

Mídia Kit Informativo Sindigraf-RS Notícias



A publicação aborda temas de interesse dos empresários gráficos gaúchos, como novidades tecnológicas, economia, marketing, recursos humanos, mercado e questões trabalhistas, tributárias e ambientais, entre outros.

Tiragem 2.000 exemplares

100% da distribuição é gratuita.

98% dos leitores avaliam o Informativo como EXCELENTE VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO.

Pilares editoriais

ENTIDADE: informa sobre os principais fatos da indústria gráfica estadual e nacional.

NOTAS: apresenta inovações tecnológicas, eventos, atualidades, projetos, dicas e orientações diversas.

ESPECIAL: espaço onde o empresário encontra valiosas informações sobre mercado, planejamento desenvolvimento e comportamento.

ARTIGOS: seção destinada a informações especializadas sobre temas tributários, trabalhistas, ambientais, gestão e marketing.

DEFESA DO SETOR: mostra ao empresário o andamento das ações promovidas pelas entidades em defesa dos interessados de categoria.

AO EMPRESÁRIO: reportagem com dicas sobre os mais diversos assuntos, tais como liderança, atitude, relacionamento e recursos humanos. A ideia é orientar o empresário para a gestão de suas empresas.

Distribuição por região



- 48% Metropolitana
- 17% Vale dos Sinos
- 9% Produção/Planalto
- 7% V. Taquari/V. Rio Pardo
- 7% Noroeste/Missões
- 5% Centro-Oeste
- 4% Sul e sudeste
- 3% Outros estados

Conhecendo o leitor

São empresários, com idade média de 45 anos.
98,5% dos empresários gráficos são homens.
96% das empresas gráficas são familiares.

Preços e formatos



PÁGINA: R\$ 1.800,00
22cm X 31cm (sangra 0,5cm em todos os lados com marcas de corte)
PDF em resolução 300 dpi



1/2 PÁGINA: R\$ 950,00
22cm X 15cm (sangra 0,5cm em todos os lados com marcas de corte)
PDF em resolução 300 dpi

Todos os anúncios são em páginas indeterminadas.

Descontos

Por vínculo:
20% Empresas Gráficas Associadas
10% Empresas Gráficas Filiadas

Por frequência:
Até 2 edições valor normal
De 3 a 5 edições: 8%
De 6 a 9 edições: 12%
10 edições: 15%

- Os descontos por vínculo NÃO são cumulativos.
- Edições contempladas de fevereiro à novembro e os valores são válidos para o ano vigente.