúchas, participaram da feira nos dias 21 e 22 do mesmo mês, permitindo a renovação de parques gráficos, pesquisa de novos nichos, contatos com fornecedores e a convivência e diálogo com colegas da área. Diversas inovações abrange-



Fotos: Sindigraf/RS

Comitiva organizada pelo Sindigraf-RS na Expoprint Latin America 2018

ram soluções nas áreas editorial, têxtil, sublimação, comercial, embalagens e rótulos, entre outras. Foram novidades e lançamentos em impressoras, *softwares*, substratos, tintas, peças e acessórios, além de serviços de gestão, equipamentos de acabamento e variadas informações de diferentes segmentos. Os participantes puderam participar de conferências, palestras e *workshops*.

Em 5 de abril, foi realizado o Encontro Empresarial – Dando as Tintas. Os gaúchos que participaram da Expoprint compartilharam relatos sobre o mercado, inovações tecnológicas e novos investimentos no setor. O evento foi realizado na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre, para intercâmbio de experiências com quem não pôde ir na feira internacional. Estiveram presentes mais de 10 empresários gráficos e três instrutores do Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, da capital gaúcha, além do presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, e do superintendente das entidades, Luiz Carlos Gautério Pinheiro. Um dos assuntos abordados foi a Gráfica 4.0, abrangendo as transformações pelas quais a indústria gráfica passa, entre conceitos como Big Data e de uma gestão mais profissionalizada. Quem esteve na Expoprint destacou ainda as diversas oportunidades de negócios, incluindo a sublimação, cuja técnica possibilita a estamperia em vários tecidos e produtos como canecas, vidros, azulejos e outros brindes.

Turmas lotadas para supervisor gráfico

Respeitando o princípio de aprendizagem contínua, que norteia as ações da entidade,



Encontro Empresarial – Dando as Tintas proporcionou a troca de experiências



Workshops Toolbox foram encerrados em 15 de agosto



O consultor Daniel Müller ministrou palestra com orientações e dinâmicas sobre comportamento e gestão

a programação de cursos e *workshops* deste ano abrangeu o curso *Técnicas de gestão para supervisor gráfico*. Em 12 de maio, as aulas da primeira turma foram iniciadas. Com 112 horas/aula de conteúdo programático, o primeiro grupo de alunos aprendeu diversas ferramentas de liderança, qualidade e produtividade e administração do processo gráfico desde a pré-impressão. Devido à grande procura de vagas para a primeira edição, a formação realizada em parceria com o Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso teve uma segunda edição, iniciada em 9 de junho.

Além disso, em 26 de junho, o sindicato realizou em sua sede o *workshop* gratuito *Custos na indústria gráfica*. A atividade foi uma promoção da Zênite Sistemas e ministrada por Helder Andrade, gerente de operações da empresa, que buscou oferecer recursos a fim de incentivar a realização da gestão de custos para um negócio saudável. Foi distribuída uma apostila feita pelo Sindigraf-RS para auxiliar as filiadas/associadas, com uma base de tabelas e dados para os cálculos. O propósito foi incentivar uma maior organização financeira, diretamente ligada à compreensão dos valores que envolvem cada serviço realizado. Assim, o empresário pode descobrir quanto é possível lucrar em cada trabalho, como empregar promoções e descontos, quando comprar um novo equipamento e de que forma calcular as depreciações é essencial para a manutenção e o funcionamento pleno das empresas.

Em 10 de julho, o consultor Daniel Müller ministrou a palestra *Você cada vez melhor*, que reuniu 50 participantes de 22 gráficas gaúchas. No encontro, foram tratados várias temáticas, incluindo relacionamentos, lide-

rança e atuação no mercado. O profissional forneceu orientações e ensinou dinâmicas sobre comportamento e gestão, além de dicas para mudanças nas atitudes pessoais e nos rumos do negócio. A importância do pensamento positivo em ações simples, assim como manter o bom humor nas atividades, foram algumas lições apresentadas por Müller. Na busca de bons resultados, ele recomenda trabalhar em cima de quatro pilares fundamentais: relações humanas, a forma como as pessoas escutam as mensagens, a capacidade de entregar resultado por meio de pessoas e a autoconfiança.

Nos meses de junho, julho e agosto foi realizada a série de *workshops* Toolbox. A iniciativa do sindicato, desenvolvida em parceria com o Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS) da Fiergs, proporcionou cinco encontros na sede da entidade, em Porto Alegre, para potencializar o desenvolvimento de soluções inovadoras frente aos desafios do setor. Foram ao todo 20 horas de formação, com certificados para 20 lideranças do setor, de 20 gráficas gaúchas. No último encontro, os participantes apresentaram projetos sobre temas como sustentabilidade, realidade aumentada e ações de relacionamento com os clientes. Dentro da programação do segundo semestre, também foi promovida a 10ª edição do Concurso de Desenho Infantil, apresentado na confraternização da Família Sindigraf-RS, realizada no dia 10 de novembro, no Vila Ventura Ecoresort (*confira mais informações nas páginas 7 e 16*).

Parcerias importantes

O sindicato tem como valor o bem comum, ou seja, operar de forma participativa e integrada ouvindo e avaliando as necessidades dos clientes na busca de soluções con-

juntas, priorizando os interesses coletivos. Suas ações têm foco em resultados, buscando atingir a satisfação das filiadas/associadas. Nesse sentido, as parcerias são uma das formas que a entidade encontra para estimular e nortear o desenvolvimento econômico sustentável, visando ao fortalecimento, à competitividade e à integração do setor. Março, abril e maio foram meses com muitas capacitações no parque gráfico do Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, em Porto Alegre. Foram realizados 10 cursos – 8 na área Gráfica e Editorial e 2 na de Tecnologia da Informação, e cargas horárias de 15 a 60 horas-aula, de acordo com a formação. Neste ano, o convênio entre o CFP e o sindicato teve novas regras de adesão, com um teto anual de participantes para a concessão de subsídio.

Realizado a cada dois anos, o Worldskills é considerado o maior campeonato mundial de educação profissional. Estudantes de mais de 60 países das Américas, Europa, Ásia, África e Pacífico Sul disputam medalhas em provas que correspondem às profissões técnicas da indústria e do setor de serviço. Na área gráfica, o CFP Senai de Artes Gráficas, de Porto Alegre, tem duas alunas na competição. Na ocupação *Tecnologia de Mídia Impressa* – área que envolve impressão *offset* e digital – a concorrente é Andressa Batista. Já na ocupação *Design Gráfico*, quem está na disputa é Karen Griebler. As duas competidoras estão treinando e passando pelas provas seletivas desde julho de 2017. Em 2018 ocorreram as seletivas finais, que definiram os campeões nacionais que competirão no mundial do próximo ano. Karen, de 19 anos, é *designer* gráfica e conquistou medalha de prata em sua área de formação nas seletivas



A primeira e a segunda turma formadas no curso *Técnicas de gestão para supervisor gráfico*



Fotos: Sindigraf-RS



Divulgação/Senai-RS

Andressa Batista de Souza garantiu vaga para o Worldskills 2019 com a conquista do ouro na categoria *Tecnologia de Mídia Impressa*

nacionais para o Worldskills 2019. As provas ocorreram em Goiânia, entre 4 e 8 de junho, quando a jovem foi desafiada a executar tarefas do seu dia a dia de trabalho, dentro de prazos e padrões internacionais de qualidade. Já Andressa garantiu vaga para no mundial com a conquista do ouro na categoria *Tecnologia de Mídia Impressa*. A gaúcha venceu concorrentes de São Paulo e Alagoas durante as provas da seletiva, que ocorreram no CFP, em Porto Alegre, entre 16 e 20 de julho. O Estado teve os três últimos campeões brasileiros nesta profissão, dois deles consagrados campeões mundiais. A próxima edição do torneio internacional de profissões acontecerá na Rússia, de 22 a 27 de agosto do próximo ano.

Outro destaque nas parcerias foi o Projeto Gráfica do Futuro, lançado pelo sindicato em 10 de maio. A iniciativa, realizada em parceria com o Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS) da Fiergs, incluiu a palestra *Um olhar sobre o futuro*, com o consultor Cristiano Franco. O especialista em Gestão Estratégica e Inovação instigou os 63 presentes, de 33 empresas gaúchas, a pensar sobre as mudanças que estão ocorrendo, destacando a criação de veículos com direção autônoma, o avanço da impressão 3D, ações de robótica avançada e novos materiais, além de novidades na área digital, como a Internet das Coisas.

O analista técnico do IEL-RS Thomas Job Antunes mostrou os resultados de um estudo realizado com empresas do Estado para traçar o futuro da indústria gráfica, apresentou tendências e sugestões para vencer os desafios do setor nos próximos cinco anos.

Ser visto para ser lembrado

O aprimoramento na gestão e nos processos das indústrias gráficas passa pelo conhecimento adquirido na participação de eventos. Tais ocasiões também são propícias para o exercício de influência política, encontros com autoridades e parceiros de negócios, sempre com os olhos voltados a um ambiente favorável ao empreendedorismo e à inovação. Logo no início do ano, em 11 de janeiro, a Fiergs, em Porto Alegre, foi palco do encontro entre o ministro da Secretaria de Governo da Presidência da República, Carlos Marun, e diversos líderes empresariais gaúchos. O debate envolveu a Reforma da Previdência e a situação econômica vivenciada pelo Brasil. O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, representou a indústria gráfica.

Com o objetivo de revisar os cursos aplicados durante o ano, avaliando o currículo em termos de formação e capacitação dos profissionais, os diretores Roque Noschang, da Gráfica Triângulo, e Anderson Santos, da ANS, fizeram parte do Comitê Técnico Setorial Nacional da Área Gráfica e Editorial. Promovido pelo Senai Nacional em 12 e 13 de abril, o evento ocorreu na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília, e reuniu cerca de 20 representantes da indústria gráfica e do mercado de impressão. Os participantes atuaram como consultores, sugerindo mudanças para acompanhar a evolução do setor, pois alguns cursos já estavam defasados e a tecnologia avançou com máquinas, *softwares* e aplicativos.

O trabalho de boas práticas do Sindigraf-RS foi um dos cases apresentados no 4º intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica. O evento, realizado pelo Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), ocorreu em 5 e 6 de junho, novamente na Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília.

No segundo dia, foi realizada uma visita técnica ao Congresso Nacional, e as lideranças gráficas foram recebidas pelos senadores gaúchos Ana Amélia Lemos e Lasier Martins, que reforçaram na tribuna a importância do setor para a sociedade, inclusive para o desenvolvimento da área de comunicação e para o jornalismo.

A entidade participou do 1º Prêmio de Boas Práticas Sindicais com quatro ações: Concurso de Desenho Infantil, Missão empresarial, caravanas e certidão negativa do

sindicato. A reforma da CLT foi sempre uma das pautas defendidas pelo segmento. Por isso, a indústria gráfica marcou presença no seminário *A evolução da modernização trabalhista*. O evento foi promovido em 12 de junho pela Fiergs em parceria com o Conselho de Relações do Trabalho (Contrab) e com o Conselho de Articulação Sindical e Empresarial (Conase). A partir de diversos painéis com profissionais como ex-ministros, advogados da área trabalhista e especialistas que atuam no âmbito das relações do trabalho, o seminário fez um apanhado sobre o período desde que as mudanças nas leis trabalhistas entraram em vigor.

A indústria gráfica gaúcha ainda marcou presença na 11ª edição do Encontro Nacional da Indústria (Enai), em Brasília, no dia 3 de julho. O evento promoveu debates sobre assuntos estratégicos como a quarta revolução industrial, competitividade, inovação tecnológica, educação e produtividade. No encontro, pré-candidatos apresentaram sua agenda de governo para os empresários, e ocorreu ainda a entrega oficial do documento Propostas da Indústria para as Eleições 2018 para os presidenciais. O 19º Congresso Internacional de Gestão ocorreu em 13 de agosto, em Porto Alegre, em mais uma ocasião com a presença da diretoria. O evento tratou de temas como os desafios da



Sindigraf-RS

Presidente Garbarski com o ministro Carlos Marun

liderança, a transformação digital, a economia do século 21 e a indústria 4.0. O propósito do evento era fornecer aos participantes *insights* criativos para seus projetos, transformar as empresas com soluções inteligentes e incentivar o *networking* e a formação de novas parcerias.

O foco voltado para a inovação também levou o Sindigraf-RS a participar de dois eventos sobre o tema em outubro. O 6º Fó-

rum IEL de Inovação aconteceu em 3 de outubro, no Salão de Convenções do Centro de Eventos da Fiergs, para mostrar os impactos da Inteligência Artificial e da transformação digital nos processos produtivos. As palestras reuniram os especialistas em inovação Camila Achutti, Sílvio Meira e Gil Giardelli e tiveram como tema *AI economy – desafios e grandes oportunidades da nova era*. No dia 9 de outubro, o vice-presidente do Sindigraf-RS

Roque Noschang e o superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, representaram o Sindigraf-RS no Painel Educação Básica, Tecnologia e Inovação – Pilares para o Desenvolvimento Socioeconômico. A atividade fez parte da programação da Mostra Sesi Com@Ciência 2018, realizada na Fiergs, em Porto Alegre. Foram debatidos os movimentos necessários para o desejável incremento na formação de talentos para a sociedade e as empresas.



Fotos: Sindigraf-RS

Presidente Garbarski, acompanhado dos vice-presidentes do Sindigraf-RS Anderson Nunes e Roque Noschang e do superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, no 4º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica

Treinamento para colaboradores

É durante uma capacitação que os colaboradores irão compreender os valores, a filosofia e as políticas da empresa. Muitas dessas informações vão auxiliar no desempenho dos serviços para que tudo seja realizado de acordo com as diretrizes da companhia. Dessa forma, o funcionário que passa por um treinamento está apto a exercer com mais qualidade as atividades diárias. Assim como ocorre todos os anos, o Sindigraf-RS esteve atento às necessidades do setor em 2018 e apostou na qualificação de pessoal. Nos dias 13, 20 e 27 de abril foi promovida uma formação interna, com foco tanto no relacionamento e integração da equipe quanto no aperfeiçoamento do atendimento ao público.

Participaram todos os funcionários: o superintendente Luiz Carlos Gautério Pinheiro, o coordenador administrativo-financeiro Romulado José Cabreira, a analista comercial Fabíola Paines Camilloto e as auxiliares administrativas Ananda Kocenko de Oliveira e Mônica Prestes. Com duração de três sextas-feiras, a capacitação totalizou 16 horas e foi ministrada pela psicóloga especialista em Administração de Recursos Humanos, da APH Consultoria em Recursos Humanos, Ana Paula Hespanhol. O objetivo foi fazer melhorias no atendimento às demandas das filiadas/associadas.

Campanhas de valorização

Compreendendo empresas em 476 municípios do Estado, o Sindigraf-RS representa e defende os interesses do setor, além de estimular e nortear o desenvolvimento econômico-sustentável, visando ao fortalecimento, à competitividade e à integração das empresas filiadas/associadas. Desde 2016 duas campanhas seguem essas diretrizes. *Quem é daqui, imprime aqui* busca divulgar à população que as gráficas gaúchas produzem com alta



Noschang com o presidente do Sindigraf-RS, Adair Niquetti, Garbarski, Pinheiro e o conselheiro consultivo do Sindigraf-RS Marco Aurélio Paradedda em evento da CNI

qualidade, com parque gráfico de tecnologia avançada e profissionais capacitados.

A outra campanha se chama *Conhecendo a indústria gráfica* e mostra a participação e a importância da indústria gráfica na vida de todos. Por meio dela, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS querem reforçar que o setor não imprime só em papel, mas em plástico, tecido, metal, madeira, cerâmica, vidro e PVC, entre outros. Um dos parceiros nessas iniciativas é o Jornal do Comércio, que veicula anúncios para motivar a sociedade a buscar gráficas gaúchas para a produção de impressos, fomentando a economia como um todo. Também são veiculados conteúdos com a hashtag #JáPensou no Instagram e no Facebook do sindicato.

Neste ano, a campanha *Conhecendo a indústria gráfica* foi implementada em Santa Catarina e Paraná por uma ação conjunta entre as Abigraf-RS e sindicatos da região sul. Além disso, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS veicularam um novo anúncio valorizando os produtos gráficos na sociedade. Criada pela Agência Efetiva, a peça publicitária mostrou que os impressos estão presentes em situações cotidianas, em diferentes momentos da vida e presentes na rotina de várias gerações. Utilizando como slogan *Já Pensou? Como seria a vida sem a indústria gráfica?*, a iniciativa segue adiante em 2019.

Convênios atrativos

As empresas filiadas/associadas que estão em dia com o Sindigraf-RS contam com diversos benefícios. Por meio de parcerias firmadas com entidades, fornecedores e empresas privadas, são oferecidos diversos convênios, que possibilitam vantagens exclusivas nas áreas de saúde, educação, tecnologia e outras soluções voltadas à indústria gráfica.

Uma das antigas parceiras do sindicato é a Zênite Sistemas, que oferece desconto na mensalidade de *softwares* de gestão, como o sistema GE. Já a Guardé Mais, de Canoas, oferece armazenamento de bens e mercadorias. Com o convênio, os empresários gráficos têm desconto de 18% na adesão em qualquer plano oferecido. Para o setor, o serviço de self store pode servir como um estoque a mais para os materiais produzidos.

Para qualificação do setor, uma das opções é a Alfamídia, escola de cursos nas áreas de Design Gráfico, Programação, Web De-

sign, Administração de Redes, Marketing Digital e Gestão, entre outros. Nas opções presenciais, há 20% de desconto, e em educação a distância (EAD), 30% de redução no valor da capacitação. Em 2018, o sindicato renovou a sua parceria com o Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, que possui cursos profissionalizantes nas áreas de impressão, produção e design, entre outras. A entidade possibilita reembolso, que varia de 50% a 90% para associadas e de 35% a 75% às filiadas, de acordo com a distância da capital gaúcha.

Na área de saúde, manteve-se a parceria com a Unimed Porto Alegre na contratação de opções empresariais. Há redução de 12% na tabela de serviços, assim como a isenção das taxas de inscrição para gráficas com no mínimo dois usuários. O desconto aumenta de acordo com a quantidade de pessoas. Outra conveniada é a Uniodonto, que disponibiliza o plano Odonto Master, que garante desconto de 20% a 35% sobre a tabela da cooperativa, mais isenção na taxa de inscrição. Para adquiri-lo é necessário ter no mínimo 10 beneficiários, entre diretores, funcionários e seus dependentes.

Outra vantagem para os associados ao Sindigraf-RS é a possibilidade de inscrição automática e gratuita ao Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Todos os impressos finalistas do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS, são remetidos para a Associação Bra-

sileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e os demais concorrentes do concurso local têm desconto de 20% na vaga do Fernando Pini.

Outras ações

Além do desenvolvimento da indústria gráfica, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS têm também um compromisso com a transformação social, contribuindo com entidades beneficentes de Porto Alegre e da Região Metropolitana. No intuito de colaborar com a causa de combate ao câncer, o Sindigraf-RS adquiriu 100 tíquetes do Instituto do Câncer Infantil para o McDia Feliz, celebrado em 25 de agosto. Comercializados na ação social do McDonald's, os *vouchers* foram doados à Fundação O Pão dos Pobres, da capital gaúcha.

Em outro campo, o Sindigraf-RS foi convidado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) para participar de um projeto de integração com Sesi, Senai e IEL. O Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) é o principal instrumento da CNI para tornar os sindicatos empresariais filiados mais eficientes, representativos e sustentáveis. Quem executa as ações do PDA no Estado é a Fiergs, por meio de seu Conselho de Articulação Sindical e Empresarial (Conase). Em outubro foram realizadas uma oficina sobre Inovação Associativa e uma palestra sobre eSocial. Vale destacar também o novo plano de Patrocínio, que passa a ser anual, e a pesquisa de atividades (*duas notícias que podem ser conferidas em detalhes nesta edição*).



Sindigraf-RS beneficiou instituições sociais, como o Pão dos Pobres

Realização do 14º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e do 4º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica estão entre os principais acontecimentos da entidade neste ano. Regional gaúcha também contribuiu com produtos e ações para o desenvolvimento do setor

Seminário e premiações entre os destaques de 2018

Promovendo a união e o fortalecimento da indústria gráfica, a regional gaúcha da Abigraf esteve ao lado de suas empresas associadas, por meio de eventos, serviços e ações que marcaram 2018. Entre os destaques estão o 14º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que contou com a participação de 23 gráficas de diferentes regiões do Estado. Ao todo, 263 produtos concorreram em 39 categorias, de 11 segmentos do setor. A entrega dos troféus aconteceu em 27 de julho, no Salão de Convenções da Fiergs, em Porto Alegre, com a presença de 300 convidados, que puderam ver de perto os impressos inscritos durante a exposição realizada no Espaço Bailanta. Em seguida, foram anunciados os finalistas e vencedores, sendo que a Grafiset, de Porto Alegre, foi a mais aclamada da edição, com sete vitórias.

Em 1º de setembro, a Abigraf-RS, em conjunto com a Abigraf-SC e a Abigraf-PR, realizou o 4º Seminário Sul-Brasileiro. O evento reuniu mais de 400 profissionais, fornecedores e demais integrantes da indústria gráfica nacional no Salão de Convenções da Fiergs. A edição teve como tema central *Pensar no futuro e agir no presente. Obter resultados? Gestão inovadora*, com mais de seis horas de programações técnicas, além de salão de negócios e momentos de integração e troca de experiências. Palestrantes renomados, como o web ativista Gil Giardelli e o doutor em Comunicação Dado Schneider, abordaram tendências, choques de gerações e culturas, novas tecnologias e diversas formas de gestão. A iniciativa fechou o primeiro ciclo itinerante entre as três regionais do Sul do país, com nova edição prevista em SC para 2019.

Vitrine gráfica

Neste ano, as gráficas gaúchas ainda puderam mostrar os seus melhores impressos para outros públicos dentro e fora do país. Em 22 de fevereiro, foi a vez da porto-alegrense Bhor do Artes Gráficas levar uma prata no 24º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris – o mesmo cartão de visitas foi vencedor do 13º Prêmio Gaúcho. Na cerimônia de entrega das premiações, ocorrida na Flórida, a Brazicolor, de Caxias do Sul, também levou dois títulos: uma prata e outra menção honrosa por rótulos.

Já o 28º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica teve 14 empresas gaúchas entre as finalistas, com 36 produtos em 61 categorias. A entrega dos troféus ocorreu em 27 de novembro, no Espaço das Américas, em São Paulo (*confira os ganhadores na página 6*).

Atuação nacional

Para esclarecer e facilitar o entendimento das mudanças na legislação eleitoral, a Abigraf Nacional, em conjunto com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS, produziu a segunda edição da cartilha *Vote no Impresso*. O material foi disponibilizado para as empresas do setor, podendo ser acessado nos sites das entidades, para orientação de clientes e demais profissionais envolvidos no pleito para presidente da República, governadores, senadores e deputados estaduais e federais. Em 16 de agosto, o presidente das entidades, Angelo Garbarski e o superintendente, Luiz



Fotos: Dudu Leal/Abigraf-RS



Carlos Gautério Pinheiro, reuniram-se com o presidente do Tribunal Regional Eleitoral do Estado (TRE-RS), Jorge Luís Dall'Agnol, e demais desembargadores. Na oportunidade, foram entregues exemplares da cartilha.

Além disso, Garbarski e outros integrantes da diretoria participaram de reuniões periódicas da Associação nacional em diferentes estados. Na 54ª edição da Assembleia Geral Ordinária, realizada em 23 de março na Abigraf Nacional, em São Paulo, um dos diretores da Impresul, Fer-

nando Garbarski, palestrou sobre as perspectivas para o futuro do segmento.

Outras ações

Contribuindo com o Instituto do Câncer Infantil, para o McDia Feliz, celebrado em 25 de agosto, a Abigraf-RS comprou 100 bilhetes da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre e os repassou para o Café da Vila. O projeto, ligado à Igreja Nossa Senhora de Caravaggio, da capital, atende crianças da Vila Nazaré, na zona norte.

Os atestados de capacidade técnica (AIDF) e técnico para licitações seguem sendo emitidos e renovados pela regional gaúcha, que comprovam a qualidade e a idoneidade de serviços do ramo. Informações sobre o mercado, notícias sobre premiações e conteúdos exclusivos nas redes sociais foram outros benefícios oferecidos pela entidade em prol do setor. As diversas atividades deste ano garantiram a representatividade dos empresários gráficos, em conjunto com o Sindigraf-RS, o Singraf e o Singrapel.

UM FELIZ E PRÓSPERO
ANO NOVO!

2019

Virar a página pode trazer um capítulo surpreendente.

Que 2019 renove as oportunidades, a esperança, a paz e a alegria de viver.

Uso de cores, traço e inclusão social inspiram 10º Concurso de Desenho Infantil

Refletir sobre as diferenças presentes na sociedade foi o tema proposto pelo Sindigraf-RS no 10º Concurso de Desenho Infantil, que teve 34 crianças de 3 a 10 anos inscritas nesta edição. A iniciativa buscou incentivar a prática de atividades artísticas aos descendentes dos sócios e proprietários de empresas gráficas filiadas/associadas. Celebrando os 10 anos do concurso, todos os desenhos concorrentes neste ano fizeram parte de uma publicação especial, distribuída aos pequenos, junto com *kits* de material de desenho. Os vencedores foram revelados durante a confraternização da Família Sindigraf-RS, realizada em 10 de novembro, no Vila Ventura Ecoresort, em Viamão, e receberam livros e jogos.

Os jurados de 2018 foram o publicitário Jorge Karkling, da Agência Efetiva, de Osório, e a psicóloga Lisandre Matte. “Mais uma vez, fui surpreendida positivamente pela criatividade dos desenhos e da forma como as crianças observam o mundo ao seu redor”, afirma a profissional. Gráficamente, ela observou um natural amadurecimento dos que já participaram de edições anteriores. “Nenhuma tecnologia substitui a importância de desenhar e escrever para o desenvolvimento motor e neuroperceptomotor, além de ajudar cognitivamente na evolução da escrita fundamental para o crescimento da criança.”

Karkling ressalta que a manifestação criativa e artística não tem idade: “Eventos desse gênero proporcionam a descoberta de talentos”. Para ele, a inclusão é um assunto atual, que vem sendo debatido pela sociedade. “Todos tiveram um olhar diferenciado, focado em vivências colo-

radas no papel como uma manifestação artística.” A experiência de outras participações traz uma certa evolução. “Revela-se um traço mais apurado, detalhado. Estar no meio gráfico já dá um outro olhar, gerando uma certa harmonia e equilíbrio”, avalia.

Orgulho e sorrisos

A vitória da Marina Anflor Santana, em sua estreia na categoria 3 anos, foi resultado do envolvimento da família, que representa a gráfica Degradê, de Osório. “Explicamos o que era o tema, ela fez uns bonequinhos e disse que todos estavam brincando na escola. Ela gostou muito de participar”, contou a mãe, Márcia Santana.

Já Isabela Medeiros Lopes, de 4 anos, recebeu o prêmio junto à mãe, Manoela Medeiros, que é sócia da Studio MDA, de Porto Alegre. “Eu e o mano dela, Gabriel Lopes, 10, contamos o que é inclusão. Ela é bem criativa, fez uma bailarina, com uma pessoa cega e outra na cadeira de rodas”, descreve. A empresária se sente gratificada com a conquista da filha. “Ela ficou feliz, gostou muito dos presentes.”

O ganhador da categoria 5 anos, Felipe Guimarães dos Santos, teve a alegria redobrada em sua segunda premiação, representando a ANS, da capital. “Desenhei uma borboleta, usando tinta e caneta”, contou o menino, que comemorou o resultado com a mãe, Daniele Guimarães, recuperada de um problema de saúde. “O objetivo do desenho foi mostrar que todos são iguais. As mãos coloridas formaram uma borboleta. Ele fez um coraçãozinho porque as pessoas têm que ter mais amor no coração. É um orgulho para nós.”

Rhiana Borges, 6 anos, levou mais um título para a P & J Borges, também de Porto Alegre. “Significa que os nossos esforços valeram a pena e ela está centrada no que almeja”, comemorou o pai, Ricardo Borges. Após saber o significado do tema, ele conta que a menina resolveu se desenhando brincando com amigos. “Ela fez uma coleguinha surda-muda, outros que são cadeirante, japonês e negro.”

Outra vencedora que recebeu a premiação foi a Helena Saenger Cardozo, na categoria 7-8 anos. “Foi muito bacana, pois ela participa junto com a irmã gêmea, Manuela, desde os 3 anos, e foi a primeira premiação dela”, relata a mãe, Fernanda Saenger. A proprietária da Caeté Embalagens, de Campo Bom, citou ainda que o tema do concurso é recorrente na escola da menina. “Ela tem um coleguinha de inclusão na turma, trabalhando isso desde novinha. Ela amou tanto o presente e o livrinho que os levou para mostrar na escola”, expõe a empresária, apontando que o concurso já faz parte do calendário da família.

Gregory Silveira Jaeger ficou com o título da categoria 9-10 anos, em seu segundo ano de participação. “Eu desenhei uma pessoa que está ganhando de outra mesmo sem ter um braço. Ele está incluído no jogo, sendo o melhor jogador de todos no mundo”, explicou o garoto, que representou a Automação Indústria Gráfica, de Novo Hamburgo. “É um orgulho, principalmente por ter desenvolvido um desenho bem elaborado, com a inclusão. Esse prêmio o incentiva para nos próximos anos desenhar melhor e trabalhar com as cores, que é o principal motivo da indústria gráfica”, expõe o pai, Roberto Antônio Jaeger.



Categoria 3 anos
Marina Anflor



Categoria 4 anos
Isabela Medeiros



Categoria 5 anos
Felipe Guimarães



Categoria 6 anos
Rhiana Borges



Categoria 7-8 anos
Helena Saenger



Categoria 9-10 anos
Gregory Jaeger



10º CONCURSO DE DESENHO INFANTIL

CONHEÇA OS DESENHOS SURPREENDENTES E ENCANTADORES DOS NOSSOS PEQUENOS ARTISTAS!

TEMA: A INCLUSÃO NA SOCIEDADE ATUAL



Marina Anfiel Santana - 3 anos



Isabela Medeiros Lopes - 4 anos



Júlia Rafael Schuffen Reckemwald - 4 anos



Davi Lermen Rodrigues - 5 anos



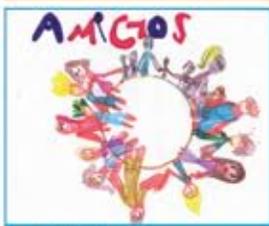
Felipe Guimarães dos Santos - 5 anos



Natália Pitano Eizerik - 5 anos



Alice Ehlers Feser - 6 anos



Gabriela Souza Corrêa - 6 anos



Maria Eduarda R. de Almeida - 6 anos



Rhiana Borges - 6 anos



Andrio Silveira Jaeger - 7-8 anos



Arthur Ricardo Schuffen Reckemwald - 7-8 anos



Barbara Bortolini Fortunati - 7-8 anos



Benjamin Martins Bandeira - 7-8 anos



Eduardo Martins dos Reis - 7-8 anos



Giovana Rahm Maschio - 7-8 anos



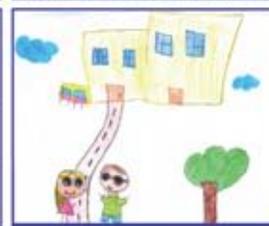
Helena Saenger Cardozo - 7-8 anos



Henrique Zilotto Fornari - 7-8 anos



Izabella Goulart da Silva - 7-8 anos



Laura Reis Martins - 7-8 anos



Lucas Weber dos Santos - 7-8 anos



Manoella Corrêa dos Reis - 7-8 anos



Manuela Saenger Cardozo - 7-8 anos



Mariana Rahm Maschio - 7-8 anos



Pedro Henrique Winkler - 7-8 anos



Vitoria Esmério Weber - 7-8 anos



Arthur Ehlers Feser - 9-10 anos



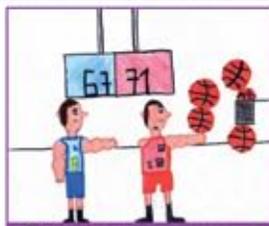
Catarina Paradedda Pedri - 9-10 anos



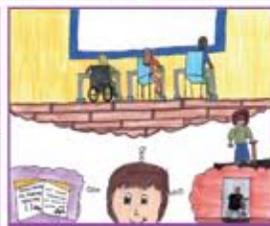
Gabriel Medeiros Lopes - 9-10 anos



Gabriel Pitano Eizarik - 9-10 anos



Gregory Silveira Jaeger - 9-10 anos



Laura da Costa Metnik Agostini - 9-10 anos



Marcelo Corrêa dos Reis - 9-10 anos



Rafael Bortolini Fortunati - 9-10 anos





Trabalho com propósito

A transformação dos negócios com uma gestão humanizada envolve desafios nas tecnologias e exige responsabilidade por parte de líderes e colaboradores

Uma organização bem-sucedida encontra em seu capital humano um grande e indispensável aliado. O anseio do mercado de trabalho por agilidade, alta produtividade e inovação constante faz da humanização um diferencial para os negócios – o maior bem-estar contribui também com o desenvolvimento pessoal dos colaboradores.

Professor da Escola de Gestão e Negócios da Universidade do Vale do Rio do Sinos (Unisinos), Lucas Henrique Luz lembra que os princípios da gestão humanizada estão associados aos métodos de trabalho ainda presentes. “As observações de afetividade humana no ambiente de trabalho começaram com a Escola das Relações Humanas, nos anos 1920, por meio da Experiência de Hawthorne. Isso possibilitou a compreensão de como as pessoas se percebem e que possuem necessidades de segurança, afeto, aprovação

social, prestígio e autorrealização. Mas sempre em ligação com a produtividade.”

Modelos como o fordismo e o toyotismo, implementados nos Estados Unidos e Japão, respectivamente, trouxeram às indústrias linhas de produção e prazos estabelecidos que ditavam o ritmo de funcionamento. Atualmente, mais dinâmico e abrangente, o mundo do trabalho assumiu uma complexidade que não permite a delimitação de ações que orientem empresas na implementação de uma gestão consciente. “Não podemos abrir uma mochila e retirar uma lista com os passos para estruturar uma cultura humanizada”, comenta o docente. “Importamos uma linguagem estrangeira, que vem de um espaço social muito diferente do nosso. É preciso ponderar o contexto em que estamos inseridos”, ressalta.

Assim, a compreensão da diversidade presente em cada espaço se torna fundamental para a evolução dos negócios, a partir das re-

lações interpessoais desenvolvidas. Uma das principais competências a serem valorizadas é a empatia, comenta Luz. “A tentativa de compreender os diferentes olhares e percepções existentes é essencial para a geração de engajamento, facilitando também a comunicação e, conseqüentemente, a cooperação entre os colaboradores.” Valores como resiliência e persuasão persistem mesmo durante a transição de épocas, que assimila a Quarta Revolução Industrial e se afasta da lógica de padronização preestabelecida.

A liderança é chave, conferindo pontos de contato entre diferentes pessoas, com vontades distintas. A identificação com um objetivo e a necessidade de uma boa recompensa seguem fortes, por exemplo, e a diferença de gerações impacta o posicionamento de quem atua em cargos de maior influência. Segundo o professor da Unisinos, as equipes de Recursos Humanos devem encabeçar esse processo, mostrando os benefícios de uma gestão mais afetiva para angariar o apoio de executivos e diretores. “Os líderes devem se aproximar de suas equipes, com clareza quanto aos planos de desenvolvimento da empresa. Não podemos estereotipar as gerações, e isto também é um aprendizado valioso: a transparência auxilia no incentivo ao crescimento, além de oportunizar a diversidade de pensamentos”, compartilha.

Entre as incertezas, o uso de novas tecnologias e como as mesmas moldam as forças de trabalho atuais e futuras são questões recorrentes. As dificuldades impostas pela sobrecarga de demandas e corte de gastos não têm solução a curto prazo, de acordo com Luz. “Ainda estamos tateando a Revolução 4.0 e não podemos categorizar a tecnologia como um benefício ou malefício. O que me preocupa é que ela exige uma transição de competências muito grande. Organizações terão de ser parceiras das pessoas ao pensar como os colaboradores podem sobreviver nesse curto espaço de tempo, conciliando a escassez do mercado e as exigências na qualificação”, aponta o professor. Quando prósperas, as gestões humanizadas trazem resultados que se refletem no cotidiano da empresa e na relação com os clientes: “Os colaboradores se realizam enquanto sujeitos no espaço de trabalho, formando vínculos sem abandonar sua subjetividade.” Ele reforça que os clientes recebem conhecimento e valor agregados a uma experiência prazerosa e sustentável.

Jornada de apostas e realização

Proprietária da Gráfica Gaúcha, de Parobé, Adriana Abreu atua na indústria gráfica há 19 anos. Após 6 temporadas de experiência em outra gráfica, a empresária optou por dar o pontapé inicial no próprio negócio. “Sempre tive ideias para melhorar e inovar. Porém, como não tinha autonomia, decidi abrir uma empresa para mim. Começamos com uma sala pequena onde oferecíamos apenas o básico, utilizando uma impressora de jato de tinta e uma *offset* de cor única.”

Há 13 anos no mercado, a empresa conta hoje com 7 funcionários e oferece serviços em torno de diversos tipos de impressão *offset* e digital, carimbos, *banners*, lonas, adesivos, brindes e comunicação visual. Entretanto, a trajetória da Adriana e da gráfica nem sempre foi fácil. “No início contei com a ajuda de meus pais e meus sogros. Em seguida, com a mudança para uma sala maior e ampliação da nossa gama de serviços após 1 ano, se tornou muito difícil gerir a gráfica, pois apenas eu e meu ex-marido trabalhávamos. Aos poucos o serviço foi aumentando e coloquei um funcionário para atuar na parte de criação, já que precisava ajudar na produção e não dava conta de fazer as artes sozinha. Depois apareceu a

necessidade de trazer mais um colaborador para auxiliar nas finanças. O serviço aumentava cada vez mais”, relata a proprietária. Entre as dificuldades, ocorreu também um contratempo que pôs em xeque o futuro do negócio. “Tivemos inclusive um arrombamento, no qual levaram todos nossos computadores, telefones, ferramentas, dinheiro e cheques. Pensei que seria o fim, mas pude me reerguer graças aos meus colaboradores, amigos e família”, compartilha.

Atualmente, Adriana administra a gráfica com a ajuda da irmã Carla, sua funcionária e braço direito para todas as funções e desafios a serem vencidos. “É uma correria diária. Muitas vezes saio da gráfica às 22h e chego às 5 da manhã, acabo passando menos tempo com meus filhos para conseguir administrar tudo”, diz a empresária. Entre as atitudes mais importantes que pontua para obter sucesso no mercado atual estão a definição de objetivos e a colaboração. “Acredito que é preciso ter um objetivo, traçar metas e seguir em frente, não deixar os obstáculos te fazerem desistir. Escolher muito bem a equipe de trabalho é um passo primordial, tratando-a com respeito e valorizando os cola-



Arquivo pessoal

boradores para poder contar com eles em todos os momentos”, comenta Adriana.

O reconhecimento pelos esforços também aparece em forma de premiações. A gráfica conquistou pela quarta vez consecutiva este ano a Seleção do Jornal Integração como destaque gráfico entre as marcas do Vale do Paranhana, que abrange os municípios de Igrejinha, Parobé, Riozinho, Rolante, Taquara e Três Coroas. A empreendedora ressalta que pensa em melhorias para o negócio e pretende trazer novidades para 2019. “Sempre pensamos no cliente e na melhor forma de atendê-lo, valorizando cada um – desde aqueles que retiram a fotocópia até o dono de uma grande empresa. Sabemos o quão é difícil conseguir qualidade com preço baixo hoje, e nossa meta é de buscar novos serviços para que possamos oferecer isso ao cliente”, revela.

PLANO DE PATROCÍNIO



**Seja um parceiro
e veja sua marca
cercada de
oportunidades.**

Confira nosso
PLANO DE PATROCÍNIO e
todos os benefícios que sua
empresa pode ter.

Juntos, podemos ir mais longe.
Ligue (51) 3323.0303

Gráficas filiadas/associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar novidades no Sindigraf Notícias e nas mídias sociais. Entre em contato pelo e-mail sindigraf@tematica-rs.com.br.

Relatório social feito no capricho

A gráfica Comunicação Impressa, de Porto Alegre, produziu o Relatório Social de Marca 2017 do Grupo Zaffari, que recebeu o título *Somar é preciso*. A publicação, encartada em luva, apresenta capa dura no formato 28 cm x 28 cm e miolo de 60 páginas. O conteúdo mostra os projetos ambientais, as ações sociais e o apoio à cultura promovidos pela oitava maior rede supermercadista do Brasil.

É o terceiro ano em que a indústria gaúcha produz a peça gráfica, com fotos, depoimentos e informações. O apuro no visual valeu à empresa um troféu no 28º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, na categoria *Relatórios de empresas*. “O prêmio representa o reconhecimento de um trabalho coletivo, que parte desde a criação, e acompanha todas as demais etapas do processo, dentro da excelência

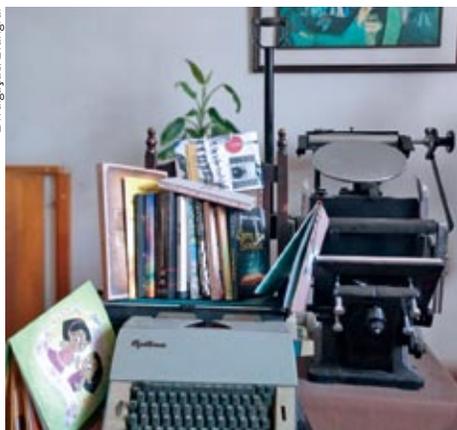


Diego Castro/Temática

que a empresa se propõe a desenvolver a todos os clientes”, conta o proprietário da Comunicação Impressa, José Mazzarollo.

Feira do Livro impulsiona produção da Evangraf

Divulgação/Evangraf



Anualmente, a Editora Evangraf aumenta a sua produção para a Feira do Livro de Porto Alegre. Para a 64ª edição do evento, encerrado em 18 de novembro, a empresa produziu mais de 100 títulos, entre obras da própria editora, de outras empresas e de autores independentes. “Fazemos tudo internamente, quando o cliente precisa.” Enquanto muitas editoras fazem a diagramação por conta própria, algumas fazem esta etapa com a Evangraf, ao produzir um livro. “Tivemos bastante serviço, foi um período movimentado por conta da Fei-

ra do Livro, mas há dois anos a produção vem reduzindo, por conta da crise, que afetou o mercado de muitas formas, pelas editoras, pela diminuição das compras do governo e pela diminuição do poder aquisitivo dos autores independentes, que agora pedem menos cópias das obras”, analisa a administradora da Evangraf, Marilisa Pelizzato. Especializada na impressão de livros desde 1979, a gráfica oferece diversas etapas da produção desses itens, incluindo *layout* do miolo e de capa, impressão, costura e cola, entre outros.

DICA DE LEITURA

Diversos olhares em impressão serigráfica

Também conhecida como *silk-screen* ou impressão a tela, a serigrafia é um processo utilizado na transferência de imagens em tecidos e diversos outros materiais. Fazer uso dessa técnica abre portas para quem busca qualidade e durabilidade em seus produtos gráficos.

No livro *Mestres da serigrafia*, de autoria conjunta de Dolly Demoratti, John Z. Komurki e Luca Bendandi, é possível aprender de forma detalhada como é feito esse tipo de trabalho, desde a escolha das matérias-primas e dos equipamentos utilizados até a preparação dos fotolitos e das telas, além das etapas de impressão e pós-impressão.

A publicação, em suas 234 páginas, também traz alguns segredos dos grandes mestres internacionais, que se dedicam ao ofício. Destaca obras e truques que deram a eles um estilo próprio e fama conquista-

da por meio de estúdios renomados, como o Modern Multiples, Harwood King e Lézard Graphique, entre outros.

Além disso, o impresso apresenta uma galeria extensa de projetos, que possibilitam que os profissionais da área, curiosos e demais interessados possam explorar propostas inovadoras e experimentais existentes no mundo. Há ainda uma lista de sites, que auxiliam na busca de ideias para novos impressos.

O projeto Vetro é uma iniciativa editorial de Gustavo Gili (GG), dirigida por Bendandi, especializada em publicações sobre design e cultura visual. A editora independente possui uma abordagem focada na prática criativa, técnica, teoria e crítica. Lançado em 2018, o título é um guia ideal para quem atua no ramo ou quer iniciar neste nicho com todas as ferramentas para o seu desenvolvimento no ramo.



Divulgação/GG Brasil

Ficha de leitura

Título: *Mestres da serigrafia*
Autores: Dolly Demoratti, John Z. Komurki e Luca Bendandi
Número de páginas: 234
Editora: GG Brasil